
『충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임』
연 구 활 동 결 과 보 고 서

2022. 12.



충청남도의회

충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임

연번	구 분	성 명	소속 및 직위	비 고
1	대 표	이 종 화	충청남도 의회의원(기획경제위원회)	
2	간 사	송 채 규	청운대학교 사회서비스대학 교수	
3	회 원	윤 기 형	충청남도 의회의원(기획경제위원회)	
4	〃	김 경 태	충남연구원 경제산업연구실장	
5	〃	김 덕 호	충청남도 체육회장	
6	〃	백 승 균	홍성군 체육회장	
7	〃	장 현 숙	청운대학교 사회서비스대학 교수	
8	〃	홍 시 화	충남농업회의소 사무국장	
9	〃	이 희 승	사회적기업(주) 글로벌리더십센터 대표	
10	〃	박 종 혁	(주)내포뉴스 대표	
11	〃	남 상 길	충청남도 체육진흥과장	

목 차

제1장 연구모임 등록 8

1. 의원연구모임 등록신청서 10

2. 의원연구모임 연구활동계획서 11

3. 연구방법·연구활동내용 및 세부계획 12

제2장 연구모임 활동 경과 17

1. 연구모임 발족 및 제1차 토론회 19

2. 연구모임 제2차 토론회 28

3. 연구모임 제3차 토론회 60

제3장 연구활동 결과보고 83

제1장 연구모임 등록

1. 의원연구모임 등록신청서
2. 의원연구모임 연구활동계획서
3. 연구방법·연구활동내용 및 세부계획

의원 연구모임 등록신청서

1. 연구모임명 : 충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임
2. 대 표 자 : 이종화 의원
3. 연구 목적 : 프로야구단 운영으로 경제효과, 도민의 자긍심 고취
4. 구성원(9명)

구 분	성 명	소속 또는 상임위원회	서명날인	비 고
대 표	이종화	충남 도의회 기획경제위원회	이종화	도의원
간 사	송채규	청운대학교 사회서비스대학	송채규	교수
회 원	윤기형	기획경제위원회	윤기형	도의원
	김경태	충남연구원 경제산업연구실	김경태	실장
	김덕호	충청남도 체육회	김덕호	회장
	백승균	홍성군 체육회	백승균	회장
	장현숙	청운대학교 사회서비스대학	장현숙	교수
	홍시화	충남농업회의소 사무국	홍시화	국장
	이희승	사회적기업(주) 글로벌리더십센터	이희승	대표

※ 붙임 : 회칙 또는 정관 (있는 경우에 한함)

「충청남도의회 의원 연구모임 구성 및 운영에 관한 규정」 제4조제1항에 따라 충청남도의회 의원 연구모임 등록을 신청합니다.

2022년 7월 8일

충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임 대표의원 이종화 (인)

충청남도의회회장 귀하

연구활동 계획서

연구모임명		충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임
대 표 자		이중화 의원
연 구 내 용	과 제	프로야구단 운영의 경제효과 연구
	목 적	프로구단 운영의 효과 연구를 분석하여 향후 정책 반영
연구활동기간		2022. 7. ~ 2022. 12. 20.
연구방법·연구활동 내용 및 세부계획		「불 입」
연 구 활동비	소 요 액	400만원
	산출내역	「불 입」
기타사항		

※ 불 입 : 연구활동 세부계획서, 연구활동비 산출내역 각 1부

「충청남도의회 의원 연구모임 구성 및 운영에 관한 규정」 제4조제1항에 따라 연구활동 계획서를 제출합니다.

2022년 7월 8일

충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임 대표의원 이중화 (인)

충청남도의회 의장 귀하

연구방법·연구활동내용 및 세부 계획

1. 모 임 명 : 충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임
2. 대 표 자 : 이중화 의원
3. 연구목적 : 프로구단 운영의 경제효과 연구를 분석하여 향후 정책 반영
4. 연구과제
 - 프로구단이 미치는 직간접 산업의 범위와 경제적 효과 논의
 - 프로구단의 팬덤이 미치는 경제적 효과 논의
 - 프로구단 전용구장 설치 및 지역 광고의 경제적 효과 논의
5. 연구방법
 - 가) 추진 주체
 - 지역 내·외, 학계, 행정, 민간단체 등 9명 연구위원 위촉
 - 나) 추진 내용
 - 과제별 정책과제 및 추진방안 논의(워크숍)
 - 도출된 과제를 해결하기 위한 방안 마련(토론회)
 - 다) 세부 추진 계획
 - ① 프로구단이 미치는 직간접 산업의 범위와 경제적 효과 논의
 - 일시 : 2022. 8월
 - 장소 : (안) 내포평생교육원
 - 참석 : 연구위원 및 관련 공무원, 민간단체 대표자 9명 내외
 - 내용 : 충남의 기존 및 유치할 스포츠산업의 운영방안 검토

- 프로그램

일 시	내 용
13:30~14:00	접수
14:00~14:20	개회, 참석자 소개, 경과보고, 인사말
14:20~15:00	주제발표 1
15:00~15:40	주제발표 2
15:40~16:00	질의 응답과 종합 토론
16:00~	폐회

② 프로구단의 팬덤형성과 산업에 미치는 경제적 효과 논의

- 일시 : 2022. 9월 ~ 10월
- 장소 : (안) 내포평생교육원
- 참석 : 연구위원 및 관련 공무원, 민간단체 대표자 9명 내외
- 내용 : 팬덤 형성을 위한 방안 모색과, 관련산업에 미치는 경제적 효과 논의

- 프로그램

일 시	내 용
13:30~14:00	접수
14:00~14:20	개회, 참석자 소개, 경과보고, 인사말
14:20~14:50	주제발표 1
14:50~15:20	주제발표 2
15:20~16:00	질의 응답 및 종합 토론
16:00	폐회

③ 프로구단 전용구장 설치 및 지역 광고의 경제적 효과 논의

- 일시 : 2022. 11월
- 장소 : (안)내포평생교육원
- 참석 : 연구위원 및 관련 공무원, 민간단체 대표자 9명 내외
- 내용 : 프로구단 운영으로 인한 지역민의 자긍심과, 타지역의 기업유치에 미치는 경제적 효과 논의
- 프로그램

일 시	내 용
13:30~14:00	접수
14:00~14:20	개회, 참석자 소개, 경과보고, 인사말
14:20~14:50	주제발표 1
14:50~15:20	주제발표 2
15:20~16:00	질의 응답 및 종합 토론
16:00	폐회

라) 간사단 운영

- 연구팀 구성과 워크숍 운영, 사업 정산과 보고서 작성을 위해 별도 간사 운영

6. 추진 일정

- 8월 중 연구 팀 구성과 과제 논의
- 9~11월 중 분야별 워크숍 및 토론회 개최

7. 기대효과

- 프로구단의 활성화 및 경제적 효과 논의를 통한 정책과제 마련

연구활동비 산출내역

구 분	소요액 (천원)	산 출 기 초
계	4,000	
연구모임 활동비	2,200	○ 연구모임 발족 및 정기모임 - 1,100,000원×2회 = 2,200,000원
현황조사 및 분석	300	○ 자료조사 및 분석 - 300,000원×1식 = 300,000원
워크숍 및 토론회	1,000	○ 워크숍 및 토론회 개최 - 1,000,000원×1회 = 1,000,000원
보고서 인쇄	500	○ 종합보고서 발간 - 500,000원×1회 = 500,000원

제2장 연구모임 활동 경과

1. 연구모임 발족 및 제1차 토론회
2. 제2차 연구모임 토론회
3. 제3차 연구모임 토론회

1. 연구모임 발족 및 제1차 토론회

1 연구모임 발족 및 제1차 회의

충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임 발족식 및 제 1차 회의

□ 회의 개요

- 일 시: 2022. 8. 5.(금) 16:00
- 장 소: 충남도의회 기획경제위원회 회의실(208호)
- 대 표 자: 이종화 의원
- 대 상: 9명(연구모임 회원, 도 체육진흥과장)
- 내 용: 주제발표 및 자유토론

□ 진행 흐름

시 간			내 용	비 고
부터	까지	소요		
16:00	16:05	5′	• 개회 및 참석자 소개	사회자
16:05	16:10	5′	• 인사말씀	이종화 의원
16:10	16:15	5′	• 기념촬영	사회자
16:15	17:15	60′	• 토론 및 질의응답 (모임 운영방안 논의 및 2차회의 조율)	회원 전원
17:15	17:25	10′	• 마무리 및 폐회	이종화 의원

2 연구모임 제1차 토론 내용

〈이종화 연구모임 대표〉

- 프로구단은 경기장 입장권 수입부터 유니폼과 같은 스포츠 용품 판매, 상품에 대한 광고 등으로 상당한 수입을 올리는 것으로 파악되며, 야구단만을 고려했을 때는 운영상 적자일지 몰라도 회사 전체를 경영하는 입장에서 보았을 때는 흑자일 것
- 프로야구단의 유치는 쉬운 일이 아닌 것은 사실이나 이번 연구모임을 통해서 경제 유발 효과, 도민에게 미칠 영향 등을 조사하고 우리 도에는 무엇이 필요한지 고민하였으면 함

〈송채규 간사〉

- 충남이 환향해권 내포신도시를 향해 가고 있는 만큼 프로야구단의 필요성을 느끼고 있으며 프로야구단 운영이 적자운영과 더불어 여러 가지 어려움이 있으나 회원여러분의 뜻을 모아 프로야구단을 운영할 수 있는 모임이 되었으면 함.

〈김경태 실장〉

- 프로야구단 운영은 쉽지 않은 일이고 경제 유발 효과를 단 시간 내에 측정하기는 어려우며 단순하게 야구장에 오고 가는 사람이 아닌 무형의 가치를 측정한 후 그 결과를 도민과 합의하는 과정이 필요함

- 현재 운영중인 프로야구단은 대부분 적자를 기록하나 기업의 이미지와 같은 무형 가치 때문에 구단을 운영하고 있음. 기업을 유치할 경우 기업의 요구가 있을 것인데, 우리가 기업에게 제공할 수 있는 부분, 기업으로부터 받을 수 있는 부분이 무엇인지 고민해야함.
- 프로 야구단 유치는 어려운 사항이니 만큼 연구모임을 통해서 어떤 부분들을 고려해야 하는지 공부하는 자리가 되었으면 함.
- 한화 이글스의 연고가 대전·충청권으로 되어 있는 만큼 한화 이글스와의 관계도 고려해야 함.
- 프로야구단 유치만이 아닌 독립야구단, 실업야구단을 유치하는 방향 또한 고려할 수 있으며 이를 위한 경기장 건설 부분도 생각하고 있어야 함.

〈백승균 회장〉

- 프로야구단 유치는 쉬운 일이 아니며 현재 프로야구단들이 운영상 적자이나 광고 효과와 같은 무형의 가치를 고려하면 경제적 이득이 있을 것.
- 충남도청이 내포에 이전한 지 10년이 되었으나 체육 인프라는 전무한 상태로, 본 연구모임에 내포 도청 소재 체육인프라 구축 방법을 추가하였으면 함.

〈최진혁 부장〉

- 프로야구단 유치는 쉽지 않으며 현재 프로 야구를 운영하는 도시는 최소 200~300만 인구인 점을 고려해야 함.
- 현재 충남 야구 시스템을 보자면 사회인 야구단이 굉장히 활성화 되어 있고 대학팀, 고등부, 중등부, 초등부 팀이 있지만 실업팀은 없음
- 충남을 연고로 맺어서 전국 체육대회에 참여하는 타 종목이 있음을 참고할 만 함.
- 회원들이 야구에 대한 지식을 얻을 수 있도록 연구모임에 야구 관련 전문가를 모셨으면 함

〈장현숙〉

- 스포츠 4대 영역 중 야구는 관중들이 많이 호응하는 분야며, 우리나라 전체를 따졌을 때 천만 인구가 관심을 가지고 있다는 조사가 있음.
- 프로야구단과 같은 스포츠 산업단을 운영하면 홍보효과가 일년에 600억이 있다고 함. 이는 적자 운영에도 불구하고 구단을 운영할 수밖에 없게 하는 요소임
- 연구모임은 3가지 측면에서 경제유발효과에 대해 접근하였으면 함

- 충남이라고 하는 브랜드를, 충남 이미지가 전국에 어떻게 비취질 수 있을까 하는 홍보 효과
- 프로야구단의 대안으로 독립야구단 또는 실업팀을 고려했을 때의 문화·여가적인 효과 및 재능 육성 기회 제공
- 건설 인프라, 야구 관련 생상품 등 산업적인 측면

〈문승모 팀장〉

- 현재 도 내에서 운용되고 있는 프로축구단의 경제 유발 효과를 분석하고 비교하면서 모임을 진행하는 것도 필요하다고 봄

4 토론회 결론

- 프로야구단 유치 경제효과
 - 입장권·유니폼 등 스포츠 용품 판매 수입과 광고 수입 발생
 - 충남의 이미지 제고 및 홍보 효과 등 무형의 가치 발생
- 프로야구단 유치 방안
 - 야구단이 충남에 미칠 효과를 분석하고 도민과 합의하는 과정 필요
 - 독립야구단, 실업팀 등 다양한 대안 제시 가능
 - 체육 인프라 구축을 통한 도민의 체육에 대한 관심 제고 필요
- 연구모임 운영 방향
 - 연구용역을 통해 야구단 유치에 대한 기초자료 확보
 - 야구단 유치를 위해 고려해야 할 부분을 공부하는 자리로 운영

5 후속조치(행정협조사항)

- 토론된 내용 및 의견들이 도정과 의정에 반영될 수 있도록 관련부서
통보 및 과제에 대한 지속적 관리
 - 충청남도 체육진흥과
 - 충청남도의회 기획경제위원회

6 연구모임 제1차 토론회 언론보도

충남프로야구단 운영 경제 유발 효과에 관한 연구 모임 발족

지역 > 충남 | 입력 2022.08.07 12:07

박계교 기자 antisofa@daejonilbo.com

+ 구독



충남도의회 이종화 의원 연구 모임 대표



충남도의회 이종화 의원(홍성2-국민의힘)은 지난 5일 '충남 프로야구단 운영 경제 유발 효과에 관한 연구모임'을 결성하고, 연구방향 설정에 머리를 맞댔다. 사진=충남도의회 제공

충남에 프로야구단을 유치할 경우 예상되는 경제적 효과를 연구하기 위한 모임이 결성됐다.

충남도의회 이종화 의원(홍성2-국민의힘)은 지난 5일 '충남 프로야구단 운영 경제 유발 효과에 관한 연구모임'을 결성하고, 연구방향 설정에 머리를 맞댔다. 연구모임 대표인 이종화 의원을 비롯, 도 의원과 교수, 전문가 등 10명이 참여했다.

연구모임은 △전용 구장 설치 효과 △팬덤 형성을 통한 경제효과 △지역광고 효과 등 다양한 측면에서 논의를 진행한다. 그 결과를 바탕으로 실효성 있는 정책 대안을 제시할 예정이다.

이종화 의원은 "프로야구단 운영은 폭넓은 지역산업을 연계해 지역경제 활성화를 위한 기폭제로 활용될 수 있다"며 "스포츠산업 불모지인 충남에 프로야구단 창단과 운영방안 모색을 위해 회원들의 힘과 지혜를 모아달라"고 당부했다.

2. 연구모임 제2차 토론회

1 연구모임 제2차 토론회 회의

충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임 제2차 회의계획

□ 개 요

- 일 시 : 2022. 11. 4.(금) 15:00
- 장 소 : 충남도의회 기획경제위원회 회의실(208호)
- 참 석 자 : 8명
 - 1명 대리참석(남상길 체육진흥과장)
 - 3명 불참 (충남연구원 김경태 실장, 충청남도 체육회 김덕호 회장, ㈜내포뉴스 박종혁 대표)
- 내 용 : 「충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구」
연구용역 중간보고 및 자유토론

□ 진행순서

시 간			내 용	비 고
부터	까지	소요		
15:00	15:04	4'	· 개회 및 참석자 소개	사회자 (송채규 간사)
15:04	15:07	3'	· 인사말씀	이종화 의원
15:07	15:10	3'	· 기념촬영	사회자 (송채규 간사)
15:10	15:30	20'	· 주제발표	여가공간연구소 박종진 박사
15:30	16:30	60'	· 토론 및 질의응답	회원 전원 (이종화 의원)
16:30	16:40	10'	· 마무리 및 폐회	이종화 의원

2 연구모임 제2차 토론회 연구용역 중간보고



충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

2022. 11. 04.



CONTENTS

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

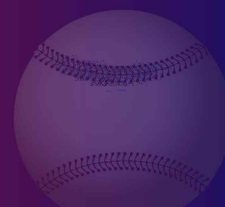


01 과업의 개요

02 현황 및 여건 분석

03 충남 프로야구단 설립 방안





충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

01 과업의 개요

01 과업의 배경 및 목적

02 과업의 범위

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 4

01 과업의 개요

01 과업의 배경 및 목적

필요성 및 배경

01 국내 스포츠 산업 규모의 지속 성장

→ 국내 스포츠 산업 규모는 한화 74조 7천 억원(2018 스포츠 산업 실태조사), 지속적 성장

02 새로운 국민 여가 문화로의 확산

→ 워라벨 문화의 확산, 지역주민들의 ISSUE와 화합

03 스포츠 산업을 통한 지역경제 향상

→ 연고지를 기반으로 하는 스포츠 산업은 지역경제 활성화와 지역발전의 중요 수단

04 프로야구단이 지역경제 발전 및 파급효과의 극대화

→ 4월~10월까지의 장기 리그, 약70회 정도의 홈경기로 인한 지역경제 활성화

05 프로야구 연고지의 지역적 편중 해소

→ 광역연고제에서 도시연고제로의 변화

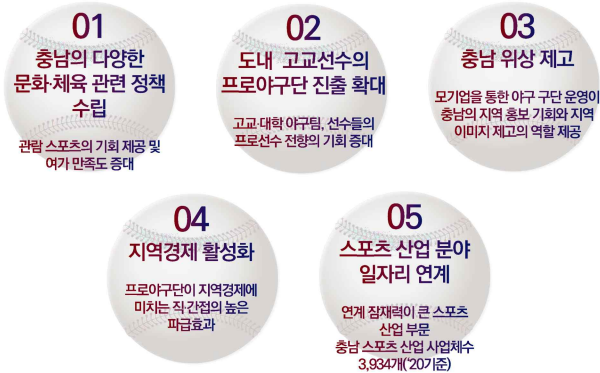
01 과업의 개요

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 5

01 과업의 배경 및 목적

목적

충남 프로야구단은 왜 필요한가!



01 과업의 개요

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 6

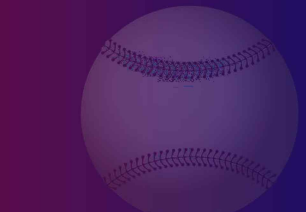
02 과업의 범위

과업의 개요

- ☑ 과업명
 - 충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구
- ☑ 과업 기간
 - 2022.09.14~2022.12.20(4개월)

과업의 범위 및 내용

- ☑ 공간적 범위
 - 충청남도 전역
- ☑ 내용적 범위
 - 충남 프로야구단 설립 여건
 - 충남 야구 관련 단체 및 시설 현황
 - 프로구단 현황
 - 프로야구단 및 야구장 운영 현황
 - 프로야구단 운영 현황
 - 야구장 운영 현황
 - 사례를 통한 프로야구단 경제적 효과 연구
 - 사례를 통한 프로야구단 경제유발효과
 - 사례를 통한 기타 유발 효과
 - 충남 프로야구단 설립 방안
 - 충남 프로야구단 설립 요건
 - 대안 제시



충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

02 현황 및 여건 분석

- 01 스포츠 산업
- 02 국내 프로스포츠 현황
- 03 국내 프로야구 현황
- 04 프로야구단의 게임에 따른 경제적 효과
- 05 충남 체육 및 야구 인프라 현황

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 8

01 스포츠 산업

스포츠 산업 개요

스포츠산업의 정의

- 스포츠는 "건강한 신체를 기르고 건전한 정신을 함양하며 질 높은 삶을 위하여 자발적으로 행하는 신체활동을 기반으로 하는 사회 문화적 행태를 말한다"라고 정의
- 이에 기초하여 스포츠산업은 "스포츠와 관련된 재화와 서비스를 통하여 부가가치를 창출하는 산업"으로 정의(스포츠산업 진흥법 제2조)

스포츠산업의 특징

- 첫째, 스포츠산업은 복합적인 산업 분류 구조를 가진 산업이다
- 둘째, 스포츠산업은 공간·임지 중시형 산업이다.
- 셋째, 스포츠산업은 시간 소비형 산업이다.
- 넷째, 스포츠산업은 최종소비재·서비스를 다루는 산업으로 소비자 및 직접 접촉하는 산업이다.
- 다섯째, 스포츠산업은 감동과 건강을 주는 산업이다.

