

충청남도 관광산업 활성화 연구회 운영결과보고서

2015. 12



충청남도의회 충남 관광산업 활성화 연구모임

목 차

I. 충남 관광산업 활성화 연구회 설립 및 추진경과	1
II. 2015년 사업계획 및 등록	3
III. 활동 자료	12
IV. 연구결과	14
■ 부록	115

I

충남 관광산업 활성화 연구모임

설립 및 추진경과



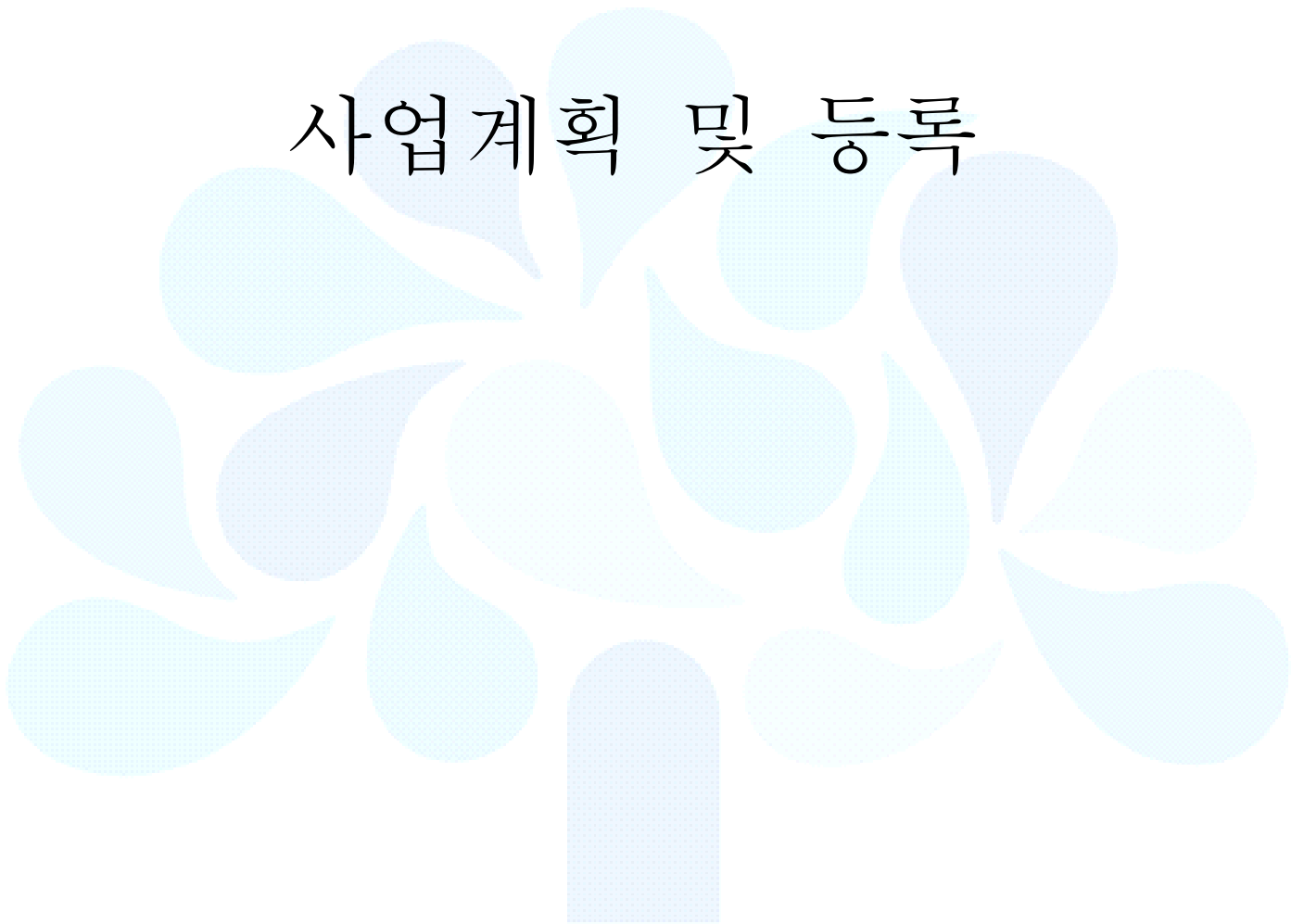
충남관광산업활성화 연구모임 설립 및 추진경과

- 2015. 3. 18 의원연구모임 등록서 제25호 승인(충남도의회의회장)
- 2015. 5. 6 제1차 충남 관광산업 활성화 연구모임 개최
- 2015. 7. 9 제2차 충남 관광산업 활성화 연구모임 개최
- 2015. 7. 31 충남 관광산업 활성화 연구모임 중간보고서 제출
- 2015. 11. 5 제3차 충남 관광산업 활성화 연구모임 개최
- 2015. 12. 31 충남 관광산업 활성화 연구모임 운영결과보고서 제출

II

충남 관광산업 활성화 연구회

사업계획 및 등록



의원연구모임 등록신청서

1. 연구모임명 : 충남 관광산업 활성화 연구모임
2. 대 표 자 : 유 찬 중
3. 연구목적 : 특색있는 충남관광 육성을 위해 관광자원 활용 및
충남관광 이미지 향상으로 관광객이 만족하고 다시
찾고 싶은 충남 관광이 되도록 발전방안 모색
4. 구 성 원 : 13명

구 분	성 명	소 속	연 락 처	이 메 일
대 표	유찬중	문화복지위원회 의원	010-5425-8080	yucj8080@hanmail.net
간 사	김경태	충남발전연구원 책임연구원	010-6405-5671	kimkt@cdi.re.kr
회 원	오배근	문화복지위원회 의원	010-6220-8680	sport100@hanmail.net
"	윤석우	"	010-5242-3555	-
"	김 연	"	010-3355-4074	kyeon802@hanmail.net
"	김원태	"	010-5401-2425	gaslife48@hanmail.net
"	김종필	"	010-5433-5760	ahkjp@naver.com
"	이공휘	"	010-2783-9861	rhd202@naver.com
"	정정희	"	010-6633-3369	jhj1147@naver.com
"	이선균	충남관광협회장	010-5098-3465	
"	전주형	청운대학교(관광경영학과)	010-8709-0535	cjhgood@chungwoon.ac.kr
"	문주현	해산대학교 교수(호텔관광경영과)	010-4028-8243	jhmoon@hanmail.net
"	지진호	간양대학교 교수(호텔관광학부)	010-3411-8235	jh60jee@hanmail.net

「충청남도의회 연구모임 구성 및 운영에 관한 규정」 제4조 제1항에
따라 충청남도의회 의원 연구모임 등록을 신청합니다.

2015년 월 일

충남 관광산업 활성화 연구모임
대표의원 유찬중 (인)

충청남도의회 의장 귀하

연구 활동 계획서

연구모임명		충남 관광산업 활성화 연구모임
대 표 자		유 찬 중 의원
연 구 내 용	과 제	특색있는 충남 관광산업 활성화 방안 연구
	목 적	천주교 성지 순례길 관광 명소화 및 충남의 역사·문화·관광자원을 활용하여 관광산업을 육성하고 충남 관광의 이미지 향상과 시너지 효과를 높이하고자 함.
연구활동기간		2015. 3 ~ 2015. 11 (9개월)
연구방법·연구활동 내용 및 세부계획		「붙 임」
연 구 활동비	소 요 액	5,000천원
	산출내역	「붙 임」
기타사항		

※ 붙 임 : 연구활동 세부계획서, 연구활동비 산출내역 각 1부

「충청남도의회 연구모임 구성 및 운영에 관한 규정」 제4조 제1항에 따라 연구활동 계획서를 제출합니다.

2015년 월 일

충남 관광산업 활성화 연구모임
대표의원 유찬중 (인)

충청남도의회의회장 귀하

「충남 관광산업 활성화 연구모임」 사업계획

2015. 2

충남 관광산업 활성화 연구모임

「충남 관광산업 활성화 연구모임」 사업계획

- ◆ 충남의 역사·문화의 고장으로써 충남의 관광자원을 활용하여 관광산업을 육성하고 충남 관광의 성장동력 발판 마련 필요
- ◆ 천혜의 서해안 관광지, 역사문화 유적지 및 천주교 성지 순례길 명소화 등 관광상품을 육성하여 국내·외 관광객이 다시찾고 싶은 충남관광지로 탈바꿈될 수 있도록 다양한 관광지와 볼거리, 먹거리 등을 개발하여 충남관광 브랜드 이미지를 향상시키고자 함.

1 추진방향

- 충남의 인물·역사·문화 등의 관광자원 활용 관광상품 육성
- 프란치스코 교황 방문 계기 천주교 성지 순례길 명소화
- 글로벌 시대, 맞춤형 관광마케팅
- 충남 관광산업 활성화를 위한 정책개발 도출

2 사업개요

- 사업대상 : 충남 관광산업 활성화 관련
- 사업기간 : 2015년 3월 ~ 2015년 11월 (9개월)
- 사업내용
 - 과제발굴을 위한 워크숍, 토론회, 현장방문 등
 - 연구보고서 발간, 배포
- 사업비 : 5,000천원

3 세부사업 계획

[1] 연구·조사활동 지원

○ 사업개요

- 인물·역사·문화 등 관광자원 발굴 및 충남 관광산업 활성화를 위한 관광지 현장 조사

○ 사업내용

- 연구모임 구성 및 정기모임
- 연구·조사 비용 지원 등

○ 사업비 : 2,200천원

- 관광자원 발굴 및 조사비, 회의비 등

[2] 워크숍 개최

○ 사업개요

- 관광자원을 활용한 특색있는 관광상품 육성 및 다시 찾고 싶은 충남 관광 이미지 향상 방안 모색

○ 사업내용

- 특색있는 충남 관광산업 육성 방안 모색
- 천주교 성지 순례길 명소화를 위한 현황 파악
- 관광산업 활성화를 위한 전문가 의견 수렴 및 토론

○ 사업비 : 1,600천원

- 발표 및 토론비, 자료 제작비, 회의비 등

[3] 현장 방문 및 토론회 개최

○ 사업개요

- 관광상품 개발을 위한 관광지 현장 방문 및 토론회

○ 사업내용

- 관광지 방문 및 관광산업 우수사례 조사

- 사 업 비 : 500천원
 - 현장방문 교통비, 회의비 등

[4] 보고서 발간 · 배포

- 사업개요
 - 정책개발집 발간 및 배포
- 사업내용
 - 토론 및 연구과제 종합보고서 발간
- 사 업 비 : 700천원
 - 보고서 발간 및 배포비

4 사업추진 일정

- 사업계획 수립 및 사업계획 제출(2015년 2~3월 중)
- 관광산업 활성화 연구모임 1차 정기모임(2015년 3~4월 중)
- 조사·연구 실시(2015년 3~7월 중)
- 현장방문 실시(2015년 5~6월 중)
- 연구모임 2차 정기모임 및 워크숍 개최(2015년 9월 중)
- 보고서 발간, 배포(2015년 11월 중)

5 기대효과

- 관광산업을 육성하여 다시 찾고 싶은 충남 관광 이미지 향상을
으로 국내·외 관광객 방문 확대와 충남 관광산업 발전 극대화
- 관광자원을 활용한 역사, 문화관광 활성화로 스토리텔링화 및
관광마케팅으로 충남 관광산업 발전 도모

연구활동비 산출내역

구 분	소요액 (천원)	산 출 기 초
계	5,000	
연구모임 활 동 비	2,200	○ 연구모임 발족 및 연구회 - 500,000원×1식=500,000원 ○ 전문가 참석수당 - 100,000원×5명×3회=1,500,000원
워크숍 개최	1,600	○ 워크숍 개최 - 800,000원×2회=1,600,000원
현장방문 및 의견수렴	500	○ 현장방문 - 500,000원×1회=500,000원
보고서 인쇄	700	○ 토론 및 연구과제 종합보고서 발간 - 700,000원×1회=700,000원

III

연구회 활동자료





제2차 충남 관광산업 활성화 연구모임 2015. 7. 9



제3차 충남 관광산업 활성화 연구모임 2015. 11. 5

IV

충남 관광 활성화 연구모임 연구결과



목 차

I. 연구의 개요	1
1. 연구의 배경 및 목적	3
2. 연구의 범위	4
II. 충남관광여건 및 동향분석	5
제1절 관광환경 변화 및 전망	7
1. 관광트렌드 변화	7
1) 거시적 트렌드 변화	7
2) 국내외 관광환경 변화	10
2. 관광동향	14
1) 세계관광동향	14
2) 국내관광동향	16
제2절 관광환경 분석	29
1. 충청남도 관광환경 분석	29
1) 관광수용력	29
2) 관광소비력	49
3) 관광정책역량	58
4) 현황분석 종합	65
제3절 관광정책의 변화	67
1. 국내관광정책	67
2. 주변지역 관광계획	73
3. 충남관광정책	75
4. 종합분석 및 계획과제도출	95
1) SWOT 분석	95
2) 계획과제	99
III. 기본구상	101
1. 비전설정의 기준	103
2. 충남 관광비전(안) 도출	106
3. 관광비전 중장기 추진과제 도출	108

표 목 차

[표 II-1] 세계관광 성장추세	34
[표 II-2] 대륙별 국제 관광객 수 추이	34
[표 II-3] 세계관광의 고용기여도	35
[표 II-4] 2030년 지역별 국제관광객수 전망	35
[표 II-5] 외국인 관광객 및 관광수입 추이	36
[표 II-6] 국가별 외국인 관광객 추이	36
[표 II-7] 방한, 방일 중국인 추이	37
[표 II-8] 주요 방한목적	38
[표 II-9] 주요 국가별 충남 방문비율	38
[표 II-10] 한국여행시 방문지(17개 시도)	39
[표 II-11] 주요 국가별 충남 방문비율	39
[표 II-12] 충청지역 방문지	40
[표 II-13] 국제선 외래객 실적	41
[표 II-14] 주요 국가별 이용추이	42
[표 II-15] 목적별 입국 관광객	42
[표 II-16] 업종별 지출액 현황	44
[표 II-17] 국가별 지출액(관광부문)	45
[표 II-18] 시도별 지출액(관광부문)	46
[표 II-19] 국민 국내여행 총량(2014년 기준)	47
[표 II-20] 1인 평균 여행일수	47
[표 II-21] 국내여행 주요 방문지	48
[표 II-22] 지역별 방문객 만족도	48
[표 II-23] 관광수용력 세부지표	49
[표 II-24] 전국 자연공원 현황	50
[표 II-25] 전국 자연공원 현황(2014년 기준)	51
[표 II-26] 충남 자연공원 현황	51
[표 II-27] 전국 자연휴양림 조성현황(2014년)	52
[표 II-28] 충남 자연휴양림 현황(2014년 기준)	53
[표 II-29] 전국 및 충남 문화재 현황	54
[표 II-30] 충남 문화재 현황(2014년 기준)	55
[표 II-31] 전국 및 충남 박물관 수	55
[표 II-32] 전국 지정관광지(2014. 12월 기준)	56
[표 II-33] 충남 지정관광지(2014. 12월 기준)	56
[표 II-34] 전국 관광단지(2015. 2월 기준)	57
[표 II-35] 충남 관광단지(2015년 기준)	57
[표 II-36] 전국 관광특구(2014. 12 기준)	57
[표 II-37] 충남 관광특구	58

[표 II-38]	관광이용시설(2014. 12 기준)	60
[표 II-39]	충남 관광이용시설(2014. 12 기준)	60
[표 II-40]	카지노 및 유원시설업, 골프장, 스키장	61
[표 II-41]	전국 관광축제현황(2015년 기준)	62
[표 II-42]	충남 지역별 축제(2015년 기준)	63
[표 II-43]	문화체육관광부 문화관광축제 지정 추이	63
[표 II-44]	관광숙박시설 등록현황(2014년 12월 기준)	64
[표 II-45]	관광숙박시설 등록현황(2014년 12월 기준)	65
[표 II-46]	일반숙박시설 현황(2013년 기준)	65
[표 II-47]	충남 일반숙박시설(2013년 기준)	66
[표 II-48]	전국 관광안내소	66
[표 II-49]	충남 관광안내소(2015년 1월 기준)	66
[표 II-50]	관광안내표지 현황(2013년 기준)	67
[표 II-51]	문화관광해설사(2013년 기준)	68
[표 II-52]	충남 문화관광해설사 현황(2014년 기준)	68
[표 II-53]	관광소비력지수 세부지표	69
[표 II-54]	주요 지점별 관광객 수(2014년 기준)	69
[표 II-55]	충청남도 주요 지점별 관광객 수(2014년 기준)	70
[표 II-56]	충청남도 주요 목적지별 관광객 수(2014년 기준)	70
[표 II-57]	시도별 사업비(카드사업/지역주관처 운영비)	71
[표 II-58]	전국 및 도평균 관광 사업체수	72
[표 II-59]	충남 관광사업체수 추이(2010-2013)	73
[표 II-60]	전국 및 도평균 관광 종사자수	73
[표 II-61]	충남 관광 종사자수 추이(2010-2013)	74
[표 II-62]	시도별 관광농원 운영 현황	75
[표 II-63]	충남 관광농원 운영현황(2014년 기준)	75
[표 II-64]	녹색농촌체험마을 지정현황	75
[표 II-65]	충남 녹색농촌체험마을 지정현황(2014년 기준)	76
[표 II-66]	어촌체험마을 지정현황	76
[표 II-67]	어촌체험마을 지정현황	76
[표 II-68]	한국 슬로시티 지정현황	77
[표 II-69]	템플스테이 운영사찰 현황(2013년 기준)	77
[표 II-70]	관광부문 세부 추진사업	79
[표 II-71]	문화관광자원 개발사업 현황	80
[표 II-72]	관광홍보행사	80
[표 II-73]	온오프라인 홍보	81
[표 II-74]	관광홍보물	81
[표 II-75]	전국 관광예산 비중 추이	82
[표 II-76]	충청남도 관광예산 비중 추이	82
[표 II-77]	전국 관광관련 공무원(정원 2013년 기준)	83

[표 II-78] 전국 관광관련 공무원(2015년 기준)	83
[표 II-79] 충남 관광관련 학과 학생 현황(2014년 기준)	84
[표 II-80] 시대별 관광정책의 변화	87
[표 II-81] 관광진흥 확대회의 주요내용	92
[표 II-82] 제5차 권역별 관광개발계획 비전 및 목표	93
[표 II-83] 충남권 관광개발계획 비전 및 목표	95
[표 II-84] 충남 시군별 관광목표	96
[표 III-1] 충남 계획별 비전(안)	106

그림목차

[그림 II-1] 관광부문 사회트렌드	27
[그림 II-2] 관광부문 환경트렌드	28
[그림 II-3] 관광부문 기술트렌드	28
[그림 II-4] 관광부문 경제트렌드	29
[그림 II-5] 관광부문 정치트렌드	29
[그림 II-6] 청주공항 영향권	41
[그림 II-7] 청주국제공항 이용 외래관광객 선호여행지	43
[그림 II-8] 국가별 매출액	44
[그림 II-9] 관광부문 업종별 매출액	45
[그림 II-10] 국가별, 지역별 매출액 비중	46
[그림 II-11] 역사문화자원 지수	54
[그림 II-12] 충남 관광단지, 관광특구, 관광지 위치도	58
[그림 II-13] 제5차 충남권 관광개발계획 비전 및 목표	78
[그림 II-14] 박근혜 정부 관광정책 방향 및 기조	87
[그림 II-15] 계획의 비전, 목표 및 추진전략	88
[그림 II-16] 제3차 관광개발기본계획 권역구분 및 개발방향	89
[그림 II-17] 2018 관광비전	90
[그림 II-18] 2018 관광 정책목표	91
[그림 II-19] 제5차 충남권 관광개발계획의 목표와 전략	95
[그림 III-1] 충남관광 키워드	106
[그림 III-2] 충남관광비전(안)	108

제1장

계획의 개요



1. 연구의 배경 및 목적

연구의 배경

- 세계적인 경제는 고도성장 이후 구조적 저성장 국면에 접어든 것으로 분석됨에 따라 새로운 성장 동력을 발굴하기 위한 노력이 지속적으로 이루어지고 있음
- 관광산업은 높은 부가가치와 일자리 창출 등의 긍정적 효과를 나타냄에 따라 신성장 동력 산업으로서 주목을 받고 있으며, 중국을 비롯한 아시아 신흥국의 관광객 증가에 따라 지리적으로 인접지인 우리나라의 관광시장의 성장이 이루어질 것으로 전망됨
- 창조경제와 문화융성 등 정부정책의 패러다임 변화에 따라 충남 관광에서도 이를 능동적으로 대응하기 위한 새로운 비전 제시가 필요
- 충청남도는 서해안고속도로와 기타 광역교통의 개선으로 2000년대 들어서 수도권의 관광객을 수용하는 목적지로서 역할을 하고 있고 행정중심복합도시건설과 백제, 내포 문화권 개발, 태안 관광레저형 기업도시 건설 등으로 관광객이 증가하고 있음
- 그러나 다양한 자원이 전역에 분포하고 있음에도 불구하고 국내외 관광시장 변화에 능동적으로 대응하고 있지 못하며, 상품화 및 마케팅에 대한 상품화가 제대로 이루어지고 있지 못함
- 또한 충남의 경우 관광목적지로서 인지도가 외국인에게 낮을 뿐만 아니라 내국인에게도 숙박관광지보다는 경유형 단위 관광지로서 방문의 행태가 일반적인 곳으로 나타나고 있어 관광객 유치를 위한 과제를 찾고 대응전략을 마련 할 필요가 있음

연구의 목적

- 본 연구는 충청남도의 관광산업의 현황 및 특성을 분석하고 충남 관광의 가능성과 목표를 검토하여 종합적으로 충남관광이 가야할 비전을 설정하는 것을 목표로 함
- 또한 증가하는 외국인 및 국내관광수요에 대응하고, 다양한 관광여건변화를 통한 모두가 공감할 수 있는 충남의 관광 비전을 제시함
- 이를 위해 그동안 단기적이고 부분적으로 추진되고 있는 충남 관광정책에 대한 면밀한 검토를 통해 충남 관광비전을 공유하며, 중장기 추진과제를 제시함

2. 연구의 범위

공간적 범위

- 충청남도 전역(15개 시군)

시간적 범위

- 연구기간 : 2016-2025년
- 기준년도 : 2014
- 연구수립기간 : 2015. 6 ~ 2015. 11

내용적 범위

- 국내·외 관광시장 환경 및 충남 관광의 실태 분석
- 충남 관광여건을 고려한 중·장기 관광비전 제시
- 관광비전중장기 대응전략 제시
- 충남 관광비전 단기 및 중장기 추진계획 마련

제2장

관광여건 및 동향분석



제1절 관광환경 변화 및 전망

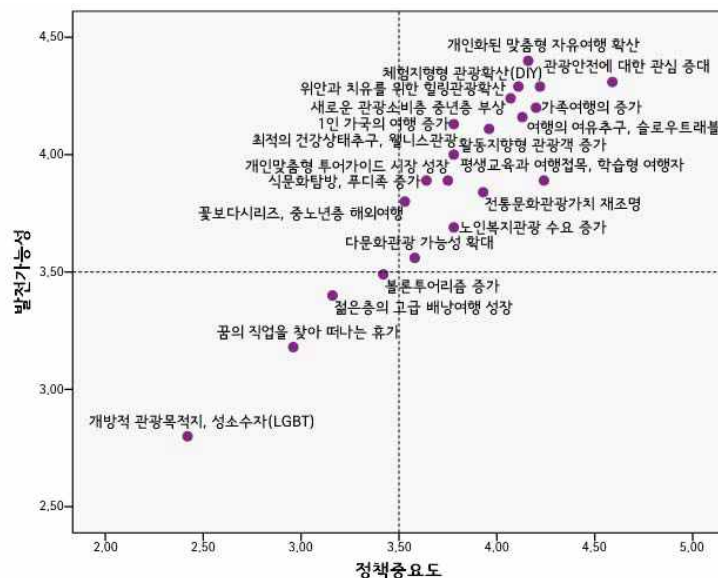
1. 관광트렌드 변화

1) 거시적 트렌드 변화¹⁾

- 고령화사회의 진입, 국민소득의 증대 등의 사회적 변화와 글로벌 경제위기와 소비위축, 중국경제의 부상 등 경제적 환경변화 등과 더불어 관광환경은 끊임없이 변화하고 있음
- 이러한 것들은 여가시간 확대, 여가향유계층의 확대와 더불어 관광수요는 증가함에 따라 환경변화 전망을 통해 관광행태의 변화에 대해 자세히 알아볼 필요가 있음

사회트렌드

- 거시트렌드의 사회 부분 조사결과, 뉴 시니어의 부상, 체험 및 경험소비 추구, 웰빙 식문화에 대한 관심 등이 최우선 트렌드로 분석됨
- 관광 정책적 중요도 측면에서는 관광안전에 대한 관심 증대가 가장 주요한 트렌드 항목으로 조사되어 최근 전 분야에서 ‘안전’에 대한 인식의 전환과 위기 관리 방안에 대한 필요성을 거론함
- 개인화된 맞춤형 자유여행 확산, 체험지향형 관광 확산, 활동지향형 관광 객 증가 등도 주요 트렌드 항목으로 조사됨

