

『코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임』  
연구활동 결과보고서

2021. 12.

회원명단 충남경제발전모색 연구모임(11명)

| 구 분 | 성 명 | 소속 또는 상임위원회      | 비고                   |
|-----|-----|------------------|----------------------|
| 대 표 | 방한일 | 충청남도 기획경제위원회 위원  |                      |
| 간 사 | 이민정 | 충남연구원 경제산업연구실장   |                      |
| 회 원 | 조승만 | 충청남도 기획경제위원회 위원  |                      |
| 회 원 | 정광섭 | 충청남도 농수산해양위원회 위원 |                      |
| 회 원 | 명영식 | 충남상인연합회 회장       |                      |
| 회 원 | 박노찬 | 충남지속가능발전협의회 사무처장 |                      |
| 회 원 | 박근성 | 충남농공단지협의회 회장     |                      |
| 회 원 | 김영명 | 충청남도 경제실장        | 이성일<br>소상공기업과장<br>대참 |
| 회 원 | 이승석 | 충남사회적기업연대 상임대표   |                      |
| 회 원 | 김동복 | 충남여성경제인협회 회장     |                      |
| 회 원 | 김진완 | 예산군 농어업회의소 회장    |                      |
|     |     |                  |                      |

# 목 차

## 제1장 연구모임 등록 ..... 1

1. 의원연구모임 등록신청서 ..... 3
2. 의원연구모임 연구활동계획서 ..... 4
3. 연구모임 사업계획(안) ..... 5

## 제2장 연구모임 활동 ..... 11

1. 연구모임 발족 및 제1차 연구모임 토론회 ..... 12
2. 제2차 연구모임 토론회 ..... 25
3. 제3차 연구모임 토론회 ..... 56

## 제3장 연구활동 결과 ..... 73

1. 연구활동 결과보고서 ..... 74
2. 연구활동비 정산서 ..... 75

---

# I. 연구모임 등록

---

1. 의원연구모임 등록신청서
  2. 의원연구모임 연구활동계획서
  3. 연구모임 사업계획(안)
-

① 의원연구모임 등록신청서

1. 모 입 명 : 코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임
2. 대 표 자 : 방한일 의원
3. 연구목적 : 소상공인, 지역중소기업, 지역화폐, 농어업인 등 지역의 풀뿌리경제가 건강하게 작동하기 위한 다양한 주체와 방안에 대한 논의와 모색의 장 마련
4. 구 성 원 : 11 명

| 구 분 | 성 명 | 소속 또는 상임위원회    | 서명날인 | 비 고 |
|-----|-----|----------------|------|-----|
| 대 표 | 방한일 | 기획경제위원회        |      |     |
| 간 사 | 이민정 | 충남연구원 경제산업연구실  |      |     |
| 회 원 | 조승만 | 기획경제위원회        |      |     |
| "   | 정광섭 | 농수산해양위원회       |      |     |
| "   | 명영식 | 충남상인연합회        |      |     |
| "   | 박노찬 | 충남지속가능발전협의회    |      |     |
| "   | 박근성 | 충남농공단지협의회      |      |     |
| "   | 김영명 | 충남도 경제실장       |      |     |
| "   | 이승석 | 충남사회적기업연대 상임대표 |      |     |
| "   | 김동복 | 충남여성경제인회장      |      |     |
| "   | 김진완 | 예산군농어업회의소      |      |     |
|     |     |                |      |     |
|     |     |                |      |     |
|     |     |                |      |     |

「충청남도의회 연구모임 구성 및 운영에 관한 규정」 제4조제1항에 따라 충청남도의회의원 연구모임 등록을 신청합니다.

2021년 1 월 일

코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임 대표의원 방한일 (인)  
충청남도의회 의장 귀하

② 의원연구모임 연구활동계획서

|                     |       |  |
|---------------------|-------|--|
| 연구모임명               |       | 코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임   |
| 대 표 자               |       | 방 한 일 의원   |
| 연 구 내 용             | 과 제   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ with 코로나 상황에서의 소상공인, 농어업인 버팀정책 모색</li> <li>○ 지역화폐 활성화 방안 논의</li> <li>○ 지역중소기업 중심의 일자리창출방안 논의</li> </ul> |
|                     | 목 적   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소상공인, 지역중소기업, 농어업인, 지역화폐 등 지역의 풀뿌리경제가 건강하게 작동하기 위한 다양한 주체와 방안에 대한 논의와 모색의 장 마련</li> </ul>               |
| 연구활동기간              |       | 2021. 2. 1. ~ 2021. 11. 20   |
| 연구방법·연구활동 내용 및 세부계획 |       | (붙 임 1)  |
| 연 구 활동비             | 소 요 액 | 3,000천원  |
|                     | 산출내역  | (붙 임 2)  |
| 기타사항                |       |  |

※ 붙 임 : 연구활동 세부계획서, 연구활동비 산출내역 각 1부

「충청남도의회 연구모임 구성 및 운영에 관한 규정」 제4조제1항에 따라 연구 활동 계획서를 제출합니다.

2021년 1 월 일

코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구회 대표의원 방한일 (인)  
충청남도의회 의장 귀하

# 「코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임 사업계획

2021. 1

## 코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임

### 「코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임 사업계획

- ◆ 소상공인, 지역중소기업, 농어업인, 지역화폐 등 지역의 풀뿌리경제가 건 강하게 작동하기 위한 다양한 주체와 방안에 대한 논의와 모색의 장(場) 마련
- ◆ 충남에 필요한 제도개선 및 신규제도에 관해 관련전문가, 의원 등과 함께 논의함으로써 실질적 정책대안 도출

#### 1 사업개요

- 사업대상 : 코로나19시대 지역경제 정책논의 및 신규발굴
- 사업기간 : 2019년 1월 ~ 2019년 11월 (11개월)
- 사업내용
  - With-코로나 상황에서의 소상공인, 자영업자 버팀정책 모색
  - 지역화폐 활성화 방안
  - 지역중소기업 중심의 일자리 창출방안
  - 연구보고서 발간
- 사업비 : 3,000천원

#### 2 세부사업 계획

- 가) 추진 주체
  - 지역 내·외, 학계, 행정, 민간단체 등 11명 연구위원 위촉
- 나) 추진 내용

- 과제별 정책과제 및 추진방안 논의 (워크숍)
- 도출된 과제를 해결하기 위한 방안 검토(토론회)
- 과제 개선 및 해결을 위한 입법 논의 및 성안(워크숍)

- 참석 : 연구위원 및 관련 공무원, 민간단체 대표자 20명 내외
- 내용 : 중소기업 컨소시엄 구성을 통한 상생형 일자리 창출방안 모색
- 프로그램

다) 세부 추진 계획

| 일 시         | 내 용                   |
|-------------|-----------------------|
| 13:30~14:00 | 접수                    |
| 14:00~14:20 | 개회, 참석자 소개, 경과보고, 인사말 |
| 14:20~14:50 | 주제발표 1                |
| 14:50~15:20 | 주제발표 2                |
| 15:20~16:00 | 질의 응답 및 종합 토론         |
| 16:00       | 폐회                    |

① with 코로나 상황에서의 지역상권 활성화 방안 논의(워크숍 개최)

③ 과제 개선 및 해결을 위한 입법 논의 및 성안

- 일시 : 2021. 2월 ~ 6월
- 장소 : (안) 충청남도의회 회의실
- 참석 : 연구위원 및 관련 공무원, 민간단체 대표자 20명 내외
- 내용 : 소상공인, 자영업자, 농어업인 등 추진정책의 현황 파악 및 과제도출 워크숍
- 프로그램

- 일시 : 2021. 11월
- 장소 : (안)충청남도의회 회의실
- 참석 : 연구모임 의원, 연구위원 등 11명
- 내용 : 도출된 과제를 해결하기 위한 조례 제·개정 및 정책개선 과제 논의
- 프로그램

| 일 시         | 내 용                   |
|-------------|-----------------------|
| 13:30~14:00 | 접수                    |
| 14:00~14:20 | 개회, 참석자 소개, 경과보고, 인사말 |
| 14:20~14:50 | 주제발표 1                |
| 14:50~15:20 | 주제발표 2                |
| 15:20~16:00 | 질의 응답 및 종합 토론         |
| 16:00       | 폐회                    |

| 일 시         | 내 용                   |
|-------------|-----------------------|
| 14:00~14:20 | 개회, 참석자 소개, 경과보고, 인사말 |
| 14:20~15:20 | 주제발표 (3회 토론내용 종합)     |
| 15:20~16:00 | 종합 토론                 |
| 16:00       | 폐회                    |

② 충남 지역중소기업 중심의 일자리 창출방안(워크숍 개최)

- 일시 : 2021. 7월 ~ 10월
- 장소 : (안)충청남도의회 회의실

라) 간사단 운영

- 연구팀 구성과 워크숍 운영, 사업 정산과 보고서 작성을 위해 별도 간사 운영

## 연구활동비 산출내역

### 3 사업추진 일정

- 1월 중 연구 팀 구성과 과제 논의
- 2~10월 중 분야별 워크숍
- 11월 중 조례 제·개정안 논의 및 정책 제안서 작성
- 보고서 발간, 배포(2021년 12월 중)
  - 연구모임 활동결과, 정책발굴 및 제언 등

### 4 기대효과

- 풀뿌리경제를 구성하는 주체별로 코로나19 상황 하에서 현재 추진하는 정책을 돌아보고 분야별 문제점 도출 및 해결방안 모색
- 관련한 조례의 제·개정안 및 정책과제 마련

| 구 분                | 소요액<br>(천원) | 산 출 기 초                                       |
|--------------------|-------------|---|
| 총 계                | 3,000       |   |
| 워크숍 및<br>간담회       | 500         | ○ 연구모임 발족 및 토론회 등<br>- 250,000원×2회 = 500,000원 |
| 현장 방문<br>및 토론회     | 2,000       | ○ 워크숍<br>- 1,000,000원× 2회 = 2,000,000원        |
| 보고서 및<br>정산서<br>인쇄 | 500         | ○ 종합보고서 발간<br>- 250,000원×2회 = 500,000원        |

---

## II. 연구모임 활동

---

### 1. 연구모임 발족 및 제1차 연구모임 토론회

---

1. 연구모임 발족 및  
제1차 연구모임 토론회

---

2. 제2차 연구모임 토론회

---

3. 제3차 연구모임 토론회

---

① 제1차 연구모임 회의개요

2021. 3. 10(수)  
충남도의회 기경위 회의실

「코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한  
연구모임」

발족식 및 제1차 회의자료



충청남도의회  
(기획경제위원회)

「코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임」 제1차 회의

I 개최 개요

- 회의목적 : 소상공인 실태조사 및 희망시책 분석을 통한 신규시책 발굴 논의 등
- 일 시 : 2021. 3. 10.(수) 14:00 ~ 16:00
- 장 소 : 충남도의회 기경위 회의실
- 토론내용 : 충남 소상공인 실태조사 소개, 토론 및 연구모임 일정 논의 등

II 시간 계획

| 시 간         |     | 내 용              | 담 당               |
|-------------|-----|------------------|-------------------|
| 14:00~14:10 | 10분 | 개회(진행안내 및 회원 소개) | 사회자               |
| 14:10~14:20 | 10분 | 인사말씀             | 방한일 의원            |
| 14:20~15:00 | 40분 | 주제발표             | 이민정 간사<br>(충남연구원) |
| 15:00~15:55 | 55분 | 종합토론 및 질의응답      | 방한일 의원            |
| 15:55~16:00 | 5분  | 총평 및 마무리         | 사회자               |

### Ⅲ 연구모임 회원 명단

| 구 분 | 성 명 | 소속 또는 상임위원회      | 비고                   |
|-----|-----|------------------|----------------------|
| 대 표 | 방한일 | 충청남도 기획경제위원회 위원  |                      |
| 간 사 | 이민정 | 충남연구원 경제산업연구실장   |                      |
| 회 원 | 조승만 | 충청남도 기획경제위원회 위원  |                      |
| 회 원 | 정광섭 | 충청남도 농수산해양위원회 위원 | 불참                   |
| 회 원 | 명영식 | 충남상인연합회 회장       | 정제의 부회장<br>대참        |
| 회 원 | 박노찬 | 충남지속가능발전협의회 사무처장 |                      |
| 회 원 | 박근성 | 충남농공단지협의회 회장     | 불참                   |
| 회 원 | 김영명 | 충청남도 경제실장        | 이성일<br>소상공기업과장<br>대참 |
| 회 원 | 이승석 | 충남사회적기업연대 상임대표   |                      |
| 회 원 | 김동복 | 충남여성경제인협회 회장     |                      |
| 회 원 | 김진완 | 예산군 농어업회의소 회장    | 불참                   |

### ② 제1차 연구모임 회의록

## - 코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임- 제1차 연구모임 회의록

### 1 인사말씀

#### 〈방한일 대표〉

- 작년부터 계속되고 있는 코로나19로 인해 충남의 경제주체들 중, 특히 소상공인, 농어업인, 중소기업 등 약한 고리들이 더 어려움을 겪고 있음.
- 본 연구모임에서는 코로나19 사태로 어려움을 겪는 우리지역의 소상공인, 자영업자, 농어업인, 중소기업에게 진정 필요한 시책과 문제점이 무엇인지 분야별로 문제점을 도출하고 지역의 일자리 창출방안도 함께 고민하고자 함.
- 이를 통해 조례 재개정, 정책과제 마련 등 지역경제에 필요한 결과물을 제시하고자 함.
- 코로나19로 인해 다양한 분야의 예산절감이 요청되는 상황 하에, 본 연구모임 예산도 예년에 비해 적어졌고 코로나 방역단계 강화로 인해 식사나 단체견학 등도 어려워진 상황이지만 내실있는 연구모임을 꾸려갈 수 있도록 노력하겠음.