스포츠산업이 국가 경제를 위한 독립적 정책영역으로 중요한 산업인 이유

- 첫째, 스포츠산업은 고부가가치 산업이다
- 둘째, 스포츠산업은 무한한 성장 잠재력이 있다.
- 셋째, 스포츠산업은 미디어적 가치를 지니고 있다.
- 넷째, 스포츠산업은 국민복지에 기여한다.
- 다섯째, 스포츠산업은 감동과 건강을 주는 산업이다.

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 9

01 스포츠 산업

스포츠 관련 법제

스포츠 산업진흥법

- 2007년 4월 6일 법률 제8333호로 제정, 스포츠 산업과 가장 밀접한 관련이 있는 법률임
- "스포츠산업의 진흥에 필요한 사항을 규정함으로써 스포츠산업의 기반조성 및 경쟁력 강화를 도모하고, 스포츠를 통한 국민의 여가선용 기회 확대와 국민경 제의 건전한 발전에 이바지함"을 목적으로 함

국민체육 진흥법

- 1962년 9월 17일 제정된 최초의 체육관련 법률
- "국민체육 을 진흥함으로써 국민의 체력을 증진하고 건전한 정신을 함양하여 명랑한 국민 생활을 영위하게 하며, 나아가 체육을 통하여 국위선양에 이바지함"을 목적으로 함

체육시설의 설치·이용에 관한 법률

- 1989년 3월 31일 제정·공포된 법률
- "체육시설의 설치·이용을 장려하고 체육시설업을 건전하게 발전시켜 국민의 건강증진과 여가선용에 이바지함"을 목적으로 함
- 공공체육시설의 설치와 민간체육시설업의 권라·의무를 정하고 있음

생활체육진흥법

- 2015년 3월 27일 제정
- 생활체육 진흥에 필요한 사항 규정, 생활체육의 기반조성 및 활성화를 도모, 생활체육을 통한 국민의 건강과 체력증진 그리고 여가선용 및 복지 향상에 이바지하며, 생활체육과 전문체육의 연계를 강화, 체육정책의 통일성을 높이는 데 기여

문화체육관광부 소관 법령

- 국민체육진흥법
- 체육시설의 설치·이용에 관한 법률
- 스포츠 산업진흥법
- 경륜·경정법
- 태권도진흥 및 태권도 공원조성에 관한 법률
- 국제경기대회지원법
- 생활체육진흥법
- 전통무예진흥법
- 바둑진흥법

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 10

02 국내 프로스포츠 현황

국내 4대 프로 스포츠 리그

	야구	축구	농구	배구
	KBO LEAGUE 40	K LEAGUE	KBL	V-리그
	KBO리그	K리그	KBL	V-리그
리그창설	1981. 12. 11.	K리그 1 : 1983. 05. 08. K리그 2 : 2013. 03. 06.	1997. 02. 01.	2005. 02. 20
운영주체	한국야구위원회	한국프로축구연맹	한국농구연맹	한국 배구 연맹
총재	허연구(2022-)	권오갑(2013-)	김희욱(2021-)	조원태(2017-)
팀	[10구단] KT 위즈 두산 베어스 삼성 라이온즈 LG트윈스 키움 히어로즈 SSG 랜더스 NC 다이노스 롯데 자이언츠 KIA 타이거즈 한화이글스	[K리그 1 : 12팀] • 강원FC • 김천 상무 • 대구 FC • FC서울 • 성남FC • 수원삼성 블루윙즈 • 수원 FC • 울산 현대 • 인천 유나이티드 • 전북 현대 모터스 • 제주 유나이티드 • 포항 스틸러스 [K리그 2 : 11팀] • 경남FC • 광주FC • 김포FC • 대전 하나 시티즌 • 부산 아이파크 • 부천 FC 1995 • 서울 이랜드 • 안산 그리너스 • FC안양 • 전남 드래곤즈 • 충남 아산FC	[10팀] • 고양 태릉저스(고양시) • 대구한국가스공사 페가수스 • 수원 KSO저스 • 서울 삼성 썬더스 • 서울 SK 나이츠 • 안양 KGC 인삼공사 • 울산 현대모비스 피버스 • 원주 DB 프로미 • 전주 KCC이시스 • 창원LG 세이커스	[남자부 7팀] • 인천 현대건설 정보스 • 의정부 KB손해보험 스타즈 • 수원 한국전력 빅스톰 • 서울 유나이티드 유나이온 • 안산OK금융그룹 롯데 • 대전 삼성화재 블루윙즈 • 천안 현대캐피탈 스카이워커스
				

자료 : 나무위키

자료 : NBS, 연합뉴스

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 11

02 국내 프로스포츠 현황

프로스포츠 관람객 규모

'야구' 관람객 전체 관람객의 '65.6%'

| 프로 스포츠 전체 관람객 추이(단위: 명)

구분	야구	축구	농구(남)	농구(여)	배구	합계
2011	7,154,378	2,862,179	1,154,948	166,277	372,592	11,710,324
2012	7,533,408	2,419,143	1,333,787	150,752	427,222	11,864,312
2013	6,744,030	2,293,957	1,206,260	144,789	358,518	10,747,554
2014	6,754,619	2,084,768	1,303,988	159,201	416,288	10,718,864
2015	7,622,495	2,150,416	1,613,557	167,606	498,421	11,602,495
2016	8,631,829	2,139,826	1,030,846	158,607	507,479	12,468,587
2017	8,713,420	1,913,164	927,844	124,306	520,768	12,199,502
2018	8,400,502	1,570,629	848,395	123,000	517,674	11,406,199
2019	7,535,075	2,376,923	873,782	122,055	580,448	11,488,283
2020	424,399	114,412	643,651	92,547	393,059	1,668,068

| 주요 프로스포츠 경기 수 및 경기당 평균 관중 수(단위: 회, 명)

	야구		축구		농구(남)		농구(여)		배구	
	경기수	평균관중	경기수	평균관중	경기수	평균관중	경기수	평균관중	경기수	평균관중
2011	547	13,079	246	11,635	291	3,941	115	1,445	187	1,848
2012	548	13,747	353	6,853	293	4,528	131	1,151	233	1,699
2013	593	11,373	409	5,609	290	4,160	114	1,270	192	1,867
2014	591	11,429	413	5,048	293	4,450	112	1,421	209	1,992
2015	736	10,357	453	4,747	293	3,971	112	1,496	227	2,196
2016	735	11,744	452	4,734	291	3,542	112	1,416	229	2,216
2017	736	11,839	412	4,644	293	3,167	111	1,120	231	2,254
2018	737	11,398	412	3,815	293	2,896	112	1,098	230	2,251
2019	733	10,280	412	5,769	292	2,992	112	1,090	229	2,535
2020	733	579	277	383	213	3,021	83	1,115	192	2,047

* 경기수=정규리그+포스트시즌+올스타전 (축구는 임대회 포함)

자료 : 2020 스포츠 산업 백서

- 2009년부터 2014년까지 증감을 반복하다가 2015년 1,160만 명, 2016년 1,246만 명으로 증가추세 보임
- 2017년 이후 다시 감소추세를 보이다 코로나19로 인하여 2020년에는 116만 명에 그침
- 야구의 경우 2012년 750만 명의 관중수를 기록한 이후 2년간 670만 명 관중에 묶여 있었으나 2016년 863만 명, 2017년 871만 명을 돌파하며 최다 관중 기록

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 12

02 국내 프로스포츠 현황

프로스포츠 수용 규모

| 주요 프로스포츠 수용 규모 및 좌석 점유율(단위: 명, %)

	야구		축구		농구(남)		농구(여)		배구	
	수용 규모	좌석 점유율	수용 규모	좌석 점유율	수용 규모	좌석 점유율	수용 규모	좌석 점유율	수용 규모	좌석 점유율
2011	16,733	78.2	33,314	34.9	6,598	59.7	2,732	52.9	4,602	40.2
2012	16,844	84.6	33,120	20.7	6,707	67.5	2,980	38.6	4,629	36.7
2013	16,100	70.4	34,614	16.2	5,985	69.5	2,980	42.6	4,588	40.7
2014	16,985	67.3	31,513	16.0	6,078	73.2	2,982	47.7	3,907	51.0
2015	16,837	61.5	35,090	13.5	5,954	66.7	3,372	44.4	4,077	53.9
2016	18,195	64.5	32,074	14.8	5,597	63.3	2,998	47.2	4,106	54.0
2017	18,178	65.1	32,074	14.5	5,500	57.6	3,322	33.7	4,067	55.4
2018	17,945	63.5	32,074	11.9	5,512	52.5	3,164	34.7	3,946	57.0
2019	18,763	54.8	29,619	19.5	5,558	53.8	2,774	39.3	3,959	64.0
2020	21,950	2.6	29,302	1.3	5,519	54.7	2,962	40.4	3,780	54.2

수용 규모 2위 좌석 점유율 2위

2011년~2019년까지의 평균 좌석 점유율

야구 65.7%
 축구 18.0%
 농구(남) 62.6%
 농구(여) 42.3%
 배구 50.3%



- 일반적으로 미국, 영국 등의 해외 스포츠 선진국의 사례를 살펴보면 스포츠산업의 발전은 프로스포츠리그를 중심으로 하여 여러 가지 연관 산업이 성장하기 때문에 팬과 선수층이 두터운 축구의 프로화가 전체 스포츠 산업의 발전에 큰 영향을 미친다고 볼 수 있음
- 따라서 경기장 임질로, 구장 부대수입, 방송 중계권료를 통해 수익을 올리는 프로구단과 더불어 프로스포츠의 근간이 되는 아마추어 스포츠단체의 매출 확대가 동반될 수 있음
- 이러한 스포츠경기장은 스포츠시설, 라이선싱, 선수권 및 계약, 스포츠이벤트, 스포츠마케팅 기획 등의 활동을 통해 크게 성장할 것으로 전망하고 있음

자료 : 2020 스포츠 산업 백서

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 13

02 국내 프로스포츠 현황

프로스포츠 구단 운영 형태

- 국내 프로스포츠는 작은 시장규모에 비해 많은 종목이 운영됨
 - 축구, 야구, 농구(남·여), 배구(남·여) 61개 팀과 골프 종목을 포함, 2020년 기준 4천 여 명의 선수 활동
- 국내 프로스포츠는 축구, 야구, 농구, 배구의 4대 종목 총 관람인원이 2008년 이후 계속해서 1,000만 명을 넘어서는 등 외형적으로는 성장하였으나, 국내 프로구단의 운영은 비즈니스 측면보다는 성적이 초점이 맞춰져 있음
- 국내 프로구단들은 구단 운영을 위한 운영자금을 자체적인 사업을 통한 수익보다는 **주입원 대부분을 모기업**
 - 지원금과 스폰서십 및 광고수입에 의존**(전체 수입 중 입장료 수입 13% 미만, 사업 수익 20% 미만), **지출은 선수단 운영비가 70% 이상을 차지함**(선수들의 몸값이 매년 큰 폭으로 상승)
 - 2004년 KBO리그 소속 선수(외국인 및 신인 선수 제외) 평균 연봉은 7,129만 원이었으나 2019년 선수 평균 연봉은 1억 4,448만 원으로 102.7% 증가
 - 반면 최저 연봉은 2004년 2,000만원에서 2019년 기준 2,700만 원으로 증가율은 35%에 불과
- 프로축구 구단과 프로야구 구단은 **모기업에서 분리되어 독립구단 형식**을 갖추었으나, 프로농구 구단 및 프로배구 구단은 대부분 모기업의 하부 부서로 운영되고 있는 구조임
- 대표적인 관람 스포츠인 프로스포츠 리그는 스포츠산업의 한 축으로 성장 가능성은 크지만 현재 산업으로서의 성장이 정체되고 있는 양상임

| 프로스포츠 종목별 구단 운영 형태 (단위: 개)

구분	주식회사			기타법인	모기업 하부 부서
	기업형	사·도민 구단	개인 대주주		
프로축구	9	8	-	5	-
프로야구	9	-	1	-	-
프로농구	1	-	-	-	15
프로배구	1	-	-	1	11
합계	20	8	1	6	26

자료 : 2020 스포츠 산업 백서

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 14

02 국내 프로스포츠 현황

프로스포츠 시장 규모 및 경제적 가치

- 프로스포츠의 성장을 위해서는 스폰서십, 방송중계권, 라이선싱, 선수 관리 및 계약, 스포츠 이벤트, 스포츠 마케팅 등의 여러 가지 연계활동을 통한 경제적 가치 창출 중요
 - 포브스(Forbes)는 매년 TV중계권, 홈구장 가치와 수입, 스폰서 계약, 구단 용품 판매 등을 기준으로 매년 스포츠 구단들의 가치를 평가해 발표해옴
- 국내 프로스포츠는 상대적으로 프로스포츠 선진국에 비해 경제적 가치 규모는 작다고 할 수 있음
- 2020년 5개 프로스포츠(야구, 축구, 농구, 배구, 골프)의 **입장수입 규모는 총 약 184억 원**이었으며 이중 **프로야구가 85억 원**으로 가장 큰 비중을 차지함
- 코로나19에 따른 프로스포츠 관중 입장 제한 명령으로 인해 전체 프로스포츠 관중이 급격한 감소 현상을 나타냈으나 코로나19가 회복세로 돌아서면 프로스포츠 관중도 점점 증가하는 추세를 보임

| 프로스포츠 시장 규모(단위: 억 원)

구분	입장수입 규모				중계권 시장 규모				머천다이즈(라이선싱 포함) 시장 규모				스폰서 시장규모			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
프로야구	598	923	948	95	579	600	540	540	70	65	116	73	1,098	1,100	1,079	657
프로축구	123	116	187	565	60	60	60	68	27	24	34	16	1,876	1,825	349	349
프로농구(남)	74.6	64	66.6	11	33	33	33	30	4.2	-	1.9	1.0	412	282	90	68.9
프로농구(여)	3	2.6	2.5	2.2	3	4.4	4	4	0	-	0.1	0.4	20	19	25.5	20.9
프로배구(남, 여)	24.6	27.4	33.3	29.8	40	40	40	37	0.6	1.7	2.2	1.3	106.3	122.7	123.3	110
프로골프(남)	1.3	1.6	0.1	0	-	-	-	-	3.5	4.7	5.9	6.36	284	362.1	4	33.6
프로골프(여)	41.0	41.7	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	251.4	254.5	300	217
소계	1,65.5	1,186.3	1,237.5	184.0	-	-	-	-	105.3	95.4	213.2	98.06	4,047.7	3,965.3	1,970.8	1,456.4

자료 : 2020 스포츠 산업 백서

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 15

03 국내 프로야구 현황

국내 프로야구 구단 개요

- 1982년 6구단의 체제의 리그 출범
- 1986년 빙그레 이글스 합류로 7구단 체제의 리그 운영
- 1991년 쌍방울 레이더스 합류로 8구단 체제의 리그 운영
- 2000년 쌍방울 레이더스는 모기업 부도로 인해 SK 와이번스가 인수 후 인천으로 연고지 이동
- 2008년 현대 유니콘스는 모기업의 부도로 매각되자 센테니얼 인베스트먼트(現.넥센 히어로즈)가 현대를 인수해 8구단으로 창단
- 2011년 NC 다이노스(창원) 9구단 창단, 2013년 1군 합류
- 2013년 KT위즈(수원) 10구단 창단
- 현재 10구단 체제로 운영**
- 현재 각 구단의 연고지는 수도권 5개팀, 비수도권 5개팀(영남권, 호남권 충청권 1개 이상의 구단)으로, 창설 이래 지역연고제를 도입, 중립경기 없이 홈 앤드 어웨이제로 운영

자료 : KBO(koreabaseball.com)

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 16

03 국내 프로야구 현황

국내 프로야구 구단 현황

팀명	창단 연도	연고지	홈구장	제2 홈구장	리그 참가
두산 베어스	1982	서울	서울종합운동장 야구장	-	1982
삼성 라이온즈	1982	대구	대구 삼성 라이온즈 파크	포항야구장	1982
롯데 자이언츠	1982	부산	사직야구장	울산 문수야구장	1982
한화 이글스	1986	대전	대전 한화생명 이글스 파크	청주야구장	1982
LG 트윈스	1990	서울	서울종합운동장 야구장	-	1982
KIA 타이거즈	2001	광주	광주-기아 챔피언스 필드	군산 월명종합운동장야구장	1982
키움 히어로즈	2008	서울	고척 스카이돔	-	2008
NC 다이노스	2011	창원	창원NC파크	-	2011
KT 위즈	2013	수원	수원 케이티 위즈 파크	-	2015
SSG 랜더스	2021	인천	인천 SSG랜더스필드	-	2000

자료 : KBO(koreabaseball.com)

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 17

03 국내 프로야구 현황

국내 프로야구 연구지역 현황

- 2000년부터 광역연고제에서 **도시연고제로 연고제도**를 변경
- 다만 **롯데, 삼성, 한화**의 경우 **제2홈구장인 울산, 포항, 청주**에서 시즌의 5-8경기를 진행, 규정상 연고도시를 벗어난 구장에서의 경기로 중립경기로 해석하는 것이 타당하나 **각 팀의 홈 경기로 인정**하고 있음

| 한국 프로야구 연고지역 현황

기간	연고제 제도명	연고권 분류
1982~1999	광역 연고제	서울 부산·경남 대구·경북 인천 경기 강원 이북5도 광주·전남 대전·충남·충북 전북*
2000~현재	도시 연고제	서울특별시 부산광역시 대구광역시 인천광역시 광주광역시 대전광역시 경상남도 창원시** 경기도 수원시***

- * 쌍방울 레이더스 창단으로 인한 전라북도 연고권 분리(1991)
- * NCC다이노스 창단으로 인한 창원시 연고권 분리(2013)
- * kt 위즈 창단으로 인한 수원시 연고권 분리(2015)

* 자료: 이인환(2020), 프로야구 변동·가변적 도입을 위한 관중 수요 요인분석, 경희대학교 대학원 석사학위 논문

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 18

03 국내 프로야구 현황

사실 현황(홈구장)

| 프로야구단 홈구장 현황

지역	구단	구장명	준공년도
대구	삼성 라이온즈	대구 삼성 라이온즈 파크	2016
고척	키움 히어로즈	고척 스카이돔	2015
광주	KIA 타이거즈	광주 기아 챔피언스 필드	2014
인천	SSG 랜더스	인천SSG 랜더스 필드	2002
수원	KT 위즈	수원 케이티 위즈 파크	1989
부산	롯데 자이언츠	사직 야구장	1985
마산	NCC다이노스	창원NC파크	1985
서울	두산 베어스, LG트윈스	서울종합운동장 야구장	1985
대전	대전 한화생명 이글스 파크	대전한화생명 이글스 파크	1964