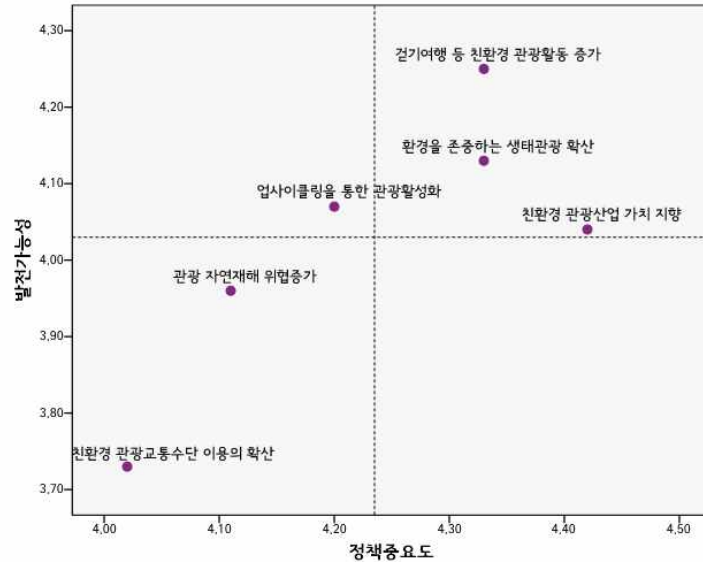


[그림 II-1] 관광부문 사회트렌드

1) 한국문화관광연구원, 최근 관광트렌드 분석 및 전망, 2014 재정리

환경트렌드

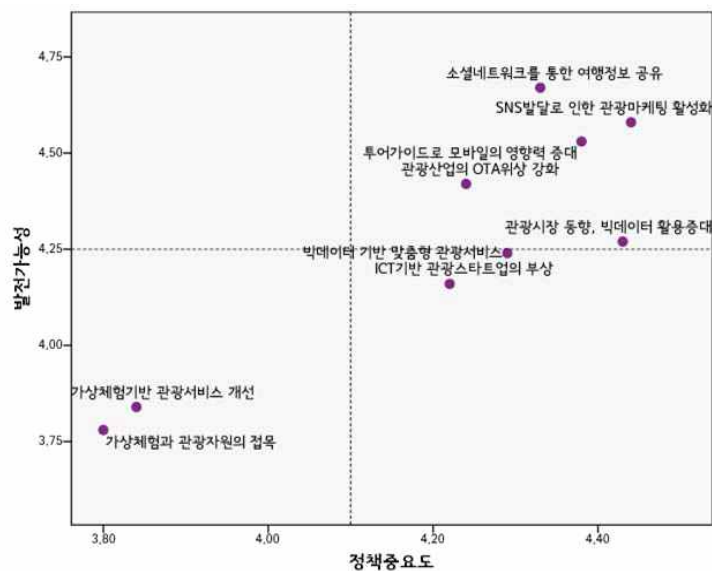
- 관광 부분 환경트렌드 분석 결과 걷기여행 등 친환경 관광활동의 증가, 환경을 존중하는 생태관광 확산, 친환경 관광산업 가치 지향 등이 주요 트렌드로 조사



[그림 II-2] 관광부문 환경트렌드

기술트렌드

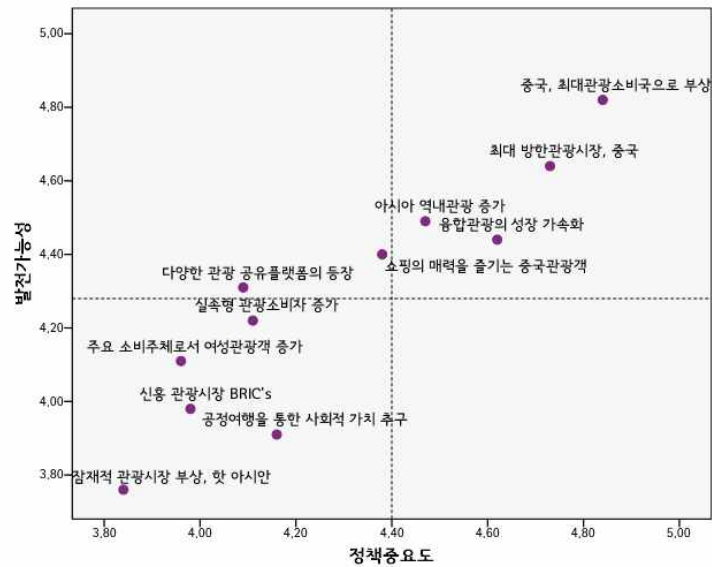
- SNS의 일상화, ICT 기반의 산업 융합 활성화, 빅데이터의 영향력 강화, 사물인터넷의 확산 등의 항목이 최우선 트렌드로 분석됨
- 관광관련 기술트렌드는 소셜네트워크를 통한 여행정보 공유, SNS 발달로 인한 관광마케팅 활성화, 투어가이드로 모바일의 영향력 증대 등이 가장 중요한 트렌드로 분석됨



[그림 II-3] 관광부문 기술트렌드

경제트렌드

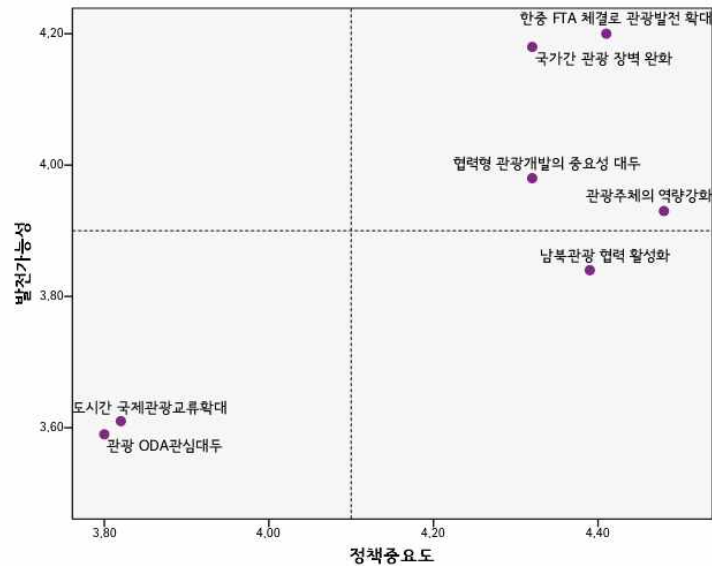
- 관광 부문 경제트렌드에서는 중국의 최대 관광소비국 부상, 최대 방한관광시장 중국, 아시아 역내관광 증가, 쇼핑의 매력을 즐기는 중국관광객등 중국관광의 중요성이 두드러짐
- 다양한 관광 공유플랫폼의 등장, 실속형 관광소비자 증가, 소비주체로서 여성관광객 증가 등이 주요 트렌드로 분석



[그림 II-4] 관광부문 경제트렌드

정치트렌드

- 관광 부문 정치트렌드에서는 한중 FTA 체결로 관광발전 확대, 국가간 관광 장벽 완화, 협력형 관광개발의 중요성 대두, 관광주체의 역량 강화 등이 주요 트렌드로 분석됨



[그림 II-5] 관광부문 정치트렌드

2) 국내외 관광환경 변화

국제관광 환경변화 전망

관광산업의 지속적 성장

- 관광시장은 국가간, 지역간 이동이 급속하게 이루어지면서 새로운 형태의 시장이 급부상하기도 하며, 산업측면에서의 중요성이 커지고 있음
- 21세기 들어서 세계경제는 경제개발의 단계를 넘어 문화의 시대로 진입 하였으며, 이와 더불어 여행업 및 관광산업에 대한 중요성이 커지고 있음
- 관광산업은 타 산업대비 외화획득 효과가 크며 내수증진 및 고용창출 부문에 있어서도 경제기여도가 높은 산업으로 높은 성장 잠재력을 갖고 있음²⁾
- 또한 관광개발은 사회, 경제, 문화, 환경, 정치 등 다양한 제반환경들의 구성요인 또는 요소들과 상호 연관성이 많으며, 각 산업 또는 환경부분간 복용합으로 타 산업의 동반성장을 유도하고, 경제를 견인할 수 있는 전략산업의 선순환 구조 형성에 기여함
- 관광산업이 국가의 경제활성화에 미치는 영향이 지속적으로 확대됨에 따라 전세계적으로 관광산업을 적극 육성하고 있으며, 국가간 지역간 경쟁이 심화되고 있음

중국관광시장의 성장

- 중국경제의 급성장에 따라 중국인의 해외여행에 대한 수요가 증가하고 있으며, 2012년 기준 중국인 관광객의 해외여행 지출금액은 1천 2십억 달러에 육박하는 등 세계관광시장에서 가장 중요한 위치로 부상하였음
- 특히 2002년에 취해진 해외여행에 대한 제한 완화 및 수속절차 간소화와 2004년 중국의 해외관광 자유 목적지 확대정책에 힘입어 중국의 아웃바운드 관광시장은 폭발적으로 성장하였음
- 중국과 인접한 우리나라는 관광 산업의 부문에서 중국인 관광객이 차지하는 비중이 높아지고 있으며, 이를 통해 우리나라 관광시장의 발전요인으로 작용하고 있음
- 방한 중국인 관광객 증가에 따른 경제적 효과는 2013년 중국인 관광객 총지출로 인한 취업유발효과와 고용유발효과는 각각 24만 798명과 12만 6,456명으로 2010년 대비 약 2.4배의 증가하였음³⁾
- 중국인 관광객 급증에 따라 중국인 관광객 대상 유망상품 개발과 상품의 유통 다각화, 관광객 대상 홍보를 통한 시장개발 방안 마련이 필요

신흥국가의 관광활동 증가

- 유엔의 세계 인구 전망에 따르면 2020년경 아시아 신흥국의 인구는 약 36억7000만 명으로 추정되며, 이 중 약 5억8000만 명이 해외 관광을 위해 출국할 것으로 전망되었음⁴⁾

2) 현대경제연구원, 외국인 관광객 증가와 경제적 파급효과 전망, 2015.1

3) 산업연구원, KIET산업경제분석 중국인 관광객 증가가 산업에 미치는 영향과 정책제언, 2014. 8

- 선진국을 중심으로 이루어졌던 관광활동은 아시아 및 태평양지역과 중남미, 중동 등 신흥국가로 전환 될 것으로 전망되며, 이는 신흥국가의 중산층이 확대됨에 따라 관광 활동도 함께 증가될 것으로 전망됨
- 국제연합 세계관광기구 UNWTO(UN World Tourism Organization)가발간한 'Tourism toward 2030' 보고서에 의하면 아시아 대륙이 주요 관광목적지로 지속적으로 성장할 것으로 전망되고 있으며, 특히 세계 관광 목적지편중이 80년대 유럽 / 미주 중심(86% 점유)에서 2010년 아시아 및 중동의 약진(11%→28%로 성장) 체제로 재편 되었으며, 2030년 아시아가 유럽시장에 필적하는 Top 2 대륙이 될 것으로 전망됨⁵⁾

스마트 관광생태계 구축

- 세계 인터넷 시장의 확장은 사회전반에 걸쳐 디지털 기술이 도입되는데 큰 역할을 하고 있으며, 스마트폰의 상용화와 함께 더욱 더 가치가 증대되고 있음
- 향후 20년은 첨단 기술력이 여행자의 여행 형태에 혁신적 영향을 미칠 것으로 예상되며 이는 여행 산업의 가장 중요한 쟁점으로 대두될 전망이다
- 관광산업은 국가 또는 지역의 다양한 유무형의 자원(resources)을 기반으로 서비스 생산체계를 구축하고 부가가치를 창출하는 네트워크형 비즈니스 생태계로서 특히 모바일기술은 관광시장에서 고객서비스 및 행동을 크게 변화시키고 있음
- 관광서비스의 핵심적 요소로서 관광객의 정보접근성이 인터넷과 스마트폰을 통해 급속히 확대되고 있으며, 합리적 가격과 서비스를 제공하는 정보서비스 또한 공급자적 입장에서 확대되고 있음
- 여행 정보에 대한 신뢰도는 기존의 관광청 등 공공에서 제공하는 정보가 가장 높았으나 최근에는 소셜미디어 등에서 제공하는 다수의 소비자 평가에 의존하는 경향이 늘고 있음
- 소셜미디어에서 제공하는 추천, 개인정보를 검색하며, 스마트폰, 태블릿 기기의 보급으로 여행 전 정보, 상품, 서비스에 대한 검색을 할 때, 혹은 카메라 기능, 커뮤니케이션 플랫폼, 정보 업로드 등의 각종 여행서비스를 활용하기 위해 모바일기술을 선호하고 있음
- 관광객의 소셜 미디어 이용 증가는 정책 영역에서도 중요한 과제로 대두되고 있으며 관광산업 전반에서 디지털 및 소셜 미디어 시대로의 전환에대처하기 위한 방안 마련이 요구됨

5) 이응석, 관광산업 성장을 위한 역동요소는?Industry Highlights

국내 관광 환경변화 전망

창조경제를 견인하는 융복합 관광산업 육성

- 2013년에 출범한 박근혜 정부는 국민행복, 희망의 새시대를 국정비전으로 설정하고, 창조경제를 새로운 패러다임으로서 제시하고 있으며, 이와 더불어 관광산업에서도 다양한 분야와의 접목을 통해 영역과 범위를 확대하고 있음
- 전통적인 관광의 영역은 숙박, 항공, 식음료, 여행사, 관광지 등에 국한되어 있었으나, 최근에는 의료, MICE, 스포츠, ICT, 제조업 등 다양한 산업분야와의 융합, 복합, 연계가 강조되고 있음⁶⁾
- 그에 따라 역사문화관광, 생태관광, 산업관광, 의료관광 등 고부가가치 관광산업을 발굴 및 육성하고 있으며, 산업간 연계를 통한 관광자원화 기반을 구축하고 있음
- 관광산업의 융합 및 확대는 ‘새로운 일자리 창출, 융합을 통한 산업영역 확장, 상상력과 창의력 기반의 지속가능한 경제성장’ 등을 지향하는 창조경제의 핵심가치와 맥을 같이 하고 있음

국민을 위한 국내관광 활성화

- 주5일 근무제의 확대와 고령화 사회 진입에 따라 국민의 관광수요는 다양한 형태로 변화하고 있음
- 우리나라 외래관광객 수는 2003년 이후 지속적인 증가세를 보이고 있으나, 국민의 국내관광 참가 일수가 2007년 이후 답보상태를 유지함에 따라 국민의 국내관광 활성화를 위해 노력하고 있음
- 특히, 국민의 국내관광 활성화를 통한 선순환 구조 확립을 위해 국내관광수요 진작방안을 제시하고 박근혜 정부에 들어서 관광진흥확대회의를 통해 국내관광에 대한 여건을 개선하고 관광주관을 신설하는 등 국내여행의 수요확대와 지역관광 활성화 등을 위해 다양한 노력들을 기울이고 있음
- 또한 관광수요의 양적확대를 위한 인프라 개선과 끊임없이 변화하는 관광수요에 대응하기 위하여 지역의 고유의 관광콘텐츠 개발 등 관광상품을 확대하고 있음

지역관광의 증가

- 최근 관광객의 관광소비가 자연, 문화재 등 지역의 명소 중심에서 지역의 거리, 마을, 시장 등 일상생활공간으로 확대되고 있으며, 잘 알려지지 않은 지역을 관광하는 지역관광을 선호하는 경향을 보임
- 이는 장기적인 저성장 기조 속에서 일상에서 작은 만족을 추구하는 소비행태와도 관련이 있다고 할 수 있으며, 관광객의 관광경험의 증가에 따라 획일화된 대량 관광소비에서 다양한 삶과 문화를 체험하는 차별화된 관광을 선호함에 기인한 것으로 보임
- 이러한 과정에서 지방자치단체들은 벽화마을을 조성하고 재래시장을 여행자들이 찾을 수 있도록 조성하는 등 주민의 삶을 엿볼 수 있는 생활밀착형 관광명소를 만들고 있음

6) 심원섭, 안희자, 창조경제시대 산업간 융합을 통한 관광산업 발전방안, 2013

- 지역의 숨겨진 매력을 통한 지역관광 활성화를 도모하기 위해서는 중앙정부, 지자체, 지역민, 관광사업체 등 관광 주체들 간의 유기적 협력이 지속적으로 구축되어야 함

관광수요계층의 변화

- 100세 시대 돌입과 출산율 저하로 관광수요 계층이 가족여행, 체험학습여행 등으로 점차 변화하고 있으며 경제력과 시간, 건강을 갖춘 고령 소비층과 어린이를 동반한 가족여행객 이관광시장의 핵심 타겟으로 주목받고 있음
- 관광의 신소비층으로 부상하는 중장년층은 뉴시어세대로 불리 이들은 정년을 맞은 전후의 베이비붐세대로 여유있는 자산을 기반으로 한 적극적인 소비를 하고 있음
- 특히 이들은 젊은이 못지않은 건강과 과거에 경험한 문화와 정서에 대한 향수를 바탕으로 여가에 적극적으로 참여하고 있음
- 젊은 세대의 여행 형태인 배낭여행, 옛 향수를 찾는 추억여행, 그리고 특정한 주제를 따라 가는 테마여행에 참여하며, 특히, 토종식물, 전통시장, 박물관, 역사 인물 탐방, 생태 탐방 등 주제를 찾아다니는 여행이 많아지고 있는 것으로 분석됨
- 중장년층의 여행이 꾸준히 증가할 것으로 전망됨에 따라 주요 관광소비층으로서 중장년층을 대상으로 적극적인 관광자원 및 상품 개발과 마케팅이 요구됨

스스로 여행 DIY

- 한국관광공사의 국내여행에 대한 빅데이터 분석결과를 보면, 여행계획 및 여행기에 대한 데이터가 증가하고 있고 자신이 원하는 일정으로 자유롭게 여행을 즐기는 개별 자유여행이 증가하고 있음
- 개별 여행객의 증가는 국내 여행업계 환경에 큰 변화를 일으키고 있으며, 이는 소셜 미디어나 인터넷을 활용하여 여행정보에 쉽게 접근하여 여행자가 계획을 짜고 교통편과 숙소를 예약하는 스스로 여행이 젊은 층을 중심으로 확대되고 있기 때문임
- 젊은 세대들은 더 많은 곳을 여행하고, 여행지에서 더 많이 소비하고, 더 새로운 지역을 찾아 떠나는 경향을 보임
- 단순히 장소를 방문하는 것보다 장소에서의 경험을 중시하고, 정신적·심리적 만족을 추구하는 체험소비가 확산되면서 현지인과 교감을 나누는 경험을 중시하는 크리에이티브 관광이 성장함(RESONANCE, 2014)
- 여가 가치가 증대되면서 색다른 체험으로 자기계발을 하고자 하는 교육관광과 같은 콘텐츠가 확산되고 있으며 개인이 실현할 수 없다고 여겼던 우주여행, 심해탐험 등 ‘꿈’을 현실화 하는 이색 서비스가 등장하며 관광산업에 새로운 자극을 주고 있음
- 향후 개별관광객의 수요가 점차 증가될 것으로 예상됨에 따라 관광의 기본적 인프라를 개별관광객에 맞는 체계로 전환할 필요가 있음

2. 관광동향

1) 세계관광동향

국제관광추이 및 전망

- 2013년 기준 국제관광객수는 10억명을 넘어섰으며, 2009년 글로벌 경기 침체와 신종 플루 등의 악재로 2003년 이후 6년 만에 감소하였던 국제 관광객 수는 경기 회복에 따른 소비 심리 회복으로 증가세로 돌아섰음
- 세계관광기구(UNWTO)의 통계에 따르면 2013년 국제관광객 수는 전년대비 5.1% 증가한 10억 8,700만 명으로 집계되었으며, 국제관광으로 인해 관광목적지가 벌어들이는 총수입은 11억 5천 9백만 달러로 전년대비 5.3% 증가하였음

[표 II-1] 세계관광 성장추세

(단위 : 백만명, %, 십억달러)

구분	관광객		관광수입	
	관광객수	성장률	관광수입	성장률
1990년	435	7.5	262	21.0
1995년	528	-4.5	403	14.2
2000년	676	7.8	476	4.2
2005년	807	6.2	681	7.4
2010년	948	6.5	930	8.7
2011년	995	4.9	1,043	12.0
2012년	1,035	4.0	1,078	3.4
2013년	1,087	5.1	1,159	7.5

자료: 문화체육관광부, 2013년 기준 관광동향 연차보고서, 2014

- 대륙별로 살펴보면, 2013년 기준 유럽지역의 국제관광객 수는 5억6천2백만 여 명 (51.8%)으로 전체 국제관광객 수의 절반을 상회하였으며, 이 중 아시아태평양지역의 관광객 수는 2억4천7백만명 전체 시장의 22.8%를 차지하여 세계에서 두 번째로 큰 시장으로 부상하였음

[표 II-2] 대륙별 국제 관광객 수 추이

구분	국제관광객 수(백만명)					
	2000년	2005년	2010년	2011년	2012년	2013년
세계	677	807	949	995	1,035	1,087
유럽	388.0	448.9	484.9	516.1	533.9	562.8
아시아태평양	110.1	153.6	205.1	218.6	233.6	247.7
아메리카	128.2	133.3	150.6	156.0	163.0	168.9
아프리카	26.2	34.8	49.9	49.7	53.1	56.1
중동	24.1	36.3	58.2	54.7	51.8	51.9

자료: UNWTO(2014). World Tourism Barometer

- 2012년 기준 세계 관광산업은 총 GDP를 3% 향상시켰고, 일자리 수는 전년보다 500 만개가 증가한 2억 6천만 개 창출하였으며, 전 세계 모든 일자리 11개중 1개는 관광 산업이 차지하고 있으며, 2012년 신규 일자리 중 10% 이상이 관광산업에서 발생하는 것으로 나타남

- WTTC(World Travel & Tourism Council)는 2013년 여행 및 관광산업의 GDP 기여도가 3.2% 증가할 것으로 예측하고 있으며, 이는 세계경제 예상 성장률 2.4%보다 높은 수치임
- 2013년 관광산업은 약 2억 6,600만 개의 일자리를 창출하여 기타산업보다 현저히 높은 실적을 올릴 것으로 전망 함

[표 II-3] 세계관광의 고용기여도

구 분	고용기여도				
	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
총고용자 수	253,000	257,348	261,394	265,754	272,402
총효과	8.6	8.7	8.7	8.7	8.8
직접고용자 수	97,779	99,498	101,118	102,364	104,740
직접효과	3.3	3.3	3.3	3.3	3.4

자료: UNWTO(2014). World Tourism Barometer

- 세계관광시장은 최근 10년간 연평균 4.3%의 성장과 더불어 세계 관광인구가 2030년까지 18억명으로 증가할 것으로 전망됨
- 지역별로는 유럽이 41%로 가장 많을 것으로 예상되며, 아시아태평양 지역이 30%, 아메리카 미주 지역이 14% 등의 순으로 예측됨

[표 II-4] 2030년 지역별 국제관광객수 전망

(백만명, %)

구 분	1995년 기준년	2010년 잠정치	2030년 예측치	연평균성장률		점유율		
				95-10	95-30	1995	2010	2030
세계	528	940	1,810	3.9	3.6	100	100	100
유럽	304	475	744	3.0	2.6	58	51	41
아시아태평양	872	204	535	6.3	5.5	15	22	30
아메리카	109	150	248	2.1	2.4	21	16	14
아프리카	19	50	134	6.7	5.7	3	5	7
중동	14	61	149	10.5	7.0	3	6	8

자료 : UNWTO 「Tourism towards 2030 Global overview」

- 외국인 관광객 2,300만 시대(아시아 신흥국 관광객 1,500만 시대)를 열기 위해서는 첫째, 향후 국내 관광 시장의 주요 고객으로 부상할 중국, 동남아 등 아시아 신흥국 관광객 유치 확대 노력이 필요함
- 둘째, 관광객의 재방문율을 높이기 위해 다양한 상품을 개발하고 품질을 지속적으로 개선해야 하며, 셋째, 관광객 1인당 지출 확대를 위해 특히 개별관광객 공략이 요구됨
- 넷째, 다양한 맞춤형 특화 상품 개발을 통한 지방 관광 활성화를 도모해야 하며, 다섯째, 관광안내정보의 표준화-체계화를 기반으로 플랫폼 및 어플리케이션 개발을 통해 맞춤형 관광서비스 제공을 위한 노력이 필요함⁷⁾

7) 현대경제연구원, 외국인 관광객 증가와 경제적 파급효과 전망, 2015

2) 국내관광동향

인바운드시장

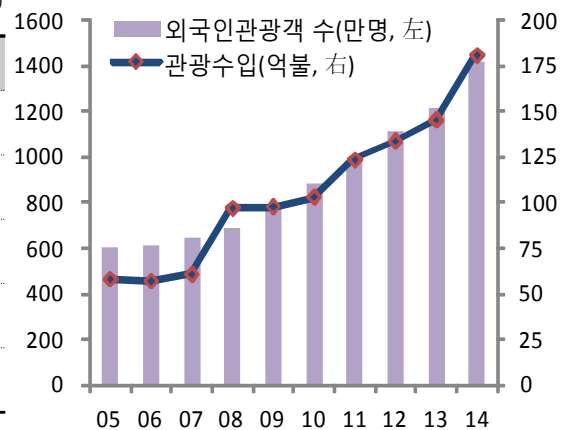
- 우리나라를 방문하는 관광객 수가 2014년 기준 1,420만명으로 방한관광객 증가율은 2005년 3.5%로 2008년까지 한 자리 수에 불과했으나 2010년 12.5%, 2011년 11.3% 등으로 급증했으며, 2014년에는 전년대비 약 16.6% 성장한 것으로 나타남
- 방한관광객수 증가로 관광수입 역시 증가하면서 2014년 1-11월 누적기준 관광수입은 약 164억달러로 전년 동기 대비 약 23.6%가 급증하는 등 관광수지 적자폭이 감소하는 추세를 보이고 있음

[표 II-5] 외국인 관광객 및 관광수입 추이

(백만명, 억달러)

구분	외국인 관광객	관광수입
2014년	1,420(16.6%)	181(24.4%)
2013년	1,218(9.3%)	145(8.7%)
2012년	1,114(13.7%)	134(8.2%)
2011년	979(11.3%)	123(20.0%)
2010년	880(12.5%)	103(5.4%)

자료 : 문화체육관광부, 2015



- 우리나라를 방문하는 관광객중 84%가 아시아권으로부터의 역내관광이며 2005년 78%에서 2014년 84%로 지속적으로 증가하고 있음
- 중국, 태국, 필리핀 등 아시아 신흥국에서의 방문객은 1,170만명으로 56.5%를 차지하는 등 매우 높은 편이나, 아시아를 제외한 기타지역의 방한 관광객수는 2014년 기준 250만명에 그치는 등 방문객의 편차가 심한 편임

[표 II-6] 국가별 외국인 관광객 추이

(단위 : 만명, %)

구분	전체	아시아	일본	중국	대만	홍콩	기타	미국	유럽	영국	러시아	호주
2005년	518 (100%)	405 (78%)	242 (47%)	59 (11%)	39 (7%)	16 (3%)	50 (10%)	59 (11%)	35 (7%)	7 (1%)	6 (1%)	6 (1%)
2010년	880 (100%)	684 (78%)	302 (34%)	188 (21%)	41 (5%)	23 (3%)	131 (15%)	65 (7%)	65 (7%)	10 (1%)	15 (2%)	11 (1%)
2013년	1,218 (100%)	998 (82%)	275 (23%)	433 (36%)	54 (4%)	40 (3%)	196 (16%)	72 (6%)	77 (6%)	12 (1%)	18 (1%)	12 (1%)
2014년	1,420 (100%)	1,186 (84%)	228 (16%)	613 (43%)	64 (5%)	56 (4%)	225 (16%)	77 (5%)	85 (6%)	13 (1%)	21 (2%)	14 (1%)