## 2 주제발표

### 〈이민정 간사〉

- 충남연구원에서는 2020년부터 충남의 소상공인을 대상으로 경영 체감도 및 올해 희망사항 등에 대한 설문조사를 진행
  - 작년에 이어 올해도 “2021년 충남도정에 바란다: 소상공인편”을 1월 15일부터 보름간 충남 15개시군 소상공인 330업체를 대상으로 1:1 면접설문 방식으로 진행 (95% 신뢰수준, 표본오차 5%)
- 조사 결과 개략은 다음과 같음
  - “작년(2020년) 경영상황은 어땠나?”라는 설문으로 2020년에는 2019년에 대한 평가를, 올해는 2020년 평가를 해달라는 질문인데, 2019년 평가에 대해 약간침체 50.9%, 매우침체 5.8%로, 침체됐다는 응답이 56.7%로 나왔음.
  - 2020년 평가에 대해서는 약간침체 36.1%, 매우침체 46.1%로 침체됐다는 응답이 82.2%로 작년대비 25.5%p나 높아짐. 대신에 다른 응답들은 낮아져서, 보통이었다는 34.5%→ 12.1%, 약간 좋았다는 8.8%→ 5.8%로 낮아짐. 매우 좋았다는 작년과 올해 모두 응답률이 0%
- 소상공인들의 체감 경기가 악화됐다는 응답은 일정 정도 예상할 수 있는 부분이었지만, 이번 설문조사의 응답률은 지난 해 동일 조사 응답률보다 25%나 더 늘어난 상황
  - 소상공인의 어려움은 지난 몇 년간 계속되는 상황이기도 해서 2019년 경영체감도 응답도 그닥 좋은 결과는 아니었음. 침체됐다 응답이 56%

정도니까 2가게 중 하나는 경영이 안좋았다고 체감.

- 2019년 대비 2020년 응답에서, 침체됐다는 응답률이 25.5%p 높아졌는데, 특히 주목할 부분은 “매우침체” 응답률이 40%p 정도 높아진 부분. 만족도나 체감도 관련해서 “매우” 부분을 체크한다는 거는 강한 의견표출
- 이와 더불어 연매출 변화 응답도 진행. 2020년에는 2018년 대비 2019년 연매출 변화, 2021년은 2019년 대비 2020년 연매출 변화를 여쭙본 건데, 이 결과도 매우 어려웠던 상황이 드러남.
- 2020년 설문에서는 10%대 감소 응답이 40.6%, 20% 이상 감소는 14.2%. 올해 설문에서는 10%대 감소 응답 32.4%, 20% 이상 감소는 53.0%. 즉, 연매출 감소폭이 더 커졌고 감소 업체수도 많아짐,
- 올해 경영환경 예상은 이미 작년에 극심하게 힘든 해를 보냈기 때문인지 보통 응답이 45.2%로 가장 많고, 그 뒤를 약간 침체 29.4%, 매우 침체 17.3%. 올해 경영대처에 대해서는 경영축소 관련 언급이 많았음.

### ○ 충남의 소상공인들의 올해 우선적인 경영 전략은 다음과 같음.

- 경영대처 전략에 대해서는 원가절감→ 인력효율화→ 운영자금 확보 순으로 응답이 많았음. 2020년 응답과 비교하면 폐업후 취업, 사업축소, 업종전환 응답이 높아진 것이 특징.
- 작년 응답에서는 제품/서비스 다변화→ 운영자금 확보→ 원가절감 순으로 경영환경 예상은 다소 부정적으로 했어도 그래도 ‘자구책, 경영효율화’ 기조가 보였었는데 올해 응답에서는 ‘유지’ 더 나아가서는 ‘축소’를 고민하고 있다는 점이 도드라짐.

○ 2020년 지원사업 중에서는 지역화폐 확대 사업에 가장 만족

- 만족도 5점 만점으로 조사. 지역화폐 확대는 작년 3.31 올해 4.33 으로 점수 상향. 작년 설문 평가가 보통~약간 만족 이 주를 이루었다면 올해 설문에서는 약간만족~매우 만족 응답이 많았음
- 지역화폐 확대에 이어, 경영자금/긴급생활안정자금 등의 자금지원 4.27점, 자영업자 고용보험료 지원 4.08 등이 높은 점수를 받았고, 지원사업들에 대한 만족도가 전체적으로 높아진 점, 지원받지 않음/모르는 사업 응답이 적어진 점이 특징적.
- 작년 점수와 비교하면 지역화폐, 자금지원, 보부상콜센터 사업은 만족도가 특히 높았는데, 이유로는 현금지원, 애로사항 도움/해결 등을 거론. 작년에는 코로나19상황 상, 소상공인도 예년보다 훨씬 적극적으로 지원사업을 알아보고 다양한 사업을 이용했던 점이 반영된 듯.

○ 올해 도입을 희망하는 사업으로 자금 지원과 고용보험료 지원, 사회보험료 지원 등을 가장 많이 언급

- 원가절감, 인력효율화, 운영자금 확보, 폐업후 취업 등이 언급되었는데 이 부분들이 올해 도입을 희망하는 사업과 연관성을 드러냄.
- 운영자금 확보는 자금지원과 연결되고, 인력효율화는 사회보험료 지원, 폐업후 취업은 고용보험료 지원 및 노란우산공제 가입금 지원과 연결성을 보입니다.
- 작년 응답에서는 경영환경 개선 지원, 온라인 마케팅/홍보 지원 등도 나왔던 것과 비교하면 올해는 경영유지, 축소 관련사업이 지원수요가 많아질 것으로 예상.

○ 타 시도에서 도입 중인 소상공인 지원 사업 가운데 충남 도입을 희망하는 사업

- 예시로 들었던 내용들이 선결제상품권(액면가보다 10% 저렴하게 구매하고 10% 캐시백), 고금리 대출이용 중인 저신용 소상공인 금융전환 지원사업, 골목상권 119(고정비용 지출 어려운 영세소상공인 지원), 코로나19 피해업소 고용유지 지원, 전통시장 공동배송 서비스, 주민체감형 코로나 방역확대(주민센터에서 무료 방역장비 대여) 등
- 가장 많은 응답은 골목상권 119처럼 자금지원 사업이지만, 고금리대출 금융전환 지원처럼 금융비용 절감, 고용유지 지원 요구도 높게 나와서 소상공인의 유지를 지원하는 방안을 다각적으로 검토할 필요

○ 지자체의 보다 세밀한 지원 사업이 필요한 상황에서의 대안 제시를 한다면 다음과 같이 고민할 수 있음.

- 올해부터 소상공인 기본법이 시행. 분야를 크게 나누면 지원 및 육성 시책 관련내용과 보호시책 내용으로 나눌 수 있음.
- ‘지원 및 육성시책 분야’에서 충남의 소상공인들은 판로확보→사업장 환경개선→인력확보 지원 에 대한 3대 시책정비를 중요하게 생각하고 있음. ‘보호시책 분야’에 대해서는 재난피해 지원→경영안정 지원 → 사회안전망 확충/삶의질 증진 이 3대 중요시책으로 도출.
- 작년 동일한 설문과 비교하면 인력확보 지원, 재난피해 지원 응답은 처음 등장. 팬데믹이 사회적 재난으로 확실하게 인식되었고 더불어 사회안전망 확충 요구도 강해졌음을 알 수 있음.
- 소상공인의 사회안전망 지원관련 사업 확충 및 다각화, 지역화폐 인지도/만족도가 높아진 것에 힘입어 기능을 좀더 다양하고 지역적으로 활용하는 방안들을 고민할 필요.

### 3 자유토론

#### 〈이성일 회원〉

- 도에서도 올해 사회안전망 확충 중요하다는 기조는 잡았음
- 보부상콜센터 강화, 소상공인지원센터 사업 관리, 소상공인 애로사항 팀닥터 사업 활성화, 자영업자 고용보험료 지원사업, 노란우산 공제 가입장려금, 지역화폐 확대(올해 1조원 규모)

#### 〈김동복 회원〉

- 임대료 인하(착한임대인 사업)에 대해서는 장기화 될 경우 재정문제 등 고민 필요
  - 임차인-임대인 간의 밸런스 정책 고민

#### 〈박노찬 회원〉

- 현장에서 볼 때, 소상공인 피해/대책에 대한 체계적 고민은 지금까지 없었던 듯함
  - 피해는 서민과 영세 자영업자가 더 노출되는 구조
  - 소상공인 실태조사 DB화 필요
- 지역기반의 소상공인은 이중고
  - 택배/물류업 호황이지만, 소상공인은 더욱 어려워지고 있고 물류로 인해 배출되는 쓰레기는 지역이 감당하는 모순
  - 소상공인 물류화 지원 필요
- 지역화폐 적극활용에 대한 고민 철저히
  - 선물하기, 등 다양한 기능 넣어야 함
  - 공공배달앱 등 연계된 기능도 고민해야

#### 〈정제의 회원〉

- 도 차원에서는 노점상까지도 지원해왔지만 코로나19로 변화
  - 단, 코로나19 상황으로 교육사업 등은 지자체부담이 높아지고 삭감되었다고 들었음
  - 조직화된 단체의 역량강화사업은 여전히 중요
  - 조사에서 응답률 적고 관심 적은 사업들(경영환경개선, 가업승계 등)은 정보 없는 경우도 많은데, 조직화된 단체 차원에서는 관심을 갖고 지켜보는 사업들
- 빈점포, 영업포기 소상공인 대책
  - 영업손실보상 만들어서 퇴거 지원
  - 전통시장 공립유치원, 돌봄시설 등 만드는 것 제한

#### 〈이승석 회원〉

- 단편적 정책제안 보다는 지금의 재난위기 기본관점을 풀어나가는 방식에 대한 의견 중요
  - 고용전환 제로 선언, 자조기금 만들어 더 어려운 경제주체에게 배분
- 사회적경제 확대에 대한 노력 제안
  - 코로나 사회적기금 조성,
  - 생애주기별 단계별 필요자금 형태 세분화.

#### 〈방한일 대표〉

- 첫 모임에서 회원 간 제안된 내용을 잘 정리해 주시길.
- 올해 3회의 연구모임 내용과 함께 향후 차근차근 논의 필요

## 4 토론회 결론

- With-코로나 상황에서 소상공인 사회안전망 확충에 대한 인식 공유
- 소상공인 관련되어 조직화된 단체의 역량강화사업은 여전히 중요
  - 긴급 사업으로 인해 교육, 역량교육 등이 줄어들고 있음
- 빈점포, 영업포기 소상공인 대책
  - 영업손실보상 만들어서 퇴거 지원
  - 전통시장 공립유치원, 돌봄시설 등 만드는 것 제안
- 지역화폐 연계, 소상공인 택배지원, 공공배달앱 등 최근 추진하고 있는 관련정책과 연계하는 세밀한 지원 고민 필요

## 5 후속조치(행정·협조사항)

- 토론된 내용 및 의견들이 도정과 의정에 반영될 수 있도록 관련부서  
통보 및 과제에 대한 지속적 관리
  - 충청남도 (소상공기업과)
  - 도의회 기획경제위원회

## 참고 언론보도

**충남도의회, 코로나19 시대 충남경제발전 연구모임 개최**

충남도의회(의장 박희태)는 10일 기획경제위원회의 회의실에서 발족식과 첫 회의를 개최했다.

[충남일보 우명근 기자] 충남도의회는 10일 기획경제위원회 회의실에서 '코로나19 시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임' 발족식과 첫 회의를 개최했다고 밝혔다.

도 의회에 따르면 연구모임은 코로나19 시대 소상공인과 농어업인, 중소기업, 지역화폐 등 지역의 품뿌리 경제 요소들이 건강하게 작동하는 데 필요한 방안을 논의하기 위해 마련했다.

도의회 방한원 의원(예산·국민의회)이 연구모임 대표를, 충남연구원 이연정 경제산업연구실장이 간사를 맡았고 도의회 조승만(홍성·더불어민주당), 정경삼(태안·국민의힘) 의원과 충남상인연합회 명영식 회장, 충남지속가능발전협의회 박노찬 사무차장, 충남여성경제인회 김동복 회장 등 모두 11명이 참여했다.

의원들은 이날 가진 첫 회의에서 소상공인 실태조사와 당사자 희망 시책 등을 분석하고 신규 시책 발굴을 위한 의견을 교환했다.

방 의원은 "연구모임은 코로나19 사태로 어려움을 겪는 지역의 소상공인과 자영업자, 농어업인, 중소기업에게 진정 필요한 시책과 문제점이 무엇인지 분야별로 문제점을 도출하고 지역의 일자리 창출 방안도 함께 고민할 여장이기에 '이런' 통해 조례 제·개정, 정책과제 마련 등 지역경제에 필요한 결과물을 제시하겠다"고 말했다.