02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 19

03 국내 프로야구 현황

구장운영 계약 형태

- 2015년 12월 스포츠산업진흥법 개정안이 국회에서 통과되고, 2016년 8월 4일부로 시행됨에 따라 프로스포츠 경기장의 안정적 사용과 장기적 활용이 가능하도록 법적인 토대가 마련
- 프로 야구 경기장의 안정적·지속적 활용을 위한 장기운영시스템 정착 필요

| 프로야구단 구장 운영 계약 형태

구분	기본계약형태	계약기간	내용
KT수원	위탁	25년 계약	경기장 전체 운영권 구단에서 소유
KIA광주 챔피언스 필드	위탁	25년 계약	경기장 전체 운영권 구단에서 소유 *KIA 경기장 건설비용 300억원 부담
삼성 라이온즈 파크	위탁	*시설 야구장 건설비용 삼성 500억 부담, 25년 운영권 부여	경기장 전체 운영권 구단에서 소유 * 구장 광고권 지자체 임차(14~15, SP크리아), 전광판 광고권 구단 소유(연간 청액 납부)
SK 인천 문학	위탁	5년 계약(14~18) (최대 15년까지 가능)	경기장 전체 운영권 구단에서 소유
NC 창원 NC파크	위탁	25년 계약 (330억 원)	경기장 전체 운영권 구단에서 소유
한화 대전한밭	위탁	3년 계약(14~17)	경기장 전체 운영권 구단에서 소유
롯데 부산 사직	위탁	3년 계약(18~20) 약 20억 원	경기장 전체 운영권 구단에서 소유 *부산시와 사직구장 리모델링 비용의 롯데 부담 조건으로 장기 임대
LG, 두산 잠실	위탁	3년 계약(17~19) 연간 약 30억 원	- 경기장, 매점 운영권만 구단 소유 - 광고권 임차(스타에드컴 14~16, 연 103억 원 계약) : *12년부터 서울시 소유로 전환, *17년부터 일부 배분 - 주차장 운영권 서울시 소유
키움 히어로즈 고척	일일 대관	2년 계약(16~17) → 일일 대관 (경기당 기본 21만원, 입장수익의 10%, 사무실 임차료 등 지급)	- 16~17년 2년 단기계약 후 재계약 조건 합의 - 광고권 2017년까지 구단 소유 - VIP룸 및 스카이 박스 1년 내내 구단이 전권 행사(스카이 박스의 경우 3개를 제외한 나머지는 서울시 요청시 임대)

자료 : 2020 스포츠 산업 백서

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 20

03 국내 프로야구 현황

사실 현황(홈구장)

- 국내 프로야구단은 홈구장을 소유하고 있으며, 연고지가 서울인 LG트윈스와 두산베어스는 서울종합운동장 야구장을 공동 사용

| 프로야구단 홈구장 및 2군 경기장 개요 (단위: 억 원, 명)

경기장	사용구단	건립연도	건립비용(억 원)	수용인원
광주-KIA챔피언스 필드	KIA 타이거즈	2014	1,000	27,000
고척 스카이돔	키움 히어로즈	2015	1,948	18,000
잠실야구장	LG 트윈스 두산 베어스	1982	126	24,427
사직 종합운동장 야구장	롯데 자이언츠	1985	165	28,500
대구 삼성 라이온즈 파크	삼성 라이온즈	2016	1,666	29,000
인천SSG랜더스 필드	SK 와이번스	2002	602	27,877
창원NC파크	NCC다이노스	2019	1,270	22,112
수원 kt 위즈 파크	kt 위즈	1989년(건립) 2014년(리모델링)	60(건립) 290(리모델링)	20,000
한밭종합운동장 야구장	한화 이글스	1964	3.67	13,000
화성 히어로즈 베이스볼 파크	화성 히어로즈	2014	21	500
이천 베이스파크	두산 베어스 2군	2014	550	400
LG 챔피언스 파크	LG 트윈스 2군	2014	700	874
롯데 상동 야구장	롯데 자이언츠 2군	2007	250	100
포항 야구장	삼성 라이온즈 NC 다이노스 2군	2013	317	15,000
삼성 라이온즈 볼파크	삼성 라이온즈 2군	1996	108	1,165
청주 종합경기장 야구장	한화이글스	1979	29.3	7,500
함평-KIA 챔피언스 필드	KIA 타이거즈 2군	2012	340	-
울산 문수 야구장	롯데 자이언츠	2014	450	12,088

02 현황 및 여건 분석

03 국내 프로야구 현황

KBO 리그
지배 구조 및 조직 구성

- 국내 프로야구단은 넥센 히어로즈를 제외하고 **모기업 또는 모기업 계열사가 구단 소유**
- LG트윈스, SK와이번스, NC다이노스, 기아 타이거즈는 모기업이 100%의 지분을 갖고 있는 반면, 삼성라이온즈, 롯데 자이언츠, 한화 이글스는 모기업 계열사와 지분을 나눠 갖고 있음
- 국내 프로야구단은 프로배구, 프로농구와 같이 **모기업 하부부서 형태가 아닌 모두 독립법인으로 설립 운영**

| KBO리그 구단 지배구조 현황: 백 연희

구단명	모기업/계열사(지분율)	자본금
삼성 라이온즈	제일기획(67.5%), CJ제일제당(15.0%), 신세계(14.5%), 기타(3.0%)	1,000
LG 트윈스	LG(100%)	1,080
롯데 자이언츠	롯데쇼핑(30%), 롯데제과(30%), 롯데칠성음료(20%), 한국우지필름(9%), 롯데알루미늄(5%), 롯데푸드(5%), 롯데리아(1%)	30,100
kt 위즈	케이티(66%), 케이티스카이라이프(18%), 케이티스(6%), 케이티씨에스(6%), 비씨카드(4%)	10,000
SK와이번스	SK텔레콤(100%)	5,000
두산 베어스	두산(100%)	11,000
NC 다이노스	엔씨소프트(100%)	4,000
넥센 히어로즈	이장석(67.56%), 박지환(24.39%), 조태룡(4.88%), 남궁종현(3.17%)	2,050
한화 이글스	한화(40%), 한화케미칼(40%), 한화타임월드(10%), 감승연(10%)	1,500
기아 타이거즈	현대자동차(100%)	2,000

* 출처: 금융감독원 전자공시 시스템, 공정거래위원회 기업연계 정보 포털
* 자료: 장우혁(2022), 재무분석 및 종합지수분석을 통한 국내 프로야구단의 경영성과분석, 한국체육대학교 대학원 석사학위 논문

02 현황 및 여건 분석

03 국내 프로야구 현황

국내 프로야구
관중 수 현황

2022년 현재 KBO리그는
팀당 약 120경기를 진행하며
리그를 진행,
KBO리그 한국프로야구 경기수는
팀당 144경기,
팀간 경기 16차전으로
치러지면서
팀당 144경기를 진행,
총 720경기 진행됨

* 역대 평균 홈입장
(현재 중립경기 41/41시즌)

2019년 이후 관중수는 KBO에서 최고

- 프로야구 관중 수는 최고 리그인 1982년 240경기에 143만 명을 기록, 2017년에는 역대 최대 관중인 840만명 돌파
- 코로나 발생 이전인 2018년까지의 누적 관객은 총 까지는 꾸준한 관중증가를 기록하며 2019년 기준 1억6천만명을 넘어섰으며, 2022년 현재 누적 관객 수는 **169,617,799명**으로 조사됨

연도	경기수	관중 수(명)	증감(%)	연도	경기수	관중 수(명)	증감(%)
1982	240	1,438,768	-	2003	532	2,722,801	13.71
1983	300	2,256,121	56.81	2004	532	2,331,978	-14.35
1984	300	1,664,720	-26.21	2005	504	3,387,843	45.28
1985	330	1,688,365	1.42	2006	504	3,040,254	-10.24
1986	378	2,141,112	26.82	2007	504	4,104,429	35.00
1987	378	2,019,675	-5.67	2008	504	5,256,332	28.06
1988	378	1,932,145	-4.33	2009	532	5,925,285	12.73
1989	420	2,883,669	69.25	2010	532	5,928,626	0.06
1990	420	3,189,488	10.61	2011	532	6,810,028	14.87
1991	504	3,825,409	19.94	2012	532	7,156,157	5.08
1992	504	3,912,092	2.27	2013	576	6,441,945	-9.00
1993	504	4,437,149	13.42	2014	576	6,509,915	1.11
1994	504	4,194,428	-5.47	2015	720	7,360,530	13.11
1995	504	5,406,374	28.89	2016	720	8,339,577	13.30
1996	504	4,498,082	-16.80	2017	720	8,400,688	0.73
1997	504	3,902,966	-13.23	2018	720	8,073,742	-4.00
1998	504	2,639,119	-32.38	2019	720	7,286,008	-9.76
1999	528	3,220,624	22.03	2020	720	328,317	-95.49
2000	532	2,507,549	-22.14	2021	720	1,228,489	274.18
2001	532	2,991,064	19.28	2022(전반기)	720	5,841,366	375.49
2002	532	2,394,570	-19.94	계	18,540	169,617,799	18.65

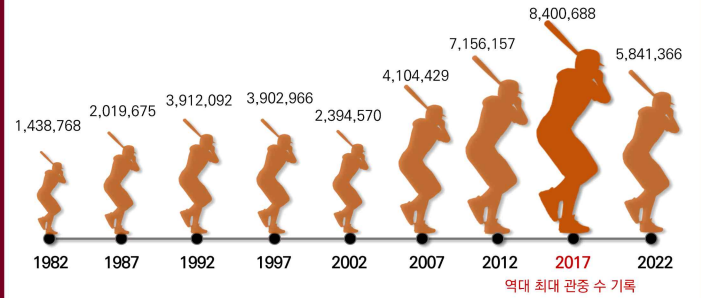
자료: 삼성증권(2019), 한국프로야구 관중수 및
회계정보를 종합한 분석, 경기대학교
대학원 석사학위 논문

02 현황 및 여건 분석

03 국내 프로야구 현황

국내 프로야구
관중 수 현황

| 1982~2022년간 프로야구 관중 수



삼성증권(2019), 한국프로야구 관중수 및
회계정보를 종합한 분석, 경기대학교
대학원 석사학위 논문

02 현황 및 여건 분석

03 국내 프로야구 현황

관련단체 현황

	KBO(한국야구위원회)	대한야구소프트볼 협회	(사)한국프로야구선수협회
개요	- KBO리그를 총괄하는 기구 - 국내 프로야구를 발전시키는 데 가장 큰 공을 세운 기구 - 비영리 단체로 수익을 낼 수 없음 (KBO)로 들어오는 모든 수입은 KBO산하 회원 단체(10개구단)에 돌아가며, KBO리그에 참가하고 있는 10개 구단의 회비로 운영 2015년 2월 11일 한국야구위원회에서 KBO(사)로 변경	- 우리나라에서 소프트볼 경기를 주관하는 경기 단체 - 우수 경기장지를 양성하고 소프트볼 지도자를 육성하기 위한 목적으로 1989년 1월 25일 설립됨 - 이로다 앞서서 1985년 5월 12일에 국제 소프트볼 연맹에 가입 - 대한 체육회에 소속되어 있음 - 본부: 서울특별시 송파구	- 프로야구 선수의 이익을 대변하기 위해 설립(2013년 7월 법인화(사단법인)) - 이사: 각 구단 주장들이 맡고 있음 - 선수협은 노동조합이 아니므로 노동3권 보장받지 못함 - 구단이나 한국야구위원회와 교섭 불가 - 파업과 같은 단체행동 불발
활동	- KBO 리그 관리, 총괄 - KBO 정규시즌, KBO 올스타전, KBO포스트시즌, KBO 한국시리즈 - 야구경기 기록, 관련 자료의 수집과 조사 분석 - 국제야구활동 교류 추진 - 아마추어 야구의 발전을 위한 제반 지원활동 - TV 및 라디오 방송중계권 계약활동 - 야구기술의 개발 및 지도 보급 - 야구 관계자의 상벌 및 복지사업 - 최원간의 연락 및 친선 - 야구 박물관, 도서관 및 회관의 설치 운영 - KBO연감 및 간행물 발간 - KBO 재산/회계관리 - 기타 목적달성에 필요한 사업		
위원회	경기운영위원회, 상벌위원회, 규칙위원회 운영		
지회사	KBOP(KBO야구캐스팅 및 중계권, KBO용품 등 각종 수익사업 주도)		

자료: KBSA(대한 야구 소프트볼 협회)

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 25

03 국내 프로야구 현황

문제점 및 개선 방안

문제점

- 모기업의 지원에 의존 → 적자를 극복하지 못함
- 지자체 소유의 경기장의 단편적 운영 → 일부 구단의 단기 계약으로 경기장의 안정적이고 지속적인 활용 불가
- 체계적인 유소년 선수 육성시스템 부재
- 고교야구의 주말 리그의 문제점(재정지원, 경기장 확보, 심판 확보, 출전선수 편중 등)에 대한 개선 및 정착 방안 마련 필요

개선사항

- 프로야구 구단의 패러다임 전환 : 리그성적중심 → 자립경영중심
... 모기업의 지원금에 의존하여 경기예매 집중하기 보다는 프로구단 운영을 비즈니스로 인식하는 사고의 전환 필요
- '스포츠타임 진흥법' 전면 개정안(2016) 시행
→ 프로구단의 홈구장 장기계약 체결 가능(최대 25년까지 수익계약 방식으로 장기 임대 가능) : 장기임대 시스템이 법적기반 마련
- 체계적인 유소년 선수 육성 시스템 마련 → 도내 고교생 프로야구단 진출기회 확대
- 고교야구 주말리그의 문제점에 대한 개선방안 마련 및 경기장 확대(야구 인프라 확충 필요)
- 야구소비층 저변확대를 위한 리그중심의 통합마케팅 필요

충남도 프로야구단 설립 시 자생력을 위한 재정 자립도를 확보하는 것이 우선시 되어야 할 것임

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 26

04 프로야구단의 게임에 따른 경제적 효과

국내 프로야구 구단별 매출 및 수익 현황

- 1982년 출범 이후 **국내 프로야구 구단 대부분은 모기업의 운영금으로 유지되는 등 적자운영이 계속되어 수익 현황의 파악이 어려웠음**
- 최근에는 구단마다 자생력을 강조, 다양한 마케팅 활동으로 수익을 창출, **10구단 체제로 자리 잡힌 2015~2017년 3년간 구단들의 수익 현황을 살펴봄**
- 자체 매출은 구단 모기업에서 제공하는 지원금을 제외하고 입장수익, 광고수익, 마케팅 활동 등으로 구단 자체적으로 얻어들이는 수입을 의미함

2015-2017년 10개 자체 매출 비율 (단위: %)				2015-2017년 10개 입장 수익 (단위: 억 원)				2015-2017년 10개 구단 매출액 (단위: 억 원)				2015-2017년 10개 구단 영업이익 (단위: 억 원)			
	2015	2016	2017		2015	2016	2017		2015	2016	2017		2015	2016	2017
KIA	40	42	47	KIA	66	78	103	KIA	437	452	544	KIA	2	-11	4
두산	41	36	42	두산	126	128	133	두산	419	518	556	두산	-47	6	72
LG	50	52	51	LG	121	133	134	LG	466	502	620	LG	-24	-38	110
한화	30	34	34	한화	76	83	74	한화	511	489	493	한화	-9	-6	-8
삼성	56	56	57	삼성	48	105	81	삼성	581	706	702	삼성	-146	39	-11
롯데	54	53	66	롯데	57	58	110	롯데	367	421	502	롯데	-146	1	-124
KT	53	54	59	KT	65	57	53	KT	517	484	532	KT	-5	-2	-3
SK	49	59	57	SK	74	78	78	SK	428	429	621	SK	-11	-32	-5
넥센	34	57	55	넥센	55	103	85	넥센	411	626	422	넥센	-10	202	19
NC	100	100	100	NC	43	48	46	NC	409	402	375	NC	-30	26	-3
평균	49	55	56	합계	731	871	898	합계	4,546	5,029	5,027	합계	-427	186	44

자료 : 성수영(2018), 한국프로야구 관중 수 및 좌석 점유율 결정 요인 분석:리그의 전향균형을 중심으로, 경기대학교 대학원 석사학위 논문

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 27

04 프로야구단의 게임에 따른 경제적 효과

2019년 정규시즌 입장객 수익

- 2019년 3월 23일~10월 1일까지의 구단별 입장객 수입은 총 **850억 원 이상**의 수익을 창출하였으며, LG가 약 120억 원 이상으로 구단 중 가장 높은 수익을 창출하였음

| 2019 정규시즌 입장 수입 장산 현황 (단위: 억 원)

순위	구단	총경기 수입		원정경기 수입		구단 수입		1위와의 차액
		경기수	금액	경기수	금액	경기수	금액	
1	LG	72	10,357,435,502	72	1,910,149,738	144	12,267,585,240	
2	두산	72	10,116,599,719	72	1,978,874,898	144	12,095,474,617	172,110,623
3	SK	72	6,800,872,644	72	2,092,294,388	144	8,893,166,982	3,374,418,58
4	삼성	72	5,921,749,656	72	2,560,340,761	144	8,482,090,417	3,785,494,823
5	NC	72	6,458,137,474	72	2,020,854,366	144	8,478,991,840	3,788,593,400
6	롯데	72	5,606,360,496	72	2,585,165,600	144	8,191,526,096	4,076,059,144
7	한화	72	4,784,017,320	72	2,700,453,571	144	7,584,470,891	4,683,114,349
8	키움	72	5,315,957,568	72	2,078,322,704	144	7,394,280,272	4,873,304,968
9	KIA	72	4,476,198,996	72	2,881,256,910	144	7,357,455,906	4,910,129,334
10	KT	72	3,119,853,816	72	1,970,415,982	144	5,090,269,798	7,177,315,442
계		720	62,957,183,191	720	22,787,128,868	1440	85,835,312,099	

* 2019년 코로나 발생으로 인해 경기기 취소나 중단으로 인해 기준년도를 2019년으로 설정하였음

* 자료 : 2020년 KBO연감

02 현황 및 여건 분석

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 28

04 프로야구단의 게임에 따른 경제적 효과

프로야구 관람시 지출 비용 현황

| 2019년 프로야구 홈경기 직접 관람 횟수 (단위: 명, %)

구분	사제 수	1회	2-3회	4-5회	6-9회	10-14회	15회 이상	없음
총경기	8,070	22.3	27.5	15.4	9.1	6.8	8.9	9.9
원정경기		16.6	19.8	8.0	3.6	2.4	3.1	46.5

* 한국 프로스포츠협회(2020), 프로스포츠 관람객 성향 조사

| 2019년 프로야구 직접 관람 소비지출 (단위: %))

구분	사제 수	5만원 미만	5-10만원 내외	10-20만원 내외	20-30만원 내외	30-40만원 원 내외	40-50만원 내외	50만원 이상	구매하지 않음
상점 구입비	8,070	34.2	26.2	13.3	4.4	1.3	0.5	0.4	19.7

* 한국 프로스포츠협회(2020), 프로스포츠 관람객 성향 조사

| 2019년 프로야구 1회 관람 시 1인당 예상 지출 비용 (단위: 명, %, 원)

구분	전체 (명)	5만원 미만(%)	5-10만원 내외(%)	10-20만원 내외(%)	20-30만원 내외(%)	30-40만원 내외(%)	평균 (원)
전체	10,499	64.1	26.7	8.5	0.5	0.1	39,914
성별							
남자	5,458	62.8	27.3	9.3	0.6	0.1	40,528
여자	5,041	65.6	26.1	7.7	0.5	0.1	39,249
연령대별							
14세 이상	1,929	82.1	16.3	1.5	0.1	0.1	27,646
20대	3,784	67.8	25.1	6.7	0.3	0.1	38,061
30대	2,222	55.2	31.7	12.3	0.7	0.1	45,407
40대	1,880	50.5	33.4	14.7	1.2	0.2	48,981
50대	578	57.1	32.5	9.2	1.0	0.2	43,955
60대 이상	106	76.4	17.9	5.7	0.0	0.0	31,292