자료 : 문화체육관광부

- 중국의 경제성장으로 해외여행 수요가 빠르게 증가하면서 중국인의 방한여행 또한 지속적인 성장을 보이고 있음
- 중국의 출국관광객규모는 2014년 기준 약 1.1억명 수준으로, 우리나라는 홍콩, 마카오에 이은 3위 방문지이며 특히 2010년부터는 중국인 방한객이 빠르게 증가하고 있으며, 2013년에는 전년대비 52.5% 성장률을 보이며 432만 6,869명이 방한하여 중국이 일본을 제치고 제1의 인바운드 시장으로 자리매김 하였음
- 이는 우리나라가 지리적 근접성 이외에도 경제교류, 쇼핑관광 매력, 크루즈관광 증가, 한류관심증 확대, 비자 발급요건 완화, 개별관광 증가, 청소년·노인 관광교류 증가, 중일 간 영토분쟁에 따른 방일 관광수요의 한국 전환 등이 영향을 미친 것으로 나타났으며 중국인의 방한관광 수요층이 해외여행을 처음 하는 경우나 인센티브 단체, 개별관광객, 여성층, 가족 단위, 청소년층, 중노년층 등 점점 더 다양해지고 있음⁸⁾

[표 II-7] 방한, 방일 중국인 추이

(단위 : 만명, %)

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년
방한 중국인	222 (18.1%)	284 (27.9%)	433 (52.5%)	613 (41.6%)
방일 중국인	104 (△26.2%)	143 (37.5%)	131 (△8.4%)	241 (84.0%)

자료 : 문화체육관광부, 관광산업육성대책, 2015

8) 문화체육관광부, 2013년 기준 관광동향 연차보고서, 2014

외래관광객 실태조사(2014년)

- 외래관광객 실태조사를 통해 우리나라를 방문한 외국인 관광객의 충남 방문을 및 목적 등을 살펴보고 이와 대응한 충청남도의 계획과제를 도출함
- 자료는 2014년 외래관광객 실태조사를 바탕으로 연구자가 재정리함

주요 방한목적

- 우리나라를 방문한 외래관광객의 주요방한 목적은 여가/위락/휴가 목적이 전체 응답의 58.1%이며, 사업/전문활동 19.9%, 쇼핑이 10.0%의 순으로 나타남
- 연도별로 살펴보면, 2013년 대비 ‘여가/위락/휴가’(48.2% → 58.1%) 목적은 증가한 반면, ‘사업/전문 활동’(23.4% → 19.9%)은 감소한 것으로 나타남

[표 II-8] 주요 방한목적

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
여가/위락/휴가	51.3	42.4	43.9	48.2	58.1
사업/전문활동	32.2	31.1	24.5	23.4	19.9
쇼핑	—	9.2	11.8	10.6	10.0
친구/친지방문	11.4	10.6	11.1	9.7	6.5
교육	—	4.6	6.5	5.9	3.6
뷰티/건강/치료	0.2	0.3	1.1	1.0	1.0
종교/순례	0.9	0.6	0.9	1.1	0.9
기타	4.3	0.5	0.1	0.1	0.1

주 : 쇼핑, 교육은 2011년부터 추가된 항목임

자료 : 문화체육관광부, 2014년 외래관광객 실태조사, 2015

- 방한목적별 충남의 방문 비율은 교육과 관련한 목적을 가진 방문객이 4.0%로 가장 높았으며, 사업 및 전문활동이 2.4%인 것으로 나타남
- 순수 관광인 여가/위락/휴가의 경우는 0.4%로 매우 낮은 편이며, 쇼핑 또한 0.1%로 관광과 관련한 방문비율은 낮은 비율을 나타냄

[표 II-9] 주요 국가별 충남 방문비율

구분	여가/위락/휴가	뷰티/건강/치료	종교/순례	쇼핑	친구/친지방문	사업/전문활동	교육	기타
사례수	6,982	122	11	1,201	785	2,387	429	6
충남방문비율	0.4	0.2	0.6	0.1	1.1	2.4	4.0	0.0

자료 : 문화체육관광부, 2014년 외래관광객 실태조사, 2015

여행 중 방문권역

- 한국 여행 중 방문한 시도 중 ‘서울’이 80.4%로 가장 높고, 다음으로 ‘제주’(18.0%), ‘경기’(13.0%), ‘부산’(8.0%) 등의 순으로 나타남
- 연도별로 살펴보면, 2010년 대비 ‘제주’(13.1% → 18.0%), ‘경남’(3.0% → 3.6%)은 방문 비율이 증가한 것으로 나타났으나, 충남은 2010년 2.6%에서 2014년 0.9%로 방문비율이 지속적으로 감소하는 것으로 나타남

[표 II-10] 한국여행시 방문지(17개 시도)

(중복응답, 단위 : %)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
서울	80.3	79.7	82.5	80.9	80.4
부산	15.7	14.1	12.2	11.7	8.0
대구	4.0	3.5	3.1	2.9	1.2
인천	17.6	9.0	7.7	7.8	5.0
광주	2.6	1.6	1.2	1.3	0.4
대전	4.0	3.1	2.2	2.1	1.1
울산	2.1	2.4	1.8	1.8	1.4
세종	—	—	—	—	0.1
경기	30.5	23.8	21.3	17.9	13.0
강원	11.7	11.1	9.7	9.2	7.1
충북	1.5	1.0	0.9	0.6	0.5
충남	2.6	1.5	1.5	1.7	0.9
전북	2.4	2.0	1.6	1.5	1.2
전남	2.3	1.5	2.2	2.1	1.6
경북	6.1	5.6	4.2	4.0	2.4
경남	3.0	3.4	2.4	1.7	3.6
제주	13.1	10.2	12.0	16.7	18.0
기타	1.2	0.7	0.3	0.6	0.2

자료 : 문화체육관광부, 2014년 외래관광객 실태조사, 2015

- 거주국별로 살펴보면, 충남 방문비율은 인도가 2.8%로 가장 높았으며, 미국 2.5%, 중동 1.9%, 일본 1.7% 등의 순으로 나타남
- 그러나 외래방문객수는 일본과 중국의 관광객수가 많은 비율이 낮더라도 관광객수는 타 지역에 비해 많은 편임

[표 II-11] 주요 국가별 충남 방문비율

구분	전체	일본	중국	홍콩	싱가포르	미국	영국	독일	러시아	중동	인도
사례수	12,024	2,180	5,379	536	181	696	110	86	158	137	66
충남방문비율	0.9	1.7	0.4	0.7	0.7	2.5	1.9	1.4	1.5	1.9	2.8

자료 : 문화체육관광부, 2014년 외래관광객 실태조사, 2015

충청지역 방문지

- 충청지역을 방문한 관광객 중 충남의 방문지로는 천안(독립기념관)이 14.0%로 가장 많은 방문비율을 보였으며, 아산외암민속마을, 금산 인삼타운 등을 방문한 것으로 나타남
- 거주국별로 살펴보면, 일본 관광객은 '천안(독립기념관)'(17.2%), 중국 관광객과 미국 관광객은 '엑스포 과학공원'(각각 21.1%, 23.9%) 방문 비율이 높은 것으로 나타남
- 천안독립기념관을 방문한 주요 국가로는 일본, 싱가포르, 러시아 등이 있으며, 금산인삼타운을 방문한 지역은 중국, 일본, 영국, 미국 등임

[표 II-12] 충청지역 방문지

구분	전체	일본	중국	홍콩	싱가포르	미국	영국	독일	러시아	중동	인도
엑스포과학공원	21.2	7.5	21.1	0.0	21.3	23.9	18.0	31.3	29.5	28.9	38.0
천안(독립기념관)	14.0	17.2	9.4	8.8	16.3	16.1	14.0	11.2	38.7	9.7	20.7
유성(유성온천)	12.0	9.3	14.1	15.7	49.2	13.0	13.5	32.5	5.1	19.2	8.6
아산(외암민속마을)	10.4	14.1	14.3	24.5	0.0	12.4	10.9	0.0	15.8	10.3	3.9
충주(수안보온천)	10.1	8.1	4.9	0.0	0.0	9.8	17.1	6.7	0.0	6.0	09.2
대청호반	7.3	1.7	8.0	0.0	0.0	8.9	5.4	0.0	0.0	6.0	3.7
금산(인삼타운)	7.6	12.9	17.1	0.0	0.0	1.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	17.4	29.2	11.1	51	13.2	14.4	17.9	18.3	10.9	19.9	15.9

자료 : 문화체육관광부, 2014년 외래관광객 실태조사, 2015

- 방문목적별로 살펴본 결과, 여가/위락/휴가 목적은 '금산(인삼타운)'(23.2%), 사업/전문 활동 목적은 '엑스포 과학공원'(22.9%), 교육 목적은 '엑스포 과학공원'(26.8%)에 대한 방문 비율이 높은 것으로 나타남

시사점

- 충남을 방문하는 외래관광객은 천안독립기념관, 아산외암민속마을, 금산인삼타운을 중심으로 방문하며, 일본인과 중국인이 비율은 낮으나 관광객수는 높은편임
- 그러나 지역을 방문하는 관광객들은 역사와 관련되거나 건강과 관련된 쇼핑이 가능한 금산인삼타운으로 이루어지고 있으며, 온천을 이용하는 관광객은 대전 유성온천이나 충북의 수안보 온천에 비해 아산의 온양온천, 예산의 덕산온천 등의 방문은 저조한 것으로 나타남
- 이에 따라 지역의 관광자원을 활용한 외래관광객 유치에 위해 타지역과의 관광경쟁력 우위를 점할 수 있는 방안 마련이 필요함
- 또한 중국관광객을 중심으로 이루어지는 쇼핑 관광객을 수용할 수 있는 인프라 및 관광상품 개발이 필요함

청주공항 외래 입국자수 분석

- 외래관광객실태조사의 조사모집단이 국내4개 국제공항(인천국제공항, 김포국제공항, 김해국제공항, 제주국제공항), 2개 국제항(인천국제항, 부산국제항)으로 출국하는 외국인을 대상으로 함에 따라 청주국제공항으로 입국하는 외래관광객을 분석함
- 청주공항의 영향권은 청주공항 활성화사업 재기획조사(국토교통부, 2014) 에서 제시된 영향권을 사용하였으며, 그결과 충청권(대전,세종,충북,충남),경기도 남부지역 일부, 서울/전북/경북지역 일부 포함하는 것으로 나타남



자료 : 국토교통부, 청주공항 활성화사업 재기획조사, 2014

[그림 II-6] 청주공항 영향권

- 청주공항은 충청남도와 지리적으로 인접하여 있으며, 환황해권 거점 공항으로서 외래관광객을 유치하는데 중요한 역할을 수행하고 있음

외래객 입국자수

- 아시아지역 운항 확대로 청주 공항 실적은 2014년 기준 189,916명이 입국하여 2010년 23,116명에서 연평균 69.3%의 높은 성장률을 보임
- 이는 전체 외래입국자수의 2010년 0.3%에 불과했으나 2014년 1.3%로 비중이 증가하는 등 청주 공항을 이용하는 외래객 입국자수는 증가하고 있음을 나타냄

[표 II-13] 국제선 외래객 실적

(단위 : 명, %)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	연평균 증가율
전체	8,797,658	9,794,796	11,140,028	12,175,550	14,201,516	12.7
청주공항	23,116	20,287	37,432	70,610	189,916	69.3
비중	0.3%	0.2%	0.3%	0.6%	1.3%	-

자료 : 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템, 출입국관광통계, 각년도

국가별 이용 추이

- 국제선 여객은 대외 환경 영향에 따른 여객변화에 따라 많은 영향을 받으며, 특히 2014년에는 무비자 입국제도 시행으로 방한 중국관광객 급증하였음
- 청주공항을 통해 입국하는 관광객을 국가별로 구분하여 보면 중국 관광객이 2010년 39.8% 수준에서 2014년 98.8%로 비중이 매우 높아졌음
- 반면에 일본은 23.7%에서 2014년 0.02%로 비중이 매우 낮아졌으며, 타 지역들의 입국비율또한 매우 적은 것으로 나타남

[표 II-14] 주요 국가별 이용추이

(단위 : 명, %)

구분	2010년		2011년		2012년		2013년		2014년		연평균 증가율
	관광객	(비중)	관광객	(비중)	관광객	(비중)	관광객	(비중)	관광객	(비중)	
일본	5,489	(23.7)	2,394	(11.8)	13	(0.0)	173	(0.2)	32	(0.0)	-72.4
중국	9,194	(39.8)	10,431	(51.4)	31,654	(84.6)	66,724	(94.5)	187,546	(98.8)	112.5
대만	4,604	(19.9)	4,046	(19.9)	4,793	(12.8)	2667	(3.8)	1,476	(0.8)	-24.8
홍콩	2,207	(9.5)	1,248	(6.2)	146	(0.4)	33	(0.0)	83	(0.0)	-56.0
태국	706	(3.1)	1,584	(7.8)	521	(1.4)	548	(0.8)	181	(0.1)	-28.8
미국	152	(0.7)	178	(0.9)	125	(0.3)	147	(0.2)	201	(0.1)	7.2
기타	764	(3.3)	406	(2.0)	180	(0.5)	318	(0.5)	397	(0.2)	-15.1
전체	23,116	(100.0)	20,287	(100.0)	37,432	(100.0)	70,610	(100.0)	189,916	(100.0)	69.3

자료 : 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템, 출입국관광통계, 각년도

외래객 입국 목적

- 청주공항을 이용하는 외래관광객의 입국 목적은 2014년 기준 94.0%인 178,471명이 관광을 목적으로 입국하였으며 기타(5.9%), 상용(0.04%), 유학연수(0.04%), 공용(0.00%) 등의 순으로 입국 하는 것으로 나타남
- 2010년 관광목적의 관광객은 76.6%였으나 2014년에는 94.0%로 관광을 목적으로 입국하는 관광객은 지속적으로 증가하고 있음을 나타냄

[표 II-15] 목적별 입국 관광객

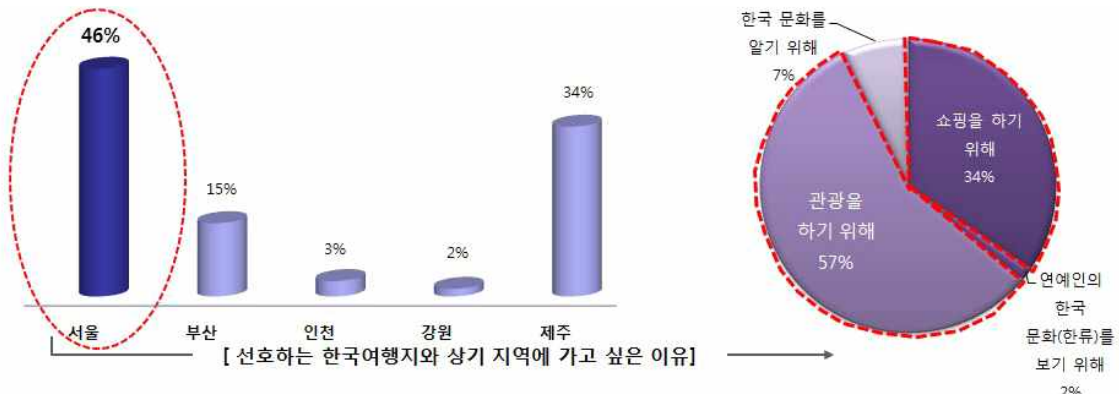
(단위 : 명, %)

구분	2010년		2011년		2012년		2013년		2014년		연평균 증가율
	관광객	(비중)	관광객	(비중)	관광객	(비중)	관광객	(비중)	관광객	(비중)	
관광	17,707	(76.6)	14,993	(73.9)	36,106	(96.5)	66,953	(94.8)	178,471	(94.0)	78.2
상용	86	(0.4)	51	(0.3)	49	(0.1)	33	(0.0)	83	(0.0)	-0.9
공용	1	(0.0)	1	(0.0)	0	0.0	3	(0.0)	3	(0.0)	31.6
유학연수	155	(0.7)	178	(0.9)	48	(0.1)	104	(0.1)	75	(0.0)	-16.6
기타	5,167	(22.4)	5,064	(25.0)	1,229	(3.3)	3,517	(5.0)	11,284	(5.9)	21.6
전체	23,116	(100.0)	20,287	(100.0)	37,432	(100.0)	70,610	(100.0)	189,916	(100.0)	69.3

자료 : 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템, 출입국관광통계, 각년도

청주공항이용객 선호여행지9)

- 청주공항을 이용한 외국인 관광객이 선호하는 여행지는 서울이 46.0%로 가장 높게 나타났으며, 제주가 34%로 그 뒤를 차지함
- 선호여행지에 가고 싶어하는 이유는 관광을 하기 위해서가 57%, 쇼핑을 하기 위해서가 34%순으로 나타나고 있으며, 이는 우리나라를 방문하는 외래관광객의 일반적인 여행목적에 부합하는 결과임



자료 : 국토교통부, 청주공항 활성화사업 재기획조사, 2014

[그림 II-7] 청주국제공항 이용 외래관광객 선호여행지

- 외국인 관광객이 청주공항을 선택한 이유로는 여행상품에 포함된 노선이기 때문인가 57.1%로 가장 높게 나타났으며, 노선 및 운항시간대가 편리하는 응답이 28.6%로 나타남
- 이와 관련하여 중국관광객을 모객하고 있는 여행사는 청주공항이 저렴한 가격 때문에 상품에 포함하고 있는 것으로 나타남

시사점

- 충청남도는 청주공항을 통해 입국하는 외국인 관광객의 타지역 유출을 방지하고 충남 관광지 방문을 촉진하기 위한 적극적 활용방안이 필요함
- 공항과 지역내 관광거점지역을 연결할 수 있는 관광셔틀버스 등의 운영을 통해, 공주, 부여 등의 역사문화권과, 태안, 보령 등의 해양관광권까지의 교통시스템 구축
- 무비자 입국공항으로 청주공항을 이용하는 중국인 관광객을 수용할 수 있는 관광상품 개발로 적극적인 수요를 창출하며, 지역대표 이벤트 및 축제 개발, 역사체험관광, 수학여행단 유치, 체험학습, 음식관광 등의 다양한 상품을 개발하여야 함
- 특히, 근접한 입지적 조건을 바탕으로 해양과 온천 등의 휴양관광지로서의 매력도를 높이고, 충북, 대진, 세종 등 주변지역과 공동상품개발 및 프로모션을 전담하는 관광 협력체계 구축을 통해 관광산업을 육성할 필요가 있음

9) 국토교통부, 청주공항 활성화사업 재기획조사, 2014의 외국인 이용객 설문조사를 바탕으로 재정리함

외국인 신용카드 지출액 분석¹⁰⁾

- 외국인의 국내에서 활동하는 관광행태를 분석하기 위하여 문화체육관광부에서 발간한 외국인 신용카드 지출액 분석 자료를 활용함

외국인 신용카드 지출액(전체)

- 2013년 기준 외국인 신용카드 국내사용 지출액은 총 7조 8천억원으로 전년대비 23.8% 증가하였으며, 업종별로는 쇼핑이 전체금액의 38.7%인 3조원으로 가장 높은 지출을 보였음
- 특이할 점은 스포츠에 대한 신용카드 지출액이 전년대비 103.2%로 매우 높은 상승률을 보인 점임

[표 II-16] 업종별 지출액 현황

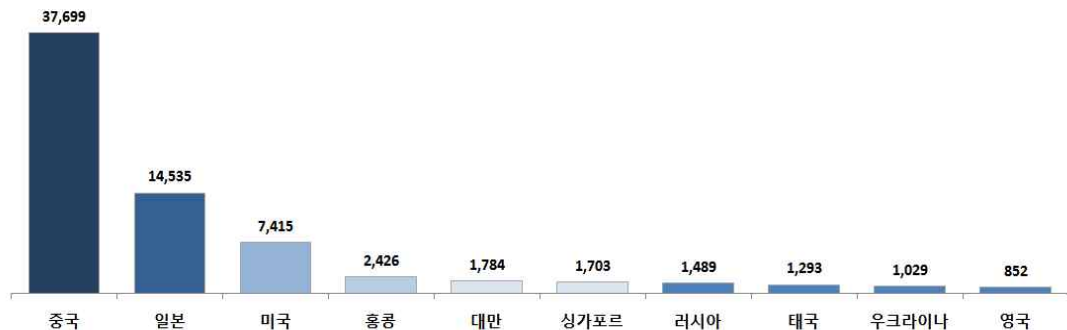
(단위 : 억원, %)

구분	2012년		2013년		전년대비
	금액	비중	금액	비중	
쇼핑	25,026	39.5%	30,357	38.7%	21.3
숙박	18,306	28.9%	21,034	26.8%	14.9
음식	4,116	6.5%	5,797	7.4%	40.9
병원	2,087	3.3%	3,341	4.3%	60.1
이동	2,434	3.8%	2,774	3.5%	14.0
스포츠	314	0.5%	638	0.8%	103.2
문화체험	460	0.7%	544	0.7%	18.2
기타	10,608	16.7%	13,933	17.8%	31.3
합계	63,350	100.0%	78,418	100.0%	23.8

자료 : 문화체육관광부, 2013 외국인 신용카드 사용 지출액 현황 분석 보고서, 2014

- 국가별로는 중국이 3조 76백억원(48.1%)으로 가장 높은 비중을 차지하였으며 일본 14,535억원, 미국 7,415억원 등의 순으로 나타남
- 중국의 매출액 증가율은 2012년 2조 633억원이었으나 2013년 3조 76백억원으로 전년대비 82.7%의 높은 성장률을 보임

(단위 : 억원)



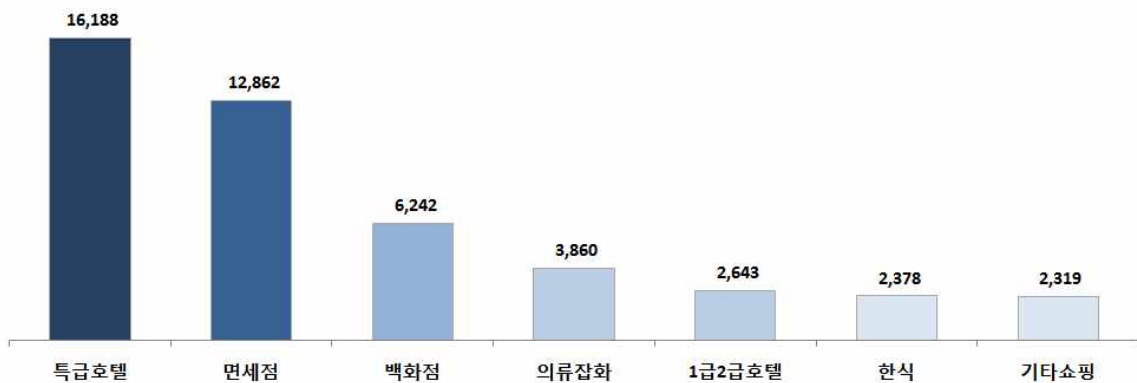
[그림 II-8] 국가별 매출액

10) 문화체육관광부, 2013 외국인 신용카드 사용 지출액 현황 분석 보고서, 2014

관광부문¹¹⁾ 매출액

- 2013년 기준 관광부문 지출액은 57,188억원으로 2012년 47,448억원에서 20.5% 증가세를 보였음
- 업종별로 살펴보면 특급호텔이 1조 62백억원으로 전체의 28.3%를 차지하였으며, 면세점 1조 28백억원(22.5%), 백화점 62백억원(10.9%) 등의 순으로 나타나 외국인 관광객의 쇼핑 부문 지출의 비중이 높은 것으로 분석됨

(단위 : 억원)



[그림 II-9] 관광부문 업종별 매출액

- 국가별로 살펴보면 중국이 3조 9백억원으로 54.1%를 차지하였으며, 일본이 75백억원, 미국이 49백억원 등으로 나타났음
- 일본은 2012년 12,693억원에서 2013년 7,513억원으로 전년대비 40.8%의 감소율을 보임

[표 II-17] 국가별 지출액(관광부문)

(단위 : 억원, %)

구분	2012년		2013년		전년대비
	금액	비중	금액	비중	
중국	17,195	36.2%	30,919	54.1%	79.8
일본	12,693	26.8%	7,513	13.1%	-40.8
미국	4,902	10.3%	4,924	8.6%	0.5
홍콩	1,622	3.4%	1,763	3.1%	8.7
대만	1,291	2.7%	1,419	2.5%	9.9
싱가포르	1,138	2.4%	1,329	2.3%	16.8
태국	946	2.0%	1,023	1.8%	8.1
러시아	631	1.3%	742	1.3%	17.5
우크라이나	709	1.5%	730	1.3%	3.0
영국	596	1.3%	684	1.2%	14.7
합계	47,448	100.0%	57,188	100.0%	20.5

주 : 상위 10개국만 표로 작성함

자료 : 문화체육관광부, 2013 외국인 신용카드 사용 지출액 현황 분석 보고서, 2014

11) 관광부문은 쇼핑, 숙박, 음식, 관광여행사 등으로 한정하여 집계함

- 지역별로 살펴보면 서울이 4조1백억원(70.2%)으로 관광부문 지출액의 비중이 매우 높았으며 인천 41백억원(7.2%) 경기 38백억원(6.7%)등의 순으로 나타남
- 이는 면세점 및 백화점이 수도권에 집중되어 있으며, 쇼핑을 할수 있는 시설 또한 명동을 중심으로 동대문 등에서 지출이 이루어 지기 때문으로 분석됨
- 충남의 경우 2012년 167억원에서 218억원으로 전년대비 30.4%의 성장률을 보였으나 비중의 0.4% 수준으로 전국의 10위 규모를 나타냄

[표 II-18] 시도별 지출액(관광부문)