#충남도의회 #코로나19 시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임 #재회 #방한원 #이원

우명근 기자 smnk21@dnm.net

① 제2차 연구모임 회의개요

2021. 8. 18(수)  
충남도의회 기경위 회의실

## 2. 제2차 연구모임 토론회

「코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한  
연구모임」

제2차 회의자료



충청남도의회  
(기획경제위원회)

## 「코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임」 제2차 회의

### I 개최 개요

- 회의목적 : 충남 지역화폐 현황 및 활성화사례 공유
- 일 시 : 2021. 8. 18.(수) 14:00 ~ 16:00
- 장 소 : 충남도의회 기경위 회의실
- 토론내용 : 충남 지역화폐 현황 소개, 부여군 굿뜨래페이 활성화사례를 통한 충남지역화폐 활성화방안 논의

### II 시간 계획

| 시 간         | 내 용 | 담 당  |   |
|-------------|-----|--|---|
| 14:00~14:10 | 10분 | 개회(진행안내 및 회원 소개)   | 사회자                                       |
| 14:10~14:20 | 10분 | 인사말씀   | 방한일 의원                                    |
| 14:20~15:20 | 60분 | 주제발표<br>-1주제 : 충남 지역화폐 운영사례와 제언 (충남 및 금산 설문분석 결과를 중심으로)<br>-2주제 : 부여군 굿뜨래페이 활성화사례 소개 | 이민정 간사 (충남연구원)<br>박진호 차장 (부여군 지역공동체활성화재단) |
| 15:20~15:50 | 30분 | 종합토론 및 질의응답  | 방한일 의원                                    |
| 15:50~16:00 | 10분 | 총평 및 마무리   | 사회자                                       |

### III 연구모임 회원 명단

| 구 분 | 성 명 | 소속 또는 상임위원회       | 비고                   |
|-----|-----|-------------------|----------------------|
| 대 표 | 방한일 | 충청남도 기획경제위원회 위원   |                      |
| 간 사 | 이민정 | 충남연구원 경제산업연구실장    |                      |
| 회 원 | 조승만 | 충청남도 기획경제위원회 위원   |                      |
| 회 원 | 정광섭 | 충청남도 농수산해양위원회 위원  |                      |
| 회 원 | 명영식 | 충남상인연합회 회장        | 불참                   |
| 회 원 | 박노찬 | 충남지속가능발전협의회 사무처장  |                      |
| 회 원 | 박근성 | 충남농공단지협의회 회장      |                      |
| 회 원 | 김영명 | 충청남도 경제실장         | 이성일<br>소상공기업과장<br>대참 |
| 회 원 | 이승석 | 충남사회적기업연대 상임대표    | 불참                   |
| 회 원 | 김동복 | 충남여성경제인협회 회장      | 불참                   |
| 회 원 | 김진완 | 예산군 농어업회의소 회장     | 불참                   |
| 발 제 | 박진호 | 부여군 지역공동체활성화재단 차장 |                      |
| 자 문 | 서인석 | 부여군 지역공동체활성화재단 팀장 |                      |

② 제2차 연구모임 회의록

- 코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임-  
제2차 연구모임 회의록

**1 인사말씀**

**〈방한일 대표〉**

- 작년부터 계속되고 있는 코로나19로 인해 충남의 경제주체들 중, 특히 소상공인, 농어업인, 중소기업 등 약한 고리들이 더 어려움을 겪고 있음.
- 본 연구모임에서는 코로나19 사태로 어려움을 겪는 우리지역의 소상공인, 자영업자, 농어업인, 중소기업에게 진정 필요한 시책과 문제점이 무엇인지 분야별로 문제점을 도출하고 지역의 일자리 창출방안도 함께 고민하고자 함.
- 지난 1차모임에서는 충남 소상공인의 작년 경영상황, 올해 희망시책 등을 충남연구원 연구조사 결과를 들으면서 논의하는 시간을 가졌음
- 오늘 연구모임에서는 작년부터 폭발적 관심을 모으고 있는 지역화폐 사례를 다루어 충남 지역화폐 정책이 향후 어떤 방향으로 가야할지 논의하는 시간을 가지고자 함.

**2 주제발표**

**〈제1 발표 : 이민정 간사〉**

- 충남지역화폐 발행량
  - 2020년 12월말 기준, 7306억원 발행
  - 2019년 308억원 → 2020년 7306억원 → 2021년 1조원 계획

[표] 충남 지역화폐 발행 유통 현황 및 계획(2020.12.31 기준)

(단위: 백만원, 개소)

| 구분 | 2020년 발행 계획 (정책발행 포함) | 발행유통현황(정책발행포함) |         |         | 기맹점현황  |             | 판매점 (환전점) | 비고         |
|----|-----------------------|----------------|---------|---------|--------|-------------|-----------|------------|
|    |                       | 발행액            | 판매액     | 환전액     | 기맹대상   | 기맹업소(%)     |           |            |
| 계  | 659,475               | 730,586        | 716,218 | 556,682 | 94,199 | 90,656(96)  | 459 (459) |            |
| 천안 | 130,000               | 178,551        | 178,551 | 129,788 | 46,472 | 53,777(115) | -         | 카드         |
| 공주 | 50,000                | 58,412         | 58,412  | 45,418  | 2,869  | 3,299(115)  | -         | 모바일, 카드    |
| 보령 | 50,000                | 35,000         | 33,487  | 23,682  | 2,662  | 2,420(91)   | 37 (37)   | 지류,모바일     |
| 아산 | 70,000                | 71,490         | 71,490  | 59,100  | 8,610  | 6,688(77)   | 48 (48)   | 지류,모바일     |
| 서산 | 70,000                | 70,000         | 69,118  | 68,137  | 5,069  | 4,637(91)   | 47 (47)   | 지류,모바일     |
| 논산 | 19,000                | 21,000         | 20,520  | 18,463  | 3,500  | 3,463(99)   | 63 (63)   | 지류,모바일     |
| 계룡 | 12,000                | 13,982         | 12,221  | 11,070  | 1,107  | 964(87)     | 8 (8)     | 지류,모바일     |
| 당진 | 14,000                | 25,400         | 29,602  | 14,524  | 6,855  | 3,040(44)   | 53 (53)   | 지류,모바일     |
| 금산 | 34,000                | 34,000         | 26,187  | 20,577  | 2,142  | 1,967(92)   | 29 (29)   | 지류,모바일, 카드 |
| 부여 | 90,000                | 78,499         | 81,973  | 71,016  | 2,400  | 2,441(102)  | 13 (13)   | 모바일, 카드    |
| 서천 | 41,300                | 42,300         | 43,022  | 35,047  | 2,215  | 1,948(88)   | 38 (38)   | 지류,모바일     |
| 청양 | 13,675                | 18,600         | 12,286  | 9,619   | 1,104  | 854(80)     | 19 (19)   | 지류,모바일     |
| 홍성 | 22,000                | 22,000         | 20,713  | 12,555  | 3,906  | 2,209(57)   | 48 (48)   | 지류,모바일, 카드 |
| 예산 | 22,500                | 37,350         | 37,350  | 22,784  | 1,995  | 1,751(87)   | 30 (30)   | 지류,카드      |
| 태안 | 21,000                | 24,000         | 21,279  | 14,902  | 3,293  | 1,198(36)   | 26 (26)   | 지류,카드      |

- 지역화폐 관련조례를 통해 할인율, 구매액 한도 등 명시
  - 유효기간 3~5년
  - 충남도내 시군은 행안부 표준조례안 따라 5년 설정
  - 코로나19 수당이 지역화폐로 지급되는 경우는 3개월로 한정하여 지역경제 활성화 촉진 유도
  - 할인율 상시 5%, 명절 및 특별 경우 10% 설정
  - 결재 인센티브 추가제공 시군도 있음

**【표 2】 충남 시군별 지역사랑상품권 조례**

| 시군 | 조례명                                     | 주요내용  |
|----|---|---|
| 공주 | 공주사랑상품권 발행 및 운영에 관한 조례 (2019. 8. 16 제정) | 유효기간(5년)<br>할인판매(5%, 특별 10%) 할인구매(개인 월100만원이하)<br>결제인센티브 추가제공(전통시장, 로컬푸드 등)   |
| 부여 | 부여사랑상품권 관리 및 운영에 관한 조례 (2012.6.27. 제정)  | 유효기간(5년)<br>상품권구매(현금으로 판매대행점 구매), 가맹점에서 사용<br>예산범위 내에서 상품권 구매자, 가맹점 추천하여 경품지급<br>정기구매자 인센티브(해당연도 총구매액 1%를 상품권 지급, 6만원 이내) |
| 계룡 | 계룡사랑상품권 발행 및 운영에 관한 조례 (2008.10.20. 제정) | 유효기간(5년)<br>판매대행점 지정 판매<br>할인판매 (명절 및 특별기간 10%, 연중상시 5%)<br>구매한도(개인 월 50만원)<br>판매대행점에 위탁판매 수수료 지급 가능                      |
| 금산 | 금산사랑상품권 관리 및 운영조례 (2019.5.30. 제정)       | 유효기간(5년)<br>가맹점 환전한도 (월 1천만원)<br>할인판매(10%), 할인구매(개인 월 50만원, 연 500만원)  |
| 논산 | 논산사랑지역화폐 발행 및 운영에 관한 조례 (2019.4.30)     | 유효기간(5년)<br>할인율(10%) 할인구매(개인 월40만원 연400만원)<br>판매 및 환전수수료(판매 및 환전금액의 1% 범위내 협약결정)  |
| 당진 | 당진사랑상품권 발행 및 운영에 관한 조례 (2019.4.30.)     | 유효기간(5년, 단 유효기간 단축, 연장 가능)<br>할인율(10%) 할인구매(개인 50만원 연 600만원)  |
| 보령 | 보령사랑상품권 관리 및 운영조례 (2019.8.20.)          | 유효기간(5년, 단 유효기간 단축, 연장 가능)<br>할인율(10%) 할인구매(개인 월50만원, 연 400만원)  |
| 서산 | 서산사랑상품권 관리 및 운영조례 (2019.5.31)           | 유효기간(5년)<br>노점상도 소속상인회 통해 가맹점 지정 가능<br>할인율(10%), 할인구매(개인 월50만원)<br>환전수수료(0.5% 범위내에서 협약으로 결정)                              |
| 서천 | 서천사랑상품권 관리 및 운영조례 (2008.6.17. 제정)       | 유효기간(5년)<br>할인율(5%, 일정기간 10%), 할인구매(개인 월 70만원)<br>운영대행사 수수료(발행액 2% 범위내에서 협약으로 결정)<br>판매대행점 수수료(판매금액+회수금액 1% 내에서 협약으로 결정)  |
| 아산 | 아산사랑상품권 관리 및 운영조례 (2016.9.5.)           | 유효기간(5년)<br>가맹점 계약기간(2년, 이의없으면 계약연장)<br>할인율(20%) 구매한도(개인 30만원)  |
| 예산 | 예산사랑상품권 관리 및 운영조례 (2019.7.1.)           | 유효기간(5년)<br>할인율(10%) 할인구매(개인 50만원)  |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 천안 | 천안사랑상품권 발행 및 운영조례 (2019.9.6.)  | 유효기간 없음<br>할인율(10%), 할인구매(개인 50만원, 연 500만원)   |
| 청양 | 청양사랑상품권 이용활성화에 관한 조례 (2019.7.18.)  | 유효기간(5년)<br>할인율(10%) 할인구매(개인 월50만원)<br>환전 및 판매수수료 (판매 및 환전금액에서 판매대행점과 협의 결정)        |
| 태안 | 태안사랑상품권 운영 및 관리조례 (2001.11.30.)<br>태안사랑상품권 발행 및 특별히 설치 운영조례 시행규칙 (2001.11.30.) | 유효기간(5년)<br>할인율(5-10%) 할인구매(개인 월50만원)   |
| 홍성 | 홍성사랑상품권 관리 및 운영조례 (2019.12.20.)  | 유효기간(5년, 단 단축 및 연장가능)<br>할인율(5-10%), 할인구매(개인 월30만원)<br>판매대행점 및 판매대행단체 수수료(1.5% 범위내) |

1) 충남도 지역화폐 가맹점 설문

- 조사시기 : 2020년 10월
- 15개시군, 지역화폐 가맹점포 대상, 602부

● 일평균 지역화폐 이용자

- 일평균 3.9명 이용
- 서산시 (5.4명)으로 최다, 태안군 (2.6명)으로 최소
- 도소매업 (4.3명)으로 최다, 수리및기타서비스업(2.3명)으로 최소

● 가맹점 가입 후 변화

- 지역화폐 가맹점 가입후, 매출액에 긍정변화 있다 92% (특히, 부여군은 긍정변화 100% 응답)
- 도소매업(99.5%)로 최고, 보건및사회복지서비스업 (67.2%)로 최저
- 30대점주의 긍정응답률 100%, 월세점포 긍정응답률 높게, 월평균 매출액 적을수록 긍정체감도 높게 나타남

● 가맹점 가입후 월매출 이익 (카드사 수수료 포함)

- 가맹점 가입후, 월평균 22.9만원 이익 응답

- 천안시(27.9만원) 최고, 청양군 (15.7만원) 최저
- 보건및사회복지서비스(25.4만원)→ 도소매업(24.6만원)→ 교육서비스(23.1만원) 순으로 응답

● 희망 부가기능

- 이벤트, 프로모션 알림 메시지 기능 (52.8% 응답)→ 이용자 추가할인/서비스(41.%)→ 배달서비스 연계(34.7%)

2) 금산군 지역화폐 가맹점 설문

- 조사시기 : 2021년 2월
- 금산군내, 지역화폐 가맹점포 110부

(1) 지역화폐 이용 측면

● 금산사랑상품권 가맹 전후 비교시, 긍정적 변화가 있다는 응답 82.7%

- 금산사랑상품권 가맹 이전의 하루평균 매장방문객은 평균 29.6명
  - \* 제조업(23.1명) 도소매업 (30.8명) 음식및숙박업(36.3명), 서비스업(21.1명)
- 가맹 이전의 객단가는 평균 22,327원
  - \* 제조업(30,750원) 도소매업(38,654원) 음식및숙박업(13,512원) 서비스업(25,520원)
- 금산사랑상품권 가맹 이후 긍정적 변화가 ‘있다’ 82.7%, ‘없다’ 17.3% 응답
  - \*음식및숙박업에서 긍정변화 ‘있음’ 응답률이 가장 높음(33.6%)
- 가맹의 장점을 가장 크게 느끼는 측면은 ‘평소 안보이던 손님, 새로운 손님 유입’ (33.6%)
  - \*1인당 구매액 상승(25.5%)→ 카드수수료 절약(21.8%)→ 상품권을 소재로 손님과 대화 증가(11.8%)

\* 특히, 음식및숙박업에서는 새로운 손님 유입, 1인당 구매액 상승 응답이 높게 나타남.