* 한국 프로스포츠협회(2020), 프로스포츠 관람객 성향 조사

스포츠타임을 위한 지출은 코로나 시기를 제외하고는 매해 증가하고 있는 추세임

자료 : 2020 스포츠 산업 백서

02 현황 및 여건 분석

04 프로야구단의 게임에 따른 경제적 효과

국내 프로야구 시장 규모

- 프로스포츠의 성장을 위해서는 **스폰서십, 방송중계권, 라이선싱, 선수 관리 및 계약, 스포츠이벤트, 스포츠마케팅 등의 여러 가지 연계활동을 통한 경제적 가치 창출**이 중요
- 코로나 19에 따른 프로스포츠 관중 입장 제한 명령으로 인해 전체 프로스포츠 관중이 급격한 감소 현상을 나타냈으나, 2022년 관중은 다시 증가하고 있음

[2015-2017년 10개 구단 입장 수익 현황 : 억 원]

구분	2017	2018	2019	2020
입장수입 규모	898	923	948	85
중계권 시장 규모	579	600	540	540
머천다이즈(라이선싱 포함) 시장 규모	65	65	116	73
스폰서 시장 규모	1,098	1,100	1,079	657
* 모기업 제외 스폰서 금액				

- 머천다이즈 시장 : 구단 측은 협회가 상품을 소비자들에게 직접적으로 판매하는 것
- 라이선싱 시장 : 기업체 혹은 상품화자에게 수수료를 받고 판매권을 넘기는 형태
- 따라서 머천다이즈 시장은 2차 파생시장은 없지만 **협회(한국야구위원회)는 2차 파생시장 발행함**
- 프로스포츠 스폰서 시장규모는 입장수입 및 중계권 시장 규모와 상관관계가 큼

[2016-2021년 입장 수입 현황 : 억 원]

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021
경기수	720	720	720	720	720	720
입장인원	8,339,577	8,400,688	8,073,742	7,286,008	328,317	1,228,489
금액	87,089,945,786	89,826,499,754	92,303,958,013	85,835,312,059	4,740,996,140	18,280,036,363
평균	인원	11,583	11,668	11,214	10,119	456
금액	120,958,258	124,759,027	128,199,942	119,215,711	6,584,717	25,388,935
평균단가	10,443	10,693	11,433	11,781	14,440	14,880

자료 : 2020 스포츠 산업 백서

02 현황 및 여건 분석

04 프로야구단의 게임에 따른 경제적 효과

프로야구단 가치 평가

- 한국 프로야구단 가치는 포스트 코로나가 지난 2006년부터 매기 시작함
- 시장과 경기장, 스포츠 가치를 따져 포스트 코로나가 우리나라 야구단 가치를 평가, **10개 구단 가치 총액은 1조 3,784억 원으로 평균 1,387억 원을 기록**
- 미국 메이저 리그 30개 구단 평균 구단 가치는 18억 5천만 달러(한화 약 2조 2천억 원)

[KBO 구단 매출액과 모기업 지원 금액(2018) (단위 : 원)]

구단	매출액	순이익	모기업 지원금	모기업 지원비율(%)
두산	495억 1900만	1억 7100만	100억 3400만	20
키움	374억 8700만	43억 2000만	-	-
SK	561억 8800만	9억 9900만	244억 4200만	44
LG	604억 9500만	6억 3200만	247억 3300만	41
NC	402억 1000만	33억 6600만	197억 500만	49
KT	554억 2300만	-1억 5400만	360억 2500만	65
KIA	470억 7600만	-2억 100만	213억 2500만	45
삼성	634억 1000만	6억 7100만	342억 1900만	54
한화	457억 6700만	-3억 4600만	125억 4100만	27
롯데	521억 3000만	70억 600만	257억 4100만	49

* 2019년 최종실적 기준

[2019년 프로야구단 가치 평가 (단위 : 원)]

순위	구단	시장 가치	경기장 가치	연봉	중계	선택	총액
1	두산	370	1099	117	166	155	1907
2	LG	370	1139	112	167	95	1883
3	SK	340	788	127	166	125	1546
4	롯데	394	650	131	160	85	1420
5	삼성	281	686	97	161	150	1375
6	키움	370	616	75	175	82	1318
7	NC	120	748	104	166	66	1204
8	KIA	168	519	119	211	180	1197
9	한화	170	554	100	214	84	1122
10	KT	140	361	81	163	67	812

현재 계속되는 야구단 매각설은 재정 자립도가 없기 때문으로
충남도 프로야구단 설립 시 자생력을 위한 재정 자립도를 높여야 할 것임

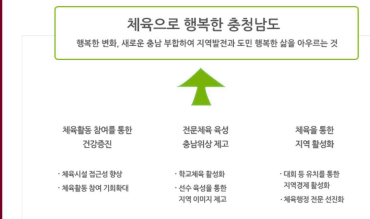
자료 : KBS NEWS(2020. 05. 11.) <https://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncip=4443341>

02 현황 및 여건 분석

05 충남 체육 및 야구 인프라 현황

충남 체육 정책

☑ 비전과 목표



☑ 체육환경 여건



☑ 과제 및 추진 방향

- 생활체육활동 참여 기회 확대**
 - 지자체별 특성에 따른 생활체육 동호회 조직 확대 육성
 - 유망별 생활체육교실 확대 및 지도자 배치 확대
 - 스포츠 강사배치 및 지원 확대, 스포츠 배우자 사업의 확대
 - 종합형 스포츠클럽 조성 및 기존 동호회의 스포츠클럽화 유도
- 체육시설 접근성 향상**
 - 마을단위 생활체육시설 확대
 - 공공체육시설 지속적 확충
 - 장애인 종합 체육시설 확보
 - 학교운동장, 체육관 확충 및 질적 개선
 - 국민 체육센터의 선정 및 지원
- 우수선수육성을 통해 경기력 향상 및 지역 이미지 제고**
 - 청소년 스포츠 클럽 운영
 - 우수선수 육성 체계 구축
 - 운동장기부 장려 및 경기력 향상 지원
 - 체육회관 건립
 - 청담 트레이닝 센터 설치
- 학교체육활성화 강화**
 - 학교 운동장 지원 확대
 - 학생체육 인증제
 - 학교 스포츠 클럽 활성화 지원
 - 교육청과 협업 추진으로 꿈나무 육성지원
- 대회 유치로 통한 지역경제 활성화**
 - 국제대회/전국대회 유치 추진
 - 전지훈련 유치
 - 스포츠 이벤트의 관광지원
 - **프로 스포츠 구단 유치 및 창단**
- 체육행정의 전문성 강화**
 - 국제대회/전국대회 유치에 따른 행정분야 적극 지원
 - 체육인들의 고충사항을 협의회를 거쳐 해결방안 모색
 - 미래산업의 스포츠를 발굴 및 발전 지원
 - 스포츠 종목의 다양화 및 체육인들의 복지 향상

02 현황 및 여건 분석

05 충남 체육 및 야구 인프라 현황

충남 체육발전계획 수립 현황

제2차 충남 체육발전 중장기 계획(2019년~2023년(5개년))

- 본 계획은 국민체육진흥법 제3조 및 제4조 규정에 의거하여 충청남도 체육발전에 대한 중장기적 비전을 제시하는 법적 계획의 필요성에 따라 "충청남도 체육발전 중장기 계획"이 입안되었고, 1차 체육발전 중장기계획 종료와 함께 2차 체육발전 중장기 계획의 필요성이 제기되어 계획 수립(2019.1)

☑ 4대 추진 전략

- (살의 질 향상 스포츠)
 - 도민(道民) 누구나 자유롭게 운동할 수 있는 여건을 조성하여 보편적 복지 차원의 스포츠 복지
 - 자치단체 실현
- (함께하는 스포츠)
 - 이웃과 함께, 지역사회가 함께, 사회적 약자와 함께, 스포츠를 매개로 어 울림으로써 사회통합을 지향
- (튼튼한 스포츠)
 - 스포츠를 통해 재정기반을 마련하고 지역사회 경제 활성화에 기여할 수 있는 스포츠산업 기반 조성
- (활부리 스포츠)
 - 살의 질 향상 스포츠, 함께하는 스포츠, 튼튼한 스포츠 달성을 위한 추진체 계로서 국민 참여 중심의 민주적 선진스포츠 행정 시스템 구축



자료 : 충남 도청 홈페이지

#충남 체육 행정조직

구분	주최	인원
충남	문화체육관광국	12
천안시	복합 문화국	14
공주시	문화복지국	9
보령시	안전행정국	35
아산시	복합지원과	21
서산시	복합문화국	44
논산시	경관문화국	26
계룡시	행정복지국	7
당진시	문화복지국	15
금산군	관광문화체육과(체육진흥팀, 체육시설팀, 체육진흥지원팀, 체육시설관리팀, 종합운동장팀, 체육진흥과)	8
부여군	관광문화체육과(체육진흥팀, 체육시설팀, 스포츠마케팅팀, 체육진흥지원팀, 체육진흥과)	5
서천군	교육체육과(체육진흥팀, 체육시설팀, 스포츠마케팅팀)	6
청양군	문화체육관광과(체육팀)	15
홍성군	경제문화농업국	12
예산군	행정복지국	10
태안군	행정안전국	14
대천항	해양수산국	15

일부 기초 지자체는 스포츠 마케팅팀을 구성하여, 스포츠를 마케팅에 활용하고 있는 것으로 조사됨

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 34

#충남체육시설
(시군 주요체육시설)

	전원종합운동장 - 위치: 인천광역시 서구 경무동 208 - 면적: 한도 39,970㎡, 경구면 11,123㎡(잔디구장400m(800㎡)) - 수용인원: 26,000명(좌석 20,000명) - 주최시설: 행정관, 계구관, 육상, 축구 등		당진종합운동장 - 위치: 당진시 당진읍 교동로 33 - 면적: 24,000㎡(잔디구장 12,000㎡) - 수용인원: 17,176명 - 주최시설: 축구, 육상, 탁구 등
	광주시민운동장 - 위치: 전라남도 광주 서구사동 25 - 면적: 한도 2,676㎡, 경구면 1,101㎡(잔디구장400m(800㎡)) - 수용인원: 27,000명 - 주최시설: 축구, 육상 등		금천종합운동장 - 위치: 금천구 금천읍 금곡로 159 - 면적: 24,000㎡(잔디구장 12,000㎡, 부속건물 19,356㎡) - 수용인원: 20,000명 - 주최시설: 축구, 육상 등
	부영종합운동장 - 위치: 보령시 남포동 부영로 343 - 면적: 경구면 11,333㎡, 잔디구장 13,676㎡, 잔디구장400m(800㎡) - 수용인원: 25,000명(좌석 67,476명) - 주최시설: 행정관, 계구관, 육상, 축구 등		부곡종합운동장 - 위치: 대구광역시 중구 호수동 62 - 면적: 24,000㎡ - 수용인원: 19,000명 - 주최시설: 축구, 육상, 탁구, 배구 등
	대전비산선수종합운동장 - 위치: 대전광역시 서구 270-24 - 면적: 경구면 11,680㎡, 잔디구장 13,676㎡ - 수용인원: 25,000명 - 주최시설: 농구관, 배구관, 탁구관, 잔디구장 24,681㎡		창원종합운동장 - 위치: 창원시 마산합포구 257-19 - 면적: 경구면 11,333㎡ - 수용인원: 12,000명 - 주최시설: 축구, 육상 등
	부산종합운동장 - 위치: 부산광역시 동구 270-24 - 면적: 경구면 11,680㎡, 잔디구장 13,676㎡ - 수용인원: 25,000명 - 주최시설: 농구관, 배구관, 탁구관, 잔디구장 24,681㎡		홍주종합경기장 - 위치: 홍주읍 홍주읍길 97 - 면적: 경구면 12,711㎡ - 수용인원: 20,000명 - 주최시설: 야구, 육상, 축구 등
	서산종합운동장 - 위치: 서산시 간성동 561 - 면적: 경구면 11,680㎡, 잔디구장 13,676㎡ - 수용인원: 19,000명 - 주최시설: 육상, 축구 등		연세종합운동장 - 위치: 연세대학교 서울캠퍼스 110 - 면적: 경구면 11,680㎡, 잔디구장 13,676㎡ - 수용인원: 25,000명 - 주최시설: 계구관, 육상, 축구 등
	논산시시민운동장 - 위치: 논산시 대성동 110 - 면적: 경구면 11,680㎡, 잔디구장 13,676㎡ - 수용인원: 25,000명 - 주최시설: 계구관, 육상, 축구 등		연세종합운동장 - 위치: 연세대학교 서울캠퍼스 110 - 면적: 경구면 11,680㎡, 잔디구장 13,676㎡ - 수용인원: 25,000명 - 주최시설: 계구관, 육상, 축구 등
	개천종합운동장 - 위치: 개천읍 개천1로 31 - 면적: 경구면 11,680㎡, 잔디구장 13,676㎡ - 수용인원: 25,000명 - 주최시설: 계구관, 육상, 축구 등		태안종합운동장 - 위치: 태안읍 태안읍길 217 - 면적: 경구면 14,470㎡ - 수용인원: 5,000명, 6,700명(좌석 10,000명)

#충남체육조직

```

graph TD
    A[학부총장] --> B[사무처장]
    B --> C[기획조정실]
    B --> D[정책기획실]
    C --> E[기획조정실]
    C --> F[연구기획실]
    C --> G[정책기획실]
    C --> H[평가기획실]
    D --> I[기획조정실]
    D --> J[연구기획실]
    D --> K[정책기획실]
    D --> L[평가기획실]
  
```

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 36

#충남체육조직

천안시체육회 CHONAN SPORTS COUNCIL	광주시체육회	논산시체육회 NONSAN SPORTS COUNCIL	이천시체육회 ASAHI CITY SPORTS COUNCIL	서산시체육회 SEOSAN CITY SPORTS COUNCIL
논산시체육회 NONSAN	경주시체육회 경주시 GYEONGJU SPORTS COUNCIL	당진시체육회 DANGJIN SPORTS COUNCIL	금산군체육회	부여군체육회 BORYEONG SPORTS COUNCIL
서천군체육회 Secheon County Sports Council	영남군체육회	영성군체육회 Yeongseong Sports Council	예산군체육회 Yeosu Sports Council	태안군체육회 Taean Sports Council

02 현황 및 여건 분석

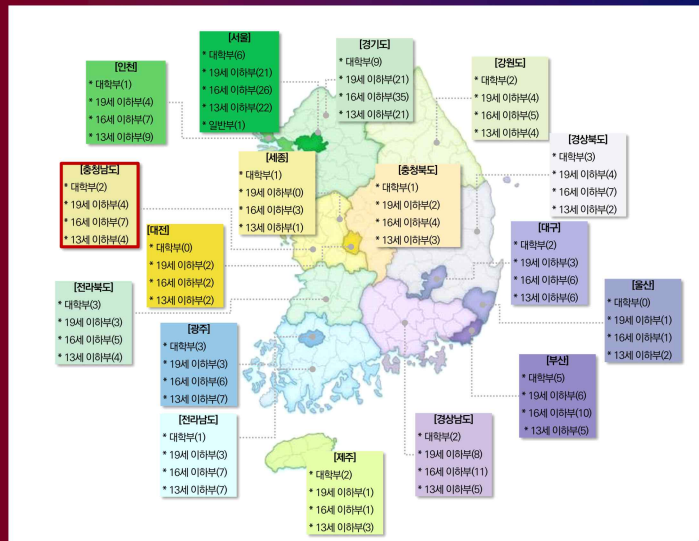
05 충남 체육 및 야구 인프라 현황

전국야구부 현황
(KBSA 등록 기준)

총 383개 팀(11,265명)
대학부 : 45팀(1,421명)
19세 이하부 : 90팀(3,438명)
16세 이하부 : 143팀(4,488명)
13세 이하부 : 105팀(1,918명)
일반부 : 1팀

자료 : KBSA(대한 야구 소프트웨어 협회)

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 37



02 현황 및 여건 분석

05 충남 체육 및 야구 인프라 현황

충남 야구팀 현황
2022년 10. 17 기준

충남 도내팀 총 17개
434명

- 대학부 2개팀 49명
- 19세 이하부 4개팀 138명
- 16세 이하부 7개팀 176명
- 13세 이하부 4개팀 71명

자료 : KBSA(대한 야구 소프트웨어 협회)

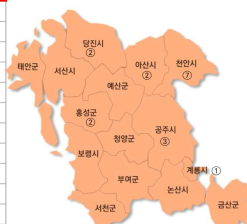
• 2022년 KBSA(대한 야구 소프트웨어 협회) 등록 충남 팀은 대학부 2팀, 19세 이하부 4팀, 16세 이하부 7팀, 13세 이하부 4팀 총 17개 팀이 활동하고 있음

충남 선수 등록 현황 (단위: 명)

구분	팀명	선수 수	감독	지역
대학부	1. 신성대	19	유용목	당진시
	2. 단국대	30	김유진	천안시
19세 이하부	1. 한국 K-POP고	33	이승준	홍성군
	2. 천안 CS(천안상고)	28	김종신	천안시
	3. 복일고	38	이상군	천안시
	4. 공주고	39	서석기	공주시
16세 이하부	1. 충남 천안북중	25	김광영	천안시
	2. 충남 외산중	30	이성갑	천안시
	3. 충남 윤양중	34	황상익	아산시
	4. 충남 메티스(U16)*	17	오영근	천안시
	5. 충남 광천마르스(광천중)	16	이승영	홍성군
	6. 충남 공주중	30	오주상	공주시
	7. 계룡 퓨처스*	24	김남규	계룡시
13세 이하부	1. 충남 합덕초	15	김용영	당진시
	2. 충남 천안남산초	16	조현수	천안시
	3. 충남 문양문천초	22	서승원	아산시
	4. 충남 공주 중동초	18	김영진	공주시

* 학교 소속이 아닌 스포츠 클럽형태의 팀
* 선수 수는 일부 변동이 있을 수 있음

• 1년학년 45명
• 2년학년 50명
• 3년학년 43명



02 현황 및 여건 분석

05 충남 체육 및 야구 인프라 현황

충남 야구시설 현황

• 충남 도내 야구장은 20개소가 조성되어 있으나, 프로구단 전용구장으로의 활용은 미흡할 것으로 보임

충남 야구장 현황 (단위: m, 백만 명)

시군구	시설명	소유기관	관리주체	부지면적	건축면적	연면적	준공 연도	건 설 사면비	비고
소계	20개소			427,892	255	370			
천안시	천안야구장	천안시	천안시(시설관리공단)	111,365			2013	62,000	
공주시	공주시립야구장	공주시	공주시(문화시설사업소)	12,836	192	280	2012	5,000	
보령시	미산야구장	보령시	보령시	18,500			2005	133	야구장 2면
아산시	국교천신민체육공원 제1, 2야구장	아산시	위탁관리(아산시야구협회)	13,000			2010	157	국유지(하천) 전용사용
	한미중앙야구장	아산시	위탁관리(아산시야구협회)	18,063			2014	1,200	
	제4야구장	아산시	위탁관리(아산시야구협회)	11,000			2019	770	
	국교천 리틀야구장	아산시	위탁관리(아산시야구협회)	8,000			2006	560	
	배방갈매체육공원 야구장	아산시	위탁관리(아산시야구협회)	6,620			2015	464	
서산시	정동야구장	서산시	서산시(체육진흥과)	40,577			2012	256	야구장 2면
논산시	강경리야구장	논산시	논산시	10,000			2016	60	국유지(하천) 전용사용(총 1면)
당진시	당진야구장	당진시	위탁관리(당진시야구협회)	16,662			2013	1,200	
	삼교호 호수공원 야구장	당진시	위탁관리(당진시야구협회)	14,585	63	90	2018	1,550	
부여군	구드레 야구장	부여군	부여군	25,000			2012	70	국유지(하천) 전용사용
서천군	레포츠공원 야구장	서천군	서천군	15,106			2018	1,702	
	신리중앙야구장	서천군	서천군	8,000			2012	81	
홍성군	당진시 2개소	홍성군	홍성군	12,700			2014	700	
	무한천야구장 1구장	예산군	예산군	30,367			2013	480	국유지(하천) 전용사용
예산군	무한천야구장 2구장	예산군	예산군	17,629			2010	650	국유지(하천) 전용사용
	태안리 야구장	예산군	예산군	12,482			2011	70	
태안군	태안생태야구장	태안군	태안군	25,400			2013	1,200	