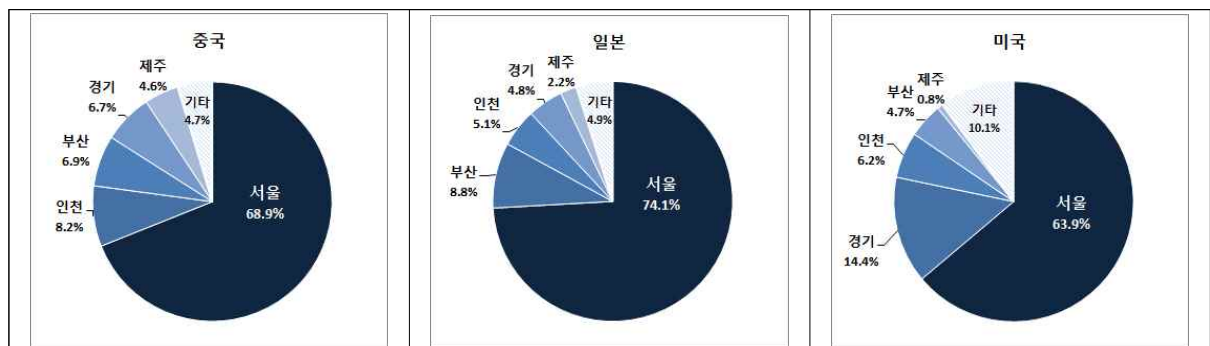
(단위 : 억원, %)

구분	2012년		2013년		전년대비
	금액	비중	금액	비중	
서울	34,377	72.5%	40,127	70.2%	16.7
인천	3,492	7.4%	4,132	7.2%	18.3
경기	2,906	6.1%	3,835	6.7%	32
부산	2,920	6.2%	3,831	6.7%	31.2
제주	1,130	2.4%	1,844	3.2%	63.2
경남	596	1.3%	803	1.4%	34.8
대구	406	0.9%	464	0.8%	14.2
경북	319	0.7%	463	0.8%	45.3
울산	308	0.6%	431	0.8%	39.8
충남	167	0.4%	218	0.4%	30.4
강원	152	0.3%	210	0.4%	38.1
대전	165	0.3%	204	0.4%	23.9
충북	168	0.4%	175	0.3%	4.6
광주	118	0.2%	152	0.3%	28.5
전남	111	0.2%	140	0.2%	26
전북	111	0.2%	126	0.2%	13.6
세종	0	0.0%	0	0.0%	66.6
미분류	0	0.0%	32	0.1%	-
합계	47,448	100.0%	57,188	100.0%	20.5

주 : 세종시의 지출액은 1천만원 이하로 단위상 0원으로 처리됨

자료 : 문화체육관광부, 2013 외국인 신용카드 사용 지출액 현황 분석 보고서, 2014

- 국가별·지역별로 지출액을 교차 분석한 결과 서울에서의 지출 비중이 높으나 지역별로 비중이 상이 한 것으로 나타남



[그림 II-10] 국가별, 지역별 매출액 비중

국민관광

국민여행 총량

- 2014년 국민여행 실태조사에 따르면 2014년 내국인 국내여행 참가자수는 전년대비 2.4% 증가한 약 3,803만 명으로 나타났으며, 당일여행 4.8%, 숙박여행은 2.6%가 증가하였음
- 2013년 기준 국내여행 총 비용은 약 24조 8,457억 원 규모로 추정되며, 국내여행에 대한 총 비용 또한 증가하는 것으로 나타남

[표 II-19] 국민 국내여행 총량(2014년 기준)

(단위: 명, 백만원, 일)

구분		2014년			2013년	2012년
		전체	숙박	당일		
국내여행 참가자수		38,027,454	32,213,421	30,651,331	37,800,004	36,914,067
	관광여행	31,968,762	24,513,932	21,850,674	31,364,363	29,896,150
	기타여행	31,058,115	21,852,528	22,691,946	29,913,501	29,521,642
국내여행 총비용		24,845,732	16,827,720	8,018,042	23,234,315	23,891,080
	관광여행	14,420,559	10,682,428	3,737,731	14,288,340	13,602,714
	기타여행	10,425,603	6,145,292	4,280,311	8,945,975	10,288,367
국내여행 이동 총량		397,846,767	269,268,235	128,578,532	389,220,312	365,282,249
	관광여행	190,394,184	129,446,189	60,947,995	185,333,237	166,346,863
	기타여행	207,452,583	139,822,046	67,630,537	203,887,074	198,935,386

주) 2009년을 기점으로 조사 설계 및 총량추정 방법이 변경되었으므로 결과 해석 시 주의가 필요함

자료: 한국문화관광연구원, 2014 국민여행실태조사, 2015

- 국민 1인당 평균 여행일수는 2014년 기준 만 15세 이상 전국민의 9.03일로 2013년 8.90일, 2012년 8.43일보다 증가한 수치임
- 당일여행의 경우 15세 이상 전국민은 증가하고 있으나 여행 경험자는 당일여행일수는 감소하고 숙박여행일수는 증가하는 것을 알 수 있음

[표 II-20] 1인 평균 여행일수

(단위: 명, 백만원, 일)

구분		2014년			2013년			2012년		
		전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
국내 여행	만15세 이상 전국민	9.03	6.11	2.92	8.90	5.90	3.01	8.43	5.63	2.80
	여행경험자	10.46	8.36	4.19	10.30	8.30	4.38	9.90	8.08	4.23
관광 여행	만15세 이상 전국민	4.32	12.94	1.38	4.24	2.79	1.45	3.84	2.56	1.28
	여행경험자	5.96	5.28	2.79	5.91	5.11	3.00	5.56	4.93	2.89
기타 여행	만15세 이상 전국민	4.71	3.17	1.53	4.66	3.11	1.55	4.59	3.08	1.51
	여행경험자	6.68	6.40	2.98	6.82	6.63	3.14	6.74	6.55	3.10

주) 2009년을 기점으로 조사 설계 및 총량추정 방법이 변경되었으므로 결과 해석 시 주의가 필요함

자료: 한국문화관광연구원, 2014 국민여행실태조사, 2015

국민여행 목적지

- 2014년 기준 국내여행 주요 방문지로는 경기(15.7%)가 가장 많았으며, 서울(11.6%)이 2위, 충남이 10.3%로 3위를 기록하였음
- 숙박여행 목적지로서도 충남은 2014년 3위 10.2%, 2013년 5위 9.8%를 기록하였으며, 당일여행또한 2014년 3위(10.5%), 2013년 4위(9.5%) 등으로 2013년 이후 주요 여행지로서 상위권에 포함되고 있으나 관광산업의 질적성장을 도모할 수 있는 방안 모색이 필요함

[표 II-21] 국내여행 주요 방문지

구분		1위	2위	3위	4위	5위
국내여행 계	2014년	경기(15.7)	서울(11.6)	충남(10.3)	경남(9.2)	강원(8.8)
	2013년	경기(14.0)	서울(10.0)	경남(10.0)	경북(9.9)	충남(9.6)
	2012년	경기(12.9)	경남(10.8)	전남(9.7)	경북(9.5)	서울(9.2)
숙박여행	2014년	강원(14.4)	경기(12.0)	충남(10.2)	경남(10.0)	경북(9.4)
	2013년	강원(12.7)	경북(11.0)	경기(10.8)	경남(10.1)	충남(9.8)
	2012년	강원(12.2)	경기(11.2)	경남(10.2)	경북(9.9)	전남(9.1)
당일여행	2014년	경기(18.6)	서울(15.0)	충남(10.5)	경남(8.5)	경북(7.3)
	2013년	경기(16.5)	서울(11.9)	경남(9.9)	충남(9.5)	경북(8.9)
	2012년	경기(14.3)	경남(11.3)	서울(11.0)	전남(10.1)	부산9.5

자료: 한국문화관광연구원, 2014 국민여행실태조사, 2015

- 특히, 목적지별 관광객 만족도를 살펴보면 충남의 방문 만족도는 가구여행 4.00점, 개인여행 3.95점으로 전체 4.04점, 4.03점에 비해 만족도는 낮은 수준임

[표 II-22] 지역별 방문객 만족도

방문지역	가구여행	개인여행		숙박여행	당일여행
		숙박여행	당일여행		
전체	4.04	4.10	3.99	4.03	4.11
서울	4.01	4.03	4.01	3.95	4.00
부산	3.96	4.00	3.93	4.08	4.13
대구	3.91	4.00	3.90	3.77	3.83
인천	3.97	3.87	4.02	3.88	3.91
광주	3.85	4.00	3.76	3.96	3.67
대전	3.94	4.09	3.92	3.97	4.16
울산	4.00	3.98	4.01	3.89	3.81
세종	3.95	4.00	3.95	4.00	4.00
경기	3.97	3.99	3.96	3.89	4.01
강원	4.14	4.18	4.02	4.10	4.14
충북	4.08	4.16	3.98	3.94	3.98
충남	4.00	4.01	4.00	3.95	4.10
전북	4.09	4.06	4.11	4.14	4.19
전남	4.06	4.06	4.06	4.08	4.11
경북	4.05	4.13	3.96	4.04	4.14
경남	4.00	4.07	3.94	4.03	4.06
제주	4.33	4.37	3.95	4.34	4.36

자료: 한국문화관광연구원, 2014 국민여행실태조사, 2015

제2절 관광환경 분석

관광환경 분석 지표 구성

- 충남관광의 관광의 현황 및 타지역과의 비교우위를 검토하기 위하여 지역관광경쟁력 지수 및 지역관광발전지수의 지표를 토대로 분석함
- 지역관광발전지수는 지역내 관광부문의 발전에 영향을 미치는 제반요인을 포함하여 관광발전 정도를 종합적으로 파악하고 평가하기 위한 지표체계임¹²⁾
- 한국문화관광연구원의 [김윤영, 지역관광발전지수 도입 기초연구, 2014]에서 검토된 지역관광발전지수 세부지표를 검토하여 충남 관광환경을 분석할 수 있는 세부 지표로 활용함
- 세부지표에는 한국관광공사에서 수행하고 있는 관광수용태세 경쟁력지표와 국민관광 지표, 국내관광 활성화사업 성과 지표 등이 포함되어 있어 이를 활용하여 충남이 가진 관광환경을 분석하고자 함

1. 충청남도 관광환경 분석

1) 관광수용력

- 관광수용력은 지역별 관광특화 발전을 통해 매력적인 관광자원 개발 및 기반시설 확보를 강조하는 지역 관광정책의 기초에 맞추어 수용력을 총체적으로 파악하기 위한 것으로 지역으로 관광객을 유도하는 매력적인 관광자원의 보유정도와 유입된 관광객에게 편의를 제공하는 관광 인프라 역량을 제시함

[표 II-23] 관광수용력 세부지표

중분류	소분류	세부지표
관광자원 분포	자연생태자원	자연공원, 자연휴양림
	역사문화자원	문화재수, 박물관(전시관)수
	관광지 및 관광단지	지정관광(단)지 면적
	관광시설	관광이용시설수, 카지노수, 유원시설, 골프장수, 스키장수
	관광축제	관광축제수
관광 인프라	숙박	관광숙박업 객실수, 일반숙박업 객실수, 관광숙박업 객실이용율
	안내정보	관광안내소 수, 관광안내판 수, 관광안내(문화해설사 등)인력수

12) 한국문화관광연구원(김윤영), 지역관광발전지수 도입 기초 연구, 2014년

(1) 관광자원분포

자연생태자원

- 관광시장에서 중요한 관광매력으로 작용하고 있는 자연생태자원을 파악하고 보전 및 활용가치가 우수한 자원을 세부지표로 설정함
- 국립공원은 자연생태계나 자연 및 문화경관을 대표할 만한 지역으로서 국내외적으로 자국내 자연환경과 문화적인 수준을 나타내는 상징적인 자원이며, 자연생태자원에는 자연공원(국립, 도립, 군립공원), 자연휴양림(국립, 공립, 사립), 자연명승지(문화재청 지정) 등이 포함됨

자연공원

- 자연공원은 자연생태계나 자연 및 문화경관이 대표할 만한 지역으로서 지정 주체에 따라 국립공원, 도립공원, 군립공원, 지질공원으로 구분되며, 자연공원의 지정기준은 자연생태계, 자연경관, 문화경관, 지형보존, 위치 및 이용편의 등을 종합적으로 고려하고 있음
- 국립공원은 1967.12.29일 지리산국립공원이 최초로 지정된 이래 2014년말 현재 21개소가 지정되어 있으며 각 시도별로 구분해보면 경북이 6개소로 가장 많으며, 전북 5개소, 경남 4개소 등이 있음
- 국립공원 면적은 2002년 6,447km² 였으나, 2003. 8월 국립공원 구역조정결과 132km² 이 확대되어 2014년말 현재 6,656km²에 이르고 있으며 전국의 도립공원은 30개소 1,138.127km²이며, 군립공원은 27개소 237.794km²인 것으로 나타남

[표 II-24] 전국 자연공원 현황

구분	국립공원		
	개소	면적km ²	비고
합계	21	6,656.246	
서울	1	37.345	북한산
광주	1	47.654	무등산
대전	1	8.862	계룡산
경기	1	39.577	북한산
강원	3	900.253	설악산, 오대산, 치악산
충북	3	581.813	속리산, 월악산, 소백산
충남	2	433.492	계룡산, 태안해안
전북	4	499.978	지리산, 내장산, 덕유산, 변산반도
전남	6	2,513.047	지리산, 한려해상, 내장산, 다도해해상, 월출산, 무등산
경북	6	575.631	경주, 속리산, 가야산, 주왕산, 월악산, 소백산
경남	4	865.262	지리산, 한려해상, 가야산, 덕유산
제주	1	153.332	한라산

자료 : 국립공원관리공단, 2015 국립공원 기본통계, 2015

- 전국의 도립공원은 총 30개소 1,138.127km²이며, 제주도에 6개가 지정되어있으며, 전남 5개소, 전북과 경북이 각각 4개소가 지정됨
- 군립공원은 27개소 237.794km²의 면적이 지정되어 있으며, 충남에는 지정된 군립공원은 없는 것으로 나타남

[표 II-25] 전국 자연공원 현황(2014년 기준)

구분	도립공원			국립공원		
	개소	면적(km ²)	비고	개소	면적(km ²)	비고
합계	30	1,138.127	(중복 3개)	27	237.794	
대구	1	35.365	팔공산	1	13.382	비슬산
울산	1	30.229	가지산	1	11.585	신불산
세종	1	1.949	고북저수지			
경기	3	72.537	남한산성, 연인산, 수리산	2	26.488	천마산, 명지산
강원	3	32.987	낙산, 경포, 태백산	3	6.820	아미산, 대이리, 병방산
충남	3	78.740	덕산, 칠갑산, 대둔산			
전북	4	141.830	모악산, 대둔산, 마이산, 선운산	2	22.044	강천산, 장안산
전남	5	212.234	조계산, 두류산, 천관산, 신안갯벌, 무안갯벌			
경북	4	177,063	금오산, 팔공산, 문경새재, 청량산	5	56.763	빙계계곡, 보경사, 불영계곡, 덕구온천, 운문산
경남	2	97.49	가지산, 연화산	13	100.712	고소성, 상족암, 호구산, 봉명산, 거열산성, 기백산, 황매산, 웅석봉, 화왕산, 구천계곡, 입곡, 방어산, 월성계곡
제주	6	430.232	마라도해양, 서귀포해양, 성산일출, 주자해양, 우도해양, 제주곶자왈			

자료 : 문화체육관광부, 2013년 기준 관광동향 연차보고서, 2014

- 충남의 자연공원은 2개의 국립공원, 4개의 도립공원, 5개의 시군립 공원 등 총 11개, 567.638km² 보유하고 있음
- 충남의 국립공원은 태안해안국립공원과 계룡산 국립공원이 위치하고 있으며, 도립공원은 논산과 금산에 위치한 대둔산 도립공원과, 청양의 칠갑산, 예산의 덕산 등이 지정되어 있음

[표 II-26] 충남 자연공원 현황

구분	소계		국립		도립		시군립	
	개소	면적(km ²)	개소	면적(km ²)	개소	면적(km ²)	개소	면적(km ²)
합계	11	567.638	2	442.354	4	78.744	5	46.54
천안	2	45.48	—	—	—	—	2	45.48
공주	1	65.335	1	65.335	—	—	—	—
보령	—	20.366	—	20.366	—	—	—	—
아산	—	—	—	—	—	—	—	—
서산	1	0.67	—	—	—	—	1	0.67
논산	1	16.384	—	—	1	16.384	—	—
계룡	—	—	—	—	—	—	—	—
당진	—	—	—	—	—	—	—	—
금산	1	8.386	—	—	1	8.386	—	—
부여	—	—	—	—	—	—	—	—
서천	—	—	—	—	—	—	—	—
청양	3	33.34	—	—	1	32.95	2	0.39
홍성	—	—	—	—	—	—	—	—
예산	1	21.024	—	—	1	21.024	—	—
태안	1	356.653	1	356.653	—	—	—	—

※ 태안해안국립공원 면적 377.019km²(보령 20.366, 태안 356.653), 충남 시군립공원 통계 조정 필요

자료 : 충청남도, 2015 충남관광기본자료, 2015

자연휴양림

- 주5일 근무제 시행 등으로 인한 여가시간의 증가와 보건휴양 등에 대한 관심의 증가로 급증하는 국민의 산림휴양 수요에 적극적인 대처와 질 높은 친환경적 산림문화, 휴양서비스 제공을 위해 지속적으로 확대되고 있음
- 자연휴양림은 국민의 정서함양, 보건, 휴양 및 산림교육 등 공익 목적을 달성하기 위하여 1988년 3개소를 시작하여 2014년 기준 162개소 129,819ha가 운영 중임
- 지역별로 살펴보면 강원도가 29개소로 가장 많으며, 경북이 26개소, 전남 17개소 등의 순으로 나타났으며, 충남은 16개소로 도단위 중 5위를 기록함
- 이용자가 숲을 느끼고 체험할 수 있는 다양한 프로그램을 자연휴양림을 중심으로 운영하고 지역여건, 보유자원 등을 감안한 특성화 추진하고 있음

[표 II-27] 전국 자연휴양림 조성현황(2014년)

구분	소계		국유		공유		사유	
	개소	면적(ha)	개소	면적(ha)	개소	면적(ha)	개소	면적(ha)
합계	162	129,819	41	106,730	100	21,239	21	1,850
서울	0	—	—	—	—	—	—	—
부산	0	—	—	—	—	—	—	—
대구	3	454	—	—	2	413	1	41
인천	1	128	—	—	1	128	—	—
광주	0	—	—	—	—	—	—	—
대전	2	267	—	—	2	267	—	—
울산	2	1,365	1	1,305	—	—	1	60
세종	1	184	—	—	1	184	—	—
경기	16	6,397	5	3,563	7	2,622	4	212
강원	29	53,636	12	47,465	12	5,762	5	409
충북	18	3,394	3	715	15	2,679		
충남	16	3,252	3	1,298	10	1,606	2	164
전북	13	4,797	4	3,029	7	1,311	2	457
전남	17	3,373	3	1,794	12	1,464	2	115
경북	26	49,886	6	46,637	19	3,116	1	133
경남	15	1,895	2	369	10	1,267	3	259
제주	4	975	2	555	2	420	—	—

자료 : 자연휴양림 조성현황(2014년 12월 기준)

- 충남에는 국유휴양림 3개소, 공유휴양림 10개소, 사유휴양림 2개소 등 총 15개소가 위치하고 있음
- 지역별로 살펴보면 보령과 금산에 각각 2개소가 위치하고 있으며, 공주, 계룡, 당진에는 자연휴양림이 없는 것으로 나타남(공주에 위치했던 금강자연휴양림은 2012년 세종시에 흡수 병합되었음)

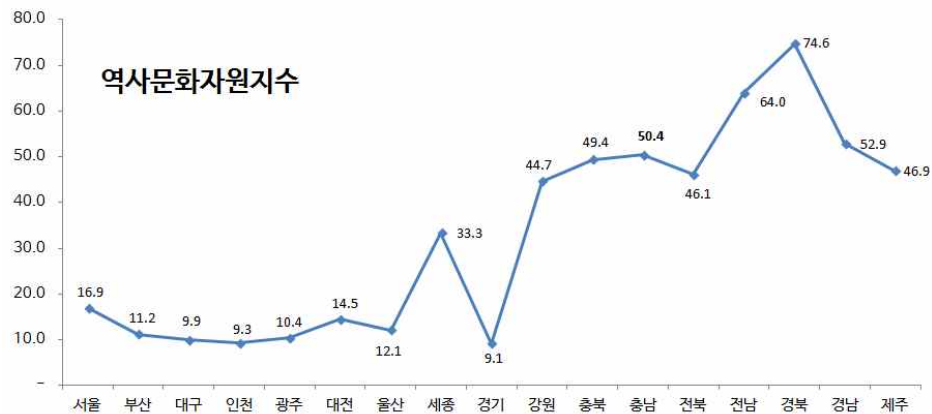
[표 II-28] 충남 자연휴양림 현황(2014년 기준)

구분	소계		국유		도유림		공유		사유	
	개소	면적(ha)	개소	면적(ha)	개소	면적(ha)	개소	면적(ha)	개소	면적(ha)
합계	14	3,000	3	1,298	4	838	6	728	1(2)	136
천안	1	101	—	—	—	—	1	101	—	—
공주	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
보령	2	664	1	164	1	500	—	—	—	—
아산	1	87	—	—	—	—	1	87	—	—
서산	1	991	1	991	—	—	—	—	—	—
논산	1	40	—	—	—	—	1	40	—	—
계룡	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
당진	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
금산	2	357	—	—	—	—	1	221	1(2)	136
부여	1	130	—	—	1	130	—	—	—	—
서천	1	143	1	143	—	—	—	—	—	—
청양	1	73	—	—	1	73	—	—	—	—
홍성	1	191	—	—	—	—	1	191	—	—
예산	1	88	—	—	—	—	1	88	—	—
태안	1	135	—	—	1	135	—	—	—	—

자료 : 충청남도, 2015 충남관광기본자료, 2015

역사문화자원

- 역사적·문화적으로 가치 있는 자원의 분포는 콘텐츠를 재생산하고 지역마다 차별화된 관광상품을 발굴하여 다양한 관광수요에 부응함과 동시에 지역경제 활성화에 영향을 미치는 주요한 자원임
- 역사문화자원은 인구 1,000명당 문화재수와 박물관수에 대한 지표로 나타남
- 충남의 역사문화자원 지수는 50.4점으로 전국 평균인 32.7점을 상회하고 있으며, 도 평균인 48.9점을 상회하는 수치임



[그림 II-11] 역사문화자원 지수

문화재수

- 충남의 문화재수는 2015년 3월 기준 국가지정문화재 218건, 시도지정문화재 729건, 등록문화재 49건으로 총 996건의 문화재가 분포하고 있음
- 이는 전국 문화재수(12,319건)의 8.1% 수준이며, 경북(15.9%), 경남 13.9%, 서울 12.9%에 이어 문화재를 많이 보유하고 있음

[표 II-29] 전국 및 충남 문화재 현황

(단위 : 건)

구 분	총계	지정 문화재 합계	국가지정 문화재									시·도지정 문화재						등록 문화재
			소계	국보	보물	사적	명승	천연 기념 물	중요 무형	중요 민속	소계	유형 문화 재	무형 문화 재	기념 물	민속 문화 재	문화 재 자료		
전국	12,319	11,662	3,603	315	1,831	489	109	455	120	284	8,059	3,025	504	1,601	382	2,547	657	
충남	996	947	218	27	97	49	3	15	3	24	729	183	46	160	27	313	49	
(비중)	8.6	5.3	10.0	2.8	3.3	2.5	8.5	6.1	6.0	9.1	10.0	7.1	12.3	9.0	8.1	7.5	8.1	

자료 : 문화재청(2015), 문화재(지정, 등록) 총괄 현황

- 충남의 문화재는 2014년 기준 국가지정문화재 236건, 시도지정문화재 735건, 등록문화재 46건 등 총 1,017건이 전역에 분포하고 있는 것으로 나타남
- 시군별로 살펴보면 부여군이 157건, 공주가 155건으로 가장 많이 분포하는 것으로 나타났다으며, 계룡이 8건, 태안 27건 등으로 백제문화권을 중심으로 문화재가 집중되는 것을 알수 있음

[표 II-30] 충남 문화재 현황(2014년 기준)

(단위 : 건)

구 분	총계	지정 문화재 합계	국가지정 문화재								시·도지정 문화재						등록 문화재
			소계	국보	보물	사적	명승	천연 기념 물	중요 무형	중요 민속	소계	유형 문화 재	무형 문화 재	기념 물	민속 문화 재	문화 재 자료	
합계	1,017	971	236	28	107	49	3	15	8	26	735	184	48	163	27	313	46
천안	84	62	14	1	10	1		2	-	-	48	8	-	13	-	27	22
공주	155	151	47	16	21	8	1	-	1	-	104	45	6	20	2	31	4
보령	53	52	9	1	3	3	-	1	-	1	43	12	2	7	2	20	1
아산	66	66	15	1	5	3	-	-	-	6	51	8	3	8	7	25	-
서산	68	66	17	1	11	3	-	-	-	2	49	13	4	9	3	20	2
논산	105	95	15	-	9	2	-	1	-	3	80	25	3	15	3	34	10
계룡	8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	8	1	1	1	1	4	-
당진	34	34	9	-	4	1	-	1	2	1	25	3	1	13	1	7	-
금산	42	41	5	-	1	1	-	2	1	-	36	8	3	5	-	20	1
부여	157	154	53	4	19	21	1	2	1	5	101	24	6	27	-	44	3
서천	39	39	9	-	3	2	-	1	2	1	30	1	6	8	-	15	-
청양	36	36	10	2	8	-	-	-	-	-	26	6	3	4	4	9	-
홍성	55	54	9	-	4	2	-	-	-	3	45	7	6	10	3	19	1
예산	88	87	18	1	9	2	-	1	1	4	69	18	2	17	-	32	1
태안	27	26	6	1	-	-	1	4	-	-	20	5	2	6	1	6	1

자료 : 문화재청(2015), 문화재(지정, 등록) 총괄 현황

박물관(전시관 수)

- 충남의 박물관(전시관)수는 국립 27개소, 사립 14개소, 대학 3개소 등 총 44개소이며, 전국 754개의 5.8% 수준임
- 전국 박물관 수의 평균은 44개소로 충남은 평균치에 해당하며, 경기 131개소, 서울 116개소, 경북 57개소, 경남 54개 소 등으로 수도권과 경상권을 중심으로 박물관이 분포하고 있음

[표 II-31] 전국 및 충남 박물관 수

(단위 : 건)

구 분	계	국립	공립	사립
전국	365	299	90	754
충남	27	14	3	44
(비중)	5.8			

자료 : 문화체육관광부

관광지 및 관광단지

- 지역관광자원의 활용을 촉진하고 관광/휴양 관광객 유치를 가능하게 하는 관광수용력을 대표하는 지표로서 관광객 유치 및 지역경제 활성화에 영향을 미치는 중요한 요인임
- 관광지 및 관광단지는 은 인구 1,000명당 지정 관광지 및 관광단지의 면적으로 측정하며, 실제 개발되어 운영이 되고 있는 관광지 및 관광단지를 중심으로 지표를 작성함
- 관광지는 관광진흥법(제2조)에 의해 시도지사가 지정한 관광지 및 관광단지임

관광지

- 관광지는 자연적 또는 문화적 관광자원을 갖추고 관광객을 위한 기본적인 편의시설이 설치된 지역으로서 관광진흥법에 따라 지정되며, 관광자원이 풍부하고, 관광객의 접근이 용이하며, 개발제한요소가 적어 개발이 가능한 지역과 관광정책상 관광지로 개발하는 것이 필요하다고 판단되는 지역이 관광지로 지정됨(관광진흥법 제2조 제6호)
- 전국에는 2014년 기준 총 230개의 관광지가 지정운영되고 있으며, 강원이 40개소로 가장 많고, 경북 34개소, 전남 28개소, 충남은 26개소가 지정되어 있음

[표 II-32] 전국 지정관광지(2014. 12월 기준)

구분	총계	세종	부산	인천	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
개소수	230 (5)	-	5	2	13	40	22	26	21	28	34	23 (3)	16
(비중)	(100.0)	-	(2.2)	(0.9)	(5.7)	(17.4)	(9.6)	(11.3)	(9.1)	(12.2)	(14.8)	(10.0)	(7.0)

자료 : 문화체육관광부, 2014 전국문화기반시설 총람, 2015.