\* 카드수수료 절약 효과에 대해서는 제조업을 제외한 전 업종에서 높은 응답

- 가맹 이후 월매출이 평균 약 18.9만원 증가했다고 응답

\* 제조업(43.3만원) 도소매업(26.9만원) 음식및숙박업(10.8만원) 서비스업(8.8만원)

● 금산사랑상품권 하루 이용자는 평균 3명, 결제액은 월매출액의 15% 수준

- 금산사랑상품권 하루 이용자수는 평균 3.2명

\* 제조업(3.0명) 도소매업(2.9명) 음식및숙박업(4.3명) 서비스업(1.7명)

- 금산사랑상품권 결제액은 월매출액의 약 14.9% 수준

\*제조업(17.4%) 도소매업(15.0%) 음식및숙박업(12.1%) 서비스업(17.9%)으로 결제액 기준으로 볼 때 아직 지역화폐가 활성화되었다고 보기는 어려움

- 가장 많이 들어오는 상품권 형태는 지류형(60.0%)

\* 카드형(25.5%) 모바일형(14.5%)

- 매장방문객 1인이 이용하는 상품권 금액은 약 2만원 수준

\* 제조업(25,000원) 도소매업(24,700원) 음식및숙박업(13,200원) 서비스업(23,200원)

(2) 활성화 측면

● 금산사랑상품권이 골목상권 활성화에 도움이 된다는 응답은 88.2%

- 음식및숙박업(34.5%)로 가장 응답수가 많았고 도소매업(21.8%) 서비스업(20.0%) 제조업(11.8%) 순으로 응답

-활성화에 도움이 안된다는 응답에서 가장 많은 업종도 음식및숙박업(4.5%)

- 가맹점들이 금산사랑상품권 이용시 가장 불편한 점은 ‘지류상품권 환전불편’ (69.4%) (2개응답)
  - 모바일 이용시, 손님의 결제완료를 확인하는 번거로움(51.4%)
  - 현금매출 노출(36.9%)
  - 지류상품권 1회 사용제한(26.1%)
  - 모바일손님 결제실수 발생(16.2%)
- 금산사랑상품권 가맹점이 가장 바라는 서비스는 ‘이벤트(상품/서비스, 할인 알림메시지’ 62.2% (2개응답)
  - 지역화폐 사용자 추가할인 및 서비스(42.3%)
  - 인근업체간 연계할인 이벤트 (39.6%) 예) 미용실 이용시 인근커피숍 가격 할인
  - 배달서비스 연계(21.6%)
  - 스탬프/쿠폰 서비스, 추천행사 등 (17.1%)
- 이벤트 알림메시지의 요구가 가장 높은 업종은 음식및숙박업
- 지역화폐 사용자 추가할인 및 서비스 요구가 가장 높은 업종은 음식및숙박업
- 인근업체간 연계할인 요구가 가장 높은 업종은 음식및숙박업
- 배달서비스 요구가 가장 높은 업종은 도소매업, 음식및숙박업

### 3) 금산군 지역화폐 이용자 설문

- 조사시기 : 2021년 2월
- 금산군내, 지역화폐 이용자 111명 설문

#### (1) 이용현황

- 금산사랑상품권을 이용하는 군민의 55%는 지류형을 사용, 1회 충전액은 평균 29만원

- 지류(55.0%) 체크카드 (27.9%), 모바일 (17.1%)
- 1회 구입/충전액은 평균 29.3만원
  - \*10대(7.5만원), 20대(20만원), 30~40대(37.1만원) 50~60대(33.4만원), 70대이상(12.9만원)
- 금산사랑상품권 이용 군민은 하루평균 1만7720원을 사용
  - \*30~40대는 평균 23,100원, 50~60대는 평균 18,150원을 이용
- 구매/충전 금액은 1개월만에 소진(66.7%)로 가장 많음
- 사용해본 업종은 도소매업이 89.2%로 가장 많음 (해당사항 모두 응답)
  - 음식점(82.9%) 개인서비스업(58.6%) 병원및약국(52.3%) 순으로 높게 응답
- (2) 이용 효과
- 금산사랑상품권 사용후 가장 많이 달라진 점은 새로운 가게 방문 55.9% (모두 응답)
  - 평소보다 좀더 소비하게 됨(52.3%). 상품권할인(할인인센티브)를 주위에 홍보(45.9%) 순으로 높게 나타남
- 금산사랑상품권 사용으로 추가소비를 한 경험은 71.2%, 지원금 및 수당이 법정화폐로 지급된다면 금산외 지역소비 의향이 76.8%로 나타남
  - 추가소비 경험 있음(71.2%) 없음 (28.8%)
  - \* 금산사랑상품권의 할인 인센티브를 고려해서 당초 구매예상액보다 추가 소비
  - 각종 지원금 및 수당이 법정화폐(원)으로 지급된다면 금산 외 지역에서 소비할 것이라는 응답이 76.8% (2개 응답)
- 금산사랑상품권의 가장 큰 불편사항은 가맹점수 부족(60.7%) \*2개응답
  - 지류상품권의 구입불편(48.2%) 모바일·카드상품권의 잔액확인 번거로움 (34.8%) 순으로 응답

- 금산사랑상품권 활성화를 위해 이용자는 지역화폐사용자 추가 할인/서비스를 가장 희망(55.4%) \*2개 응답
- 그 뒤를 인근업체간 연계할인(42.0%), 이벤트 알림메세지(40.2%) 등이 나옴
- 이용자의 95.5%는 금산사랑상품권이 지역경제 활성화에 도움이 되고 있다고 응답
- \* 도움되지 않음(0%), 잘 모르겠음(4.5%)
- \* 관련하여, 금산사랑상품권의 정책효과로 지역경제 활성화 기여(39.6%)를 가장 많이 응답

○ 요약

1) 가맹점

- 금산사랑상품권 가맹 전후 비교시, 긍정적 변화가 있다는 응답이 82.7%
  - 금산사랑상품권 가맹 이전의 하루평균 매장방문객은 평균 29.6명
  - 가맹의 장점을 가장 크게 느끼는 측면은 ‘평소 안보이던 손님, 새로운 손님 유입’ (33.6%)→ 1인당 구매액 상승(25.5%)→ 카드수수료 절약(21.8%) → 상품권을 소재로 손님과 대화 증가(11.8%)
- 금산사랑상품권 하루 이용자는 평균 3명, 월매출액의 15% 수준
  - 금산사랑상품권 하루 이용자수는 평균 3.2명, 1인이 이용하는 상품권 금액은 약 2만원 수준
  - 금산사랑상품권 결제액은 월매출액의 약 14.9% 수준
  - 가장 많이 들어오는 상품권 형태는 지류형(60.0%)
  - 가맹 이후 월매출이 평균 약 18.9만원 증가
- 금산사랑상품권이 골목상권 활성화에 도움이 된다는 응답은 88.2%

- 금산사랑상품권 이용시 가장 불편한 점은 ‘지류상품권 환전불편(69.4%) → 모바일 이용시, 손님의 결제완료를 확인하는 번거로움(51.4%) → 현금매출 노출(36.9%) \*2개 복수응답
- 가맹점이 가장 바리는 서비스는 ‘이벤트(상품/서비스, 할인) 알림메세지’ 62.2%→ 지역화폐 사용자 추가할인 및 서비스(42.3%)→ 인근업체간 연계할인 이벤트 (39.6%) → 배달서비스 연계(21.6%) \*2개 복수응답

2) 이용자

- 금산사랑상품권을 이용하는 군민의 55%는 지류형을 사용, 1회 충전액은 평균 29만원
  - 1회 구입/충전액은 평균 29.3만원
  - 이용자는 하루평균 1만7720원을 사용
  - 구매/충전 금액은 1개월만에 소진(66.7%)
  - 사용해본 업종은 도소매업 89.2%→ 음식업(82.9%)→ 개인서비스업(58.6%)→ 병원및약국(52.3%) \*해당사항 모두 응답
- 금산사랑상품권 사용후 달라진 점은 새로운 가게 방문 55.9%→ 평소보다 좀더 소비하게 됨(52.3%)→ 상품권할인(할인인센티브)를 주위에 홍보(45.9%) \*모두 응답
  - 금산사랑상품권으로 추가소비를 한 경험은 71.2%
  - 지원금 및 수당이 법정화폐로 지급된다면 금산외 지역에서 소비 76.8%→ 금산에서 소비 지속 60.7%→ 인터넷쇼핑 등으로 소비 33.9% (2개 응답)
- 이용자의 95.5%는 금산사랑상품권이 지역경제 활성화에 도움이 되고 있다고 응답
- 금산사랑상품권의 가장 큰 불편사항은 가맹점수 부족(60.7%)

- 금산사랑상품권 활성화를 위해서는 지역화폐 사용자 추가할인/서비스 55.4%  
→ 인근업체 연계할인 42.0%→ 이벤트 알림메세지 40.0% (2개 응답)

○ 시사점

- 지역화폐 활성화를 위해서는 구매유도 보다는 지역내 사용의 즐거움, 더불어 사용과 연계된 포인트 등을 활용하여 이를 적립하는 다양한 방법을 고민하는 것이 필요
- 지역내 다양한 활동(지역팀 응원, 봉사활동, 이벤트 참가, 건강 프로그램 참여 등)을 포인트로 연계해 주민의 애향심 및 관심도 제고
- 지류형태보다는 앱, 카드 형식을 통해 관리 및 모니터링 용이, 마케팅 안내 등 여타 활동이 가능하도록 함
- 소상공인/전통시장 vs 대형마트 라는 구도를 넘어 ‘살기좋은 지역만들기’ 라는 큰 틀 안에서 대형마트 결제시스템 협력체계를 구축하는 사례도 보임
- 할인을 상향을 통한 판매위주, 공급자위주의 활성화 전략에서 이용편의성 제고, 우리지역에 관심도 제고로 이어지는 사용자위주 전략으로 보완 필요
  - 현재 지역화폐는 관 주도로 운영되어 가맹점 모집수, 판매액 증가량 등 가시적 성과에 치우치기 쉽고, 행정에서 관리하기 편한 지역화폐 플랫폼을 선호하는 경향이 있음
  - \* 그렇기 때문에 사용자 모집도 할인율, 캐시백, 소득공제 등에 기댈 수 밖에 없음
  - 이미 사용자들은 다른 가상화폐(예. 네이버 포인트, 각종 은행포인트 등) 이용을 통해 가상화폐 이용이 익숙해져있음. 서울시 노원구 사례처럼 찾아가는 교육을 통해 지속적으로 이용이 익숙해지도록 유도
- 더불어, 빠른 시간 내에 지역화폐의 선순환 경험을 축적하여 인센티브가

축소되어도 동참하는 공감대 형성 필요

- 지자체가 지역화폐 발행에 적극적이었던 것은 정부의 정책자금을 주민에게 할인, 캐시백 등의인센티브로 돌려주었기 때문
- 지금부터는 빠른 시간 안에 주민들이 지역화폐가 골목상권 활성화, 지역경제 선순환에 이롭게 작용한다는 경험을 축적시켜 향후 인센티브 없이도 동참할 수 있는 공감대 형성 만들어야 함
- 금산군 로컬푸드, 미더유 매장 등과 연계시켜 지역성을 느낄 수 있는 콘텐츠를 플랫폼에 연계
- 충남도 차원의 농사랑, 아라유, 건주 등의 프로그램도 연계시켜 도-시군 연계 및 협업형 지역사랑상품권으로 활성화 기대
- 지역화폐 운영의 새로운 국면에 대한 고민 필요
  - 관 주도 시스템을 소상공인·지역기업·지역주민으로 이루어진 자율적 민간 거버넌스로 전환
  - 향후 고향사랑기부제 시작되면 지역화폐로 보상
  - 지역축제의 입장료, 체험비용 등을 지역화폐 활용하여 외지 방문객이 소진하고 가도록 유도 등등

〈제2 발표 : 박진호 차장〉

지역화폐의 파괴적 혁신,  
전국 최초 공동체 순환형  
**지역화폐로  
공동체를 더하다.**



**목 차**

- 도입배경
- 전략설계
- 성과
- 발전방향



부 / 여 / 군 / 패

포용적 회복을 위한  
공동체를 생각하는  
소비습관

부여군 지역화폐  
굿드래페이로  
시작하세요!

## 도입배경

1. 도입배경

# 소비절벽 해법 있나?

이미지 출처 : 데일리팝, 17.01.03.

공동체 순환 지역화폐
굿드래페이

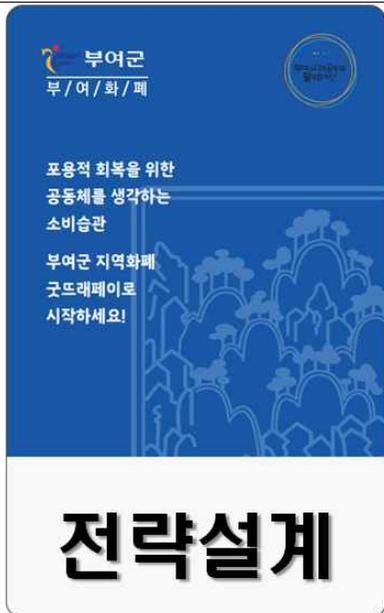
## 1. 도입배경

< 초고령화로 인한 인구절벽이 소비절벽으로 진행 >

공동체 순환 지역화폐

굿드래페이

5



부여군  
부/여/화/페

포용적 회복을 위한  
공동체를 생각하는  
소비습관

부여군 지역화폐  
굿드래페이로  
시작하세요!