* 중고교 운동장은 제외한 현황임

자료 : 충청남도관광개발공사(2021), 한국관광공사(2021년 말 기준)

02 현황 및 여건 분석

05 충남 체육 및 야구 인프라 현황

충남 야구시설 현황

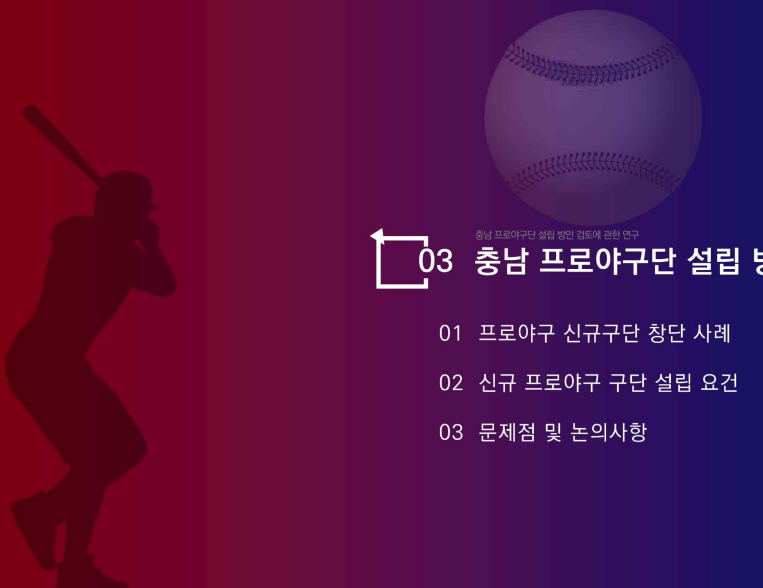


• 도내 대부분의 야구장은 훈련 위주의 야구장 시설로, 관중석 미흡
• 개최유지의 한계점을 보이고 있음

• 천안생활체육야구장은 성인구장 4면과 리틀구장 1면을 조성, 야구대회 개최 유지 및 높은 이용률을 보이고 있음

• 중고교 야구장은 운동장을 포함할 경우 도내 야구장은 26개가 조성되어 있음

* 자료 : 충남 체육회



03 충남 프로야구단 설립 방안

01 프로야구 신규구단 창단 사례

02 신규 프로야구 구단 설립 요건

03 문제점 및 논의사항

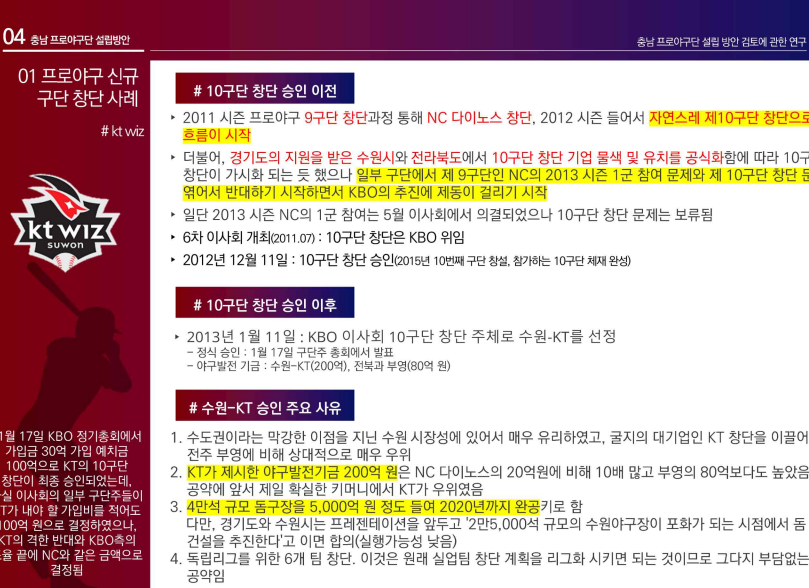
연고지 선정 배경

- 국내 스포츠 특성상 수도권에 프로구단들이 집중, 프로야구단 또한 8개 구단 중 4개 구단이 수도권에 집중되어 있기때문에 **KBO는 지역 균형발전을 위해 9구단 수도권 창단 불가 조건으로 지방 연고지 물색**
- 당시 KBO는 제 9구단을 2~3년 이내로 1군 리그에 진입시키려 했고, 따라서 수도권을 제외한 지역 중 프로야구 경기를 곧바로 진행할 수 있는 **시설이 구비된 곳은 마산과 진주가 유일**
 - 전주종합운동장 야구장 : 1999년 생방송이 재정난으로 해체된 이후, 방지로 시설 노후화, 야구장 재활용 불가 상황으로 마산야구장을 9구단의 연고지로 최종 낙점. 창원시의 함께 창단 추진
- 창원을 연고로 한 프로야구단 창단 논의는 2010년 본격적으로 거론되기 시작, 기존 마산구장을 보수하면 홈구장으로 사용할 수 있고, 행정구역 통합으로 108만명의 인구를 보유하고 있다는 것이 좋은 여건으로 작용

KBO 이사회 개최

- 5차에 걸친 이사회 개최
 - 1차 이사회 개최(2011.01.11) : 신생구단 창단 합의
 - 2차 이사회 개최(2011.02.28) : **KBO가 정한 9번째 신생구단 창단 지점 승인**
우선협상자 결정은 KBO 일임(창원시-엔씨소프트) 우선협상자 결정
 - 3차 이사회 개최(2011.03.22) : 8개 구단 사장단 합의에 따라 신생구단으로서 정식자격 인정(롯데 반대)
 - 4차 이사회 개최(2011.05.17) : KBO이사회 규정 변경(총재 및 사무총장 포함 10인 이내) → 총재, 사무총장, 각 구단 대표이사 엔씨소프트 구단 대표이사 이사진 합류, KBO 총 이사는 11명
- 5차 이사회 개최(2011.06.21) : 신생구단의 선수수급방안 확정
 - 수급방안 : 2012~2013시즌 드래프트에서 신인 2명 우선지명 및 2라운드 총료 후 5명 특별지명, 2012 시즌 총료 후 각 구단에서 보호선수 20명 제외한 1명씩 영입, 2012~2013 시즌간 FA를 시즌마다 최대 3명까지 계약 가능, 용병 4명 등록, 3명 출전(1군구단 3명 등록, 2명 출전 가능)
 - 여기에 더해 엔씨소프트는 2011 시즌 총료 후 각 구단별로 보호선수 25명을 제외한 1명씩을 영입 가능하도록 해 달라고 요청, 이 안에 대해서는 상임위원회에서 차후 검토하도록 함
 - 2차 드래프트는 2011 시즌 총료 후 2년째로 열리며, 용병, FA, 군보류 선수 및 보호선수 45명을 제외한 선수를 중 당해년도 성적의 역으로 최대 3라운드까지 지명할 수 있고, 신생구단은 3라운드 총료 후 5명을 추가지명할 수 있도록 함

자료 : KBO(대한 야구 소프트웨어 협회)



04 kt wiz

01 프로야구 신규 구단 창단 사례

kt wiz

10구단 창단 승인 이전

- 2011 시즌 프로야구 9구단 창단과정 통해 NC 다이노스 창단, 2012 시즌 들어서 **자연스레 제10구단 창단으로의 흐름이 시작**
- 더불어, 경기도의 지원을 받은 수원시와 전라북도에서 10구단 창단 기원 물색 및 유치를 공식화함에 따라 10구단 창단이 가시화 되는 듯 했으나 일부 구단에서 제 9구단인 NC의 2013 시즌 1군 참여 문제와 제 10구단 창단 문제를 뒤에서 반대하기 시작하면서 KBO의 추진에 제동이 걸리기 시작
- 일단 2013 시즌 NC의 1군 참여는 5월 이사회에서 의결되었으나 10구단 창단 문제는 보류됨
- 6차 이사회 개최(2011.07) : 10구단 창단은 KBO 위임
- 2012년 12월 11일 : 10구단 창단 승인(2015년 10번째 구단 창설, 참가하는 10구단 체제 완성)

10구단 창단 승인 이후

- 2013년 1월 11일 : KBO 이사회 10구단 창단 주체로 수원-KT를 선정
 - 창설 승인 : 1월 17일 구단주 총회에서 발표
 - 야구발전 기금 : 수원-KT(200억), 전북과 부영(80억 원)

수원-KT 승인 주요 사유

- 수도권이라는 막강한 이점을 지닌 수원 시장성에 있어서 매우 유리하였고, 굴지의 대기업인 KT 창단을 이끌어서 전주 부영에 비해 상대적으로 매우 우위
- KT가 제시한 야구발전기금 200억 원은 NC 다이노스의 20억원에 비해 10배 많고 부영의 80억보다도 높았을 공약에 앞서 제일 확실한 키머니에서 KT가 우위였음
- 4만석 규모 돐구장을 5,000억 원 정도 들여 2020년까지 완공키로 함
- 다만, 경기도와 수원시는 프랜차이즈를 앞두고 2만5,000석 규모의 수원야구장이 포화가 되는 시점에서 돐 구장 건설을 추진한다고 이런 합의(실행가능성 낮음)
- 독립리그를 위한 6개 팀 창단. 이것은 원래 설립된 창단 계획을 리그화 시기면 되는 것이므로 그다지 부담없는 공약임

03 충남 프로야구단 설립방안

충남 프로야구단 설립방안 검토에 관한 연구 P. 44

01 프로야구 신규 구단 창단 사례

시사점

01 신규 구단 창단(NC 다이노스) 및 1군 진입 찬성 의견: SK 신영철 사장 인터뷰

- 프로야구 시장 규모 확대
- NC소프트가 보유한 IT기술을 활용해 야구장을 찾는 팬들에게 새로운 볼거리 제공 및 기존 구단이 보여주지 못한 운영 능력을 발휘해 프로야구의 외연을 넓힐 수 있을 것.
- 10구단 체제를 향한 큰 그림 필요(원활한 선수 수급을 위한 초중·고 야구팀 확대 및 구단 재정 자립도 강화를 위한 새로운 마케팅 전략 필요)

02 신규 구단 창단 및 '13년 1군 진입 반대 의견: 롯데 장병수 사장

- 국내 프로팀의 낮은 재정 자립도 : 대부분은 매년 수백억 씩 적자 발생
- 대기업의 경우 광고 효과를 위해 이를 감당할 수 있지만 그렇지 못한 기업은 불가능한 일 (ex. 삼미, 생방울, 태평양 등 야구단 인수 후 압도 사례 있음)
- 선수 수급 문제(일본 고교팀 4,000개 이상, 프로팀 숫자는 12개, 반면 한국은 고교팀 50여곳)

자료 : 2012.05.03. 조선일보 기사에서 일부 발췌 정리함

충남도 프로야구단 설립 시 기존구단의 찬반 의견 발생 가능성이 높으며, 이는 홀수구단 체제에서 발생하는 문제점을 언급할 수 있으며, 마찬가지로 구단의 수익구조 배분 및 적자에 대한 문제점이 언급될 수 있을 것으로 보임

03 충남 프로야구단 설립방안

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 45

02 신규프로야구단
설립 요건# KBO 신규 구단 창단 심의
기준(2011)

KBO 신규 구단의 창단 심의 기준은
제9구단(NC다이노스(NC Dinos))의
신규 창단을 위해 세운 심의 기준을
마련하였으며, 10구단 창단에도 적용될
규범임

KBO 신규 구단의 창단 심의 기준

- 모기업의 재무 건전성 확보를 위하여 **유동비율 150% 이상**과 **부채비율 200% 이하**
- 모기업의 **자기자본 순이익률 10% 이상**, 또는 **당기 순이익 1천억원 이상의 조건 중 한가지 충족**
- 모기업의 신설구단 자원계획의 적정성과 오너의 구단주 취임 충족
- 자금 조달 및 자금운영 계획의 적정성, 야구발전 기여 계획
- **보호지역의 전용구장 확보**
- 신청 법인에 대한 보호지역 주민의 여론 및 지방자치단체의 지원

KBO 신규 구단의 가입 조건

- 신규구단은 상법상 불입 자본금 **10억원** 이상의 주식회사를 설립하고 **가입이 승인된 날로부터 5년 이내에 2만 5천석 이상의 객석을 보유한 전용구장 확보(현재 2만으로 축소됨)**
- 신규구단은 이사회가 **정하는 가입금 및 야구발전기금(총 50억원 이상)** 납부, **100억원의 원금을 KBO에 예치**, 5년간 참가자격을 유지할 경우 세금을 제외한 원금과 이자 전액을 해당구단에 반환하고 5년 내에 상설 또는 매각, 증여, 영업양도 등으로 경영권을 상실했을 경우 KBO에 귀속되며 응급조치 비용으로 활용
- 또한, 신규구단은 창단 후 **퓨처스 리그에 참가하는 기간에는 당해년도 기존구단이 부담하는 회비의 20%만 납부**하고 이 기간 동안에는 **총회, 이사회 및 실행위원회에서 예,결산과 임원 인사에 관한 안건의 표결권 제한**
- 신규구단은 퓨처스리그에 참가하는 기간에는 **KBOP로부터 발생하는 사업 수익에 대한 분배를 지급 받을 수 없음**

신규 구단의 보호지역 조건

- 기존 구단의 보호지역이 아닌 경우 창단 신청일을 기준으로 **해당 도시의 인구수가 100만명 이상**이 되어야 함
- 이 기준에 따라 KBO 이사회는 **조건을 충족하는 기업에 대해 우선 협상을 진행**, 향후 가입금 및 선수 선발 등에 관한 사항은 KBO가 우선 협상을 진행한 후 추후 논의

03 충남 프로야구단 설립방안

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 46

02 신규프로야구단
설립 요건# KBO 규약
신규 회원가입 기준

KBO 규약 제3장 회원

- **제6조 [회원자격]**
다음 각 호의 요건을 전부 갖춘 프로야구단(이하 “구단”이라 한다)은 KBO 규약에서 정한 절차를 거쳐 KBO의 회원이 될 자격을 갖는다. 다만, 구단은 총재의 승인을 얻어 일정기간 주식회사의 설립을 연기할 수 있다.
1. 구단의 운영을 주된 사업목적으로 하여 **설립된 자본금 10억원 이상의 주식회사**일 것
2. KBO의 총회가 지정한 지역 내에 **제7조 제1항 소정의 전용구장 을 보유할 것** [1999.7.29 개정]
- **제7조 [전용구장]**
① 구단은 KBO 리그(KBO 시범경기, KBO 정규 시즌, KBO 올스타전 및 KBO 포스트시즌을 총칭한다)를 치를 수 있는 규모의 전용구장을 보유하여야 한다.
② 총재는 구단이 보유한 전용구장이 경기를 실시하기에 부적합하다고 인정되는 경우 구장의 개선 또는 보수를 명령할 수 있다.
- **제8조 [신규회원가입]**
① 구단을 신설하여 신규회원으로 회원자격을 취득하려는 자는 다음 각 호의 자료를 총재에게 제출하고, **이사회 심의를 거쳐 총회에서 재적회원 3분의 2이상의 찬성을** 얻어야 한다.
1. **연고지역을 명기한 신규가입신청서**
2. **구단 대표자의 재정상황을 증명할 수 있는 서류**
3. **구단 운영 계획서**
4. **정관 및 KBO 규약 준수서약서**
5. **구단 대표자의 경력**
6. **기타 이사회가 요청하는 자료**
② 제1항의 절차에 따라 가입을 승인 받은 자는 가입금 및 야구발전기금을 KBO에 납부함으로써 회원자격을 취득한다. 가입금 및 야구발전기금의 금액, 납부기일 등은 이사회가 정한다.
③ KBO는 신규회원에 대하여 다음 각 호의 지원을 제공한다.
1. 신규회원가입 후 최초 2년간 신인선수 2명 우선지명권 부여
2. 신규회원이 KBO 리그에 참가하기 직전년도 KBO 리그 종료 후 각 구단 보호선수 20명 외 1명 지원
3. KBO 리그 참가 후 2년간 외국인선수 등록 및 출장인원 각 1명 증원(4명 등록 3명 출장)
4. KBO 리그 참가 후 2년간 현역선수 등록인원 1명 증원 [1996.1.30 → 2009.2.9 → 2015.1.13 개정]

03 충남 프로야구단 설립방안

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 47

03 문제점 및 논의점

외부적 문제

01 홀수 구단 체제의 문제점(11구단으로 다시 홀수체제에 대한 문제점 발생)

→ 팀당 경기수 감소, 전체 경기수 증가(2013년 프로야구 경기 일정은 2012년에 비해 팀별
경기는 5경기 감소, 종전 532경기에서 44경기로 증가

* 이로 인해 10군체제(kt위즈)의 당위성 제시

→ 홀수 구단 체제가 때문에 한 팀은 무조건 쉬어야 하는 상황이 발생함
(이에 따른 각 구단의 손익 계산의 문제).
→ 증가하는 경기수로 정규시즌 일정에서 오는 문제

02 기존 구단과의 갈등

→ 신규 구단 창단의 승인 여부 : NC다이노스(제9구단) 창단시 롯데의 반대로 이사회 문제 발생
→ 국내 프로팀의 낮은 재정 자립도 및 수익 배분에서 오는 문제점

03 한화(대전)의 반대 가능성

→ 연고지의 인접, 팬층의 분리, 선수 확보

04 선수 수급 문제 및 지명권

→ 2만 5천석 이상의 전용구장 조성 및 사업비

03 충남 프로야구단 설립방안

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구 P. 48

03 문제점 및
논의사항

논의사항

01 모기업 선정

→ 충남 도내 신규재단 창단 및 운영 가능한 기업선정(자본금 및 운영 자금 등)

02 충남야구단의 연고지 선정

→ 기초 지자체 인구 100만명 이상 자격(현재 기준 천안 65만 아산 33만)

03 구단명 선정

→ 광역 또는 도시

04 전용구장 조성 및 사업비

→ 2만 5천석 이상의 전용구장 조성 및 사업비

05 충남도의 지원 범위

→ 운영 주체, 지원, 지원 범위 등

3 연구모임 제2차 토론 내용

〈이종화 연구모임 대표〉

- 지역 아마추어 야구단이 많은 만큼 야구장을 먼저 건설하여 아마추어~프로 범위를 아우르는 야구대회 유치를 통한 지역경제 활성화 방안을 고려해 볼 수 있으며, 이를 통한 프로야구단 유치 방안도 찾을 수 있을 것

〈송채규 간사〉

- 프로야구단 창단의 경제적 효과 예로 창원시의 창단 계획을 보면 상권 활성화 효과 4,500억원, 지역 이미지 제고 및 홍보 효과 1,500억원, 기타 경제유발효과 2,500억원 총 1조 원의 효과가 있는 것으로 분석한 자료가 있음
- 카카오·배달의 민족 등 IT 기업들이 성장하고 있는 만큼 이 기업들의 유치를 통한 야구단 창단 가능성에 대한 고민이 필요

〈윤기형 의원〉

- 한화 프로야구단에 운영하는 스카이박스의 경우 1년의 예약이 다 채워졌으며, 그 안에서 이루어지는 소비도 많아 운영상 경제적 이득이 상당할 것임

- 미국 메이저리그나 영국의 프리미어리그의 경우 작은 소도시에도 연고를 두고 있더라고 큰 흥행을 거두고 있음. 충남도도 인프라가 구축되어 있다면 교통이 발달되어 있어 충분히 흥행 가능함
- 충남도에 프로야구단이 유치된다면 11개의 홀수 구단으로 운영상 문제점이 제기될 수 있음. 광역도시 중 울산에는 프로야구단이 없어 울산 또는 다른 도시와 협력하여 짝수 개의 구단을 창단할 수 있도록 하는 방안도 고려할 수 있음