- 2014년 기준 충남에는 총 26개의 관광지가 지정관광지로 지정·운영되고 있으며, 이는 전국의 11.3%의 비중을 차지함
- 천안과 공주가 각각 4개소씩 지정되어 있으며, 보령시와 당진시 3개소 등이 지정되어 있으며, 논산, 계룡, 금산지역은 지정된 관광지가 없음
- 지정 관광지중 가장 큰 면적을 차지하는 지역은 태안군으로 2개소가 지정되어 있으나 면적은 5.585km²로 34.4%의 비중을 차지함

[표 II-33] 충남 지정관광지(2014. 12월 기준)

구분	합계	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
개소	27	4	4	3	2	1	-	-	3	-	2	2	1.0	1	2	2
면적 (km ²)	16,255	2,991	1,916	2,014	1,115	0,143	-	-	0,521	-	0,323	0,474	0.1	0,166	0,867	5,585

자료 : 문화체육관광부, 2014 전국문화기반시설 총람, 2015.

관광단지

- 관광단지는 「관광진흥법」 제2조·제52조, 동법 시행규칙 제58조에 의거해 다양한 관광 및 휴양을 위하여 각종 관광시설을 종합적으로 개발하는 관광 거점 지역으로서 「관광진흥법」에 따라 지정·고시된 곳을 말함

- 2015년 1월 기준 전국의 관광단지는 총 37개소 133.3km²가 지정되어 운영 중이며, 강원도가 12개소(1,502km²)로 가장 많은 개소수를 보유하고 있으나 경북이 5개소 6,434.6 km²로 전체의 80.55%가 집중되어 가장 넓은 면적이 단지로 지정되어 개발되었음

[표 II-34] 전국 관광단지(2015. 2월 기준)

구분	총계	세종	부산	인천	광주	울산	경기	강원	충남	전남	경북	경남	제주
개소수	37	-	1	2	1	1	1	12	2	4	5	1	7
면적	133.3	-	3.7	0.7	2.7	1.4	2.7	59.9	4.7	18.4	22.0	3.0	14.0
(비중)	(100.0)	(0.0)	(2.7)	(0.6)	(2.1)	(1.0)	(2.1)	(44.9)	(3.5)	(13.8)	(16.5)	(2.3)	(10.5)

자료 : 문화체육관광부, 관광단지 현황, 2015

- 충남에는 총 2개소의 관광단지가 지정되어 있으며, 규모는 4.730km²이며, 전국의 3.5%를 차지함
- 천안의 골드힐카운티리조트는 2011년 12월에 1.704km²로 조성되었으며, 부여군의 백제 문화 관광단지는 2015년 3.026km² 규모로 지정되었음

[표 II-35] 충남 관광단지(2015년 기준)

구분	단지명	위치	지정 및 조성계획	규모	사업비	주요도입시설
천안시	골드힐카운티리조트	천안 서북구 입장면	2011.12/2013.6	1.704	4,414	자연치유센터, 스포츠센터, 골프장 등
부여군	백제문화	부여 규암면	2015.1	3.026	-	-

자료 : 문화체육관광부, 관광단지 현황, 2015

관광특구

- 관광특구는 외국인 관광객의 유치 촉진을 위하여 관광활동과 관련된 관계법령의 적용이 배제되거나 완화되고, 관광활동과 관련된 서비스 안내체계 및 홍보 등 관광여건을 집중적으로 조성할 필요가 있는 지역을 관광진흥법에 따라 지정함
- 전국의 관광특구는 2014년 12월 기준 총 29개소이며 총 면적은 2,631.22km²이 지정되어 운영 중에 있으며, 가장 면적이 넓은 곳은 제주도로 제주도 전역 1,809.6km²이 관광특구로 지정되어 운영됨

[표 II-36] 전국 관광특구(2014. 12 기준)

구분	총계	서울	부산	인천	대전	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
개소수	29	5	2	1	1	2	2	3	2	2	2	3	2	1
면적(km ²)	2,631.2	4.6	7.3	3.0	5.9	0.9	566.4	57.4	6.2	11.1	84.9	36.2	37.7	1,809.6
비중(%)	(100.0)	(0.2)	(0.3)	(0.1)	(0.2)	(0.0)	(21.5)	(2.2)	(0.2)	(0.4)	(3.2)	(1.4)	(1.4)	(68.8)

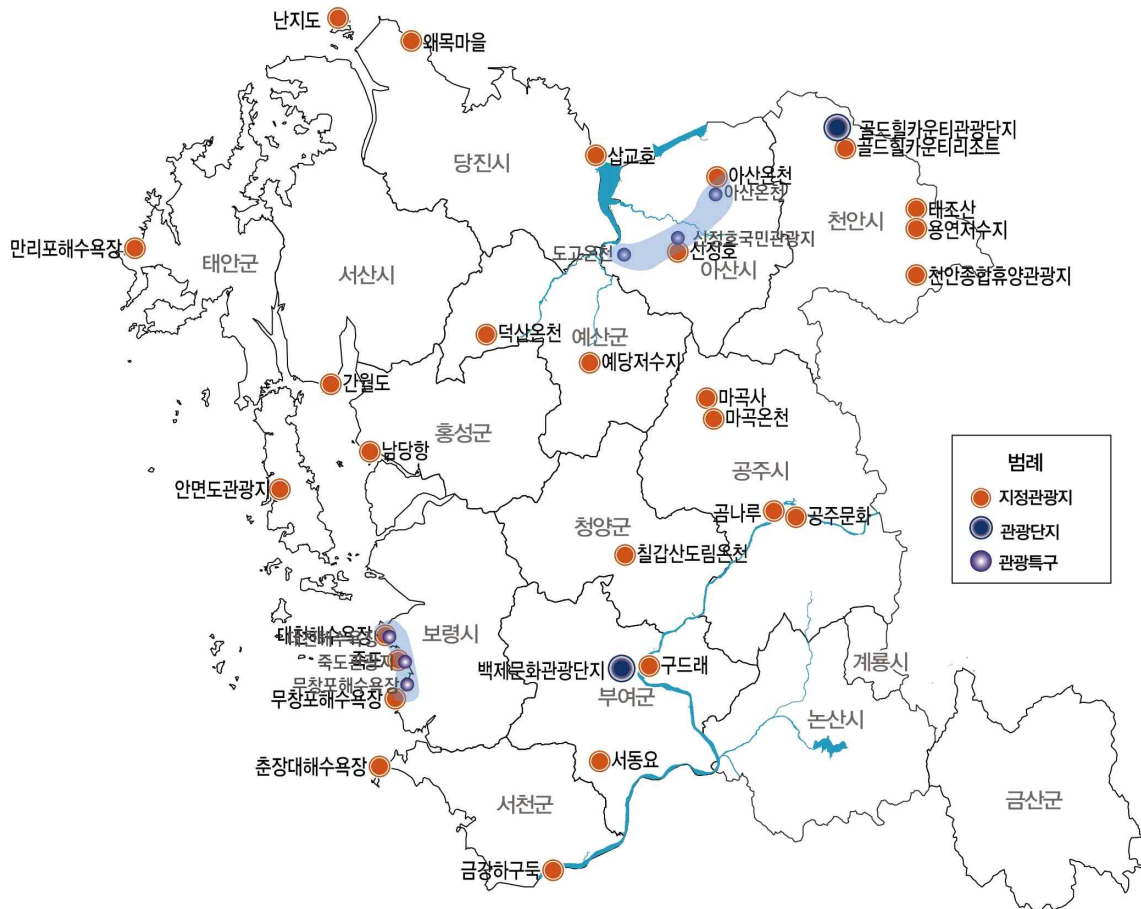
자료 : 문화체육관광부, 관광특구 현황, 2014

- 충남의 관광특구는 보령의 대천해수욕장과 아산온천 등 총 2개소(6.2km²)가 지정되어 있으며, 관광객을 위한 다양한 사업들이 진행되고 있음

[표 II-37] 충남 관광특구

구분	보령 대천해수욕장	아산 온천
지정일(변경일자)	1997. 1. 18.(2013.11.11)	1997. 1. 18.
위치	보령시 신흑동, 웅천읍 독산·관당리, 남포면 월전리 일원	온양도고·아산온천, 신정호 유원지
면적	1.957km ² (감563km ²)	3.710km ²
주요사업	보령시 신흑동 (대천해수욕장) 웅천읍 관당·독산리(무창포해수욕장) 남포면 월전리(죽도 관광지)	미션스탬프투어, 자전거도로 특구상품 관광특구야간축제, 온라인마케팅사업
주요행사	보령머드축제	아산 성웅 이순신 축제 코미디 핫 페스티벌
연계관광	냉풍욕 체험 및 석탄박물관 운영	온양온천 시티투어

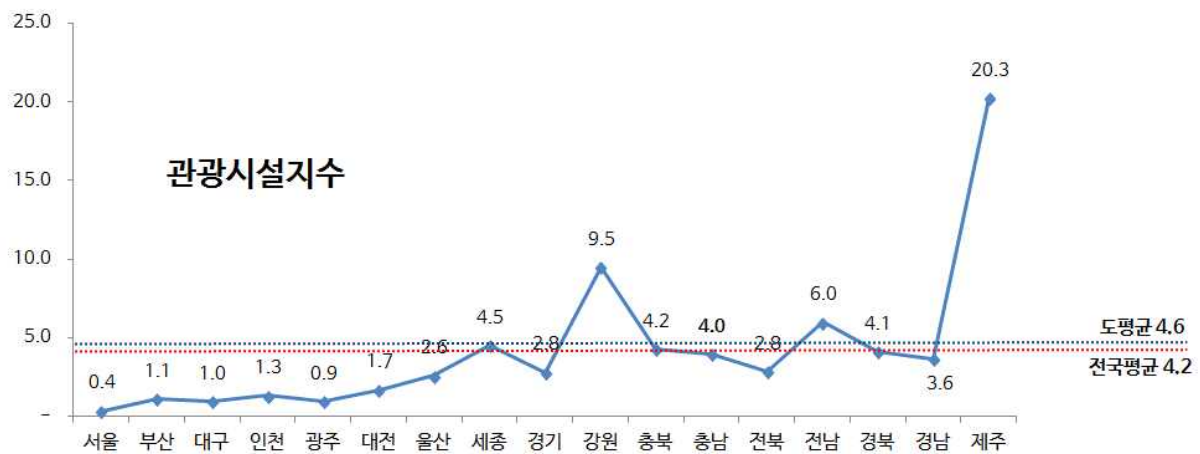
자료 : 충청남도, 2015년 충남관광기본자료, 2015



[그림 II-12] 충남 관광단지, 관광특구, 관광지 위치도

관광시설

- 지역 관광산업의 진흥을 촉진하고 운동, 오락, 휴양관광객 유치를 가능하게 하는 지표로서 변화하는 관광행태에 부응할 수 있는 대표적인 관광자원
- 관광진흥법에서 제시하는 대표적인 관광시설 유형인 관광이용시설, 카지노시설, 유원시설로 한정하여 지표화하나, 골프장, 스키장도 포함하여 지표를 산정함
- 관광시설지수는 제주가 20.3점으로 가장 높았으며, 강원 9.5점, 전남 6.0점 등의 순으로 나타났음
- 충남의 관광시설지수는 4.0점으로 전국평균 4.2점, 도평균 4.6점에 비해 낮은 수치를 보이는 것을 알수 있음



관광이용시설

- 관광이용시설은 관광진흥법 제3조제1항제3호에 의하여 관광객을 위하여 음식·운동·오락·휴양·문화·예술 또는 레저 등에 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업으로 정의되고 있으며, 전문휴양업, 종합휴양업, 야영장업, 관광유람선업, 관광공연장업 등으로 분류됨
- 관광이용시설은 2014년 12월 기준 총 233개소가 있으며, 전문휴양업 68개소, 종합휴양업 20개소, 자동차야영장업 98개소, 관광유람선업 41개소, 관광연장업 6개소가 분포하며, 외국인전용관광기념품판매업은 전국에 분포하지 않는 것으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 제주가 52개소로 가장 많이 등록운영되고 있으며, 강원 28개소, 경기 27개소 등의 순이며, 충남에는 총 15개소의 관광이용시설업이 등록 운영 중으로 이는 전국 6.4%에 해당됨

[표 II-38] 관광이용시설(2014. 12 기준)

구분	소계	전문휴양업	종합휴양업	자동차야영장업	관광유람선업	관광공연장업
합계	233	68	20	98	41	6
서울	6	0	2	0	1	3
부산	7	1	1	1	4	0
대구	2	0	1	0	0	1
인천	9	0	0	3	6	0
광주	0	0	0	0	0	0
대전	1	0	1	0	0	0
울산	1	0	0	1	0	0
세종	0	0	0	0	0	0
경기	27	8	3	16	0	0
강원	28	3	6	17	2	0
충북	8	4	1	3	0	0
충남¹³⁾	15	4	0	7	4	0
전북	11	2	1	5	3	0
전남	25	4	1	14	6	0
경북	16	5	1	10	0	0
경남	25	2	2	13	8	0
제주	52	35	0	8	7	2

자료 : 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템

- 충남의 관광객 이용시설업은 종합휴양업 2개소, 전문휴양업 4개소, 관광유람선업 4개소, 자동차야영장업(오토캠핑장) 7개소가 등록되어 운영 중에 있음
- 지역별로 살펴보면 아산이 전문휴양업 2개소, 자동차야영장업 1개소 등 총 3개의 관광이용시설이 있으며, 천안, 공주, 보령이 각각 2개소가 등록 운영 중에 있음

[표 II-39] 충남 관광이용시설(2014. 12 기준)

구분	소계	전문휴양업	종합휴양업	자동차야영장업	관광유람선업	관광공연장업
합계	15	4	2	7	2	—
천안	2	—	2	—	—	—
공주	2	—	—	2	—	—
보령	2	—	—	—	2	—
아산	3	2	—	1	—	—
서산	—	—	—	—	—	—
논산	—	—	—	—	—	—
계룡	—	—	—	—	—	—
당진	—	—	—	—	—	—
금산	1	1	—	—	—	—
부여	—	—	—	—	—	—
서천	1	—	—	1	—	—
청양	1	—	—	1	—	—
홍성	1	1	—	—	—	—
예산	—	—	—	1	—	—
태안	—	—	—	1	—	—

자료 : 충청남도, 2015 충남관광기본자료, 2015

13) 전체적인 통계자료를 살펴보면 전국자료와 충남 자료에는 관광이용시설업 통계는 세부항목별로 차이를 보임

카지노 및 유원시설업

- 카지노업은 관광진흥법 제3조에서 전문영업장을 갖추고 특정한 기구 등을 이용하여 우연한 결과에 따라 특정인에게 재산상의 이익을 주고 다른 참가자에게 손실을 주는 행위를 하는 업으로 정의되며, 강원도의 강원랜드를 제외한 나머지 지역의 카지노는 외국인 전용으로 운영됨
- 전국적으로 카지노업은 17개소가 등록되어 있으며, 제주 8개소, 서울 3개소, 부산과 강원도가 각각 2개소, 대구와 인천이 각각 1개소씩 등록되어 있음
- 유원시설업은 관광진흥법에 따르면 유기사설 또는 유기기구를 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업으로 전국에는 총 637개의 유원시설업이 있으며, 충남에는 46개의 시설업이 분포함

골프장 및 스키장

- 골프장(회원제 및 대중제 포함)은 전국에 474개소가 있으며, 가장 많은 곳은 경기도로 147개가 분포하고 있으며, 충남에는 총 21개소로 전국의 4.4% 수준임
- 스키장은 전국에 총 18개소가 있으며, 전체의 55.6%인 10개소가 강원도에 집중하여 있으며, 경기도 5개소, 충북, 전북, 경남이 각각 1개소씩 위치한 것으로 나타남

[표 II-40] 카지노 및 유원시설업, 골프장, 스키장

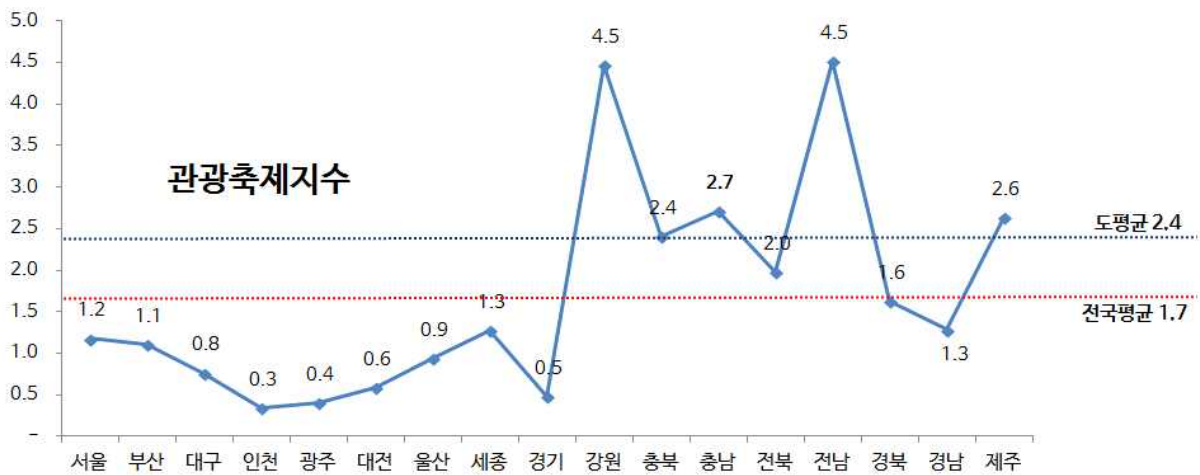
구분	카지노업		유원시설업		골프장		스키장	
	개소수	비중	개소수	비중	개소수	비중	개소수	비중
합계	17	(100.0)	637	(100.0)	474	(100.0)	18	
서울	3	(17.6)	27	(4.2)	0	0.0	—	
부산	2	(11.8)	22	(3.5)	8	(1.7)	—	0.0
대구	1	(5.9)	19	(3.0)	2	(0.4)	—	0.0
인천	1	(5.9)	19	(3.0)	9	(1.9)	—	0.0
광주	0	0.0	10	(1.6)	4	(0.8)	—	0.0
대전	0	0.0	22	(3.5)	3	(0.6)	—	0.0
울산	0	0.0	25	(3.9)	4	(0.8)	—	0.0
세종	0	0.0	5	(0.8)	2	(0.4)	—	0.0
경기	0	0.0	168	(26.4)	147	(31.0)	5	(27.8)
강원	2	(11.8)	49	(7.7)	58	(12.2)	10	(55.6)
충북	0	0.0	21	(3.3)	37	(7.8)	1	(5.6)
충남 ¹⁴⁾	0	0.0	46	(7.2)	21	(4.4)	—	0.0
전북	0	0.0	16	(2.5)	25	(5.3)	1	(5.6)
전남	0	0.0	54	(8.5)	35	(7.4)	—	0.0
경북	0	0.0	49	(7.7)	46	(9.7)	—	0.0
경남	0	0.0	62	(9.7)	33	(7.0)	1	(5.6)
제주	8	(47.1)	23	(3.6)	40	(8.4)	—	0.0

자료 : 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템

14) 전체적인 통계자료를 살펴보면 전국자료와 충남 자료에는 관광이용시설업 통계는 세부항목별로 차이를 보임

관광축제

- 지역의 독특한 문화와 주제를 배경으로 관광객 유치를 가능하게 하는 지표로서 축제 프로그램 등 콘텐츠 개발, 축제의 부가가치 창출효과, 국내외 관광객 유치 등에 영향을 미치는 관광발전지역의 중요한 요인으로 작용
- 관광축제는 문화체육관광부가 지정하는 문화관광축제뿐만이 아닌 지자체에서 지정한 축제 외에도 지자체가 주관하는 축제도 포함하여 지표화함
- 관광축제 지수는 강원도와 전남이 각각 4.5점으로 가장 높게 나타났으며, 충남은 2.7점으로 도평균인 2.4점과 전국평균인 1.7점을 상회하는 수준으로 나타남



관광축제

- 2015년 기준 전국의 축제는 664개가 개최예정이며, 가장 많은 축제가 개최되는 지역은 서울로 전체 축제수의 17.9%이며, 도단위 지자체에서는 전남이 86건으로 가장 많은 축제가 개최예정에 있음¹⁵⁾
- 충남은 2015년 기준 총 56개의 축제를 계획하고 있으며, 이는 전체 축제의 8.4%의 비중을 차지함. 도단위에서는 전남, 강원, 경기도에 이어 네 번째로 많은 축제가 개최됨

[표 II-41] 전국 관광축제현황(2015년 기준)

구분	합계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
개소수	664	119	39	19	10	6	9	11	2	60	69	38	56	37	86	44	43	16
비중	(100.0)	(17.9)	(5.9)	(2.9)	(1.5)	(0.9)	(1.4)	(1.7)	(0.3)	(9.0)	(10.4)	(5.7)	(8.4)	(5.6)	(13.0)	(6.6)	(6.5)	(2.4)

자료 : 문화체육관광부, 2015년 지역축제 총괄표, 2015

- 충남의 축제는 보령머드축제와 금산인삼축제 등을 비롯하여 총 56개의 축제가 개최되었거나, 개최 예정 중에 있음

15) 일정기간(3일 이상) 지역주민, 지역단체, 지방정부가 개최하며, 불특정 다수인이 함께 참여하는 문화관광예술축제(문화관광축제, 특산물축제, 문화예술제, 일반축제 등), 문화체육관광부지정 문화관광축제도 포함
특정계층만 참여하는 행사(경연대회, 가요제, 미술제, 연극제, 기념식, 시상식 등), 단순 주민위안 행사(경로잔치 등), 순수 예술행사(음악회, 전시회 등), 기타 종합적인 축제로서의 성격이 약한 행사는 제외

- 지역별로 살펴보면 서천이 9개로 가장 많았으며, 천안, 공주 보령이 각각 6개씩으로 나타났으나, 아산이 1개, 예산은 통계에 집계 되지 않는 등의 통계적 문제점을 나타냄

[표 II-42] 충남 지역별 축제(2015년 기준)

구분	개수	축제명
합계	56(95)	
천안	6 (5)	천안판페스티벌, 북면위례벚꽃축제, 광덕호두축제, 입장거봉포도축제, 천안성환배축제, 천안홍타령춤축제
공주	6 (12)	백제문화제, 국고개역사문화축제, 계룡산산신제, 마곡사신록축제, 고마나루축제, 공주알밤축제
보령	6 (6)	보령머드축제, 무창포신비의바닷길축제, 무창포주꾸미도다리축제, 대천항수산물축제, 무창포 대하전어축제, 청라은행마을축제
아산	1 (5)	외암민속마을짚풀문화제
서산	5 (7)	서산해미읍성역사체험축제, 서산국화축제, 삼길포우럭축제, 삼길포독살체험축제, 지곡권역갯마을빨간지렁이축제
논산	4(6)	대둔산논산수락계곡얼음축제, 논산딸기축제, 강경발효젓갈축제, 연산대추축제
계룡	1 (1)	계룡군문화축제
당진	2 (15)	기지사줄다리기민속축제, 심훈상록문화제
금산	2 (3)	금산인삼축제, 금강여울축제
부여	3 (5)	부여서동연꽃축제, 백제문화제, 은산별신제소제
서천	9 (7)	서천김축제, 동백꽃주꾸미축제, 자연산광어도미축제, 장항항수산물물갈매축제, 한산모시문화제, 춘장대해수욕장여름문화예술축제, 홍원항자연산전어꽃게축제, 달빛문화갈대축제, 마량포해넘이해돋이축제
청양	3 (3)	청양고추구기자축제, 칠갑산얼음분수축제, 세계조롱박축제
홍성	4 (4)	홍성역사인물축제, 광천토굴새우젓광천김대축제, 남당항대하축제, 남당항새조개축제
예산	- (5)	
태안	4 (11)	원두막페스티벌, 몽산포모래조각페스티벌, 모항항수산물(해삼)축제, 솔향기길복불복축제

주 : 괄호안은 충남관광기본자료내 축제개최 수 임

자료 : 문화체육관광부, 2015년 지역축제 총괄표, 2015 (충청남도, 2015 충남관광기본자료, 2015)

- 문화체육관광부는 매년 문화관광축제를 지정하여 재원을 지원하고 있으며, 2015년 기준 강경젓갈축제(최우수축제), 한산모시문화제, 서동연꽃축제(우수축제), 금강여울축제, 해미읍성역사체험축제, 홍성 역사인물축제(유망축제)가 선정되었음