# 전략설계

## 2. 굿드래페이 전략설계

### [전략컨셉]

- NOT : 선언적인 공동체 연대성과 소비강조
- YES : 자연스런 참여 유도하는 제도설계로 공동체 내 소비진작을 하여 공동체의 포용적 성장의 지속가능성 도모

### [전술디자인]

- 정책발행 확대로 연대성 확보 : 충남 최초 농민수당(19년 75억, 현 506억 등)
- 익숙한 방식에 새로운 혁신을 탑재 : 이미 행동으로 아는 카드결제 방식 위에 NFC 핸드폰 터치 결제와 QR결제 올림
- 인센티브 설계 : 충전 인센티브, 소비 인센티브, 랜덤 인센티브, 공동체 인센티브
- 지속가능성 담보 : 전국 유일의 순환형 지역화폐, 운영비 대폭 절감
- 초기 원활한 사용 촉진을 위한 찾아가는 읍면설명회, 상인조직별 설명회 진행

공동체 순환 지역화폐

굿드래페이

7

## 2. 굿드래페이 전략설계

| 구 분        | 기존 지역화폐   | 부여군 굿드래페이   |
|------------|---|---|
| 종 류        | 종이형 / 카드형, 일부 모바일형  | 모바일형, 카드형   |
| 수수료        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪소상공인 : 2%내외 카드수수료</li> <li>▪지자체 : 발행액에 비해 운영 대행사에 발행수수료 지급</li> </ul> | 없음  |
| 부가가치<br>창출 | 없음(1회 사용 후 환전)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>*전국 유일 공동체 순환형 (순환부가가치 창출)</li> <li>*ZERO수수료 배달앱 개발 예정</li> </ul>            |
| 공동체 형성     | 타 공동체 사업과 연계 어려움<br>하나의 결제수단으로서 공동체 스토리 형성이<br>없음   | <ul style="list-style-type: none"> <li>* 중간지원조직인 공동체재단을 통한 연계 가능</li> <li>* 충남 군발사업(21년~25년, 65억) 사업과 연계</li> </ul> |

공동체 순환 지역화폐

굿드래페이

8

## 2. 굿드래페이 전략설계



공동체 순환 지역화폐

굿드래페이

9

## 2. 굿드래페이 전략설계



공동체 순환 지역화폐

굿드래페이

10

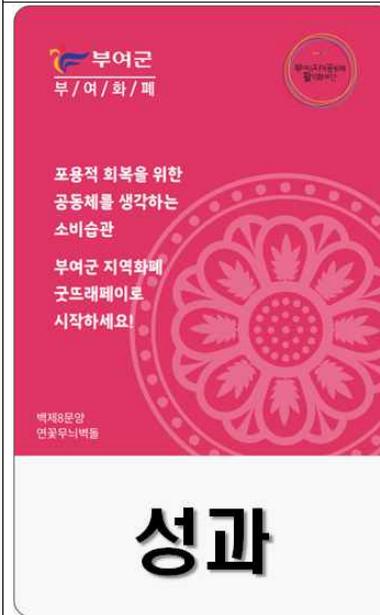
## 2. 굿드래페이 전략설계



공동체 순환 지역화폐

굿드래페이

11



# 성과

### 3. 굿드래페이 성과

| 공동체 화폐, 굿드래페이 현황 |           |            |                        |
|------------------|-----------|------------|------------------------|
| (단위:억)           |           |            |                        |
| 분류               | 19.12.31. | 2021-07-19 | 비 고                    |
| 공동체 자본           | 91.0      | 1,512.7    | 16.6배                  |
| 이용금액             | 4.5       | 1,392.7    | 309.4배                 |
| 순환금액             | 0.1       | 134.5      | 1345배                  |
| 순환율              |           | 9.7%       | 인센티브 대비 7.2억 초과        |
| 이용자              | 16,377    | 43,524     | - 부여군인구의 67% / 65,039명 |
| 가맹점              | 500(졸시시)  | 2,518      |                        |
| [공동체 자본 상세]      |           |            |                        |
| 총계               | 91        | 1,512.7    | 16.6배                  |
| 일반               | 14        | 879.4      | 62.8배                  |
| 인센               | 1         | 127.3      | 90.9배                  |
| 장역               | 76        | 506.0      | 6.6배                   |

공동체 순환 지역화폐

굿드래페이

13

### 3. 굿드래페이 성과

100억 지역화폐 중 순환 금액  
전국 유일

공동체 순환 지역화폐

굿드래페이

15

### 3. 매출총량제 성과

분기별 마트 수익으로 본 굿드래페이 효과 해석

| 조합명 | 18.01 |  | 18.03 |  | 19.01 |  | 19.02 |  | 19.03 |  | 19.04 |  | 19.05 |  | 19.06 |  | 19.07 |  | 19.08 |  | 19.09 |  | 19.10 |  | 19.11 |  | 19.12 |  | 20.01 |  | 20.02 |  | 20.03 |  | 20.04 |  | 20.05 |  | 20.06 |  | 20.07 |  | 20.08 |  | 20.09 |  | 20.10 |  | 20.11 |  | 20.12 |  | 21.01 |  | 21.02 |  | 21.03 |  | 21.04 |  | 21.05 |  | 21.06 |  | 21.07 |  | 21.08 |  | 21.09 |  | 21.10 |  | 21.11 |  | 21.12 |  | 22.01 |  | 22.02 |  | 22.03 |  | 22.04 |  | 22.05 |  | 22.06 |  | 22.07 |  | 22.08 |  | 22.09 |  | 22.10 |  | 22.11 |  | 22.12 |  | 23.01 |  | 23.02 |  | 23.03 |  | 23.04 |  | 23.05 |  | 23.06 |  | 23.07 |  | 23.08 |  | 23.09 |  | 23.10 |  | 23.11 |  | 23.12 |  | 24.01 |  | 24.02 |  | 24.03 |  | 24.04 |  | 24.05 |  | 24.06 |  | 24.07 |  | 24.08 |  | 24.09 |  | 24.10 |  | 24.11 |  | 24.12 |  | 25.01 |  | 25.02 |  | 25.03 |  | 25.04 |  | 25.05 |  | 25.06 |  | 25.07 |  | 25.08 |  | 25.09 |  | 25.10 |  | 25.11 |  | 25.12 |  | 26.01 |  | 26.02 |  | 26.03 |  | 26.04 |  | 26.05 |  | 26.06 |  | 26.07 |  | 26.08 |  | 26.09 |  | 26.10 |  | 26.11 |  | 26.12 |  | 27.01 |  | 27.02 |  | 27.03 |  | 27.04 |  | 27.05 |  | 27.06 |  | 27.07 |  | 27.08 |  | 27.09 |  | 27.10 |  | 27.11 |  | 27.12 |  | 28.01 |  | 28.02 |  | 28.03 |  | 28.04 |  | 28.05 |  | 28.06 |  | 28.07 |  | 28.08 |  | 28.09 |  | 28.10 |  | 28.11 |  | 28.12 |  | 29.01 |  | 29.02 |  | 29.03 |  | 29.04 |  | 29.05 |  | 29.06 |  | 29.07 |  | 29.08 |  | 29.09 |  | 29.10 |  | 29.11 |  | 29.12 |  | 30.01 |  | 30.02 |  | 30.03 |  | 30.04 |  | 30.05 |  | 30.06 |  | 30.07 |  | 30.08 |  | 30.09 |  | 30.10 |  | 30.11 |  | 30.12 |  | 31.01 |  | 31.02 |  | 31.03 |  | 31.04 |  | 31.05 |  | 31.06 |  | 31.07 |  | 31.08 |  | 31.09 |  | 31.10 |  | 31.11 |  | 31.12 |  | 32.01 |  | 32.02 |  | 32.03 |  | 32.04 |  | 32.05 |  | 32.06 |  | 32.07 |  | 32.08 |  | 32.09 |  | 32.10 |  | 32.11 |  | 32.12 |  | 33.01 |  | 33.02 |  | 33.03 |  | 33.04 |  | 33.05 |  | 33.06 |  | 33.07 |  | 33.08 |  | 33.09 |  | 33.10 |  | 33.11 |  | 33.12 |  | 34.01 |  | 34.02 |  | 34.03 |  | 34.04 |  | 34.05 |  | 34.06 |  | 34.07 |  | 34.08 |  | 34.09 |  | 34.10 |  | 34.11 |  | 34.12 |  | 35.01 |  | 35.02 |  | 35.03 |  | 35.04 |  | 35.05 |  | 35.06 |  | 35.07 |  | 35.08 |  | 35.09 |  | 35.10 |  | 35.11 |  | 35.12 |  | 36.01 |  | 36.02 |  | 36.03 |  | 36.04 |  | 36.05 |  | 36.06 |  | 36.07 |  | 36.08 |  | 36.09 |  | 36.10 |  | 36.11 |  | 36.12 |  | 37.01 |  | 37.02 |  | 37.03 |  | 37.04 |  | 37.05 |  | 37.06 |  | 37.07 |  | 37.08 |  | 37.09 |  | 37.10 |  | 37.11 |  | 37.12 |  | 38.01 |  | 38.02 |  | 38.03 |  | 38.04 |  | 38.05 |  | 38.06 |  | 38.07 |  | 38.08 |  | 38.09 |  | 38.10 |  | 38.11 |  | 38.12 |  | 39.01 |  | 39.02 |  | 39.03 |  | 39.04 |  | 39.05 |  | 39.06 |  | 39.07 |  | 39.08 |  | 39.09 |  | 39.10 |  | 39.11 |  | 39.12 |  | 40.01 |  | 40.02 |  | 40.03 |  | 40.04 |  | 40.05 |  | 40.06 |  | 40.07 |  | 40.08 |  | 40.09 |  | 40.10 |  | 40.11 |  | 40.12 |  | 41.01 |  | 41.02 |  | 41.03 |  | 41.04 |  | 41.05 |  | 41.06 |  | 41.07 |  | 41.08 |  | 41.09 |  | 41.10 |  | 41.11 |  | 41.12 |  | 42.01 |  | 42.02 |  | 42.03 |  | 42.04 |  | 42.05 |  | 42.06 |  | 42.07 |  | 42.08 |  | 42.09 |  | 42.10 |  | 42.11 |  | 42.12 |  | 43.01 |  | 43.02 |  | 43.03 |  | 43.04 |  | 43.05 |  | 43.06 |  | 43.07 |  | 43.08 |  | 43.09 |  | 43.10 |  | 43.11 |  | 43.12 |  | 44.01 |  | 44.02 |  | 44.03 |  | 44.04 |  | 44.05 |  | 44.06 |  | 44.07 |  | 44.08 |  | 44.09 |  | 44.10 |  | 44.11 |  | 44.12 |  | 45.01 |  | 45.02 |  | 45.03 |  | 45.04 |  | 45.05 |  | 45.06 |  | 45.07 |  | 45.08 |  | 45.09 |  | 45.10 |  | 45.11 |  | 45.12 |  | 46.01 |  | 46.02 |  | 46.03 |  | 46.04 |  | 46.05 |  | 46.06 |  | 46.07 |  | 46.08 |  | 46.09 |  | 46.10 |  | 46.11 |  | 46.12 |  | 47.01 |  | 47.02 |  | 47.03 |  | 47.04 |  | 47.05 |  | 47.06 |  | 47.07 |  | 47.08 |  | 47.09 |  | 47.10 |  | 47.11 |  | 47.12 |  | 48.01 |  | 48.02 |  | 48.03 |  | 48.04 |  | 48.05 |  | 48.06 |  | 48.07 |  | 48.08 |  | 48.09 |  | 48.10 |  | 48.11 |  | 48.12 |  | 49.01 |  | 49.02 |  | 49.03 |  | 49.04 |  | 49.05 |  | 49.06 |  | 49.07 |  | 49.08 |  | 49.09 |  | 49.10 |  | 49.11 |  | 49.12 |  | 50.01 |  | 50.02 |  | 50.03 |  | 50.04 |  | 50.05 |  | 50.06 |  | 50.07 |  | 50.08 |  | 50.09 |  | 50.10 |  | 50.11 |  | 50.12 |  | 51.01 |  | 51.02 |  | 51.03 |  | 51.04 |  | 51.05 |  | 51.06 |  | 51.07 |  | 51.08 |  | 51.09 |  | 51.10 |  | 51.11 |  | 51.12 |  | 52.01 |  | 52.02 |  | 52.03 |  | 52.04 |  | 52.05 |  | 52.06 |  | 52.07 |  | 52.08 |  | 52.09 |  | 52.10 |  | 52.11 |  | 52.12 |  | 53.01 |  | 53.02 |  | 53.03 |  | 53.04 |  | 53.05 |  | 53.06 |  | 53.07 |  | 53.08 |  | 53.09 |  | 53.10 |  | 53.11 |  | 53.12 |  | 54.01 |  | 54.02 |  | 54.03 |  | 54.04 |  | 54.05 |  | 54.06 |  | 54.07 |  | 54.08 |  | 54.09 |  | 54.10 |  | 54.11 |  | 54.12 |  | 55.01 |  | 55.02 |  | 55.03 |  | 55.04 |  | 55.05 |  | 55.06 |  | 55.07 |  | 55.08 |  | 55.09 |  | 55.10 |  | 55.11 |  | 55.12 |  | 56.01 |  | 56.02 |  | 56.03 |  | 56.04 |  | 56.05 |  | 56.06 |  | 56.07 |  | 56.08 |  | 56.09 |  | 56.10 |  | 56.11 |  | 56.12 |  | 57.01 |  | 57.02 |  | 57.03 |  | 57.04 |  | 57.05 |  | 57.06 |  | 57.07 |  | 57.08 |  | 57.09 |  | 57.10 |  | 57.11 |  | 57.12 |  | 58.01 |  | 58.02 |  | 58.03 |  | 58.04 |  | 58.05 |  | 58.06 |  | 58.07 |  | 58.08 |  | 58.09 |  | 58.10 |  | 58.11 |  | 58.12 |  | 59.01 |  | 59.02 |  | 59.03 |  | 59.04 |  | 59.05 |  | 59.06 |  | 59.07 |  | 59.08 |  | 59.09 |  | 59.10 |  | 59.11 |  | 59.12 |  | 60.01 |  | 60.02 |  | 60.03 |  | 60.04 |  | 60.05 |  | 60.06 |  | 60.07 |  | 60.08 |  | 60.09 |  | 60.10 |  | 60.11 |  | 60.12 |  | 61.01 |  | 61.02 |  | 61.03 |  | 61.04 |  | 61.05 |  | 61.06 |  | 61.07 |  | 61.08 |  | 61.09 |  | 61.10 |  | 61.11 |  | 61.12 |  | 62.01 |  | 62.02 |  | 62.03 |  | 62.04 |  | 62.05 |  | 62.06 |  | 62.07 |  | 62.08 |  | 62.09 |  | 62.10 |  | 62.11 |  | 62.12 |  | 63.01 |  | 63.02 |  | 63.03 |  | 63.04 |  | 63.05 |  | 63.06 |  | 63.07 |  | 63.08 |  | 63.09 |  | 63.10 |  | 63.11 |  | 63.12 |  | 64.01 |  | 64.02 |  | 64.03 |  | 64.04 |  | 64.05 |  | 64.06 |  | 64.07 |  | 64.08 |  | 64.09 |  | 64.10 |  | 64.11 |  | 64.12 |  | 65.01 |  | 65.02 |  | 65.03 |  | 65.04 |  | 65.05 |  | 65.06 |  | 65.07 |  | 65.08 |  | 65.09 |  | 65.10 |  | 65.11 |  | 65.12 |  | 66.01 |  | 66.02 |  | 66.03 |  | 66.04 |  | 66.05 |  | 66.06 |  | 66.07 |  | 66.08 |  | 66.09 |  | 66.10 |  | 66.11 |  | 66.12 |  | 67.01 |  | 67.02 |  | 67.03 |  | 67.04 |  | 67.05 |  | 67.06 |  | 67.07 |  | 67.08 |  | 67.09 |  | 67.10 |  | 67.11 |  | 67.12 |  | 68.01 |  | 68.02 |  | 68.03 |  | 68.04 |  | 68.05 |  | 68.06 |  | 68.07 |  | 68.08 |  | 68.09 |  | 68.10 |  | 68.11 |  | 68.12 |  | 69.01 |  | 69.02 |  | 69.03 |  | 69.04 |  | 69.05 |  | 69.06 |  | 69.07 |  | 69.08 |  | 69.09 |  | 69.10 |  | 69.11 |  | 69.12 |  | 70.01 |  | 70.02 |  | 70.03 |  | 70.04 |  | 70.05 |  | 70.06 |  | 70.07 |  | 70.08 |  | 70.09 |  | 70.10 |  | 70.11 |  | 70.12 |  | 71.01 |  | 71.02 |  | 71.03 |  | 71.04 |  | 71.05 |  | 71.06 |  | 71.07 |  | 71.08 |  | 71.09 |  | 71.10 |  | 71.11 |  | 71.12 |  | 72.01 |  | 72.02 |  | 72.03 |  | 72.04 |  | 72.05 |  | 72.06 |  | 72.07 |  | 72.08 |  | 72.09 |  | 72.10 |  | 72.11 |  | 72.12 |  | 73.01 |  | 73.02 |  | 73.03 |  | 73.04 |  | 73.05 |  | 73.06 |  | 73.07 |  | 73.08 |  | 73.09 |  | 73.10 |  | 73.11 |  | 73.12 |  | 74.01 |  | 74.02 |  | 74.03 |  | 74.04 |  | 74.05 |  | 74.06 |  | 74.07 |  | 74.08 |  | 74.09 |  | 74.10 |  | 74.11 |  | 74.12 |  | 75.01 |  | 75.02 |  | 75.03 |  | 75.04 |  | 75.05 |  | 75.06 |  | 75.07 |  | 75.08 |  | 75.09 |  | 75.10 |  | 75.11 |  | 75.12 |  | 76.01 |  | 76.02 |  | 76.03 |  | 76.04 |  | 76.05 |  | 76.06 |  | 76.07 |  | 76.08 |  | 76.09 |  | 76.10 |  | 76.11 |  | 76.12 |  | 77.01 |  | 77.02 |  | 77.03 |  | 77.04 |  | 77.05 |  | 77.06 |  | 77.07 |  | 77.08 |  | 77.09 |  | 77.10 |  | 77.11 |  | 77.12 |  | 78.01 |  | 78.02 |  | 78.03 |  | 78.04 |  | 78.05 |  | 78.06 |  | 78.07 |  | 78.08 |  | 78.09 |  | 78.10 |  | 78.11 |  | 78.12 |  | 79.01 |  | 79.02 |  | 79.03 |  | 79.04 |  | 79.05 |  | 79.06 |  | 79.07 |  | 79.08 |  | 79.09 |  | 79.10 |  | 79.11 |  | 79.12 |  | 80.01 |  | 80.02 |  | 80.03 |  | 80.04 |  | 80.05 |  | 80.06 |  | 80.07 |  | 80.08 |  | 80.09 |  | 80.10 |  | 80.11 |  | 80.12 |  | 81.01 |  | 81.02 |  | 81.03 |  | 81.04 |  | 81.05 |  | 81.06 |  | 81.07 |  | 81.08 |  | 81.09 |  | 81.10 |  | 81.11 |  | 81.12 |  | 82.01 |  | 82.02 |  | 82.03 |  | 82.04 |  | 82.05 |  | 82.06 |  | 82.07 |  | 82.08 |  | 82.09 |  | 82.10 |  | 82.11 |  | 82.12 |  | 83.01 |  | 83.02 |  | 83.03 |  | 83.04 |  | 83.05 |  | 83.06 |  | 83.07 |  | 83.08 |  | 83.09 |  | 83.10 |  | 83.11 |  | 83.12 |  | 84.01 |  | 84.02 |  | 84.03 |  | 84.04 |  | 84.05 |  | 84.06 |  | 84.07 |  | 84.08 |  | 84.09 |  |
|-----|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|
|-----|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|