〈장현숙 교수〉

- 충남이 수도권과 인접해 있다는 지리적 이점과 프로야구단이 가진 경제 유발 효과나 콘텐츠 개발 능력으로 많은 부가가치가 생산될 수 있을 것이고 충남의 지역경제 활성화와 긍정적 이미지 형성에 좋은 아이템이라 생각함

〈양복모 총장〉

- KBO의 구단 설립 기준을 보면 100만 도시 이상의 지역을 기준으로 두었음. 충남의 경우 인구가 100만 이상의 도시가 없는데 프로 구단 창단 신청 시 이 규정의 변경 가능 여부와 천안·아산 등 두 도시를 연계한 신청 가능 여부에 대한 질의가 필요함

<이희승 대표>

- 프로야구단 창단에 관심 있는 지역과 관심 있는 기업 등에 관한 정보를 KBO에 질의하여 얻었으면 함

<문승모 팀장>

- 프로야구단 유치 시 도에서 제안할 수 있는 사항은 구장 건축에 필요한 부지를 제공하고 건설 비용은 기업이 부담하는 방안, 기업의 창단 비용을 지원하는 방안이 있다고 봄

4 토론회 결론

- 프로야구단 유치 경제효과
 - 충남이 수도권과 인접해 있다는 이점으로 다양한 콘텐츠 개발을 통한 부가가치 창출 가능
 - 야구장과 같은 야구 인프라를 우선 구축·활용한 지역 경제 활성화
 - 타 지역에서 프로야구단 창단으로 1조 원의 경제적 효과가 있을 것으로 분석
- 프로야구단 유치 방안
 - 대중에게 많이 소비되고 성장하고 있는 IT기업의 유치 고려 필요
 - 현재 10개의 프로야구단이 있으므로 야구단 유치에 관심 있는 타 지역과 연계하여 짝수개의 구단 창단 방안 고려

5 후속조치(행정협조사항)

- 토론된 내용 및 의견들이 도정과 의정에 반영될 수 있도록 관련부서 통보 및 과제에 대한 지속적 관리
 - 충청남도 체육진흥과
 - 충청남도의회 기획경제위원회

6 연구모임 제2차 토론회 언론보도

충남도의회, 충남 프로야구단 설립 시 경제효과 논의

▲ 이용환 기자 | © 일력 2022.11.06 11:55

'충남 프로야구단 운영 경제 유발 효과에 관한 연구모임' 2차 회의 개최
대표 이종화 의원 "지역 경제에 미칠 경제유발 효과 분석이 구체적으로 이뤄져야 할 것"



충남도의회는 지난 4일 의회 기획경제위원회 회의실에서 '충남 프로야구단 운영 경제 유발 효과에 관한 연구모임' 2차 회의를 개최했다. / 충남도의회 제공

충남도의회(의장 조길연)는 지난 4일 의회 기획경제위원회 회의실에서 '충남 프로야구단 운영 경제 유발 효과에 관한 연구모임(대표 이종화 의원, 이하 연구모임)'이 2차 회의를 개최했다고 밝혔다.

충남도 내에 프로야구단을 유치할 경우 예상되는 경제적 효과를 연구 분석하기 위해 마련한 연구모임의 이날 2차 회의에서는 대표를 맡고 있는 국민의힘 이종화(4선, 홍성2) 의원을 비롯하여 도의원 교수·전문가 등 8명이 참여했다.

이날 회의에서는 '충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구'를 주제로 여가공간연구소 박종진 박사의 발표가 진행됐으며, 주제발표를 통해 ▲국내 프로스포츠 및 프로야구 현황 ▲프로야구단의 게임에 따른 경제적 효과 ▲프로야구단 설립 요건 및 문제점 ▲NC다이노스 창단 과정 어려움 등을 소개하고, 이어 회원들의 심도 깊은 논의가 이루어졌다.

이종화 의원은 "프로야구단 유치는 쉬운 일이 아니며, 이런 어려운 일일수록 도민의 자긍심과 화합을 위한 회원들의 힘과 지혜가 필요하다"고 당부한 후 "현재 대형 야구장이 없으니 야구장 건설을 통해 아마추어 야구단, 초·중·고 선수단이 활용할 수 있도록 하고, 더 나아가 야구단 설립이 가능한지 고민하는 자리라"면서 "추후 프로야구단 설립이 지역 경제에 미칠 경제유발 효과 분석이 구체적으로 이뤄져야 할 것이라"고 전했다.

한편, 연구모임은 3차 회의를 12월에 개최할 예정이다.

3. 연구모임 제3차 토론회

1 연구모임 제3차 토론회 회의

충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임 제3차 회의계획

□ 개 요

- 일 시 : 2022. 12. 15.(금) 14:00
- 장 소 : 충남도의회 기획경제위원회 회의실(208호)
- 참 석 자 : 6명
 - 1명 대리참석(남상길 체육진흥과장)
 - 5명 불참(충청남도 체육회 김덕호 회장, 홍성군 체육회 백승균 회장, 충남농업회의소 사무국 홍시화 국장, 글로벌리더십센터 이희승 대표, ㈜내포뉴스 박종혁 대표)
- 내 용 : 「충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구」
연구용역 최종보고 및 자유토론

□ 진행순서

시 간			내 용	비 고
부터	까지	소요		
14:00	14:04	4'	· 개회 및 참석자 소개	사회자 (송채규 간사)
14:04	14:07	3'	· 인사말씀	이종화 의원
14:07	14:10	3'	· 기념촬영	사회자 (송채규 간사)
14:10	14:30	20'	· 주제발표	여가공간연구소 박종진 박사
14:30	15:30	60'	· 토론 및 질의응답	회원 전원 (이종화 의원)
15:30	15:35	5'	· 마무리 및 폐회	이종화 의원

2 연구모임 제3차 토론회 연구용역 최종보고

3차 회의 자료

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

2022. 12. 15.



ILP 여가공간연구소
INSTITUTE OF LEISURE PLACE

Contents

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

2차 회의 주요내용

- 01 프로야구 시장 규모
- 02 국내 프로야구 설립에 따른 파급 효과
- 03 프로야구단 설립

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

기 타

SECTION

2차 회의 주요 내용

01 주요 안건 및 발언 내용 요약

P. 4

01 2차 회의 주요내용

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

2차회의 주요 요지

- 충남지역인 광역자치단체를 통한 프로야구단 설립 가능여부
 - ▶ 신규 구단 설립을 위한 논의는 사항 발생시 KBO이사회를 통해 신규 창단에 대한 논의를 하고 있는 만큼 가장 최근(2011년)의 기준에 의해서는 가능하지 않으나, 신청이 된다면 해당 사항에 대해 별도의 논의는 가능함
- 도시, 개별자치체 중심의 야구단 설립에 대한 기준 확인, 천안과 아산을 통합한 프로야구단 설립 가능여부
 - ▶ 앞의 질문과 연동하여 신규 창단 관련 기준은 이사회를 통해 상황에 따라 변동, 신규 구단 창단에 대해서는 호의적이나, 가장 큰 걸림돌은 국내 프로구단 총 구단수가 홀수구단인 경우 KBO의 입장은 부정적 시각 확인
- 타지역(울산 등)의 프로야구단 설립에 대한 신청 및 문의의 여부
 - ▶ 현재 타지역에서 신청한 사례는 없음
- 기업차원의 프로야구단 설립을 위한 신청 여부
 - ▶ NC창단시 부영에서 신청했다가 안된 사례가 존재할 뿐 공식적으로 KBO에 창단 희망을 타진한 기업은 없음
 - ▶ 부영이 아직까지도 프로야구 구단 창단을 원하는지는 개별 접촉을 권함

3차회의 준비 요청 사항

- 2차회의 KBO 관련사항 확인 요청
- 프로야구 구단 설립에 따른 사회문화적, 경제적 파급효과에 대한 논의
- 홀수구단 창단에 대한 대안으로는 KBO 퓨처스 리그(북부리그, 남부리그 운영중)에서 북부리그가 경찰청 구단이 해체되면서 5개팀으로 고양시 프로구단과 같이 2부리그로 시작하는 것을 대안으로 제시

Contents

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

01 프로야구 시장 규모

02 국내 프로야구 설립에 따른 파급 효과

03 프로야구단 설립

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

1

SECTION

프로야구 시장 규모

- 01 프로야구 관중 수
- 02 구단 수입
- 03 국내 프로야구 시장 규모
- 04 프로야구 관람객 지출 비용

01 국내 프로야구 관람객

P. 7

01 프로야구 시장 규모

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

+ KBO 정규시즌 연도별 관중 현황

	연도	경기수	관중 수(명)	증감(%)	연도	경기수	관중 수(명)	증감(%)
	1982	240	1,438,768	-	2003	532	2,722,801	13.71
	1983	300	2,256,121	56.81	2004	532	2,331,978	-14.35
2022년 현재 누적 관람객 수	1984	300	1,664,720	-26.21	2005	504	3,387,843	45.28
	1985	330	1,688,365	1.42	2006	504	3,040,254	-10.24
169,617,799명	1986	378	2,141,112	26.82	2007	504	4,104,429	35.00
2022년 KBO리그 경기수	1987	378	2,019,675	-5.67	2008	504	5,256,332	28.06
팀당 약 120경기	1988	378	1,932,145	-4.33	2009	532	5,925,285	12.73
KBO리그 한국프로야구	1989	420	2,883,669	69.25	2010	532	5,928,626	0.06
경기수 : 총 720	1990	420	3,189,488	10.61	2011	532	6,810,028	14.87
16차전, 팀당 144경기	1991	504	3,825,409	19.94	2012	532	7,156,157	5.08
	1992	504	3,912,092	2.27	2013	576	6,441,945	-9.00
	1993	504	4,437,149	13.42	2014	576	6,509,915	1.11
	1994	504	4,194,428	-5.47	2015	720	7,360,530	13.11
	1995	504	5,406,374	28.89	2016	720	8,339,577	13.30
	1996	504	4,498,082	-16.80	2017	720	8,400,688	0.73
	1997	504	3,902,966	-13.23	2018	720	8,073,742	-4.00
	1998	504	2,639,119	-32.38	2019	720	7,286,008	-9.76
	1999	528	3,220,624	22.03	2020	720	328,317	-95.49
	2000	532	2,507,549	-22.14	2021	720	1,228,489	274.18
* 역대 평균 증감률	2001	532	2,991,064	19.28	2022(10.22)	720	6,076,074	394.60
(전체 증감률의 합/41시즌)	2002	532	2,394,570	-19.94	계	18,540	169,852,507	

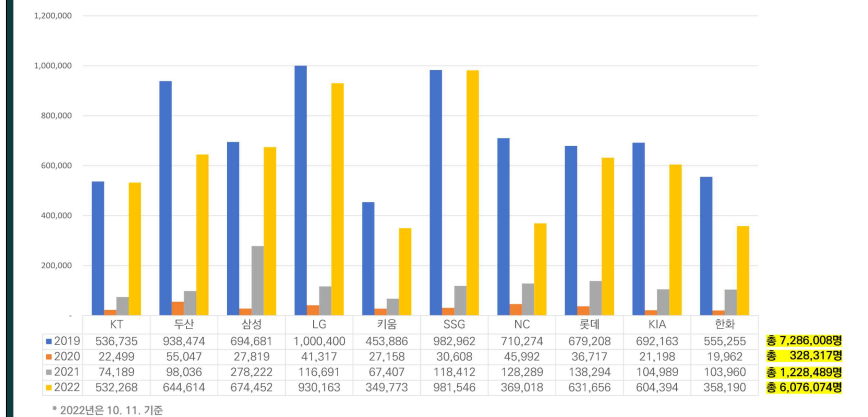
01 국내 프로야구 관람객

P. 8

01 프로야구 시장 규모

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

+ 구단별 관중 현황(2019-2022)



02 구단 수입

P. 9

01 프로야구 시장 규모

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

+ 년도별 관중 및 수입 현황(2019~2021)

| 2019~2021년 입장 수입 현황 (단위: 원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021
경기수	720	720	720	720	720	720
입장인원	8,339,577	8,400,688	8,073,742	7,286,008	328,317	1,228,489
금액	87,089,945,786	89,826,499,754	92,303,958,013	85,835,312,059	4,740,996,140	18,280,033,363
평균 인원	11,583	11,668	11,214	10,119	456	1,706
금액	120,958,258	124,759,027	128,199,942	119,215,711	6,584,717	25,388,935
평균단가	10,443	10,693	11,433	11,781	14,440	14,880

| 2019 정규시즌 입장 수입 정산 현황 (단위: 원)

	경기수	인원	금액
정규시즌	720	7,286,068 (10,119)	85,835,312,059 (119,215,711)
올스타전	1	14,268 (14,268)	253,927,000 (253,927,000)
와일드카드 결정전	1	23,727 (23,727)	898,148,000 (898,148,000)
준플레이오프	4	77,489 (19,327)	2,854,333,000 (713,583,250)
플레이오프	3	50,953 (16,984)	1,558,421,000 (519,473,667)
한국시리즈	4	82,600 (20,650)	3,488,919,000 (872,229,750)
포스트시즌	12	234,799 (19,567)	8,799,821,000 (733,318,417)
계	733	7,535,075 (10,280)	94,889,060,059 (129,453,015)

* 2019년 코로나 발생으로 인해 경기 수가 취소나 중단으로 인해 기준년도를 2019년으로 설정하였음

* () 안은 평균

* 자료 : 2022년 KBO연감

자료 : 2020 스포츠 산업 백서

02 구단 수입

P. 10

01 프로야구 시장 규모

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

+ 구단별 수입 현황(2019년)

- 2019년 3월 23일~10월 1일까지의 구단별 입장객 수입 : 총 850억 원 이상 창출
- LG가 약 120억 원 이상으로 구단 중 가장 높은 수익 창출

| 2019 정규시즌 입장 수입 정산 현황 (단위: 원)

순위	구단	홈경기 수입		원정경기 수입		구단 수입		1위와의 차액
		경기수	금액	경기수	금액	경기수	금액	
1	LG	72	10,357,435,502	72	1,910,149,738	144	12,267,585,240	
2	두산	72	10,116,599,719	72	1,978,874,898	144	12,095,474,617	172,110,623
3	SK	72	6,800,872,644	72	2,092,294,388	144	8,893,166,982	3,374,418,58
4	삼성	72	5,921,749,656	72	2,560,340,761	144	8,482,090,417	3,785,494,823
5	NC	72	6,458,137,474	72	2,020,854,366	144	8,478,991,840	3,788,593,400
6	롯데	72	5,606,360,496	72	2,585,165,600	144	8,191,526,096	4,076,059,144
7	한화	72	4,784,017,320	72	2,700,453,571	144	7,584,470,891	4,683,114,349
8	키움	72	5,315,957,568	72	2,078,322,704	144	7,394,280,272	4,873,304,968
9	KIA	72	4,476,198,996	72	2,881,256,910	144	7,357,455,906	4,910,129,334
10	KT	72	3,119,853,816	72	1,970,415,982	144	5,090,269,798	7,177,315,442
계		720	62,957,183,191	720	22,787,128,868	1440	85,835,312,059	

* 2019년 코로나 발생으로 인해 경기 수가 취소나 중단으로 인해 기준년도를 2019년으로 설정하였음

* 자료 : 2020년 KBO연감

02 구단 수입

P. 11

01 프로야구 시장 규모

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

+ 구단별 수입 현황(2015~2017)

- 1982년 출범 이후 국내 프로야구 구단 대부분은 모기업의 운영금으로 유지되는 등 적자운영이 계속되어 수익 현황의 파악이 어려웠음
- 최근에는 구단마다 자생력을 강조, 다양한 마케팅 활동으로 수익을 창출, 10구단 체제로 자리 잡힌 2015~2017년 3년간 구단들의 수익 현황을 살펴봄
- 자체 매출은 구단 모기업에서 제공하는 지원금을 제외하고 입장수익, 광고수익, 마케팅 활동 등으로 구단 자체적으로 걷어 들어가는 수입을 의미함

| 구단별 자체 매출 비율

(단위: %)

	2015	2016	2017
KIA	40	42	47
두산	41	36	42
LG	50	52	51
한화	30	34	34
삼성	56	56	57
롯데	54	53	66
KT	53	54	59
SK	49	59	57
넥센	34	57	55
NC	100	100	100
평균	49	55	56

| 구단 입장 수익

(단위: 억 원)

	2015	2016	2017
KIA	66	78	103
두산	126	128	133
LG	121	133	134
한화	76	83	74
삼성	48	105	81
롯데	57	58	110
KT	65	57	53
SK	74	78	78
넥센	55	103	85
NC	43	48	46
합계	731	871	898

| 구단 매출액

(단위: 억 원)

	2015	2016	2017
KIA	437	452	544
두산	419	518	556
LG	466	502	620
한화	511	489	493
삼성	581	706	702
롯데	367	421	502
KT	517	484	532
SK	428	429	621
넥센	411	626	422
NC	409	402	375
합계	4,546	5,029	5,027

| 구단 영업이익

(단위: 억 원)

	2015	2016	2017
KIA	2	-11	4
두산	-47	6	72
LG	-24	-36	110
한화	-9	-6	-8
삼성	-146	39	-11
롯데	-146	1	-124
KT	-5	-2	-3
SK	-11	-32	-5
넥센	-10	202	19
NC	-30	26	-3
합계	-427	186	44

자료 : 선수명(2018), 한국프로야구 관중 수 및 좌석 점유율 결정 요인 분석:리그의 전략규범을 중심으로, 경기대학교 대학원 박사학위 논문

03 국내 프로야구 시장 규모

P. 12

01 프로야구 시장 규모

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

| 국내 프로야구 시장 규모 현황 (단위: 원)

구분	2017	2018	2019	2020
프로야구입장수입 규모	898	923	948	85
중계권 시장 규모	579	600	540	540
머천다이즈(라이선싱 포함) 시장 규모	70	65	116	73
스폰서 시장규모	1,098	1,100	1,079	657
계	2,345	2,688	2,683	1,355

- 머천다이즈 시장 : 구단 혹은 협회가 상품을 소비자들에게 직접적으로 판매하는 것
- 라이선싱 시장 : 기업체 혹은 상품화권자에게 수수료를 받고 판매권을 넘기는 형태
- 따라서 머천다이즈 시장은 2차 파생시장은 없지만 라이선싱 시장은 2차 파생시장 발행함
- 프로스포츠 스폰서 시장규모는 입장수입 및 중계권 시장 규모와 상관관계가 큼

- 프로스포츠의 성장을 위해서는 스폰서십, 방송중계권, 라이선싱, 선수 관리 및 계약, 스포츠 이벤트, 스포츠 마케팅 등의 여러 가지 연계활동을 통한 경제적 가치 창출 중요
 - 포브스(Forbes)는 매년 TV중계권, 홈구장 가치와 수입, 스폰서 계약, 구단용품 판매 등을 기준으로 매년 스포츠 구단들의 가치를 평가해 발표해옴
- 국내 프로스포츠는 상대적으로 프로스포츠 선진국에 비해 경제적 가치 규모는 작다고 할 수 있음
- 2020년 5개 프로스포츠(야구, 축구, 농구, 배구, 골프)의 입장수입 규모는 총 약 184억 원 가운데 프로야구가 85억 원으로 가장 큰 비중을 차지함
- 코로나19에 따른 프로스포츠 관중 입장 제한 명령으로 인해 전체 프로스포츠 관중이 급격한 감소 현상을 나타냈으나 코로나19가 회복세로 돌아서면 프로스포츠 관중도 점점 증가하는 추세를 보임

04 프로야구 관람객 지출 비용 현황

P. 13

01 프로야구 시장 규모

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

| 2019년 프로야구 홈경기 직접 관람 횟수 (단위: 명, %)