[표 II-43] 문화체육관광부 문화관광축제 지정 추이

구분	대표축제	최우수축제	우수축제	유망축제
2011년		금산인삼축제 천안홍타령축제	강경젓갈축제	한산모시문화제
2012년		금산인삼축제 천안홍타령축제	강경젓갈축제	부여서동연꽃축제 한산모시문화제
2013년		강경젓갈축제 천안홍타령축제		부여서동연꽃축제 한산모시문화제 해미읍성역사문화축제
2014년		강경젓갈축제	한산모시문화제	부여서동연꽃축제 해미읍성역사문화축제
2015년		강경젓갈축제	한산모시문화제 부여서동연꽃축제(↑)	해미읍성역사체험축제 금강여울축제(신규) 홍성역사인물축제(신규)

자료: 문화체육관광부 보도자료

(2) 관광인프라

숙박

- 여가시간확대에 따른 국내외 관광수요 증가에 따라 숙박시설은 관광발전지역으로 성장하는데 많은 영향을 끼치고 있음
- 특히, 외래관광객의 지방분산, 국내관광 활성화 측면에서 관광시설의 양적공급확대와 함께 질적서비스 제고가 필요함
- 숙박지표는 관광숙박업 객실 수와 일반 숙박시설 객실 수로 세부지표화하고, 관광숙박업의 경우 객실이용율을 포함하여 지표화 함

관광숙박시설

- 관광숙박시설은 관광진흥법 제3조에 의하여 호텔업과 휴양콘도미니엄업으로 구분되며, 관광객에게 숙박(숙박 및 취사)에 적합한 시설을 갖추어 관광객에게 제공하거나 숙박에 딸리는 음식·운동·오락·휴양·공연 또는 연수에 적합한 시설 등을 함께 갖추어 이를 이용하게 하는 업으로 정의됨
- 호텔업은 관광호텔업, 수상관광호텔업, 한국전통호텔업, 가족호텔업, 호스텔업 등으로 구분함. 전국의 호텔업은 총 1,092개 업체로 객실은 104,755개이며, 서울에 234개 업체 34,541객실로 가장 많이 분포하고 있는 것으로 나타났으며, 충남은 21개업체 1,387객실 수를 보유하고 있음
- 휴양콘도미니엄업은 201개에 41,756개의 객실이 있으며, 강원도에 65개 업체 19,025객실이 위치하고 있으며, 충남은 15개 업체 2,764객실을 보유하고 있음

[표 II-44] 관광숙박시설 등록현황(2014년 12월 기준)

구분	호텔업												휴양콘도 미니업	
	소계		관광호텔업		가족호텔업		전통호텔업		호스텔업		소형호텔업			
	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실
합계	1,092	104,755	837	92,150	103	9,320	5	139	145	3,097	2	49	201	41,756
서울	234	34,541	211	32,749	9	1,429	—	—	14	363	—	—	—	—
부산	66	7,726	56	7,570	—	—	—	—	10	156	—	—	4	1,368
대구	19	1,903	19	1,903	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
인천	86	8,528	72	7,729	1	423	1	44	11	307	1	25	2	336
광주	18	1,234	18	1,234	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
대전	23	2,015	22	1,935	1	80	—	—	—	—	—	—	—	—
울산	11	998	10	963	1	35	—	—	—	—	—	—	—	—
세종	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
경기	110	8,653	106	8,518	2	99	—	—	2	36	—	—	16	3,216
강원	55	5,843	43	5,057	10	741	—	—	1	21	1	24	65	19,025
충북	23	1,764	22	1,712	1	52	—	—	—	—	—	—	8	2,180
충남	21	1,387	18	1,246	2	131	—	—	1	10	—	—	15	2,764
전북	35	3,983	28	1,881	5	2,051	—	—	2	51	—	—	6	769
전남	62	3,167	35	2,502	9	471	2	53	16	141	—	—	8	885
경북	50	4,400	47	4,273	1	90	1	16	1	21	—	—	16	2,931
경남	58	4,055	42	3,181	14	854	—	—	2	20	—	—	12	1,940
제주	221	14,558	88	9,697	47	2,864	1	26	85	1,971	—	—	49	6,342

자료 : 문화체육관광부, 관광숙박업등록현황, 2014.12

- 충남의 관광숙박시설은 도내에 38개업체, 4,127개의 객실을 보유하고 있으며, 아산에 10개소, 1,305객실로 가장 많은 업체와 객실수를 보유하고 있음
- 이외에도 보령 5개소, 천안과 예산에 4개소가 위치하고 있으며, 계룡, 금산, 서천, 청양 등에는 관광숙박시설로 등록된 업체가 전무함

[표 II-45] 관광숙박시설 등록현황(2014년 12월 기준)

구분	호텔업												휴양콘도 미니업	
	소계		관광호텔업		가족호텔업		전통호텔업		호스텔업		소형호텔업			
	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실
충남	38	4,127	18	1,254	2	110	—	—	—	—	—	—	15	2,763
천안	4	461	2	110	1	100	—	—	—	—	—	—	1	251
공주	2	101	2	101	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
보령	5	795	2	154	—	—	—	—	—	—	—	—	3	641
아산	10	1,305	5	581	—	—	—	—	—	—	—	—	5	724
서산	1	114	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	114
논산	3	66	2	66	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
계룡		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
당진	1	45	1	45	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
금산	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
부여	2	362	1	40	—	—	—	—	—	—	—	—	1	322
서천	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
청양	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
홍성	1	47	1	47	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
예산	4	517	2	110	—	—	—	—	—	—	—	—	2	407
태안	3	314	—	—	1	10	—	—	—	—	—	—	2	304

자료 : 충청남도, 2015 충남관광기본자료, 2015

일반숙박시설

- 일반숙박시설은 보건복지부의 공중위생관리법이 적용되는 시설로 등급이 없으며, 사업계획이나 분양 등에 대한 법적근거가 없음
- 공중위생영업소수에 등록되어 운영 중인 숙박업소는 2013년 기준 30,640업체이며, 충남에는 2,244개 업체로 전국의 7.3%의 비중을 차지함

[표 II-46] 일반숙박시설 현황(2013년 기준)

구분	총계	서울	부산	인천	대구	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
개소수	30,640	3,338	2,321	1,030	1,321	866	891	762	83	4,733	2,286	1,088	2,244	1,466	1,834	2,550	2,886	941
비중	(100.0)	(10.9)	(7.6)	(3.4)	(4.3)	(2.8)	(2.9)	(2.5)	(0.3)	(15.4)	(7.5)	(3.6)	(7.3)	(4.8)	(6.0)	(8.3)	(9.4)	(3.1)

자료 : 보건복지부, 2014 보건복지통계연보, 2014

- 충남의 일반숙박시설은 2013년 기준 총 2,236개소가 있으며, 태안에 21.2%인 474개소, 보령이 272개소로 12.2%의 비중을 차지함
- 이는 태안, 보령, 아산, 서산 등 해안에 위치한 지자체일수록 일반숙박시설이 많이 위치하는 것을 알 수 있음

[표 II-47] 충남 일반숙박시설(2013년 기준)

구분	합계	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
개소	2,236	324	123	272	211	162	136	21	109	58	54	88	20	65	119	474
비중	(100.0)	(14.5)	(5.5)	(12.2)	(9.4)	(7.2)	(6.1)	(0.9)	(4.9)	(2.6)	(2.4)	(3.9)	(0.9)	(2.9)	(5.3)	(21.2)

자료 : 충청남도, 충남통계연보, 2014

안내 정보

- 관광안내정보는 관광객의 지역방문을 유도하고 지역에 대한 방문정보를 제공함과 동시에 관광편의성 개선에 중요한 역할을 하고 있음
- 안내정보는 온오프라인 관광안내체계 모두가 관광수용력측면에서 해당되며, 관광안내소와 같은 시설과 안내정보를 제공하는 인터넷사이트, 관광안내를 직접 수행하는 사람, 관광안내정보가 담겨 있는 안내물 및 안내판 등이 해당됨

관광안내소

- 관광안내소는 관광객들에게 지역의 각종 관광관련 정보를 제공하고 지역 및 지역의 관광기념품, 특산물 등을 전시 판매하는 다목적 복합공간으로 활용되고 있음
- 전국에는 총 273개의 관광안내소가 분포하고 있으며, 충남에는 총 12개의 관광안내소가 분포함(2014년 기준)

[표 II-48] 전국 관광안내소

구분	총계	서울	부산	인천	대구	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
개소수	273	22	19	16	8	4	5	4	-	13	40	12	12	33	31	19	22	13
비중	(100.0)	(8.1)	(7.0)	(5.9)	(2.9)	(1.5)	(1.8)	(1.5)	-	(4.8)	(14.7)	(4.4)	(4.4)	(12.1)	(11.4)	(7.0)	(8.1)	(4.8)

자료 : 한국관광공사 전국관광안내소 자료

- 충남의 관광안내소는 2015년 기준 총 21개소로 외부지역인 대전에 1개소, 충남 내부에 20개의 관광안내소가 분포하고 있으며, 대부분의 관광안내소는 기차역이나 버스터미널에 위치하여 있어 외부로부터 오는 관광객을 대상으로 안내활동을 전개함

[표 II-49] 충남 관광안내소(2015년 1월 기준)

구분	개소수	안내소명
대전	1	대전역 관광안내소
천안시	3	천안역 관광안내소, 천안종합터미널 관광안내소, 천안아산역 관광안내소
공주시	3	공산성 관광안내소, 무령왕릉 관광안내소, 동학사 관광안내소
보령시	3	대천역 관광안내소, 대천해수욕장(신광장, 머드광장)
아산시	3	온양온천역 관광안내소, 천안아산역 아산시시정홍보관, 외암민속마을 관광안내소
논산시	1	논산역 관광안내소
당진시	1	신터미널 관광안내소
금산군	1	금산군 관광안내소
부여군	1	충남종합관광안내소
서천군	1	서천종합관광안내소
예산군	1	예산군관광안내소
태안군	1	당암리 관광안내소

자료 : 충청남도 내부자료

관광안내표지판

- 관광안내표지판은 관광객과 관광지를 연결하는 중요한 매개체로서 관광객의 원활한 관광활동과 안전에 기여하는 역할을 하며, 관광정보 제공뿐만 아니라 지역의 도시미관 개선 및 관광이미지 상승효과를 제고함
- 2013년 기준 전국 17개 시도의 관광안내표지는 총 13,866개로 집계 되었으며, 충남에는 종합관광안내표지 209개, 관광유도표지, 841개, 관광명칭표지 82개 등 총 1,213개의 관광안내표지가 있는 것으로 나타남

[표 II-50] 관광안내표지 현황(2013년 기준)

구분	종합관광 안내표지	관광 유도표지	관광 명칭표지	관광 해설표지	기타표지	확인불가	합계
서울	87	1	—	—	—	—	88
부산	38	208	—	—	—	5	251
대구	26	246	—	19	—	—	291
인천	120	113	17	14	—	1	265
광주	22	214	—	—	—	27	263
대전	—	151	—	—	—	—	151
울산	53	235	19	49	—	—	356
세종	16	106	12	50	3	—	187
경기	381	800	43	4	12	275	1,515
강원	333	1,585	119	49	—	—	2,086
충북	173	687	51	37	2	33	983
충남	209	841	82	36	1	44	1,213
전북	142	479	24	5	9	356	1,015
전남	399	1,403	64	62	26	188	2,142
경북	223	703	62	16	7	275	1,286
경남	299	809	15	51	22	48	1,244
제주	—	456	—	—	—	74	530
합계	2,521	9,037	508	392	82	1,326	13,866

자료 : 문화체육관광부, 전국 관광안내표지판 실태조사, 2014

관광안내인력

- 문화관광해설사는 관광객의 이해와 감상, 체험기회를 제고하기 위하여 역사·문화·예술·자연 등 관광자원 전반에 대한 전문적인 해설을 제공하는 사람으로 우리의 문화와 전통, 자연·관광 자원에 대한 전문적이고 흥미로운 해설을 제공함으로써 외국인 관광객 유치에 증대하기 위해 도입하였음
- 2013년 기준 문화관광 해설사는 총 4,486명이 양성되었으며, 2,703명이 활동하여 55.3%의 활동율을 보임
- 가장 많은 문화관광해설사를 양성한 지역은 경기도로 867명이 양성되었으며, 활동인원 또한 2013년 기준 508명으로 가장 많은 인원이 활동하고 있음

[표 II-51] 문화관광해설사(2013년 기준)

구분	양성인원					활동인원				양성 대비 활동
	2001~2010년	2011년	2012년	2013년	합계	2010년	2011년	2012년	2013년	
서울	225	25	23	8	281	207	177	153	169	60.1%
부산	130	0	12	0	142	105	99	116	115	81.0%
대구	241	0	24	19	284	104	100	123	118	41.5%
인천	175	20	3	17	215	105	123	122	101	47.0%
광주	141	0	0	0	141	58	64	74	64	45.4%
대전	122	0	0	0	122	50	50	50	45	36.9%
울산	101	5	0	0	106	41	40	40	37	34.9%
세종	0	—	5	0	5	0	0	5	5	100.0%
경기	733	51	64	19	867	471	476	573	508	58.6%
강원	212	33	20	0	265	137	153	162	145	54.7%
충북	242	20	0	11	273	162	172	158	163	59.7%
충남	210	17	26	11	264	146	150	138	151	57.2%
전북	332	22	42	0	396	192	190	219	193	48.7%
전남	291	56	60	25	432	174	195	230	239	55.3%
경북	461	0	47	0	508	314	337	338	339	66.7%
경남	277	45	14	19	355	181	185	229	183	51.5%
제주	230	0	0	0	230	135	101	128	128	55.7%
합계	4,123	294	340	129	4,886	2,582	2,612	2,858	2,703	55.3%

자료 : 문화체육관광부, 2013년 기준 관광동향연차보고서, 2014년

- 충남의 문화관광해설사는 지역은 총 66개 지역에서 136명이 활동하고 있으며, 공주가 18명, 부여와 논산이 각각 14명이 해설서비스를 제공하고 있음

[표 II-52] 충남 문화관광해설사 현황(2014년 기준)

구분	합계	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
개소	136	12	18	7	8	13	14	4	6	6	14	7	5	6	7	9
지역	66	6	5	4	2	6	5	2	3	4	6	7	3	4	4	5

자료 : 충청남도 내부자료

2) 관광소비력

- 관광소비력 지수는 국가적 차원의 내수시장 활성화 기조에 맞춰 지역으로 유입되는 관광객의 양적성장과 더불어 지역민의 관광활동 잠재력, 관광을 통한 관광산업 발전 정도를 총체적으로 파악하기 위한 지표임

[표 II-53] 관광소비력지수 세부지표

중분류	소분류	세부지표
유입관광수요	관광객수	•관광객수(주요관광지점 입장객 통계)
지역민관광활력	관광복지	• 복지관광 수혜자, 지원예산 등
관광산업발전	관광사업체	• 관광사업체, 관광사업체 종사자
	관광마을	• 농촌체험마을, 어촌체험마을, 슬로시티 등

(1) 유입관광수요

관광객 수

- 관광객 수는 지역관광발전을 평가하는 가장 중요한 지표로서 지역 소득 창출, 경제 활성화 등에 영향을 미치는 매우 중요한 요소로 관광지식정보시스템의 주요 관광지점 입장객 통계의 평균값을 활용함
- 2014년 기준 전국의 1,388개 지점에서 집계된 총 관광객 수는 308,028,080명으로 나타났다으며, 충남은 17,520,905명이 방문한 것으로 나타남

[표 II-54] 주요 지점별 관광객 수(2014년 기준)

구분	관광객 수	비중	지점별 평균값	지점수
합계	308,028,080	(100.0)	221,922	1,388
서울	17,830,075	(5.8)	1,273,577	14
부산	7,100,927	(2.3)	1,014,418	7
대구	6,047,800	(2.0)	377,988	16
인천	2,798,571	(0.9)	147,293	19
광주	1,892,082	(0.6)	378,416	5
대전	4,936,965	(1.6)	448,815	11
울산	1,548,055	(0.5)	110,575	14
세종	552,048	(0.2)	138,012	4
경기	59,057,024	(19.2)	277,263	213
강원	37,416,024	(12.1)	164,105	228
충북	11,505,088	(3.7)	104,592	110
충남	17,520,905	(5.7)	168,470	104
전북	28,239,476	(9.2)	274,170	103
전남	31,962,625	(10.4)	148,663	215
경북	34,326,279	(11.1)	209,307	164
경남	28,528,716	(9.3)	219,452	130
제주	16,765,420	(5.4)	523,919	32

자료 : 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템 주요지점별 관광객수, 2015

- 지점별로 나눈 평균값으로 알아보면, 17개 시도의 평균은 221,922명이며, 평균 14개 지점인 것으로 나타남
- 이 중 가장 많은 방문객이 방문한 지역은 경기도로 59,057,024명으로 전체의 19.2%를 차지하였으며, 강원이 37,416,024명으로 12.1%가 방문한 것으로 나타났으며, 충남은 17,520,905명으로 전체의 5.7%이며, 도 전체 중 8번째임
- 평균값이 가장 높은 지역은 서울로 1,273,577명으로 나타났으며, 충남은 168,470명으로 도 전체 중 경기, 전북, 경남, 경북에 이어 5번째의 높은 평균 방문객수를 보임
- 2014년 기준 충청남도의 관광객수는 17,520,905명이며, 아산에 2,805,456명으로 전체의 16.0%가 방문한 것으로 나타남
- 지점별 평균값을 살펴보면 천안이 1,091,791명으로 가장 많은 평균 방문객을 보였으며, 아산이 280,546명, 금산 247,435명 등의 순으로 나타남

[표 II-55] 충청남도 주요 지점별 관광객 수(2014년 기준)

구분	관광객 수	비중	지점별 평균값	지점수
충남	17,520,905	(100.0)	168,470	104
천안	2,183,581	(12.5)	1,091,791	2
공주	2,404,344	(13.7)	184,950	13
보령	407,552	(2.3)	67,925	6
아산	2,805,456	(16.0)	280,546	10
서산	233,587	(1.3)	77,862	3
논산	181,962	(1.0)	45,491	4
계룡	42,173	(0.2)	42,173	1
당진	280,490	(1.6)	56,098	5
금산	989,738	(5.6)	247,435	4
부여	1,401,272	(8.0)	175,159	8
서천	1,106,605	(6.3)	221,321	5
청양	1,397,984	(8.0)	99,856	14
홍성	456,768	(2.6)	38,064	12
예산	1,461,965	(8.3)	292,393	5
태안	2,167,428	(12.4)	180,619	12

자료 : 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템 주요지점별 관광객수, 2015

- 가장 많은 관광객이 방문한 목적지는 천안의 독립기념관으로 1,463,722명이 방문하였으며, 예산 수덕사 896,703명, 금산인삼관 832,788명, 서천국립생태원 710,439명, 아산스파비스 554,861명 등의 순으로 나타남

[표 II-56] 충청남도 주요 목적지별 관광객 수(2014년 기준)

구분	목적지명	관광객 수	비중
1위	독립기념관	1,463,722	8.4%
2위	예산수덕사	896,703	5.1%
3위	금산인삼관	832,788	4.8%
4위	서천 국립생태원	710,439	4.1%
5위	아산스파비스	554,861	3.2%

자료 : 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템 주요지점별 관광객수, 2015

(2) 지역민 관광활력

관광복지

문화누리사업

- 사회적, 경제적 제약으로 관광활동이 어려운 취약계층을 대상으로 국내여행을 지원하고, 여행참여 및 관광활동을 제공하는 지표로 복지관광수혜자 및 지원예산을 지표에 추가함
- 정부에서는 사회적 취약계층을 대상으로 여행경비를 보조하거나 장애가 있는 국민들을 위하여 기획 여행을 실시하는 등 다양한 복지관광 사업을 실시하고 있으며, 2014년도부터 실시할 문화·여행이용권 및 스포츠관광권이 통합된 통합문화이용권[문화누리카드]사업을 운영함
- 충남에서는 여행바우처와 문화바우처가 통합된 통합문화이용권[문화누리카드]사업을 통해 복지관광을 지원하고 있으며, 2014년 기준 총 41,945명을 목표로 지원함
- 2015년 기준 문화누리카드의 예산은 총 예산 81,754백만원이며 국비 57,500백만원(문예 42,643, 관광 10,627, 체육 4,230), 지방비 24,254백만원임
- 기능별로 살펴보면 사업비 80,614백만원(국 56,360, 지 24,254 / 카드 77,814, 주관 처운영 2,800), 운영비 1,140백만원(국 1,140) 등으로 구분됨

[표 II-57] 시도별 사업비(카드사업/지역주관처 운영비)

(단위 : 십만원, %)

구분	지원대상자			매칭비율		총사업비	카드사업비		지역주관처		
	기초+차상위	비율	지원가능수	국비	지방비				운영비	홍보비	계
서울	383,982	0.159	250,349	65	35	128,024	125,175	(97.8)	2,220	629	2,849
부산	204,799	0.085	132,042	71	29	68,282	66,021	(96.7)	1,920	341	2,261
대구	157,331	0.065	100,743	71	29	52,455	50,371	(96.0)	1,820	264	2,084
인천	131,749	0.054	84,693	69	31	43,926	42,346	(96.4)	1,360	220	1,580
광주	105,694	0.044	67,607	73	27	35,239	33,803	(95.9)	1,260	176	1,436
대전	79,164	0.033	50,644	71	29	26,394	25,322	(95.9)	940	132	1,072
울산	31,323	0.013	19,317	70	30	10,444	9,659	(92.5)	730	55	785
세종	5,790	0.002	3,541	66	34	1,931	1,771	(91.7)	150	10	160
경기	382,515	0.158	249,572	69	31	127,535	124,787	(97.8)	2,120	628	2,748
강원	101,768	0.042	65,069	70	30	33,930	32,534	(95.9)	1,230	166	1,396
충북	79,767	0.033	50,646	71	29	26,595	25,323	(95.2)	1,140	132	1,272
충남	95,430	0.039	60,885	71	29	31,817	30,442	(95.7)	1,220	155	1,375
전북	155,689	0.064	99,848	73	27	51,908	49,924	(96.2)	1,730	254	1,984
전남	150,679	0.062	96,790	73	27	50,237	48,394	(96.3)	1,590	253	1,843
경북	162,756	0.067	104,159	71	29	54,265	52,080	(96.0)	1,920	265	2,185
경남	155,655	0.064	99,866	71	29	51,897	49,933	(96.2)	1,710	254	1,964
제주	37,951	0.016	20,516	71	29	11,264	10,258	(90.2)	940	66	1,006
합계	2,422,042	1	1,554,287 (1,556,287)	70	30	806,143	778,143	(96.5)	24,000	4,000	28,000

※ 운영비 1,140백만원(문예 1,020, 관광 120) 제외된 금액이며, ()안의 금액은 제주특별자치도 지정 100백만원 포함금액임

※ 총사업비(81,754백만원) = 운영비(1,140) + 사업비(80,514 = 국 56,360 + 지 24,154) + 제주계정(100)

자료 :

(3) 관광산업발전

관광사업체 및 종사자규모

- 지역의 관광산업 규모와 관광이 지역에 미치는 효과를 측정하는데 있어서 대표적인 지표로 관광사업체의 규모를 파악하기 위해 관광사업체 및 관광사업체 고용자수를 파악하고자 함
- 관광사업체와 종사자수는 통계청(국가통계포털)의 전국사업체 조사 결과를 바탕으로 관광과 관련된 사업체수를 파악하였음

관광사업체

- 관광관련사업체는 2013년 기준 총 6,064개소로 전 산업의 4.2%를 차지하며, 전국의 3.2%, 도 평균 3.6%를 상회하는 규모임
- 산업별로 살펴보면 전국의 경우 유원지 및 기타 오락관련 서비스업이 관광산업 중 50.4%로 비중이 높게 나타난 반면 충남과 도평균은 숙박시설 운영업이 각각 50.4%, 40.5% 등으로 숙박시설운영업의 비중이 높게 나타남

[표 II-58] 전국 및 도평균 관광 사업체수

구분	전국	충남	도평균	경기	강원	충북	전북	전남	경북	경남
전산업	3,676,876	145,998	236,928	773,216	129,403	115,611	139,656	136,889	205,734	248,913
관광관련산업	118,594	6,064	8,446	21,440	9,479	4,144	4,410	5,577	7,366	9,084
(비중)	3.2%	4.2%	3.6%	2.8%	7.3%	3.6%	3.2%	4.1%	3.6%	3.6%
숙박시설 운영업	44,320	3,253	3,921	6,401	6,690	1,679	1,971	3,062	3,546	4,764
여행사 및 기타 여행보조 서비스업	9,435	229	405	1,159	242	212	318	302	322	453
전시 및 행사 대행업	2,993	94	136	330	111	90	106	98	123	138
박물관 및 사적지 관리 운영업	1,221	58	95	193	117	52	71	85	89	92
식물원, 동물원 및 자연공원 운영업	425	37	40	63	56	21	24	49	41	32
기타 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업	27	-	2	2	7	4	1	1	1	-
골프장 및 스키장 운영업	411	16	42	124	28	37	21	36	45	26
유원지 및 기타 오락관련 서비스업	59,762	2,377	3,805	13,168	2,228	2,049	1,898	1,944	3,199	3,579

자료 : 국가통계포털, 전국사업체수조사, 2013

- 충남의 관광사업체 추이를 살펴보면 2010년 총 5,834개에서 2013년 6,064개로 연평균 1.3%씩 증가하였으나 비중은 4.3%에서 4.2%로 소폭 하락하였음
- 가장 큰 증가율을 보인 산업은 전시 및 행사 대행업이 59개 업체에서 2013년 94개 업체로 16.8%의 증가율을 보였으며 이는 MICE산업의 부상과 함께 산업부문에서도 사업체가 증가된 것으로 사료됨
- 숙박시설운영업과 유원지 및 기타 오락관련 서비스업의 경우 2010년에서 2013년까지 비중이 소폭으로 감소 하는 것으로 나타나 타 산업의 사업체가 점차 증가하고 있음을 나타냄

[표 II-59] 충남 관광사업체수 추이(2010-2013)