부여군  
부 / 여 / 화 / 페

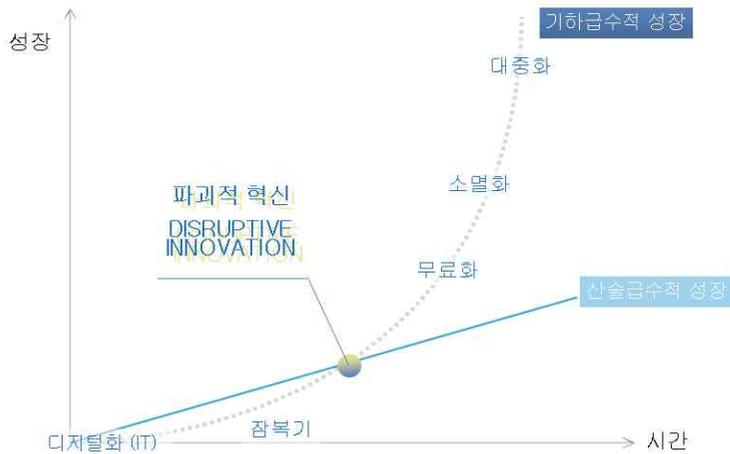
포용적 회복을 위한  
공동체를 생각하는  
소비습관

부여군 지역화폐  
굿드래페이로  
시작하세요!

# 발전방향



## 4. 발전방향



공동체 순환 지역화폐

굿드래페이

- 언택트 경제 환경에서 전국 유일의 공동체 화폐로 형성된 네트워크 자산을 기반으로 플랫폼을 구축하여 지역 공동체의 소득기반 포용적 회복을 도모하고자 함
- **情이 있는 직거래 플랫폼 구축**
  - \* 1차타겟 권외출향인사 / 시기능탐재 / 계량적 분석으로 과학적 마케팅
  - 공공재 게임 이론을 적용한 공동체 (마을) 인센티브 설계 및 구현
- **지역화폐 기반 無수수료 공공배달앱 개발**: 제로 수수료 / 일자리 창출
  - \* 지역화폐 네트워크 자산활용 / 이미 사용자에게 익숙한 앱에 배달 기능 추가 구현
  - 부여군만의 NFC 지역화폐 결제 방식을 도입하여 ZERO수수료 배달앱 구현 가능
- **지역화폐를 기반 공동체 자산 형성 시스템 구축**: 지역화폐 대출 등
  - \* 지역화폐를 매개로 한 저거리 지역화폐 대출 / 기존 제도권 금융에 대한 보완적 금융
  - \* 지역화폐를 통한 관내 지역 부동산 등 자산의 지분 참여 제도설계 및 시스템 구축

공동체 순환 지역화폐

굿드래페이

<공공배달 시스템 운영 합리적인 운영비 측면 >  
 他 시스템 기본적으로 운영 및 카드수수료 발생 구조

| 항목    | 부여군              | 타 지자체       | 민간A      | 민간B                      | 민간C      | 민간D     |
|-------|------------------|-------------|----------|--------------------------|----------|---------|
| 총 수수료 | 0%               | 1.7%        | 3~5%     | 10.1%                    | 15.8%    | 15.8%   |
| 시스템   | 0                | 0.9%        | 1~2%     | 6.8%                     | 12.5%    | 2.5%    |
| 결제수수료 | 0                | 0.8%        | 2~3%     | 3.3%                     | 3.3%     | 3.3%    |
| 기타    | 공동체에 기여한 점포 우선노출 | 점주가 직접고객 관리 | 시장점유율 낮음 | 마케팅 비용별도 <b>울트라클론</b> 8만 | 마케팅 비용별도 | 건당 1~7만 |

< 사용자 친숙성(착근성) >

- 굿드래페이에 익숙한 사용자의 경우, 별도 배달앱을 사용할 경우
- ➔ 디자인과 사용경험이 다른 다른 앱에 익숙해져야 하는 문턱 발생
- ➔ 굿드래페이 앱을 통한 자연스럽게 주문 및 배달까지 신속 습득
- ➔ 별도 앱 설치 및 사용법에 대한 행정비용(홍보 및 교육 비용)증가

공동체 순환 지역화폐

굿드래페이

### 3 자유토론

#### 〈이성일 회원〉

- 도 차원에서는 조폐공사 중심의 지역화폐 플랫폼 구축 노력 중
  - 지역상품권 chak, 충남 공공배달앱 등 조폐공사 중심으로 구축 중
- 조폐공사와 별개로 단독 플랫폼을 구축하고 있는 시군 사례들을 흥미롭게 지켜보고 있음
  - 오늘 소개된 부여군 사례는 인구 7만 규모 군단위에서 지역성을 극대화하면서 기능의 외연확장을 계속하고 있다는 점에서 의미있는 사례라고 생각됨

#### 〈박근성 회원〉

- 부여군 사례는 ‘포인트 경제’라는 굉장히 혁신적인 시스템을 도입한 사례로 보이지만 궁금한 부분도 있음
  - 지역화폐 가맹점 재사용 가능한 순환형 포인트 적립시스템은 사용자 입장에서 굉장히 매력적
  - 만일, 지역화폐 사용자가 일시에 법정화폐로 환전을 요구한다면 어떻게 되는지? 순환형 포인트가 걸림돌이 되지 않을까 궁금함.

#### 〈서인석 팀장〉

- 포인트 경제 라는 개념이 아직 국내에 안정화되지 않아, 부여군 도입 사례가 생소하게 들릴 것으로 보임



- 일시에 법정화폐 환전요구 등 경우의 수도 고려하여 시스템 정비하고 있고, 포인트 부분에 대해서는 사용자-가맹점도 법정화폐 환전과 별개부분으로 인정하고 있음
- 현재는 군내 기부금, 부여군 거주 부모님 용돈기능 등까지 기능 확대 계획 중

### 〈방한일 대표〉

- 매우 인상적이고 이상적인 지역화폐 사례가 우리 충남도에 있다는 것이 감동적이고 이러한 방법과 방향성에 대한 확산 필요

## 4 토론회 결론

- 지역화폐 활성화를 위해서는 구매유도 보다는 지역내 사용의 즐거움, 더불어 사용과 연계된 포인트 등을 활용하여 이를 적립하는 다양한 방법을 고민하는 것이 필요
  - 지역내 다양한 활동(지역팀 응원, 봉사활동, 이벤트 참가, 건강 프로그램 참여 등)을 포인트로 연계해 주민의 애향심 및 관심도 제고
  - 지류형태보다는 앱, 카드 형식을 통해 관리 및 모니터링 용이, 마케팅 안내 등 여타 활동이 가능하도록 함
  - 소상공인/전통시장 vs 대형마트 라는 구도를 넘어 ‘살기좋은 지역만들기’ 라는 큰 틀 안에서 대형마트 결제시스템 협력체계를 구축하는 사례까지도 도전적 시도 필요
- 빠른 시간 내에 지역화폐의 선순환 경험을 축적하여 인센티브가 축소되어도 동참하는 공감대 형성 필요

## 5 후속조치(행정·협조사항)

- 토론된 내용 및 의견들이 도정과 의정에 반영될 수 있도록 관련부서 통보 및 과제에 대한 지속적 관리
  - 충청남도 (소상공기업과)
  - 도의회 기획경제위원회

**참고 언론보도**

**방한일 의원 대표 '코로나19시대 충남경제발전 모색' 연구모임 2차 회의 개최**  
**충남 지역회계 활성화 방안 모색**

충남도의회가 '위드(WITH) 코로나' 시대 충남지역 경제의 재도약 방안을 찾기 위해 도내 지역회계 활성화 방안을 모색했다.