구분	사제 수	1회	2-3회	4-5회	6-9회	10-14회	15회 이상	없음
총경기	8,070	22.3	27.5	15.4	9.1	6.8	8.9	9.9
원정경기		16.6	19.8	8.0	3.6	2.4	3.1	46.5

| 2019년 프로야구 직접 관람 소비지출 (단위: %)

▶ 상품구입비 : 유니폼, 응원 도구 등

구분	사제 수	5만원 미만	5~10만원 내외	10~20만원 내외	20~30만원 내외	30~40만원 내외	40~50만원 내외	50만원 이상	구매하지 않음
상품 구입비	8,070	34.2	26.2	13.3	4.4	1.3	0.5	0.4	19.7

| 2019년 프로야구 1회 관람 시 1인당 예상 지출 비용 (단위: 명, %)

▶ 프로야구 1회 관람시 1인당 지출 비용 : 평균 39,914원

구분	전체 (명)	5만원 미만(%)	5~10만원 내외(%)	10~20만원 내외(%)	20~30만원 내외(%)	30~40만원 내외(%)	평균 (원)
성별	전체	10,499	64.1	26.7	8.5	0.5	39,914
	남자	5,458	62.8	27.3	9.3	0.6	40,528
	여자	5,041	65.6	26.1	7.7	0.5	39,249
연령대	14세 이상	1,929	82.1	16.3	1.5	0.1	27,646
	20대	3,784	67.8	25.1	6.7	0.3	38,061
	30대	2,222	55.2	31.7	12.3	0.7	45,407
	40대	1,880	50.5	33.4	14.7	1.2	48,981
	50대	578	57.1	32.5	9.2	1.0	43,955
	60대 이상	106	76.4	17.9	5.7	0.0	31,292

* 한국 프로스포츠협회(2020), 프로스포츠 관람객 설문 조사

자료 : 2020 스포츠 산업 백서

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

2
SECTION

충남 프로야구단 설립에 따른 파급효과

01 스포츠 이벤트 레거시

02 국내 스포츠 이벤트 관련 산업 부문

03 경제적 파급효과

04 사회 문화적 파급 효과

01 스포츠 이벤트 레거시

P. 15

02 프로야구단 설립에 따른 파급효과

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

legacy

'지속적 자산과 혜택'

1. 유산 2. 업적 3. 결과 4. 여파 5. 유물

오늘날 어떠한 결과와 업적을 정리할 때 사용하는 비즈니스 용어

Sport event legacy

'스포츠 이벤트를 통해 발생하는 모든 자산'

- 메가 스포츠이벤트의 사회경제적 개최 후 나타나게 될 무형의 긍정적 효과를 총괄적으로 의미
- 단순히 스포츠 이벤트 개최 후 경기를 활용하는데 그치는 개념이 아닌, 해당 대회가 추구하는 가치 및 문화가 개최지에 전파되어 주민의 삶의 질이 향상되도록 관련된 물리적, 사회적, 경제적 환경을 긍정적으로 변화시켜 지속하는 것을 의미



※ Business event legacy

- MICE와 같이 회의를 설명하는 소극적 용어라기보다는 '비즈니스 창출'이라는 적극적 목적성을 가지고 지역에 **지식 공유 및 확산, 산업 발전 촉매, 도시 브랜드 제고 및 지역사회 복지에 기여**하기 위한 회의, 전시 등을 총괄하는 용어
- 호주, 캐나다, 미국과 유럽의 여러 MICE 산업 선진국에서 널리 통용
- 단순히 대규모 행사 유치를 통한 숙박, 식음료 등의 겉으로 보이는 소비 효과 외에도 개최지(도시)의 중-장기적인 경제와 환경, 사회문화적 파급효과를 가져올 수 있다는 **지속적인 자산과 혜택**이라는 뜻의 레거시와 비즈니스 이벤트를 합쳐 '**비즈니스 이벤트 레거시**'라 칭함

02 국내 스포츠 이벤트 관련 산업 부문

P. 16

02 프로야구단 설립에 따른 파급효과

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

| 산업연관표상 국내 스포츠 이벤트 관련 산업 부문

지출항목	대분류(28)	중분류(78)	소분류(168)	기본부문(403)
숙박비	음식점 및 숙박	음식점 및 숙박(58)	숙박비(131)	숙박업(332)
			식비(130)	음식점업(331)
			낙농품(09)	우유(48), 유제품(49)
식음료비	음식료품	음료품(13)	빵, 과자 및 곡서류(26)	빵 및 곡분과자(63), 커피차류(72)
			음료 및 알음(32)	비알콜성 음료(81), 생수 및 알음(82)
			주류(31)	소주(78), 맥주(78), 기타 주류(80)
유류비	석유 및 석탄제품	석유제품(23)	연료유(54)	휘발유(134), 경유(137)
			화학제품	화학제품(156)
			의약품 및 화장품(28)	비누 및 세제(157)
소형비	기타 제조업 제품	기타 제조업제품(52)	장난감 및 운동용품(117)	장난감 및 운동용품(291), 운동 및 경기용품(292)
			기타 제조업 제품(118)	기타 제조업 제품(297)
			음식료품	수산물 가공품(53), 수산물 저장품(54), 기타 수산물 가공품(55)
문화오락 서비스비	사회/기타 서비스	문화서비스(74)	도소매업	소매(322)
			문화서비스(161)	문화서비스(387)
			오락서비스(162)	기타 오락서비스(392)
교육/보건	교육/보건	교육서비스(70)	의료 및 보건(157)	의료 및 보건(377-379)
			교육서비스(156)	교육서비스(374-376)
			의료 및 보건(157)	의료 및 보건(377-379)
통신/방송비	통신/방송	통신(62)	부가통신 및 정보 서비스(142)	우선 및 위성방송(347)
			방송(63)	정보 서비스(345)
			통신(62)	통신(348-353)
금융/보험/부동산비	금융/보험/부동산비	금융 및 보험(64)	금융 및 보험(145-147)	금융 및 보험(348-353)
			부동산(65)	부동산(354-356)
			부동산(65)	부동산(354-356)

자료 : 조운형, 홍성환, 신진호(2019), 스포츠 이벤트 유지에 따른 지역경제파급효과 분석의 유용성, 한국체육학회지 제47권, 12(1), p.23.

- 현재 우리나라는 공식적으로 국내 스포츠 이벤트 관련 산업을 정의하고 이의 분류체계를 명시하고 있지는 않음
- 따라서 산업연관분석을 이용하여 스포츠 이벤트의 경제적 파급효과를 분석하는 것은 관광산업 분류를 참고하여 연구자의 판단에 따라 분류하여 음
- 현재 국내 프로야구는 각 지역에서 개최된다는 특징을 고려 할 때 관광산업과 그 맥을 같이 한다고 할 수 있음

03 경제적 파급효과

P. 17

02 프로야구단 설립에 따른 파급효과

충남 프로야구단 설립 영향 검토에 관한 연구

1. 경제적 파급효과의 전제

- 충남 야구단 설립에 따른 경제적 파급효과는 2가지 유형으로 구분하여 산출할 수 있음
- 일시적으로 경기장 건설에 따른 건설승수 관련 파급효과 도출 예상됨
- 지속가능하며, 2차적인 지역내 파급효과는 관광객 및 관광객 유입에 따른 소비를 통해 나타나는 생산, 소득, 고용, 부가가치, 조세유발 효과 등이 대표적임
- 파급효과 가운데 건설에 따른 파급효과는 한국은행(2009) 지표 활용
- 관광객 및 관광객에 대한 파급효과는 한국문화관광연구원에서 제시한 "지역산업연관표를 활용한 관광산업의 경제효과 분석(이강욱, 2009)" 결과의 충남지역 건설업 승수를 적용

파급효과 분석 구조



파급효과 승수

구분		생산 유발승수	소득 유발승수	고용 유발승수	부가가치 유발승수	조세 유발승수
투자 파급효과	지역내 (충남)	1.263634	0.311127	0.011757	0.545232	0.074116
	타지역	0.763354	0.110653	0.004629	0.265000	0.021251
지출 파급효과	지역내 (충남)	1.223898	0.327232	0.024615	0.685812	0.058084
	타지역	0.436670	0.075634	0.003960	0.190669	0.026113

자료: 한국문화관광연구원(2009), 지역산업연관표를 활용한 관광산업 경제효과 분석

03 경제적 파급효과

P. 18

02 프로야구단 설립에 따른 파급효과

충남 프로야구단 설립 영향 검토에 관한 연구

2. 경제적 파급효과 변수 채택

경기장 건설비 추정

경기장	사용구단	건설연도	건설비용(억 원)	수용인원(명)	신청사유 / 비고
고척 스카이돔	키움 히어로즈	2015	1,948	18,000	통 구장으로 사업비가 크게 책정되어 있으나, 물가 상승을 감안한 금액으로 평가
대구 삼성 라이온즈 파크	삼성 라이온즈	2016	1,666	29,000	수용인원이 높은 수준으로 2만석 규모로 전용구장 구축시 추가적인 물가상승을 적용 인해도 됨
창원NC파크	NCD다이노스	2019	1,270	22,112	가장 최근에 건설한 시설이며, 충남도 상황과 유사함
사레 사업비 평균값			1,628		3개 사업 평균 사업비
최근 사업비(창원) * 물가상승률(3.5% 적용) 반영			1,293		2024년 사업 진행으로 가정 5년*3.5% 물가상승을 반영

- 충남 야구단 설립에 따라 조성 예정인 프로전용야구장 건설비 선정은 사례 단가로 추정함
- 가장 높은 사례 단가는 최근 3개 야구장 건설비의 평균값으로 고척 스카이돔의 통 야구장으로 인해 평균값을 올리는 원인으로 작용함
- 다만 최근 건축비의 상승률이 물가상승률보다 높아, 높은 사례단가도 적용하여 산출함
- 가장 낮은 사업비 단가는 가장 최근에 조성한 창원 구장으로 사업비에 물가상승율을 적용하여 1,293억원의 사업비가 산출됨
- 두 사례단가의 평균과 물가상승율을 반영한 사업비의 평균은 1,460억원으로 최근 사업비보다는 높고, 가장 큰 사업비인 통구장 사업비 보다는 낮아 **최근 물가상승률과 건축자재 상승율을 반영한 수준으로 판단됨**

03 경제적 파급효과

P. 19

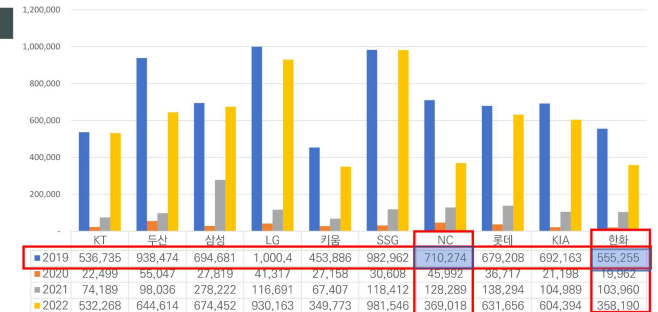
02 프로야구단 설립에 따른 파급효과

충남 프로야구단 설립 영향 검토에 관한 연구

2. 경제적 파급효과 변수 채택

예상관광객 수 추정

- 과거 데이터를 기준으로 관람객 수 추정
- 코로나 상황이 반영되지 않은 사례 추정
- 충남도 여건과 유사한 경남과 인근지역인 대전의 사례 참고



- 2019년 코로나 이전의 경남과 대전의 관람객 수를 예상관광객 수 추정의 사례로 활용
- 경남 약 71만, 대전 약 55만 수준임
- 경남인구가 충남인구에 비해 많은 점을 감안, 다만, 충남지역은 수도권과 인접한 상황을 감안 사례값의 보정 없이 그대로 활용
- 두 사례에 대한 평균값을 분석한 결과 약 632,764명의 관람객을 예상할 수 있음

03 경제적 파급효과

P. 20

02 프로야구단 설립에 따른 파급효과

충남 프로야구단 설립 영향 검토에 관한 연구

2. 경제적 파급효과 변수 채택

관람객 1인당 소비비용 추정

| 2019년 프로야구 홈경기 직접 관람 횟수 (단위: 명, %)

구분	사례 수	1회	2-3회	4-5회	6-9회	10-14회	15회 이상	없음
홈경기	8,070	22.3	27.5	15.4	9.1	6.8	8.9	9.9
원정경기		16.6	19.8	8.0	3.6	2.4	3.1	46.5

| 2019년 프로야구 직접 관람 소비비용 (단위: 원, %)

* 상품구입비: 유니폼, 응원 도구 등

구분	사례 수	5만원 미만	5~10만원 내외	10~20만원 내외	20~30만원 내외	30~40만원 내외	40~50만원 내외	50만원 이상	구매하지 않음
상품 구입비	8,070	34.2	26.2	13.3	4.4	1.3	0.5	0.4	19.7

| 2019년 프로야구 1회 관람 시 1인당 예상 지출 비용 (단위: 원, %)

* 프로야구 1회 관람 시 1인당 지출 비용: 평균 39,914원

구분	전체 (명)	5만원 미만(%)	5~10만원 내외(%)	10~20만원 내외(%)	20~30만원 내외(%)	30~40만원 내외(%)	평균 (원)
전체	10,499	64.1	26.7	8.5	0.5	0.1	39,914
성별							
남자	5,458	62.8	27.3	9.3	0.6	0.1	40,528
여자	5,041	65.6	26.1	7.7	0.5	0.1	39,249
연령대							
14세 이상	1,929	82.1	16.3	1.5	0.1	0.1	27,646
20대	3,784	67.8	25.1	6.7	0.3	0.1	38,061
30대	2,222	55.2	31.7	12.3	0.7	0.1	45,407
40대	1,880	50.5	33.4	14.7	1.2	0.2	48,981
50대	578	57.1	32.5	9.2	1.0	0.2	43,955
60대 이상	106	76.4	17.9	5.7	0.0	0.0	31,292

* 한국프로스포츠협회(2020), 프로스포츠 관람객 성향 조사

자료: 2020 스포츠 산업 백서

03 경제적 파급효과

P. 21

02 프로야구단 설립에 따른 파급효과

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

3. 경제적 파급효과 분석결과

경기장 건설에 따른 파급효과

| 총사업비 1,460억원

(단위 : 백만원, 명)

구분		생산 유발효과	소득 유발효과	고용 유발효과	부가가치 유발효과	조세 유발효과
충청남도 프로야구단 설립에 따른 전용구장 건설 파급효과	전국	295,940	61,580	2,392	118,294	13,924
	지역내 (충남)	184,491	45,425	1,717	79,604	10,821
	타지역	111,450	16,155	676	38,690	3,103
	전체	492,130				

- 1,460억원의 야구전용 경기장 건설에 따른 경제적 파급효과를 분석한 결과 2,392명의 고용을 포함하여 4,921억원의 경제적 파급효과가 예상되며 이 가운데 생산유발효과가 2,959억원으로 가장 높게 나타남
- 지역내 충남에서는 1,844억원 생산유발효과와 454억원 소득유발효과, 1,717명의 고용, 796억원의 부가가치 유발효과, 108억원의 보세유발 효과가 예상됨
- 본 분석결과는 1,460억원 사업비를 들어 공사가 완료되는 시점 기준임

03 경제적 파급효과

P. 22

02 프로야구단 설립에 따른 파급효과

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

3. 경제적 파급효과 분석결과

경기장 관람객 유입에 따른 파급효과

| 예상 관람객 수 632,764명, 1인당 평균 지출비용 39,914원

| 25,526백만원의 소비금액 예상

(단위 : 백만원, 명)

구분		생산 유발효과	소득 유발효과	고용 유발효과	부가가치 유발효과	조세 유발효과
충청남도 프로야구단 관람객 소비에 따른 파급효과	전국	42,388	10,284	729	22,373	2,149
	지역내 (충남)	31,241	8,353	628	17,506	1,483
	타지역	11,146	1,931	101	4,867	667
	전체	77,923				

- 본 분석결과는 632,764명이 평균 39,914원의 소비를 가정하여 연간 252억원을 충남지역에서 소비한다는 가정에 따른 분석결과
- 252억원의 관광객 소비에 의해 연간 729명의 고용유발을 포함하여 779억원의 파급효과가 예상되며 이 가운데 생산유발효과가 423억원으로 가장 높게 나타남
- 지역내 충남에서는 312억원의 생산유발효과와 83억원 소득유발효과, 628명의 고용, 175억원의 부가가치 유발효과, 14억원의 보세유발 효과가 예상됨

03 경제적 파급효과

P. 23

02 프로야구단 설립에 따른 파급효과

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

3. 경제적 파급효과 분석결과

경제적 파급효과 종합

(단위 : 백만원, 명)

구분		생산 유발효과	소득 유발효과	고용 유발효과	부가가치 유발효과	조세 유발효과
충청남도 프로야구단 설립에 따른 전용구장 건설 파급효과	전국	295,940	61,580	2,392	118,294	13,924
	지역내 (충남)	184,491	45,425	1,717	79,604	10,821
	타지역	111,450	16,155	676	38,690	3,103
충청남도 프로야구단 관람객 소비에 따른 파급효과	전국	42,388	10,284	729	22,373	2,149
	지역내 (충남)	31,241	8,353	628	17,506	1,483
파급효과 종합 (총합)		338,328	71,863	3,122	140,667	16,073
		570,053				

- 파급효과를 종합한 결과 총 5,700억원의 경제적 파급효과가 예상되며 이 가운데 3,122명은 고용효과이며, 3,383억원의 생산유발효과가 가장 많은 것으로 분석됨

04 사회·문화적 파급효과

P. 24

02 프로야구단 설립에 따른 파급효과

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

긍정적 효과

부정적 효과

1. 충남 위상 제고

- 프로 야구 구단 설립을 통한 충남의 지역홍보 기회 및 지역 이미지 제고

2. 매스 미디어를 통한 지역 이미지 제고

- 경기 중계 및 다양한 매스 미디어를 통해 충남의 이미지 제고

3. 가족 복합 공간화에 따른 건전한 여가 활동

- 일상에서 탈피하여 건전한 여가 문화 조성과 주민의 삶의 질 향상에 기여

4. 응원 문화를 통한 동질감과 소속감 형성

- 경기장 내에서의 응원 문화를 통해 지연의 동질감과 소속감을 통해 지역 자긍심 고취

5. 스포츠 산업 분야 일자리 연계

- 스포츠 산업은 연계 잠재력이 매우 큰 산업으로 산업간 연계를 통한 일자리 창출

6. 도내 고교선수의 프로야구단 진출 확대

- 고교 및 대학 야구팀 선수들의 프로선수 전향의 기회 증대

1. 사회문화적 부정적 효과 발생

- 지역내 주차, 쓰레기, 경기장 주변의 소음 등으로 인한 지역민과의 갈등 발생

2. 지역민과의 갈등 유발

- 선호하는 프로팀에 따라 지역간 갈등, 지역민간 갈등 등의 문제 유발 가능성 존재

3. 범죄 발생 증가

- 단시간 많은 관람객 유입과 타지역 및 수도권 관람객 유입에 따른 범죄 증가 가능성 높음

4. 인플레이션 증가

- 경기장 중심으로 음식값 등 소비재 중심으로 물가가 인상되어 경기장이 위치한 도시의 전반적인 물가 인상이 예상됨

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

3

SECTION

프로야구단 및 KBO 관련 사항

- 01 NC 다이노스 구단 창단 사례
- 02 kt wiz 구단 창단 사례
- 03 신규 구단 창단 심의 기준
- 04 대안 논의

01 NC 다이노스 구단 창단 사례

P. 26

03 프로야구단 설립

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

연구지 선정 배경

- 국내 스포츠 특성상 수도권에 프로구단들이 집중, 프로야구단 또한 **8개 구단 중 4개 구단이 수도권에 집중**되어 있기때문에 **KBO는 지역 균형발전을 위해 9구단 수도권 창단 불가 조건으로 지방 연구지 분석**
- 당시 KBO는 제 9구단을 2~3년 이내로 1군 리그에 진입시키려 했고, 따라서 수도권을 제외한 지역 중 프로야구 경기를 곧바로 진행할 수 있는 **지실이 구비된 곳은 마산과 진주가 유일**
 - 전주충합문동장 야구장 : 1999년 광범물이 재정난으로 해체된 이후, 방치로 시설 노후화, 야구장 재 활용 불가 상황으로 마산야구장을 9구단의 연구지로 최종 낙점, 청원시와 함께 창단 추진
- 창원을 연구로 한 프로야구단 창단 논의는 2010년 본격적으로 거론되기 시작, 기존 마산구장을 보수하면 홈구장으로 사용할 수 있고, 행정구역 통합으로 108만명의 인구를 보유하고 있다는 것이 좋은 여건으로 작용