구분	2010년		2011년		2012년		2013년		연평균 증가율
	사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중	
전산업	134,317	100.0%	140,507	100.0%	141,212	100.0%	145,998	100.0%	2.8%
관광관련산업	5,834	4.3%	5,921	4.2%	5,881	4.2%	6,064	4.2%	1.3%
숙박시설 운영업	3,151	54.0%	3,160	53.4%	3,125	53.1%	3,253	53.6%	1.1%
여행사 및 기타 여행보조 서비스업	187	3.2%	212	3.6%	212	3.6%	229	3.8%	7.0%
전시 및 행사 대행업	59	1.0%	67	1.1%	86	1.5%	94	1.6%	16.8%
박물관 및 사적지 관리 운영업	43	0.7%	51	0.9%	53	0.9%	58	1.0%	10.5%
식물원, 동물원 및 자연공원 운영업	32	0.5%	34	0.6%	33	0.6%	37	0.6%	5.0%
기타 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	-	-	-
골프장 및 스키장 운영업	13	0.2%	15	0.3%	16	0.3%	16	0.3%	7.2%
유원지 및 기타 오락관련 서비스업	2,348	40.2%	2,381	40.2%	2,355	40.0%	2,377	39.2%	0.4%

자료 : 국가통계포털, 전국사업체수조사, 2013

관광종사자

- 관광종사자는 2013년 기준 전국은 425,200명으로 전체 사업 종사자의 2.2% 수준이며, 충남의 경우 17,652명으로 충남 전체 산업의 2.3%를 차지하는 규모임
- 이는 도 평균인 2.3%와 대등한 수치이며, 경기(1.9%), 전북(2.2%), 경남(2.0%) 등 지자체에 비해 비중이 높음을 알 수 있음

[표 II-60] 전국 및 도평균 관광 종사자수

구분	전국	충남	도평균							
				경기	강원	충북	전북	전남	경북	경남
전산업	19,173,474	777,843	1,213,464	4,259,215	551,182	591,509	624,407	623,801	1,004,067	1,275,688
관광관련산업	425,200	17,652	28,377	79,457	36,741	13,574	13,757	17,410	22,823	25,600
(비중)	2.2%	2.3%	2.3%	1.9%	6.7%	2.3%	2.2%	2.8%	2.3%	2.0%
숙박시설 운영업	155,472	8,902	11,504	20,848	22,009	5,051	5,694	8,008	9,891	11,630
여행사 및 기타 여행보조 서비스업	44,220	919	1,533	4,464	887	662	1,318	935	1,363	1,716
전시 및 행사 대행업	18,177	293	514	1,802	401	263	315	237	323	475
박물관 및 사적지 관리 운영업	12,081	707	810	1,842	646	509	496	664	876	739
식물원, 동물원 및 자연공원 운영업	8,922	491	750	1,768	938	289	445	804	579	683
기타 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업	148	-	16	3	77	27	1	7	9	-
골프장 및 스키장 운영업	38,034	1,455	3,977	14,174	2,701	2,801	1,501	2,980	3,421	2,786
유원지 및 기타 오락관련 서비스업	148,146	4,885	9,274	34,556	9,082	3,972	3,987	3,775	6,361	7,571

자료 : 국가통계포털, 전국사업체수조사, 2013

- 충남의 관광종사자수 변화 추이를 살펴보면 2010년 16,716명으로 전체 산업의 2.4%에서 2013년 17,652명 2.3%로 비중은 소폭 감소하였으나 종사자수는 연평균 3.5%씩 증가한 것으로 나타남
- 산업별로 살펴보면 전시 및 행사대행업이 2010년 183명에서 2013년 293명으로 연평균 17.0%씩 증가하였으며, 여행사 및 기타여행보조서비스업 또한 750명에서 919명으로 7.0%의 증가율을 보임
- 그러나 식물원,동물원 및 자연공원 운영업은 555명에서 491명으로, 골프장 및 스키장 운영업은 1540명에서 1455명으로 각각 4.0%, 1.9%씩 감소한 것으로 나타남

[표 II-61] 충남 관광 종사자수 추이(2010-2013)

구분	2010년		2011년		2012년		2013년		연평균 증가율
	사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중	
전산업	702,560	100.0%	748,377	100.0%	742,046	100.0%	777,843	100.0%	3.5%
관광관련산업	16,716	2.4%	16,752	2.2%	16,729	2.3%	17,652	2.3%	1.8%
숙박시설 운영업	8,258	49.4%	8,024	47.9%	8,426	50.4%	8,902	50.4%	2.5%
여행사 및 기타 여행보조 서비스업	750	4.5%	900	5.4%	792	4.7%	919	5.2%	7.0%
전시 및 행사 대행업	183	1.1%	192	1.1%	199	1.2%	293	1.7%	17.0%
박물관 및 사적지 관리 운영업	616	3.7%	600	3.6%	628	3.8%	707	4.0%	4.7%
식물원, 동물원 및 자연공원 운영업	555	3.3%	499	3.0%	374	2.2%	491	2.8%	-4.0%
기타 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업	6	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	-	#VALUE!	
골프장 및 스키장 운영업	1,540	9.2%	1,645	9.8%	1,266	7.6%	1,455	8.2%	-1.9%
유원지 및 기타 오락관련 서비스업	4,808	28.8%	4,891	29.2%	5,043	30.1%	4,885	27.7%	0.5%

자료 : 국가통계포털, 전국사업체수조사, 2013

- 충남의 관광사업체 대비 종사자수를 살펴보면 관광사업체는 4.2%에 반해 관광종사원 수는 2.3%로 사업체의 규모가 작은 영세사업체가 많음을 알 수 있음
- 이에 따라 관광객을 접하는 관광서비스의 질적 하락이 우려되며, 이에 따른 관광인력 양성 등의 대책마련이 필요한 것으로 사료됨

관광마을

관광농원

- 관광농원은 농촌의 쾌적한 자연환경과 전통문화, 농림수산물생산기반 등을 농촌체험·관광자원으로 개발하여 국민의 여가수요를 농촌으로 유치함으로써 도시와 농촌의 교류를 촉진하고 이를 통해 농촌 지역과 농업인의 소득증대를 도모하는 사업임
- 2013년 12월 말 기준 479개소의 관광농원이 운영 중이며, 이들 관광농원은 체험시설 외에도 숙박시설, 체육시설, 휴양시설 등 다양한 시설을 갖추어 이용자 편의를 도모하고 있으며, 농원에 따라서는 고구마·밤 등 농작물 수확체험, 순두부·인절미 등 전통음식 만들기, 연날리기·썰매타기 등 전통놀이체험, 야생화·반딧불이·메뚜기 관찰 등 자연학습(생태관광) 등 다양한 체험프로그램을 마련, 운영 중에 있음

[표 II-62] 시도별 관광농원 운영 현황

구분	총계	인천	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
개소	479	14	28	87	36	71	24	67	33	90	29
비중	100.0	2.9	5.8	18.2	7.5	14.8	5.0	14.0	6.9	18.8	6.1

자료 : 문화체육관광부, 2013년 기준 관광동향연차보고서, 2014년

- 충남에는 2014년 기준 51개소의 관광농원이 운영 중에 있으며, 태안군 10개소, 아산시 7개소, 논산시 6개소 등으로 분포함

[표 II-63] 충남 관광농원 운영현황(2014년 기준)

구분	합계	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
개소	51	2	5	5	7	1	6	-	3	5	2	-	2	-	3	10
비중	100.0	3.9	9.8	9.8	13.7	2.0	11.8		5.9	9.8	3.9		3.9		5.9	19.6

자료 : 충청남도 내부자료

녹색농촌체험마을

- 농촌체험마을 사업은 주5일 근무제와 수업제 등으로 증대되고 있는 도시민의 농촌관광 수요를 농촌으로 유치하여 농외소득증대 등 농촌 활력 증진을 도모하기 위한 목적으로 추진 중임
- 도시민의 다양한 수요에 맞는 휴양·체험공간으로 2013년까지 614개 (녹색)농촌체험마을을 조성·지원하여 농촌체험관광 및 도농교류의 거점으로 활용함

[표 II-64] 녹색농촌체험마을 지정현황

구분	총계	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
개소	659	4	5	64	114	45	95	82	88	71	75	16
비중	100.0	0.6	0.8	9.7	17.3	6.8	14.4	12.4	13.4	10.8	11.4	2.4

자료 : 문화체육관광부, 2013년 기준 관광동향연차보고서, 2014년

- 충남의 녹색농촌체험마을은 총 120개소가 운영 중에 있으며, 공주와 청양이 13개소로 가장 많이 운영하고 있음

- 충청남도는 2015년에 관광주간을 맞아 농촌체험휴양마을 체험객을 대상으로 2개 낙농 체험 목장의 체험상품이나 숙박, 농특산물 중 소비자가 원하는 1개 부문에 대해 20% 할인도 제공하는 등 프로모션을 진행하였음

[표 II-65] 충남 녹색농촌체험마을 지정현황(2014년 기준)

구분	합계	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
개소	120	5	13	7	11	12	10	1	5	12	4	8	13	9	4	6
비중	100.0	4.2	10.8	5.8	9.2	10.0	8.3	0.8	4.2	10.0	3.3	6.7	10.8	7.5	3.3	5.0

자료 : 충청남도 내부자료

어촌체험마을

- 어업여건의 변화로 어려움 속에 있는 어촌경제를 활성화하고, 증가하는 도시민의 관광·레저 수요에 대응하고자 도시민들이 어촌과 바다에서 가족단위로 체험과 휴양을 함께 즐길 수 있도록 어촌체험마을 조성사업을 실시함
- 2013년까지 전국 122개소에 792억 원을 투자하였으며, 어촌체험마을의 서비스 수준 향상 등을 위해 2년마다 운영평가를 실시하고 있음

[표 II-66] 어촌체험마을 지정현황

구분	총계	부산	인천	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
개소	106	3	3	2	9	7	0	9	7	30	7	2	7
비중	100.0	2.8	2.8	1.9	8.5	6.6	-	8.5	6.6	28.3	6.6	1.9	6.6

자료 : 문화체육관광부, 2013년 기준 관광동향연차보고서, 2014년

- 충남에는 총 9개의 어촌체험마을 지정 운영 중에 있으며, 서산 중리체험마을은 2014년 해양수산부가 주관하고 한국어천어향협회가 주최한 제9회 어촌체험마을 전진대회에서 최우수상을 수상하였음

[표 II-67] 어촌체험마을 지정현황

구분	마을명	지정년도	주요체험프로그램
서산시*	중리마을	2013	
서천군	월하성마을	2002	• 조개잡이, 건강망, 후릿그물, 도예, 생태교육 등
태안군	영목마을	2005	• 독살, 조개잡이, 게잡이, 바다낚시, 유람선, 가두리체험
	만대마을	2005	• 독살, 쏙잡이, 염전체험, 망둥어낚시, 갯벌체험 등
	대야도마을	2006	• 해사가두리낚시, 바지락, 고동, 낙지, 독살, 무인도체험 등
	용신마을	2009	• 조개, 바다낚시, 해수욕, 갯바위낚시 등
	병술만마을	2010	• 맛조개, 바지락, 고동, 독살, 갯벌축구, 건강망 등
보령시	무창포마을	2012	• 독살체험, 신비의바닷길체험, 가두리낚시체험 등
	장고도마을	2012	• 갯벌체험, 낚시체험, 낙지잡이, 게잡이, 어망체험 등

주 : 서산시는 충남관광기본자료에 기재됨

자료 : 문화체육관광부, 2013년 기준 관광동향연차보고서, 2014년

산촌체험마을

- 충남의 산촌체험마을은 공주시 5개소, 아산시 4개소, 청양군과 홍성군 각각 2개소, 보령, 부여, 서천, 예산에 각각 1개소가 위치하고 있음

슬로시티

- 슬로시티는 지역의 자연과 전통문화가 비교적 잘 보전되어 있고 먹을거리, 볼거리 등 생활양식에서 느림의 철학을 배울 수 있어 지역민에게는 자긍심을 느끼게 하고 도시민에게는 마음의 고향 같은 이미지를 제공하고 있다는 점을 들 수 있는데 이처럼 인증된 슬로시티 지역을 활용한 체류형·체험관광을 통해 ‘느리고 여유 있는 삶’의 가치를 체득할 수 있는 새로운 개념의 관광문화를 정착시키는 등 관광자원화하고 있음
- 우리나라에는 총 10곳의 슬로시티가 지정되어 있으며, 충남에는 예산군의 대흥·응봉면이 지정되어 있음

[표 II-68] 한국 슬로시티 지정현황

구분	슬로푸드	전통산업	특징
예산군 대흥·응봉면	황토밭사과	황토사과, 민물어죽, 예당쌀	예당저수지, 향교, 동헌, 의좋은 형제이야기, 대흥보존회(주민자치 활동)

자료 : 문화체육관광부, 2013년 기준 관광동향 연차보고서, 2014

템플스테이

- 템플스테이는 우리문화를 대표하는 관광상품으로 5일 근무제, 체험관광과 에코투어리즘, 웰빙 및 명상에 대한 수요증가로 인해 템플스테이는 꾸준히 확산되고 있는 실정임
- 2003년 33개 사찰에서 시작된 템플스테이는 2013년 110개 사찰로 확대되었으며, 사찰의 시설개선과 프로그램 개발, 홍보 및 마케팅에 힘입어 2013년 기준 186,596명이 템플스테이를 체험한 것으로 나타남

[표 II-69] 템플스테이 운영사찰 현황(2013년 기준)

구분	총계	서울	부산	인천	대구	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
개소수	110	9	3	1	2	2	-	-	-	18	12	4	8(7)	7	15	16	10	3
비중	100.0	8.2	2.7	0.9	1.8	1.8				16.4	10.9	3.6		6.4	13.6	14.5	9.1	2.7

자료 : 문화체육관광부, 2013년 기준 관광동향연차보고서, 2014년

- 충청남도에는 2014년 기준 총 7개의 템플스테이 운영 사찰이 있으며, 공주시 3곳 서산시 2곳, 논산과 예산에 각각 1개소가 운영 중에 있음

3) 관광정책역량

- 관광산업에 대한 관심과 의지를 평가하기 위한 것으로 관광정책 및 관광관련 조례, 관광홍보행상 등이 포함

관광정책

관광정책 보고서

- 충청남도의 관광정책 및 계획은 관광진흥법 제49조 규정에 의해 제5차 충남권 관광개발계획을 수립하여 이를 바탕으로 관광정책을 수립하고 있음
- 제5차 충남권 관광개발계획은 [지방관광으로 도민과 관광객에게 희망을 주는 애향 충청남도]를 비전으로 국토중심의 전국민이 찾는 국민관광, 모두가 이용하고 향유하는 복지관광, 구석구석 균형성장하는 산업관광, 글로벌 관광명소가 자랑인 휴양관광 등 4대 목표를 제시함



[그림 II-13] 제5차 충남권 관광개발계획 비전 및 목표

- 그러나 이는 관광개발 부문에 초점이 맞추어져 있어 관광마케팅 및 홍보, 기획 부문에서 정책수립 자료로 활용하기에는 한계를 갖고 있음

관광관련 조례제정 및 입안

- 충남의 관광과 관련하여 조례 제정 및 입안건수는 백제유적지구 추진단 설립 및 지원 조례 제정(2014.2. 14) 1건이나 이도 관광과 직접적인 관련이 있는 것이 아닌 문화재 측면에서 조례가 제정 된 것이라고 할 수 있음

관광부문 세부 추진사업

- 관광부문 세부 사업비를 살펴보면 관광인프라(97.1%), 인력(0.7%), 상품개발(%), 홍보 마케팅 등으로 관광시설 사업 비중이 매우 높음
- 관광인프라부문에서는 태안 관광레저형 기업도시 건설사업과, 충남권 관광개발계획에 포함된 사업이 가장 큰 비중을 차지하고 있음
- 상품개발부문은 충남 으뜸관광상품과, 우수여행상품, 특화상품개발 등 중복성을 띠는 사업이 추진됨에 따라 이를 효율적으로 통합 추진할수 있는 방안 마련이 필요
- 홍보 마케팅부문은 포지셔닝을 통한 타겟 관광객층을 대상으로 하는 구체적이고 체계적인 홍보마케팅의 전략이 필요
- 인력부문은 현재 문화관광 해설사 양성과 관련한 사업이 추진중에 있으나 도내 스토리텔러 양성과정이나 관련 학교 강좌 개설 등을 통한 인력양성 등의 사업 추진이 필요함

[표 II-70] 관광부문 세부 추진사업

구분	사업명	사업년도			연평균 증가율
		2012년	2013년	2014년	
관광부문 세부사업 합계		114,170	98,711	45,061	-37.2%
인력	인력 활용 부문 소계	536	386	318	-23.0%
	문화관광해설사 양성 및 활용사업 추진	536	386	318	-23.0%
인프라	시설 부문 소계	112,942	97,533	43,753	-37.8%
	충남권 관광개발계획 추진	14,400	14,600	10,967	-12.7%
	친환경적인 관광자원 개발사업 추진	43,112	28,973	31,986	-13.9%
	도시관광 활성화사업 추진	3,000	-	-	-
	태안관광레저형 기업도시 건설사업 추진	50,300	52,300	-	-
	솔바람길 조성사업 추진	330	360	200	-22.2%
	안면도관광지(꽃지지구) 개발사업 추진	1,800	1,300	600	-42.3%
	상품개발 부문 소계				
상품개발	한옥체험업 활성화	166	218	104	-20.8%
	충남 으뜸 관광상품 개발사업 추진	30	30	60	-41.4%
	충남관광 브랜드화 사업 추진	67	78	39	-23.7%
	충남 우수여행상품 공모전 추진	50	-	-	-
	힐링관광 활성화 추진	-	10	-	-
	충남관광 특화상품 개발 및 마케팅 추진	-	-	60	-
	홍보마케팅				
홍보마케팅	관광업종사자 환대서비스 개선사업 추진	30	33	20	-18.4%
	국내외 관광객 유치를 위한 홍보마케팅 강화	340	423	537	+25.7%
	충남관광홈페이지 개편 및 온라인 홍보 확대	-	-	170	-
	농어촌 체험관광 홍보마케팅 추진	9	-	-	-

자료 : 충청남도, 충청남도 문화예술발전전략, 2014 재정리

문화관광자원 개발사업 현황

- 문화관광자원 개발은 「관광진흥법」에 의해 지정된 관광지나 관광단지, 「문화재보호법」에 의해 지정된 사적지, 정부가 정책적으로 추진하는 광역권 개발 사업에서 제외된 지역에 소재한 독특한 역사·문화, 레저·스포츠자원 등을 대상으로 소규모 자본을 투자하여 관광자원화 함으로써 다양한 관광수요에 대응하고자 1999년부터 지원한 사업임
- 정부는 2013년까지 1,700개 문화관광자원 개발 사업에 13,604억 원을 지원하였으며, 2014년에는 179개 사업에 1,332억 원을 지원할 예정임
- 충청남도에는 2014년 기준 14개 사업에 8,708백만원을 투입하여 사업을 지원할 예정이며, 이를 통해 테마형 관광상품을 개발·육성하는 기반 조성사업이 대부분을 차지함

[표 II-71] 문화관광자원 개발사업 현황

(단위 : 백만원)

구분	건수	2014 예산	사업내용
합계	179건	133,203	지역계정 176건 131,513백만 원, 제주계정 3건 1,690백만 원 (논산시)대둔산도립공원오토캠핑장조성, 강경군대역사문화공간 관광자원화, 백제군사박물관테마공원 (계룡시)계룡안보체험교육장조성 (당진시)면천읍성정비복원사업 (금산군)산꽃벚꽃마을관광자원개발사업 (부여군)백마강수상관광기반시설조성, 구드래역사마을조성사업 (서천군)문헌서원전통역사마을조성, 서천해양문화관광조성사업 (청양군)칠갑호관광명소사업, 천장호전망대및산책로조성 (홍성군)홍성고도역사문화관광자원개발 (태안군)별뫔별하늘공원조성
충청남도	14	8,708	

자료 : 문화체육관광부, 2013년 기준 관광동향연차보고서, 2014

관광홍보

관광홍보 행사

- 관광정책 중 관광홍보 및 행사참여 건수를 살펴보면 2013년부터 내나라여행박람회를 비롯하여 총 28건의 설명회 및 팸투어 등을 참가(운영)하였음

[표 II-72] 관광홍보행사

구분	건수	소요예산 (천원)	주요 내용
2013년	10건	84,086	내나라 여행 박람회, 세종정부청사 공직자대상 충청남도 관광홍보, 서울-타시도 연계 버스자유여행 관계자 팸투어, 현대자동차 아산공장 직원대상 충청남도 관광홍보, 정부대전청사 공직자대상 충청남도 관광홍보
2014년	12건	182,737	내나라 여행 박람회, 정부세종청사 2차 입주기관 대상 홍보, 교향방문관련 중앙언론사 초청 팸투어, 제29회 한국국제관광전, SNS 투어단 팸투어(4회)
2015년	6건	74,534	내나라 여행 박람회, 다큐멘터리감독 팸투어, 행정사무관 팸투어, 교향따라가기 기차여행 팸투어, SNS 투어단 팸투어(2회) 등

자료 : 충청남도 내부자료

- 이외에도 온오프라인을 통해 인터넷과 다양한 매체를 중심으로 홍보활동을 전개하고 있으나 모바일을 활용한 홍보건수는 2015년 1건으로 이를 활용한 홍보방안 마련이 필요함

[표 II-73] 온오프라인 홍보

구분	건수	소요예산 (천원)	매체종류
2013년	8건	103,900	LCD, 전광판, 홈페이지 배너, 와이드칼라
2014년	16건	209,000	LCD 모니터, PVC 스티커, TV CF, 와이드칼라 등
2015년	8건	91,500	모바일 cpc, 옥션, 지마켓, 특집기사 등

자료 : 충청남도 내부자료

- 관광지도 및 영상물, 책자 등 홍보물을 제작하여 관광객을 위한 관광홍보 자료로 활용하고 있음

[표 II-74] 관광홍보물

구분	건수	소요예산 (천원)	홍보물
2013년	8건	98,107	다국어 홍보책자, 가이드북, 홍보리플릿 등
2014년	8건	86,639	다국어 홍보책자, 가이드북, 홍보리플릿 등
2015년	4건	20,280	관광안내소 운영지침, 중국어 영상물 등

자료 : 충청남도 내부자료

관광예산

- 지자체의 관광부문에 관심도 및 관광환경 조성을 위한 노력을 파악하기 위한 지표로서 지자체의 관광부문의 예산을 파악함
- 지자체의 관광예산은 지역별로 차이가 있으나 경북, 전남, 전북, 강원을 제외하고는 1%에 미치지 못하는 정도로 관광부문에 예산은 적게 책정되고 있음
- 충남은 2015년 기준 23,843,200천원으로 전체 예산의 0.49%가 관광부문으로 책정되었으며, 이는 도단위와 비교하여 볼 때 8개 시군 중 7위에 해당하는 수치임

[표 II-75] 전국 관광예산 비중 추이

(단위 : 천원)

구분	2015년			2014년			2013년		
	전체예산	관광예산	비중	전체예산	관광예산	비중	전체예산	관광예산	비중
서울	25,518,445,000	38,903,045	0.15	24,969,265,756	35,754,437	0.14	24,413,331,750	41,925,605	0.18
부산	8,437,716,407	16,502,738	0.20	7,712,071,342	19,353,115	0.25	7,671,295,091	22,182,316	0.29
대구	5,716,600,000	11,222,400	0.20	5,569,200,000	9,413,250	0.17	5,513,290,000	9,229,150	0.17
인천	4,977,417,426	4,977,417,426	0.17	5,263,812,161	9,988,861	0.19	4,683,331,394	8,663,671	0.18
광주	483,241,154	131,300	0.03	523,801,153	61,200	0.01	450,616,197	96,710	0.02
대전	2,612,699,000	26,025,276	1.00	2,552,150,000	27,512,892	1.08	2,426,987,000	27,563,067	1.14
울산	2,917,153,457	8,728,506	0.30	2,785,106,426	9,038,272	0.32	2,546,179,003	12,441,564	0.49
세종	917,000,000	1,475,943	0.16	760,484,538	1,101,700	0.14	595,404,120	839,625	0.14
경기	15,985,197,805	63,531,400	0.40	14,116,432,383	46,205,550	0.33	13,777,286,802	31,880,046	0.23
강원	4,558,880,000	58,430,200	1.28	3,996,544,000	43,987,346	1.10	3,717,082,420	49,197,819	1.32
충북	3,758,800,731	21,870,363	0.58	3,557,436,027	24,549,181	0.69	3,338,080,798	26,487,758	0.79
충남	4,870,991,000	23,843,200	0.49	4,792,600,000	21,334,100	0.45	3,950,000,000	20,346,750	0.52
전북	4,871,754,403	51,784,129	1.06	4,589,180,221	40,275,000	0.88	4,397,717,793	36,325,932	0.83
전남	5,473,990,734	149,415,062	2.73	5,041,362,520	172,375,087	3.42	4,857,082,838	170,889,387	3.52
경북	7,341,210,000	233,926,120	3.19	6,993,982,000	200,932,296	2.87	6,561,805,000	243,861,922	3.72
경남	6,994,132,697	44,106,440	0.63	6,614,342,045	53,207,464	0.80	6,207,722,910	49,207,464	0.79
제주	3,819,406,206	28,586,639	0.75	3,582,474,011	36,078,180	1.01	3,366,685,162	28,917,338	0.81

자료 : 각 지자체 홈페이지, 기능별 세출총괄(전체)

- 충청남도의 관광예산은 전체예산의 증가와 함께 증가하고 있으며, 2010년 33,563,730천원에서 2011년 14,925,750천원으로 큰폭으로 감소하였으나 2015년까지 관광예산이 증가하는 것을 알 수 있음

[표 II-76] 충청남도 관광예산 비중 추이

(단위 : 천원)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	연평균 증가율
전체예산	3,342,700,000	3,582,800,000	3,870,000,000	3,950,000,000	4,792,600,000	4,870,991,000	
문화 및 관광	153,479,989 (4.59)	131,589,807 (3.67)	121,510,883 (3.14)	140,538,078 (3.56)	156,016,950 (3.26)	185,670,323 (3.81)	
관광예산 비중(%)	33,563,730 (1.00)	14,925,750 (0.42)	14,343,450 (0.37)	20,346,750 (0.52)	21,334,100 (0.45)	23,843,200 (0.49)	

자료 : 충청남도 홈페이지, 기능별 세출총괄(전체)