충남도의회 '코로나19 시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임'(대표 방한일 의원)은 18일 기획경제위원회 회의실에서 제2차 회의를 개최했다.

연구모임은 코로나19 시대 소상공인과 농어업인, 중소기업, 지역회계 등 지역의 풀뿌리 경제 요소들이 건강하게 작동하는 데 필요한 방안을 논의하기 위해 꾸렸다.

도의회 방한일 의원(예산1국민의힘)이 연구모임 대표를, 충남연구원 이민정 경제산업연구실장이 간사를 맡았고, 도의회 조승만(홍성1다불어민주당)·장광섭(태안2국민의힘) 의원과 충남상인연합회 명영식 회장, 충남지속가능발전협의회 박노찬 사무처장, 예산군농어업회의소 김진완 회장 등 모두 9명이 참여했다.

연구모임은 이날 2차 회의에서 충남 지역회계 현황과 충남지역회계 및 금산사랑상품권 인식조사 사례를 공유하고 활성화 방안을 위한 의견을 교환했다.

방 의원은 "연구모임은 코로나19 사태로 어려움을 겪는 지역의 소상공인과 자영업자, 농어업인, 중소기업에게 진정 필요한 시책이 무엇인지 분야별로 문제점을 도출하고 지역의 일자리 창출 방안도 함께 고민할 것"이라며 "이를 통해 조려 재·개정, 정책과제 마련 등 지역경제에 필요한 결과물을 제시하겠다"고 말했다.

7억보성기자

# 3. 제3차 연구모임 토론회

2021. 11. 22(월)  
충남도의회 운영위 회의실

## 「코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임」 제3차 회의자료



충청남도의회  
(기획경제위원회)

## 「코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임」 제3차 회의

### I 개최 개요

- 회의목적 : 자동차 대체인증부품 산업동향과 충남의 대응방향
- 일 시 : 2021. 11. 22.(월) 14:00 ~ 16:00
- 장 소 : 충남도의회 운영위원회 회의실 (1층)
- 토론내용 : 자동차 대체인증부품 산업동향 소개, 충남 대응방향 논의

### II 시간 계획

| 시           | 간   | 내 용              | 담 당               |
|-------------|-----|------------------|-------------------|
| 14:00~14:10 | 10분 | 개회(진행안내 및 회원 소개) | 사회자               |
| 14:10~14:20 | 10분 | 인사말씀             | 방한일 의원            |
| 14:20~14:50 | 30분 | 주제발표             | 이민정 간사<br>(충남연구원) |
| 14:50~15:50 | 60분 | 종합토론 및 질의응답      | 방한일 의원            |
| 15:50~16:00 | 10분 | 총평 및 마무리         | 사회자               |

### Ⅲ 연구모임 회원 명단

| 구 분 | 성 명 | 소속 또는 상임위원회      | 비고        |
|-----|-----|------------------|-----------|
| 대 표 | 방한일 | 충청남도 기획경제위원회 위원  |           |
| 간 사 | 이민정 | 충남연구원 경제산업연구실장   |           |
| 회 원 | 조승만 | 충청남도 기획경제위원회 위원  |           |
| 회 원 | 정광섭 | 충청남도 농수산해양위원회 위원 |           |
| 회 원 | 명영식 | 충남상인연합회 회장       | 불참        |
| 회 원 | 박노찬 | 충남지속가능발전협의회 사무처장 | 불참        |
| 회 원 | 박근성 | 충남농공단지협의회 회장     |           |
| 회 원 | 김영명 | 충청남도 경제실장        | 사무관<br>대참 |
| 회 원 | 이승석 | 충남사회적기업연대 상임대표   |           |
| 회 원 | 김동복 | 충남여성경제인협회 회장     |           |
| 회 원 | 김진완 | 예산군 농어업회의소 회장    |           |
| 자 문 | 김석원 | 자동차부품협회 명예회장     |           |
|     |     |                  |           |

### ② 제3차 연구모임 회의록

## - 코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임- 제3차 연구모임 회의록

### 1 인사말씀

#### 〈방한일 대표〉

- 작년부터 계속되고 있는 코로나19로 인해 충남의 경제주체들 중, 특히 소상공인, 농어업인, 중소기업 등 약한 고리들이 더 어려움을 겪고 있음.
- 본 연구모임에서는 코로나19 사태로 어려움을 겪는 우리지역의 소상공인, 자영업자, 농어업인, 중소기업에게 진정 필요한 시책과 문제점이 무엇인지 분야별로 문제점을 도출하고 지역의 일자리 창출방안도 함께 고민하고자 함.
- 지난 1차모임에서는 충남 소상공인의 작년 경영상황, 올해 희망시책 등을 충남연구원 연구조사 결과를 들으면서 논의하는 시간을 가졌음
- 2차 모임에서는 지역화폐 활성화 사례, 특히 부여군 사례를 통해 지역화폐 방향성에 대한 고민을 했음.
- 오늘 연구모임에서는 자동차 대체인증부품산업 이라는 다소 생소한 분야지만, 충남의 내연기관 자동차부품 산업의 연착륙과 관계하여 논의하는 시간을 가지고자 함.

## 2 주제발표

### 〈이민정 간사 : 자동차 대체인증부품산업 개요 및 충남 대응방향〉

- 충남의 자동차 및 부품산업은 그동안 충남의 성장을 견인해 왔으나 근년 성장률 둔화 직면
  - 친환경자동차부품, 자동차 대체부품, 자동차 튜닝부품 등 자동차 부품 산업을 중심으로 중소기업 신성장동력 창출 유도 필요
- 자동차 대체인증부품은 순정부품(OEM)과 성능, 품질이 동일~유사한 부품으로 국토교통부에서 인증한 제품
  - 안전에 미치는 영향은 적으면서, 사고시 파손빈도, 수리비가 높은 외장 부품, 등화부품, 교체수리가 빈번한 기능성, 소모성 부품
  - 인증대상품목은 외장부품 12종(38품목), 등화부품 7종(18품목), 기능성 소모부품 19종(62품목)으로 총 38종 120품목 (2019년 현재, 474 제품 출시 중)

[표] 국내 인증대상 품목 종류

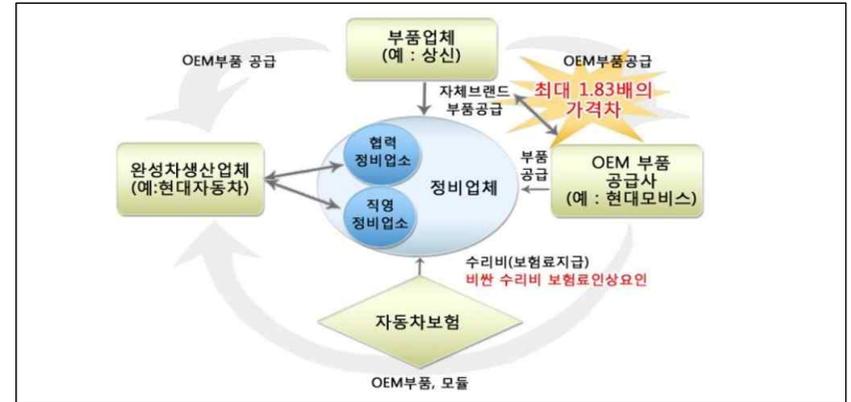
| 총계          | 외장부품(39개)   |   | 등화부품(18개)   |   | 기능·소모성 부품(63개)  |   |
|-------------|---|---|---|---|---|---|
| 120 부품 (예시) |  |  |  |  |  |  |
|             | 휀더  | 본넷  | 방향지시등   | 제동등   | 브레이크디스크   | 엔진오일  |

출처) 국토교통부, 보도자료(2020.09.16.)

- 자동차 수리시 대부분 OEM부품을 사용하고 있어 소비자 수리비 부담 가중, 자동차부품기업의 자사브랜드 개발유인 위축 초래
  - 특히, 수입차는 수리시 고가의 자체부품이 주로 사용되어, 수리비 보험비 과다증가가 사회적 문제화
- 완성차 대기업의 독과점 부품유통구조로 인한 과도한 수리비 개선, 현재

도 유통되고 있는 비순정부품(재생부품, 중고부품, 비인증대체부품)의 사고유발 위험 개선을 목적으로, 국토교통부에서 대체부품 인증제도 도입 (2015년)

[그림] 자동차부품시장 구조 및 문제점



출처) 네이버 블로그(<https://m.blog.naver.com/mjs6289/220229871072>)

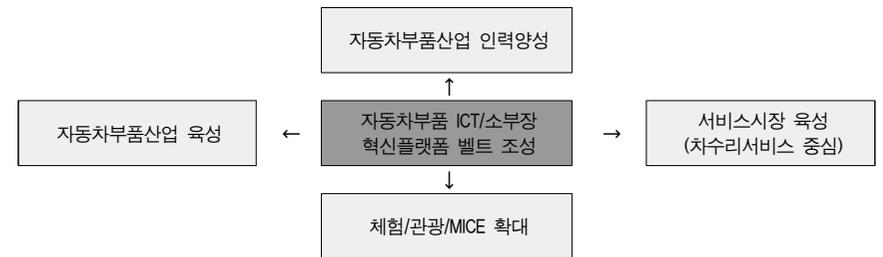
- 세계 자동차대체부품시장은 연평균 4~6% 성장, 대체부품 수리관련 법률 제정으로 뒷받침
  - 세계 자동차대체부품시장(애프터마켓 부품시장)은 2015년기준 4500억 달러. 이 중, 교체용 부품시장은 3500억 달러 추정
  - 우리나라의 자동차대체부품시장은 2015년 기준 5.2조원 (보험수리시장 2.6조원). 연평균 5.4% 성장 중
  - 북미 1650억 달러→ EU 965 달러→ 아시아 900억 달러 규모. 연평균 4~6% 성장 예상
  - 미국에서는 자동차보험업계 지급 자동차부품비용 중 33.9%는 대체부품 이용.
  - 미국, EU의 자동차 부품시장에서는 80%가 독자부품 생산. 이 중, 45%는 독자적 유통망 통해 Non-OEM 부품시장에서 유통
  - 미국은 Non-OEM 부품 수리에 관한 법률 제정 등 법제도적 뒷받침 마련

○ 활성화를 위한 제도정비는 다음과 같이 추진되어 옴.

- 대체부품 인증제도 도입계획 발표 (2013.10)
  - 대체부품 인증제도 도입을 통해 외산차 수리용부품의 독점공급구조 개선
- 대체부품 인증관련 ‘자동차관리법 시행규칙’ 개정 및 공포 (2014.10)
  - 대체부품 공급활성화를 위한 대체부품 인증절차, 방법, 기준, 사후관리 방안 수록
- 대체부품 인증제도 도입 (2015.1)
  - 2014년 마련한 ‘자동차관리법 개정안’에 기반하여 자동차 대체부품 인증제 본격 시행
  - 민간인증기관의 대체부품 품질 심사. 품질확보된 제품은 인증 부여
- 자동차 대체부품시장 활성화방안 발표 (2015.11)
  - 소비자보호 강화: 대체부품 사용을 이유로 무상보증수리 거부하지 못하도록 제도 개선
  - 산업활성화 지원 : 디자인권 설정된 부품에 대해 자동차 제작업체-부품업체간 실시권 계약 체결, 인증대상품목 확대, 정비업체와 협력 강화
  - 인증제도 개선 : 인증 시험기관 확대, 해외성적서 인정, 이력추적 시스템 마련
  - 인증제도 제고 : 명칭을 “인증품”으로 통일, 해외수출 지원
- 자동차 대체부품 디자인권 완화 MOU 체결 (2017.9)
  - 국산차 대체부품 판매과정에서 디자인권 분쟁 발생하지 않도록 완성차업체와 MOU 체결
- 금융감독원, 품질인증부품 사용특약 적용시 수리비 25% 환급 (2018.2)

- 보험수리시 자차손해에 인증품 사용시 OEM가격의 25%를 소비자에게 환급
- 단, 외산차 중심의 대체부품만 공급가능하여 국산차 운전자에게는 혜택 제공 불가 한계
- 대체부품인증 지원센터 건립 (2018~2021)
  - 국토부 산하 대체부품인증지원센터 건립 (2021년내 충남 내포신도시에 개소 예정)
- 충남은 자동차부품 제조업은 크게 발달했으나 관련 서비스업(수리, 유통, 판매 등)은 취약
  - 내포신도시 도시첨단산단내 자동차 대체부품인증시험센터 개소(2021년내)로 자동차 대체부품분야에서 제조업 이외분야 확산으로의 물꼬 터춤
  - 충남 자동차부품산업 성장의 모멘텀 제공, 취약했던 서비스분야 확대, 자동차부품산업분야를 핵심전략산업으로 하는 국제산업협력 거점 조성을 위해 “(가칭) 충남 자동차부품 ICT/소부장 혁신플랫폼 벨트” 구상

[그림] 충남 자동차부품 ICT/소부장 혁신플랫폼벨트 내 연계성



- 도내 대체인증부품 육성을 위한 기본구상
  - ① 입지 선정 : 자동차부품산업의 분야별 핵심지역 선정  
유통·수리서비스(공주), 기술개발 및 인증(내포), 수소차 관련 R&D 및 수출·물류지원(당진)