KBO 이사회 개최

- **5차에 걸친 이사회 개최**
- 1차 이사회 개최(2011.01.11) : 신생구단 창단 합의
- 2차 이사회 개최(2011.02.28) : **KBO가 정한 9번째 신생구단 창단 지점** 승인
우선협상자 결정은 KBO 일임(청원시-엔씨소프트) 우선협상자 결정
- 3차 이사회 개최(2011.03.22) : 8개 구단 사장단 합의에 따라 신생구단으로서 정식자격 인정(롯데 반대)
- 4차 이사회 개최(2011.05.17) : KBO이사회 규정 변경(총재 및 사무총장 포함 10인 이내) → 총재, 사무총장, 각 구단 대표이사)
엔씨소프트 구단 대표이사가 이사진 합류, KBO 총 이사는 11명
- 5차 이사회 개최(2011.06.21) : 신생구단의 선수수급방안 확정
 - 수급방안 : 2012~2013시즌 드래프트에서 신인 2명 우선지명 및 2라운드 총료 후 5명 특별지명, 2012 시즌 총료 후 각 구단에서 보호선수 20명 제외한 1명씩 영입, 2012~2013 2시즌간 FA를 시즌마다 최대 3명까지 계약 가능, 용병 4명 등록, 3명 출전(1군구단 3명 등록, 2명 출전 가능)
 - 여기에 더해 엔씨소프트는 2011 시즌 총료 후 각 구단별로 보호선수 25명을 제외한 1명씩을 영입 가능하도록 해 달라고 요청, 이 안에 대해서는 실행위원회에서 차후 검토하도록 함
 - 2차 드래프트는 2011 시즌 총료 후 격년제로 열리며, 용병, FA, 군보류 선수 및 보호선수 45명을 제외한 선수들 중 당해년도 성적의 역순으로 최대 3라운드까지 지명할 수 있고, 신생구단은 3라운드 총료 후 5명을 추가지명할 수 있도록 함

자료 : KBO(대한 야구 소프트웨어 협회)

02 kt wiz 구단 창단 사례

P. 27

03 프로야구단 설립

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

10구단 창단 승인 이전

- 2011 시즌 프로야구 **9구단 창단과정 통해 NC 다이노스 창단**, 2012 시즌 들어서 **자연스레 제10구단 창단으로 흐름이 시작**
- 더불어, 경기도의 지원을 받은 수원시와 전라북도에서 **10구단 창단 기업 물색 및 유치를 공식화**함에 따라 10구단 창단이 가시화 되는 듯 했으나 일부 구단에서 제 9구단인 NC의 2013 시즌 1군 참여 문제와 제 10구단 창단 문제를 엮어서 반대하기 시작하면서 KBO의 추진에 제동이 걸리기 시작
- 일단 2013 시즌 NC의 1군 참여는 5월 이사회에서 의결되었으나 10구단 창단 문제는 보류됨
- 6차 이사회 개최(2011.07) : 10구단 창단은 KBO 위임
- 2012년 12월 11일 : 10구단 창단 승인(2015년 10번째 구단 창설, 참가하는 10구단 체제 완성)



10구단 창단 승인 이후

- 2013년 1월 11일 : KBO 이사회 10구단 창단 주체로 수원-KT를 선정
 - 정식 승인 : 1월 17일 구단주 총회에서 발표
 - 야구발전 기금 : 수원-KT(200억), 전북과 부영(80억 원)

*1월 17일 KBO 정기총회에서 가입금 30억 가입 예정금 100억으로 KT의 10구단 창단이 최종 승인되었는데, 사실 이사회의 일부 구단주들이 KT가 내야 할 가입비를 적어도 100억 원으로 결정하였으나, KT의 격한 반대와 KBO측의 조율 끝에 NC와 같은 금액으로 결정됨

수원-KT 승인 주요 사유

1. 수도권권이라는 막강한 이점을 지닌 수원 시장성에 있어서 매우 유리하였고, 굴지의 대기업인 KT 창단을 이끌어서 전주 부영에 비해 상대적으로 매우 유리
2. **KT가 제시한 야구발전기금 200억 원**은 NC 다이노스의 20억원에 비해 10배 많고 부영의 80억보다도 높았음.
공약에 앞서 제일 확실한 커머니에서 KT가 우위였음
3. **4만석 규모 돛구장을 5,000억 원 정도 들여 2020년까지 완공**키로 함
다만, 경기도와 수원시는 프레젠테이션을 앞두고 '2만5,000석 규모의 수원야구장이 포화가 되는 시점에서 돛 구장 건설을 추진한다'고 이면함의(실행가능성 낮음)
4. 독립리그를 위한 6개 팀 창단. 이것은 원래 실행팀 창단 계획을 리그화 시키면 되는 것이므로 그다지 부담없는 악임

03 KBO 신규 구단 창단 심의(2011년 기준)

P. 28

03 프로야구단 설립

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

KBO 신규 구단의 창단 심의 기준

- 모기업의 재무 건전성 확보를 위하여 **유동비율 150% 이상과 부채비율 200% 이하**
- 모기업의 **자기자본 순이익률 10% 이상**, 또는 **당기 순이익 1천억원 이상의 조건 중 한가지 충족**
- 모기업의 신설구단 지원계획의 적정성과 오너의 구단주 취임 총족
- 자금 조달 및 자금운영 계획의 적정성, 야구발전 기여 계획
- **보호지역의 전용구장 확보**
- 신청 법인에 대한 보호지역 주민의 여론 및 지방자치단체의 지원

- 2011년 제9구단 NC다이노스(NC DINOS)의 신규 창단을 위해 새로운 심의 기준 마련
- 10구단 창단에도 적용된 규범임

KBO 신규 구단의 가입 조건

- 신규구단은 상법상 불임 자본금 **10억원 이상의 주식회사를 설립**하고 **가입이 승인된 날로부터 5년 이내에 2만 5천석 이상의 객석을 보유한 전용구장 확보**
- 신규구단은 이사회가 정하는 가입금 및 야구발전기금(총 50억원 이상) 납부, 100억원의 현금을 KBO에 예치, 5년간 참가자격을 유지할 경우 세금을 제외한 원금과 이자 잔액을 해당구단에 반환하고 5년 내에 상실 또는 매각, 증여, 영양당도 등으로 경영권을 상실했을 경우 KBO에 귀속되며 응급조치 비용으로 활용
- 또한, 신규구단은 창단 후 **퓨처스 리그에 참가하는 기간에는 당해년도 기존구단이 부담하는 회비의 20%만 납부**하고 이 기간 동안에는 **총회, 이사회 및 실행위원회에서 예,결산과 인원에 관한 안건의 표결권 제한**
- 신규구단은 퓨처스리그에 참가하는 기간에는 **KBOP로부터 발생하는 사업 수익에 대한 분배를 지급 받을 수 없음**

신규 구단의 보호지역 조건

- 기존 구단의 보호지역이 아닌 경우 창단 신청일을 기준으로 **해당 도시의 인구가 100만명 이상**에 있어야 함
- 이 기준에 따라 KBO 이사회는 **조건을 충족하는 기업에 대해 우선 협상 진행**, 향후 가입금 및 선수 선발 등에 관한 사항은 KBO가 우선 협상 진행 후 추후 논의

③ 연구모임 제3차 토론 내용

〈이종화 연구모임 대표〉

- 프로야구단 창단 파급효과에는 부정적인 효과보다 긍정적인 효과가 많으며 충남은 수도권과 가까운 지역이기 때문에 대전보다 효과가 더욱 클 것임

〈송채규 간사〉

- 프로야구단 운영 시 발생하는 플러스 요인들을 보았을 때 충남에 야구장이 생기면 지역경제 유발 효과는 자명하며, 기업을 유치하는 것이 중요한 요소임

〈김경태 실장〉

- 프로야구단 창단 시 충남도 내에서 적합한 대상지는 천안·아산시이나, 지역 균형발전 차원에서는 맞지 않아 이에 대한 고려가 필요함

- 프로야구단 연고지 도시로 100만명 이상의 기준을 두는 것은 최소 운영비를 고려했을 것이며 일반적인 기업에서 연간 소요되는 비용을 반영하기는 쉽지 않을 것

- 프로야구단을 창단하고자 한다면 지역 연고팀을 창단하여 퓨처스 리그와 같은 리그에 먼저 참여하고 단계적으로 야구단을 키우는 방안이 바람직해 보임

03 KBO 신규 구단 창단 심의(2011년 기준)

P. 29

03 프로야구단 설립

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

KBO 규약 제3장 회원

※ 2022년 KBO 신규 구단의 창단 심의 기준에 관한 문의 결과 현재 새롭게 논의된 부분이 없으며, 현재는 KBO 규약을 기준으로만 적용할 수 있음

제6조 [회원자격]

- 다음 각 호의 요건을 전부 갖춘 프로야구단(이하 "구단"이라 한다)은 KBO 규약에서 정한 절차를 거쳐 KBO의 회원이 될 자격을 갖는다. 다만, 구단은 총재의 승인을 얻어 일정기간 주식회사의 설립을 연기할 수 있다.
 1. 구단의 운영을 주된 사업목적으로 하여 **설립된 자본금 10억원 이상의 주식회사일 것**
 2. KBO의 총회가 지정한 지역 내에 **제7조 제1항 소정의 전용구장 을 보유할 것** [1999.7.29 개정]

제7조 [전용구장]

- ① 구단은 KBO 리그(KBO 시범경기, KBO 정규 시즌, KBO 올스타전 및 KBO 포스트시즌을 총칭한다)를 치를 수 있는 규모의 전용구장을 보유하여야 한다.
- ② 총재는 구단이 보유한 전용구장이 경기를 실시하기에 부적합하다고 인정되는 경우 구장의 개선 또는 보수를 명령할 수 있다.

제8조 [신규회원가입]

- ① 구단을 신설하여 신규회원으로 회원자격을 취득하려는 자는 다음 각 호의 자료를 총재에게 제출하고, **이사회 심의를 거쳐 총회에서 재적회원 3분의 2이상의 찬성**을 얻어야 한다.
 1. 연고지역을 열거한 신규가입신청서
 2. 구단 대표자의 재정상황을 증명할 수 있는 서류
 3. 구단 운영 계획서
 4. 정관 및 KBO 규약 준수서약서
 5. 구단 대표자의 경력
 6. 기타 이사회가 요청하는 자료
- ② 제1항의 절차에 따라 가입을 승인 받은 자는 가입금 및 야구발전기금을 KBO에 납부함으로써 회원자격을 취득한다.
 - 가입금 및 야구발전기금의 금액, 납부기일 등은 **이사회**가 정한다.
- ③ KBO는 신규회원에 대하여 다음 각 호의 지원을 제공한다.
 1. 신규회원가입 후 최초 2년간 신인선수 2명 우선지명권 부여
 2. 신규회원이 KBO 리그에 참가하기 직전년도 KBO 리그 총료 후 각 구단 보호선수 20명 외 1명 지원
 3. KBO 리그 참가 후 2년간 외국인선수 등록 및 출장인원 각 1명 총원(4명 등록 3명 출장)
 4. KBO 리그 참가 후 2년간 현역선수 등록인원 1명 총원 [1996.1.30 → 2009.2.9 → 2015.1.13 개정]

04 대안 논의

P. 30

03 프로야구단 설립

충남 프로야구단 설립 방안 검토에 관한 연구

KBO 입장 종합

- KBO는 프로야구단 설립 자체에 대해서는 긍정적
- 다만 홀수 구단에 대한 게임수 감소 불규칙적인 구단별 경기로 인한 관람객 감소 등으로 인해 부정적
- 구단 창단에 대해서는 상황에 따라 이사회를 열어 결정(2개 도시 연합 또는 광역자치단체 등)
- 창단 희망 기업에 대해서는 회합 지자체에서 자체적으로 선정 또는 협의 과정 필요(1차적으로 부영을 컨택하는것이 효율적으로 판단_KBO공식입장 아님)

대안 논의

- 정식 KBO리그 진출에는 제한적이고 기업이 연계되어야 하는 어려운 여건
- 홀수 구단제의 약점 극복을 위해 우선적으로 홀수팀으로 운영되고 있는 퓨처스 리그 북부리그에 우선 창단
- 창단이후 기업 모색 및 1군 구단으로 승격 논의
- 프로구단으로서의 명목을 갖추기 위한 기업탐색 및 2군 전용 경기장 건립 선행 (현재 서산시에 한화구단의 2군 경기장 유)

퓨처스리그											
2022년											
순위	팀명	경기	승	패	무	승률	경기차	최근10경기	연속	승	평균
1	한화	96	52	22	2	0.702	7	10-0000	10	10-0000	11-0000
2	LG	103	56	43	4	0.563	8.5	000000	10	00-0000	00-0000
3	두산	102	49	49	4	0.500	15	000000	10	00-0000	00-0000
4	삼성	96	39	54	3	0.417	22.5	000000	10	00-0000	00-0000
5	롯데	102	32	66	4	0.327	32	000000	10	00-0000	00-0000

<장현숙 교수>

- 장기적으로 지속가능한 충남의 발전 방향과 프로야구단을 접목시켰을 때 경제적인 측면에서 충남에 긍정적인 효과가 있고 장점이 많다는 것을 알 수 있음
- 프로야구단에 대한 인프라 구축과 기업 유치 방안 모색, 그리고 도민들의 관심을 이끌어 문화·예술 쪽에 대한 정책이나 여러 가지 콘텐츠를 제공함으로써 충남인들의 삶의 질이 향상되는 측면에서 접근되길 바랍

<문승모 팀장>

- 프로야구단 창단은 기업 유치가 가장 중요할 것임

4 토론회 결론

- 프로야구단 유치 경제효과
 - 프로야구단 유치로 5,700억원의 경제적 파급효과 기대
 - 매스미디어를 통한 지역 이미지 제고, 응원 문화를 통한 소속감 형성 등 사회·문화적 효과 예상
 - 스포츠 산업을 연계한 일자리 창출에 기여하고 건전한 여가 문화 조성으로 도민의 삶의 질 향상
- 프로야구단 유치 방안
 - 프로야구단 운영 시 연간 소요 비용을 반영할 수 있는 기업 유치가 중요
 - 지역 연고팀 창단을 통한 낮은 단계의 리그 참여를 우선하고 단계적으로 야구단을 키워나가는 것이 필요

5 후속조치(행정협조사항)

- 토론된 내용 및 의견들이 도정과 의정에 반영될 수 있도록 관련부서 통보 및 과제에 대한 지속적 관리
 - 충청남도 체육진흥과
 - 충청남도의회 기획경제위원회

6 연구모임 제3차 토론회 언론보도

충남도의회, 충남 프로야구단 설립 파급 효과 논의

충남 마유했다 기자 | 2022.12.15 19:22

'충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임' 3차 회의 개최
박종진 박사, 고용창출 기대되지만 물가인상 등 부정적 측면 우려도 지적
대표 이종화 의원 "그동안의 소중한 의견은 의정 및 도정에 유익한 자료로 활용될 것"



충남도의회는 15일 의회 기획경제위원회 회의실에서 '충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임' 3차 회의를 개최했다고 밝혔다. / 충남도의회 제공

충남도의회(의장 조길연)는 15일 의회 기획경제위원회 회의실에서 '충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임(대표 이종화, 이하 연구모임)'이 3차 회의를 개최했다고 밝혔다.

충남도 내에 프로야구단을 유치할 경우 예상되는 경제적 효과를 연구 분석하기 위한 연구모임은 이날 3차 회의에 대표를 맡고 있는 국민의힘 이종화(4선, 홍성2) 의원을 비롯하여 도의원·교수·전문가 등 8명이 참여했으며, 박종진 여가공간연구소 박사가 주제 발표를 통해 충남 프로야구단 설립의 '경제적 파급효과'와 '사회·문화적 긍정·부정 효과'에 대해 소개하고, 이어 연구모임 회원들의 질의와 논의가 이어졌다.

박종진 박사는 프로야구단 설립 시 전용구장 건설과 관람객 소비에 따른 파급 효과로 3,000여명의 고용효과와 3,383억원의 생산유발효과 등 총 5,700억원의 경제적 파급효과가 창출될 것으로 전망했다.

프로야구단 설립의 긍정적 효과로는 충남의 이미지 제고와 주민의 삶의 질 향상·지역 자긍심 고취 및 일자리 창출 등이 기대됐으나, 주차·쓰레기·소음의 발생을 비롯하여 지역 간 갈등과 범죄 발생요인 증가 그리고 전반적 물가인상 등의 부정적 효과가 발생할 우려도 제기됐다.

이종화 의원은 "이번 연구모임을 통해 프로야구단 유치에 대한 회원 여러분의 지대한 공감과 관심을 엿볼 수 있었으며, 그러한 관심 덕에 체육인프라 구축을 통해 충남도가 발전할 자양분을 얻었다"면서 "그동안의 소중한 의견은 의정 및 도정에 유익한 자료로 활용될 것이라"고 전했다.

제3장 연구활동 결과보고

[별지 제8호 서식]

연구활동결과보고서

연구모임명	충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임
대표자	이 중 화 의원
연구과제명	프로야구단 운영의 경제효과 연구
연구목적	프로구단 운영의 효과 연구를 분석하여 향후 정책 반영
연구방법	주제 발제 및 토론회를 통한 문제점 도출 및 정책제언 논의
연구내용 요약	○ 국내 프로야구 현황 및 충남 체육·야구 인프라 현황 조사 ○ 프로야구단 설립에 따른 파급효과 분석을 통한 체육 분야 정책 추진 방향 제안
기타사항	

※ 붙임 : 연구활동 세부결과보고서 15부

「충청남도의회 의원 연구모임 구성 및 운영에 관한 규정」 제8조제2항에 따라 연구활동 결과보고서를 제출합니다.

2022년 12월 일

충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임 대표의원 이 중 화 (인)

충청남도의회 의장 귀하

[별지 제9호서식]

연구활동비정산서

연구모임명		충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임
대 표 자		이 중 화 의원
연구과제명		프로야구단 운영의 경제효과 연구
연 구 목 적		프로구단 운영의 효과 연구를 분석하여 향후 정책 반영
연 구 활동비	지 원 액	4,000천원
	사 용 액	2,292.5천원
	지출내역	「세부 지출내역 붙임」
기타사항		

※ 붙임 : 연구활동비 세부 지출내역서(영수증 포함) 15부

「충청남도의회 의원 연구모임 구성 및 운영에 관한 규정」 제8조제2항에 따라 연구활동비 정산서를 제출합니다.

2022년 12월 일

충남 프로야구단 운영 경제유발 효과에 관한 연구모임 대표의원 이 중 화 (인)

충청남도의회 의장 귀하

<별지 2>

연구활동비 지출내역**□ 집행실적**

일 자	내 역	금액(천원)	비 고
총 계		2,292.5	
2022-07-26	연구모임 현수막 제작	70	
2022-08-05	제1차 연구모임 다과 구입	80	
2022-08-22	제 1 차 회 의 참 석 수 당	800	
2022-11-04	제2차 연구모임 다과 구입	104.5	
2022-11-08	제 2 차 회 의 참 석 수 당	400	
2022-12-15	제3차 연구모임 다과 구입	80	
2022-12-28	제 3 차 회 의 참 석 수 당	450	
2022-12-29	결과보고서 책자 제작	308	