- ② 기업창업, 보육 및 벤처밸리 조성 : 창업부터 수출까지 일련의 지원프로세스 구축, 육성  
대체부품 인증·시험센터에서 기술개발·지도 → 도청 기업지원서비스 통한 육성 → 충남테크노파크 및 경제진흥원의 수출사절단, 바이어박람회 등을 통한 수출지원  
규제샌드박스 도입을 통한 전기차, 수소차, UAM 등 친환경차 부품의 벤처밸리 조성으로 확대
- ③ 인재양성 위한 대학(계약학과), 마이스터고 설립 : 현대/기아 자동차와 연계한 자동차전문 마이스터고 및 대학내 계약학과 설립 추진  
대체부품 유통에는 정보처리 기술이 중요하므로, 지역내 정보고(高) 관련 학과 커리큘럼 보강
- ④ 서비스산업 육성 : 판매 및 서비스를 위한 유통센터 건립  
초기에는 외산차 중심 단순수리서비스에서 시작하여 튜닝서비스까지 영역 확대  
신뢰도가 낮은 대체부품의 약점 보완을 위해 데이터구축, 유통지원 필수 (이는 충남의 데이터뉴딜과도 연계)
- ⑤ 홍보, 전시관 설립 : 현대차 협력을 통한 현대모터스튜디오 유치  
충남 혁신플랫폼 벨트에는 수소연료차 홍보기능 유치도 포함되어야 함  
대체부품이 적용되는 분야, 업체별 제품 출시라인 등 홍보전시관 통해 바이어, 소비자가 대체부품 이해할 수 있는 공간 조성
- ⑥ 자동차박물관 및 체험시설 유치 : 최종적으로 자동차 테마파크 추진
- ⑦ 국제박람회 개최 : 국내업체와 해외바이어의 플랫폼 제공. 대만의 Taipei AMPA(그림 3 참조)와 같이 전시공간, 구매 제공하는 박람회 개최

○ 기타 정책제언

- 뿌리산업 지원기관 유치
  - 전국에서 유일하게 충남만 유치하지 못한 뿌리산업특화단지 및 뿌리산업육성센터 유치는 시급한 과제
  - 도내 상당수의 뿌리기업들 중, 대체인증부품 제조로의 진출을 희망하는 기업에게 가장 필요한 것은 금형지원으로, 이를 특화단지 주요 테마로 잡고 제조 및 R&D 지원을 병행할 필요(뿌리기술지원센터 동반 유치)
- 내포 자동차대체인증부품센터에 NCAP 기능 추가
  - 자동차대체인증부품에 대한 안전도 평가기능 부가를 위해 NCAP(New Car Assessment Programme, 자동차안전도평가 프로그램)를 내포의 자동차대체인증부품센터에 추가할 필요. 현재 NCAP 기능은 한국교통안전공단 자동차안전연구원(KNCAP)과 광주 친환경자동차부품인증센터(2022년 준공) 2곳 뿐
  - 내포 센터도 개발-평가 기능의 부가 및 보완이 필요하고 이는 대체인증부품의 안전도 제고와 이미지 개선으로 이어질 수 있음.
- 해외박람회 개최 및 해외교류 강화
  - 자동차부품 관련 해외박람회(예. 대만 AMPA) 개최를 통해 충남이 아시아권 자동차부품 인증/유통/서비스의 중심지로 자리매김
- 노사상생형 지역일자리 추진 지원
  - 자동차부품과 관련하여 이미 선정되어 컨설팅을 받고 있는 아산시와 함께 자동차 대체인증부품 유통·서비스 분야로 컨설팅 공모를 준비하고 있는 공주시, 수소차 부품 생산 등을 엮어 “충남형 일자리 사업”으로 추진.

• 홍보 지원

- 자동차 대체인증부품에 대한 설문을 통해 대체인증부품의 품질면에서는 순정품과 유사하다고 여기고 있으나, 전반적으로는 부정적 이미지가 많아 자동차보험 표준약관 개정과 함께 다양한 홍보가 필요
- 나아가 대체인증부품을 이용하는 도내 정비업체에게는 “국토부-충남 인증부품 활용사” 지정 등의 홍보를 통해 대체인증부품 활성화를 도모.
- 경기도에서는 경기도, 경기도주식회사, 한국자동차부품협회 및 도내 자동차검사정비사업조합, 소비자단체협의회, 택시운송조합, KD 운송그룹, 자동차카페연합 등 7개기관이 모여 자동차대체인증부품 소비유통 확대협력체계 구축을 위한 MOU 체결(2021.10.12.)
- 역할은 경기도(대체부품 소비유통 지원 정책추진, 제도개선, 기관협력), 경기도주식회사(대체부품 공공브랜드 개발, 구매책자 배포, 유통판로 구축), 자동차부품협회(대체부품 공급확대, 신속한 인증 지원), 자동차검사정비사업조합·소비자단체협의회·자동차카페연합(소비자 인식개선 위한 홍보), 택시운송사업조합·KD운송그룹(도내 택시, 버스 등 대체부품 소비 확대)

• 자동차대체부품 산업육성 관련 조례 제정

- 자동차 대체부품산업 육성 조례는 현재 전북이 유일(2021.5. 시행)
- 자동차 대체부품산업 육성을 위해서는 디자인 보호법 등 제도적 제약요소 및 국내 자동차산업의 구조적 문제가 큰 걸림돌
- 조례 제정을 통해 충남 차원의 행정적 지원근거를 마련하여 도내 자동차 대체부품 생산 및 유통, 서비스산업의 지속적 성장을 위한 시책 추진 가능

[표] 충남 자동차대체부품산업 육성 및 지원에 관한 조례 (안)

|   |
|---|
| <p>제1조(목적) 이 조례는 자동차 대체부품산업의 발전기반을 조성하고 관련 기업 등의 육성을 통하여 지역경제 발전에 이바지함을 목적으로 한다.</p> <p>제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.</p> <p>1. “자동차”란 「자동차관리법」(이하 “법”이라 한다) 제2조제1호에 따른 자동차를 말하며, 법 시행령 제2조에 따른 자동차는 제외한다.</p> <p>2. “자동차 대체부품”이란 법 제30조의5제1항에 따라 자동차 제작사에서 출고된 자동차에 장착된 부품을 대체하여 사용할 수 있는 부품을 말한다.</p> <p>제3조(도지사의 책무) ① 충청남도지사(이하 “도지사”라 한다)는 자동차 대체부품산업의 국내외 경쟁력 강화에 필요한 시책을 수립·시행하도록 노력하여야 한다.</p> <p>② 도지사는 자동차 대체부품산업의 활성화를 위하여 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.</p> <p>제4조(다른 조례와의 관계) 자동차 대체부품산업 육성 등에 관하여 다른 조례에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 조례에 따른다.</p> <p>제5조(지원계획의 수립) ① 도지사는 자동차 대체부품산업을 육성하기 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 자동차 대체부품산업 육성 지원계획을 매년 수립·시행할 수 있다.</p> <p>1. 자동차 대체부품산업의 육성 및 지원방향</p> <p>2. 자동차 대체부품산업 활성화를 위한 기업지원, 연구개발, 인프라 조성 등에 관한 사항</p> <p>3. 그 밖에 도지사가 자동차 대체부품산업의 육성 및 지원을 위하여 필요하다고 인정하는 사항</p> <p>제6조(지원사업) 도지사는 자동차 대체부품기업을 육성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.</p> <p>1. 자동차 대체부품산업 경쟁력 향상을 위한 기업지원</p> <p>2. R&amp;D 역량강화를 위한 기술개발 지원</p> <p>3. 대체부품 판매 확대를 위한 인프라 조성 및 운영 지원</p> <p>4. 그 밖에 도지사가 자동차 대체부품산업의 육성을 위해 필요하다고 인정하는 사업</p> <p>제7조(협력체계) 도지사는 자동차 대체부품산업의 육성과 현실적인 지원사업을 위하여 관련 기관, 단체, 연구소, 대학 및 기업 등과 협력체계를 구축할 수 있다.</p> <p>제8조(포상) 도지사는 국가 및 지역의 자동차 대체부품산업 육성에 현저한 공로가 있는 자(단체, 법인, 기업, 외국인 등을 포함한다)에게 「충청남도 포상 조례」가 정하는 바에 따라 포상을 할 수 있다.</p> <p>제9조(시행규칙) 이 조례의 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.</p> <p>이 조례는 공포한 날부터 시행한다.</p> |
|---|

### 3 자유토론

#### <정광섭 의원>

- 자동차 대체인증부품의 정확한 개념 정립 먼저 필요
  - 예전에는 지역에 자동차 정비업체가 많았던거 같은데 요즘은 잘 보이지 않음. 버티지 못한게 아닌지
  - 사고로 교체시 소위 “사재”를 쓰면 소리가 다름. 순정은 그런게 없음
  - 다들 써봤다가 순정으로 돌아간 게 아닌지? 과연 성공할 수 있을지?

#### <김석원 회장>

- 대체인증부품은 재제조부품, 중고부품과는 다름
  - 국토부에서 승인하여 순정품과 품질이 같다고 인증받은 제품. 제품 성능보증이 안되면 국토부 승인 못 받음.
  - 그간 “순정품 아닌 거 쓰면 당신의 생명을 노린다” 같은 인식이 워낙 깊었음.
  - 대체인증부품은 수리시장(애프터마켓) 한정
  - 해외바이어들이 국산차 애프터마켓 부품을 구입하러 대만으로 감. 우리나라는 대기업 순정품이 장악하고 있기 때문에 애프터마켓 이윤이 맞지 않아 그런 것.
- 전북은 도 차원에서 적극 지원하고 있어 금형지원으로 기업당 70억씩 지원받고 있음
  - 금형이 3~5억원 수준이라 영세 뿌리기업에게는 초기자본 투자 감당이 안됨

#### <박근성 회원>

- 부품을 자체제작 하는 회사들 있을텐데 대체인증부품 인증제도의 주력대상이 어딘지?

#### <김석원 회장>

- 순정(OEM) 1~3차 벤더들은 빠르게 인증받을 수 있음
  - 관련된 일반기업(예. 금형)도 인증은 받을 수 있지만 까다로움
  - 모든 생산과정을 다 검사받아야 하므로 어려움

## 4 토론회 결론

- 충남의 자동차 및 부품산업은 그동안 충남의 성장을 견인해 왔으나 근년 성장률 둔화 직면
  - 친환경자동차부품, 자동차 대체부품, 자동차 튜닝부품 등 자동차 부품산업을 중심으로 중소기업 신성장동력 창출 유도 필요
  - 충남은 자동차부품 제조업은 크게 발달했으나 관련 서비스업(수리, 유통, 판매 등)은 취약
  - 내포신도시 도시첨단산단내 자동차 대체부품인증시험센터 개소(2021년내)로 자동차 대체부품분야에서 제조업 이외분야 확산으로의 물꼬 터짐
- 자동차 대체인증부품은 순정부품(OEM)과 성능, 품질이 동일~유사한 부품으로 국토교통부에서 인증한 제품
  - 완성차 대기업의 독과점 부품유통구조로 인한 과도한 수리비 개선, 현재도 유통되고 있는 비순정부품(재생부품, 중고부품, 비인증대체부품)의 사고유발 위험 개선을 목적으로, 국토교통부에서 대체부품 인증제도 도입 (2015년)
- 도 전체적으로의 육성을 위해서는 2021년내 개소하는 내포 센터를 중심으로 국제산업박람회, 인력양성, 상생형 지역일자리, 조례제정 등 필요

## 5 후속조치 (행정·협조사항)

- 토론된 내용 및 의견들이 도정과 의정에 반영될 수 있도록 관련부서 통보 및 과제에 대한 지속적 관리 및 조례발의 준비
  - 충청남도 (소상공기업과, 자동차산업과)
  - 도의회 기획경제위원회 조례발의 준비

## 참고 언론보도

**신아일보**

정치 경제 산업 건설부동산 사회 로컬+ 글로벌 Sview 이슈분석

HOME > 로컬 > 대전충청

### 충남도의회, 자동차 부품산업시장 확대 방안 찾는다

충기총 기자 | 승인 2021.11.23 15:32 | 댓글 0

**"코로나19시대 충남경제발전 모색" 연구모임 3차 회의  
"자동차대체인증부품산업 활성화로 충남도 경제 제도약 기회 노려야"**

충남도의회 '코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임' 22일 제3차 회의를 열고 있다(사단-충남도의회)

충남도의회 '코로나19시대 충남경제발전 모색을 위한 연구모임'은 지난 22일 제3차 회의를 열고 충남의 자동차 부품산업 시장 확대 방안을 모색했다.

이날 3차 회의는 '자동차대체인증부품 산업동향과 충남의 대응방안'을 주제로 충남연구원 어민정 경제산업연구실장이 발제를 맡았다.

또 충남도의회 조승만·정광선 의원과 박근성 충남능공단지협의회장, 김능욱 충남여성경제연합회장, 양영식 충남상인연합회장, 김석원 한국자동차부품협회 명예회장이 참석해 토론을 진행했다.

어민정 연구실장은 내포신도시에 전국에서 처음으로 '대체자동차부품인증지원센터'가 설립됨에 따라 자동차 대체부품산업이 지역의 새로운 성장동력이 될 것이라고 설명했다.

이어 김석원 명예회장은 "자동차 대체부품 인증제도를 통해 글로벌 자동차 부품 브랜드와 경쟁할 수 있는 고품질의 국산 부품을 제공할 수 있을 것"이라며 "국내 수리용 부품 시장의 고질적 문제인 값비싼 OEM(순정)부품의 독점적 유통구조로 인한 소비자들의 불만을 해소할 수 있고, 그 메카가 충남이 될 수 있어 기대가 크다"고 말했다.

방한일 의원은 "충남은 자동차부품 제조업은 크게 발달했으나 관련 서비스업인 수리·유통·판매 등은 취약하다"며 "대체자동차부품인증지원센터 설립이 자동차부품산업의 새로운 물꼬를 터줄 것으로 기대한다"고 말했다.

그러면서 "본 연구모임을 통해 도출된 충남 경제에 대한 다양한 의견들이, 충남 경제 제도를 위한 정책개발의 밑거름이 되길 바란다"고 밝혔다.

[신아일보] 내포/김기룡 기자  
press@shinailbo.co.kr

---

## Ⅲ. 연구활동 결과보고

---