관광인력

관광관련 공무원

- 지자체 관광사업의 추진주체인 담당공무원의 규모와 전문성 정도를 측정하는 지표임
- 전국의 관광관련 업무를 담당하는 공무원은 439명이며, 서울이 115명으로 가장 많았으며, 강원 40명, 제주 26명, 전북 23명 등의 순으로 나타남
- 충남은 20명으로, 4급 1명, 5급 4명 6급 7명, 7급이하 8명으로 구성되어 있음

[표 II-77] 전국 관광관련 공무원(정원 2013년 기준)

구분	관광주관부서	4급	5급	6급	7급 이하	계약	기능	기타	계
합계	-	23	89	152	140	23	2	10	439
서울	관광정책관	6	20	30	32	21	0	6	115
부산	문화체육관광국 관광진흥과	1	4	12	8	0	0	0	25
대구	문화체육관광국 관광문화재과	1	7	8	9	0	0	2	27
인천	관광진흥과	1	4	9	5	0	0	0	19
광주	문화관광정책실 관광진흥과	1	4	7	6	0	0	1	19
대전	과학문화산업본부 관광산업과	1	4	5	8	0	0	1	19
울산	문화체육관광국 관광과	1	4	7	7	0	0	0	19
세종	안전행정복지국 문화체육관광과	1	1	1	1	0	0	0	4
경기	문화체육관광국 관광과	1	4	6	7	0	0	0	18
강원	문화관광체육국 관광마케팅과, 관광개발과	3	8	14	15	0	0	0	40
충북	문화체육관광국 관광항공과	1	5	7	10	0	0	0	23
충남	문화체육관광국 관광산업과	1	4	7	8	0	0	0	20
전북	문화체육관광국 관광산업과	1	5	8	8	0	2	0	24
전남	관광문화체육국 관광과	0	0	0	0	0	0	0	0
경북	문화관광체육국 관광진흥과	1	5	9	4	1	0	0	20
경남	문화관광체육국 관광진흥과	1	5	8	6	1	0	0	21
제주	문화관광스포츠국 관광정책과	1	5	14	6	0	0	0	26

자료 : 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템 관광인력현황(2013년 기준)

- 충청남도 관광산업과는 총 5개 팀으로 구성되어 있으며 2015년 기준 23명이 근무하고 있으며, 관광종합 기획, 관광홍보계획, 축제지원, 관광개발 등의 업무를 수행함

[표 II-78] 전국 관광관련 공무원(2015년 기준)

구분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
계	23/23	1/1	5/5	8/9	9/8	-	0/2	-
관광기획팀	6/7	1/1	1/1	2/3	2/1	-	0/1	-
관광마케팅팀	5/4	-	1/1	2/2	2/1	-	-	-
축제지원팀	4/4	-	1/1	1/1	2/1	-	0/1	-
관광개발팀	4/4	-	1/1	2/2	1/1	-	-	-
안전도개발팀	4/4	-	1/1	1/1	2/2	-	-	-

자료 : 충청남도 내부자료

관광관련학과 설치 학교

- 지역 관광산업의 핵심 역량으로 활용되는 관광인재양성과 관련하여, 관광관련 전공자 수를 제시함
- 충청남도내 관광관련학과 설치 학교는 총 18개교로 일반대학 11개, 전문대학 5개, 고등학교 2개교가 있음
- 관광관련 학생 수는 1,542명이며, 관광, 호텔, 항공, 외식 등 다양한 분야에서 관광인력을 배출함

[표 II-79] 충남 관광관련 학과 학생 현황(2014년 기준)

구분	시군	학교	학과	정원
대학교 (11개)	천안시	남서울대학교	관광경영학과	106
		나사렛대학교	호텔관광경영학과	51
		백석대학교	관광경영학과	112
			호텔경영학과	143
			관광통역학과	29
	공주시	공주대학교	관광학부(관광경영학, 관광영어통역학)	74
		공주대 대학원	문화유산대학원	28
	아산시	순천향대학교	관광경영학과	70~80
		선문대학교	국제레저관광학과	40
	서산시	한서대학교	항공관광학과	60
	논산시	건양대학교	관광학과	55
전문대학 (5개)	천안시	금산군	중부대학교	50
		홍성군	청운대학교	60
		백석문화대	연암대학	82
			외식산업학과	87
			호텔경영학과	38
	당진시	신성대학	항공서비스학과	59
			관광경영학과	60
			호텔관광학과	중국어: 30 일본어: 30
	청양군	청양대학	관광외국어 계열	49
	홍성군	혜전대학	호텔관광경영과	80
고등학교 (2개)	천안시	천안제일고	관광조리학과	75
		성환고	관광학과	64

자료 : 충청남도, 2015 충남관광기본자료, 2015

4) 현황분석 종합

관광자원

- 충남의 관광자원은 타지역과 비교하여 봤을 때 중위권 정도의 수준이나 역사문화자원은 보유자원이 높은 수준임
- 지정관광지와 관광특구, 관광시설, 관광축제 등도 전국의 평균치에 해당하는 수치임
- 특히, 정부에서 지원하는 문화관광축제는 보령머드축제 이후 대표축제가 지정되지 않아 충남을 넘어 우리나라를 대표하는 축제로서 육성해야 할 필요가 있음

관광인프라

숙박시설

- 관광인프라는 국내관광활성화와 더불어 관광객의 체류가 지역경제에 밀접한 영향을 미침에 따라 중요한 요인으로 작용함
- 관광진흥법 제3조에 의하여 등록된 관광숙박시설은 서울과 경기, 제주를 중심으로 집중하고 있으며, 충남은 8개도 중 가장 적은 숙박시설을 보유하고 있음
- 그러나 일반숙박시설은 전국의 7.3%이며, 태안, 보령, 아산, 서산 등 서해안지역을 중심으로 분포하는 것으로 나타나 관광객들을 유인할 수 있는 대규모 관광숙박시설의 유치가 필요할 것임

관광안내시설

- 충남의 관광안내시설은 총 12개소이며 이는 강원 40개, 전북 33개, 전남 31개 등과 비교하면 절반도 안되는 수치이며, 관광안내표지판 또한 이들 지자체와 비교하여 보면 적은 것을 알 수 있음
- 관광안내인력인 문화관광해설사도 8개 시도 중 7위에 해당하는 151명이 활동하여, 안내인력의 확대가 필요함
- 관광안내정보는 관광객을 지역으로 유인하며, 관광편의성을 제공하는 중요한 요인으로 작용함에 따라 안내시설 확대가 필요할 것으로 사료됨

관광소비력

유입관광객수

- 2014년 기준 충남의 지점별 관광객 수는 전국의 5.7% 수준인 17,520,905명으로 지점별 평균값으로 살펴볼 때 8개 시도 중 6위에 해당하는 수치임
- 충남에서 가장 많은 관광객이 방문한 곳은 독립기념관(1,463,722명)이며, 예산수덕산, 금산인삼관, 국립생태원 등의 순으로 나타남

관광복지

- 문화누리사업을 통해 여행을 지원받는 대상은 총 60,885명이며, 이는 충북에 이어 두 번째로 적은 숫자임

- 사회적, 경제적으로 관광활동이 어려운 취약계층을 대상으로 하는 관광복지수혜계층 및 예산 확대를 통해 관광복지를 실현할 필요가 있음

관광정책역량

관광정책보고서

- 충청남도의 관광관련 정책보고서는 관광진흥법상 규정에 의한 권역별 관광개발계획을 수립한 것 이외에는 자체적인 주요업무계획에 따라 관광정책을 수립함
- 관광세부추진사업도 관광인프라와 상품개발 등에 예산이 집중되어 있으며, 인력과 홍보마케팅 부문은 비중이 작은 것으로 나타남
- 각 시군에서도 관광개발기본계획을 수립하고 있으나 법정계획이 아니므로 각 지역별로 문화관광비전을 수립하여 각 현안을 계획하는 정도에 그침

관광예산 및 인력 부문

- 충남의 관광예산은 전체예산의 증가와 함께 증가추세를 보이나 비중은 2010년 1%에서 2015년 0.49%로 지속적인 감소추세에 있음
- 2015년 충남의 관광예산 비중은 0.49%로 전체 8개 도단위 지자체중 경기(0.40%)에 이어 두 번째로 비중이 적음
- 관광관련 공무원 또한 경기 18명, 경북 20명 등으로 8개 도단위 지자체 중 3번째로 적은 인력이 관광업무를 담당하고 있는 것으로 나타남

제3절 관광정책의 변화

1. 국내관광정책

국내 관광정책의 변화

- 국내의 관광정책은 살펴보면 1970년대 중반 이전까지는 외래관광객 유치와 외화획득을 중시하는 국내관광의 발아기였으며, 1975년 관광기본법 제정으로 본격적인 국내관광 조성기를 맞이하였음
- 1980년에서 90년에 이르기까지 관광산업은 국가전략산업으로 인식되기 보다는 소비성 서비스 산업으로서 각종 금융·세제 제재를 가함
- 2000년대 중반에 들어서 문화체육부를 문화관광부로 개편하였으며, 조직을 확대함으로써 관광산업에 대한 성장토대를 마련하고 관광산업을 수출산업으로 인정하는 법적 근거 마련과 관광산업 경쟁력 강화를 위한 제도적 개선의 노력을 시도하였음
- 이후 관광은 국민의 삶의 질 향상과 국가 경제를 선도하는 신성장 동력산업으로서 인식하고 관광산업에 대한 장기적, 체계적, 통합적인 대안을 수립하고 있음

[표 II-80] 시대별 관광정책의 변화

구분	1960~1970년대	1980~1990년대	2000~2010년대	2010년~
정책목표	외화획득, 경제성장 지원	국제관광과 국민관광 확대	국민관광, 지역관광 관광사업 경쟁력	관광경쟁력 복지관광
주요 추진정책	관광수용태세 정비 해외홍보기능 강화 관광산업 환경 개선	대규모 관광자원 개발 관광전담부처 확대 대규모 국제행사 유치 지원 및 인프라 확충	관광산업 신성장동력화 국민관광 활성화 남북관광정책 지역관광활성화	관광산업 규제개혁 관광콘텐츠 육성 관광투자유치 공정관광, 복지관광

자료 : 문화체육관광부, 제4차 관광진흥5개년계획, 2013

박근혜정부 관광정책 방향 및 기조

- 신정부 출범에 따른 정책환경과 관광산업 환경의 변화를 반영하는 「제4차 관광진흥 5개년 계획」의 주요 정책 키워드를 아래 그림과 같이 제시함



[그림 II-14] 박근혜 정부 관광정책 방향 및 기조

제3차 관광개발기본계획(2012-2021)

계획의 배경 및 목적

- 관광개발기본계획은 관광진흥법에 의해 수립하는 법정계획으로서, 우리나라 관광 자원 개발 분야의 10년 중장기 계획이며 관광개발의 근간이 되는 계획임
- 관광개발에 대한 국제적 투자관심경쟁 심화에 대응하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 관광 발전 기반 구축 필요
- 지역특성을 고려하고 지역민의 소득증대에 기여하며 지역과 상생발전 할 수 있는 관광개발계획 필요

계획의 비전

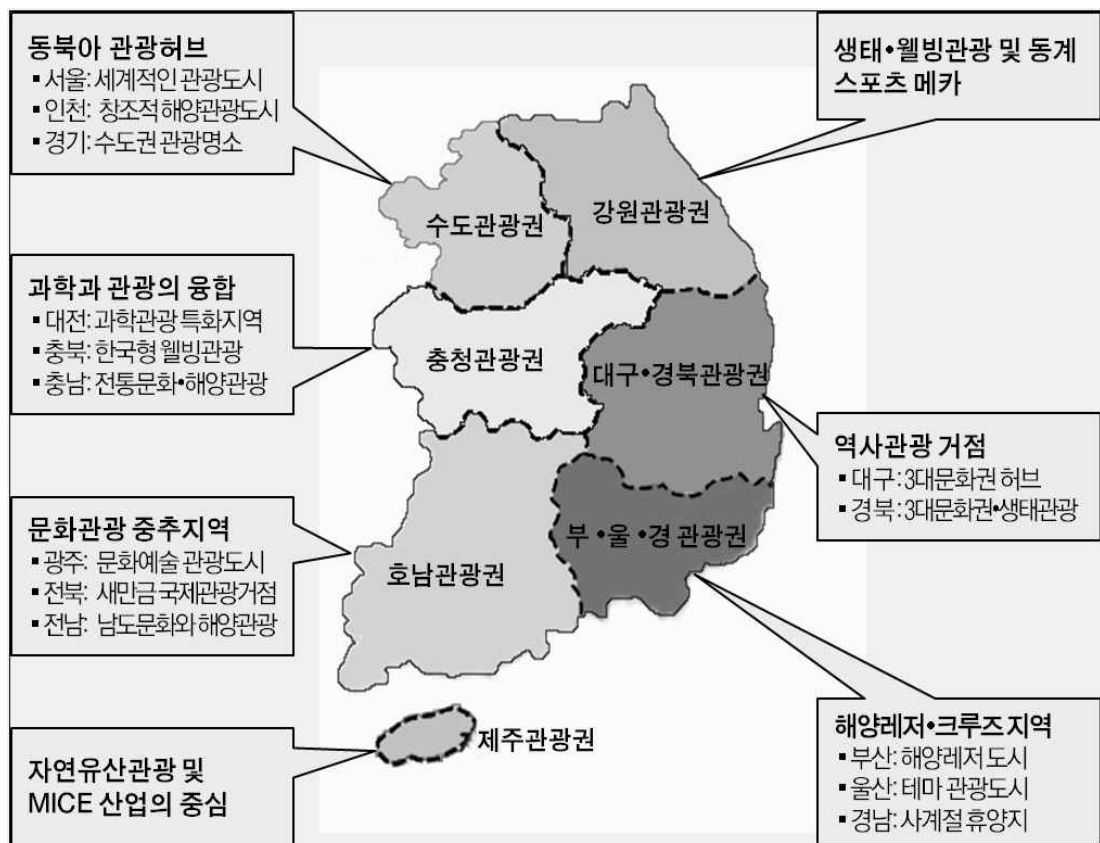
- 국가발전에 기여하는 관광개발은 글로벌 녹색시대의 시대적 상황을 수용하여 개방적 사고와 통합된 힘으로 고품격 선진 미래관광을 추구해야할 것임
- 관광개발의 철학 및 계획 기조에 근거하여 향후 10년간 계획 비전을 ‘글로벌 녹색 한국을 선도하는 품격 있는 선진관광’으로 설정함
- 비전을 위한 목표로는 한국 문화가 생동하는 창조관광, 관광자원의 보전과 재생을 유도하는 녹색관광, 국민의 생활 속에 스며드는 생활관광, 책임과 참여로 정의사회를 실천하는 공정관광, 성장동력 산업으로 부가가치를 창출하는 경제관광 등을 제시함



[그림 II-15] 계획의 비전, 목표 및 추진전략

전략별 추진계획

- 글로벌 녹색한국을 선도하는 품격 있는 선진관광이라는 비전 하에 이를 달성하기 위해 품격관광을 실현하는 관광개발 정책효율화, 미래 환경에 대응한 명품 관광자원 확충, 문화를 통한 품격 있는 한국형 창조관광 육성, 국민이 행복한 생활관광 환경 조성, 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광 확산, 관광경쟁력 제고를 위한 국제 협력 강화 등 6대 개발전략을 제시함
- 관광권역 설정에 있어 제3차 관광개발기본계획에서는 16개 시·도, 광역경제권, 초광역 개발권 등 변화하는 행정 위계를 반영한 ‘다층적 지역 관광발전 전략’을 도입하여 시·도 관광권과 더불어 5+2 광역경제권을 계획 관광권역으로 설정하였으며 해안을 중심으로 한 동·서·남해안 관광벨트 등 초광역 관광벨트 설정으로 계획권역을 기능적으로 연계·보완함



[그림 II-16] 제3차 관광개발기본계획 권역구분 및 개발방향

- 충청관광권은 세종시와 충청남도, 대전시, 충청북도를 아우르는 지역으로 ‘과학기술과 관광이 결합된 융합관광의 거점’을 목표로 설정하고 미래형 과학관광의 거점, 양한방이 어우러진 한국형 의료관광 육성, 내포-백제-중원 문화권을 연결하는 역사문화관광루트 조성, 해양-하천-산악을 연결하는 녹색문화축 설정 등 4대 전략을 제시함

제4차 관광진흥 5개년계획

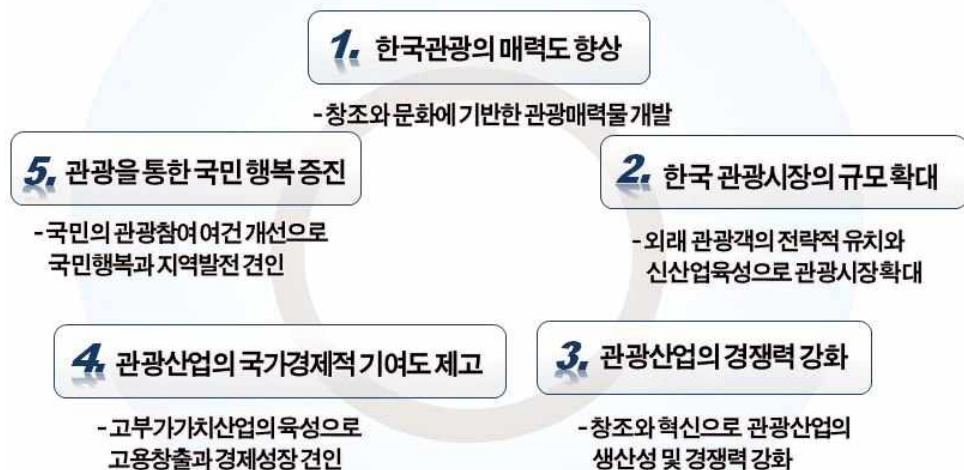
계획의 배경 및 목적

- 제4차 관광진흥 5개년 계획(2014-2018)은 관광기본법 제3조(관광진흥계획의 수립)에 의거하여 수립되며, 향후 5년간 (2014-2018) 관광산업의 발전을 위한 행정계획으로서 활용됨
- 관광진흥계획은 정부의 관광정책방향 설정과 과제를 도출하고 국정목표 달성을 위한 관광비전과 추진전략을 제시하며, 관광정책이 창조적 접근을 통한 추진과제를 발굴하고 이에 따른 국내외 관광경쟁력 강화 방안을 마련함

2018 관광비전 : 관광으로 행복한 국민, 융성하는 대한민국

- 창조와 혁신에 기반한 관광산업 발전을 유도하여 국제경쟁력을 강화하고 새로운 시대 국가발전의 성장동력으로 역할 확대
- 국제적인 매력을 보유한 관광자원과 상품 개발, 고품질의 관광서비스를 제공함으로써 내외국인 관광객에 최고의 경험으로 만족을 높이고 동북아 관광시장을 선도하도록 함
- 관광을 통해 국민이 행복하고, 국가경제가 새로운 활력으로 융성하는 “관광으로 행복한 국민, 융성하는 대한민국”의 비전을 달성

관광으로 행복한 국민, 융성하는 대한민국



자료 : 문화체육관광부, 제4차 관광진흥5개년계획, 2013

[그림 II-17] 2018 관광비전

관광정책 방향

- 관광비전의 달성을 위해 한국관광의 매력도를 향상시킴으로써 한국 관광시장의 규모 확대하고, 관광산업의 경쟁력 강화를 통해 국가 경제적 기여도를 제고하여 관광을 통한 국민 행복 증진을 이룰 수 있는 순환적이고 확대해 나가는 방향 설정
- 창조와 문화에 기반한 관광매력물을 개발하여 한국관광의 매력도를 향상하고, 외래관광객의 전략적 유치와 신산업 육성으로 관광시장을 확대하며, 창조와 혁신으로 관광산업의 생산성 및 경쟁력을 강화함
- 또한 고부가가치 산업인 관광산업의 육성으로 고용창출과 경제 성장을 견인하여 국가 경제적 기여도를 제고하고, 국민 관광참여 여건개선으로 국민행복과 지역발전의 견인을 통해 관광을 통한 국민 행복을 증진함

정책 목표

- 2018년 외래관광객 1,700만명 유치, 관광수입 255억불 달성
- 국민국내관광참여일수 508백만일 달성, 국내관광소비액 32조원 달성, 100만개 관광산업 일자리 창출

	2012년 기준	2018년 목표
① 외래관광객 수	1,114만명	1,700만명
② 관광수입	134억 불	255억불
③ 국민 국내관광참여일수	8.4일	11일
④ 국민 국내관광소비액	24조원	32조원
⑤ 관광산업 일자리 창출	85만개	100만개

자료 : 문화체육관광부, 제4차 관광진흥5개년계획, 2013

[그림 II-18] 2018 관광 정책목표

부문별 추진전략

- [관광산업] 관광산업 경쟁력 강화 환경 구축 : 한국관광시장의 규모 확대 및 관광산업의 경쟁력 강화
- [국제관광] 동북아 관광리더 위상 확립 : 한국관광의 위상 강화 및 관광산업의 국가 경제적 기여도 제고
- [지역관광] 품격과 활력있는 지역관광육성 : 지역성과 문화에 기반한 관광매력 향상으로 지역관광 활력 부여
- [융합관광] 고부가 융복합형 전략관광산업 육성 : 관광을 통한 국민행복증진 및 한국관광의 매력도 향상

관광진흥 확대회의

- 정부는 2013년 7월 ‘제1차 관광진흥확대회의’에 이어 2014년 2월 박근혜 대통령주재로 ‘제2차 관광진흥확대회의’를 개최하였음
- 제1차 확대회의가 외래관광객의 불편 해소 및 고부가가치 융복합 전략 관광산업육성을 통한 외래관광객 유치에 초점이 맞추어졌다면, 제2차 확대회의는 국내 관광수요 확대를 통한 내수경제 활성화 및 일자리 창출 방안을 주제로 이루어졌음

[표 II-81] 관광진흥 확대회의 주요내용

구분	주요내용
제1차 (2013. 7. 17)	외국인 관광객 불편해소를 통한 ‘여행하기 편리한’ 관광한국 조성 세계 지원 및 규제완화를 통한 관광투자 활성화 복합리조트 및 마이스(MICE), 의료, 크루즈 등 고부가 융복합 관광 활성화 한국만의 특성화된 관광콘텐츠 육성으로 ‘매력있는 관광지’도약 관광서비스 인력양성 및 자질 제고
제2차 (2014. 2.3)	[국내관광 활성화 및 관광산업 경쟁력 강화 방안] 창조관광 지원체계 대폭개선 스마트 관광 육성 관광개발 제도 개선 관광서비스 전문인력 양성 관광주간설정, 올해의 관광도시 선정 등 국내관광 수요 창출 철도 5대 관광벨트 구축, 연안해상교통 여건 개선 등 관광교통 인프라 확충 국민편의 및 여가활용 공간 등 유희공간의 효율적 활용

:

2. 주변지역 관광계획

권역별 관광개발계획 비전 및 목표

- 제5차 관광개발계획 관광진흥법에 따라 시·도에서 계획 시안을 수립하면 문화체육관광부장관의 조정과 환경부 등 관계부처의 협의를 거쳐 확정되었음
- 각 지역별로 수립된 권역계획은 각 지역관광의 특성화 및 차별화를 통해 비전 및 목표를 제시하고 관광산업을 발전시키고자 노력하고 있음

[표 II-82] 제5차 권역별 관광개발계획 비전 및 목표

구분	비전	목표
서울	세계인이 찾고 싶은 관광도시, 서울	• 목표 : 세계관광경쟁력 Top 15 • 전략 : 열린 서울, 매력 서울, 만족 서울, 활력 서울 • 관광수요(2016년 기준) : 관광총량 110,884천 명(국내 관광총량 : 53,068천 명, 외래 관광총량 : 57,815천 명)
부산	글로벌 해양엔터테인먼트 관광도시, 부산	• 목표 : 강·바다 체험 해양 관광도시, 산업·콘텐츠 융합 창조 관광도시, 예술·축제 체험 글로벌관광도시, 스마트 기반 U-관광도시 • 전략 : 해양레포츠 관광시설 확충을 통한 블루투어리즘 기반조성, 저탄소 녹색 생태관광도시기반조성, 신성장 관광산업(영상, 의료, 컨벤션) 기반조성, 역사·문화콘텐츠 개발을 통한 문화관광기반 조성, 시민이 향유하는 여가·복지관광 추진, 4계절 관광자원 및 상품 발굴·육성(쇼핑, 축제 등), U-Tourism 등 관광 수용태세 재정비 및 관광전문 인력 양성, 국내·외 홍보마케팅 강화(목표시장 중심) • 관광수요(2016년 기준) : 관광총량 31,583천 명(국내 관광총량 : 29,601천 명, 외래 관광총량 : 1,981천 명)
인천	세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시	• 목표 : 창조 관광도시, 해양녹색 관광도시, 관광교류 거점도시 • 전략 : 인천형 창조관광 진흥, 해양·도시 및 녹색관광 육성, 문화관광거점 조성 및 산업 육성, 국내·외 관광교류 및 네트워크 확대, 관광교통·안내체계 혁신 및 마케팅 활동 정비, 인천형 관광비즈니스 기획과 일자리 창출 • 관광수요(2016년 기준) : 관광총량 21,753천명(국내 관광총량 20,046천 명, 외래 관광총량 1,707천 명)
대구	3대 문화권의 지식관광 중심도시	• 목표 : 지역매력 발산, 삶의 질 제고, 자긍심 고취, 부가가치 창출 • 전략 : 대경권 지식관광 중심지화, 도심부 문화정체성 극대화화, 대구 관광 중심지화, 생활관광기능 강화로 살기 좋은 도시 만들기, 대구 관광 브랜드제고를 위한 스마트 마케팅, 지역관광성장을 위한 관광 휴먼웨어 경영, 광역연계 협력으로 지역상생 기회 제공 • 관광수요(2016년 기준) : 관광총량 16,671천 명(국내 관광총량 : 16,411천 명, 외래 관광총량 : 260천 명)
광주	느끼고 싶은 문화예술관광 도시 창조	• 목표 : 국제적인 문화·예술 관광도시 환경조성, 30만 외래관광객 유치, 호남권 관광 허브도시구축, 관광추진시스템 구축 • 전략 : 도시 관광 거점명소 개발, 근교 녹색생태문화관광 자원개발, 관광명소를 연계한 도시관광 「길」 조성, 예술 공연 및 전시 관광상품 개발, 축제 및 MICE산업 육성, 관광객 유치 및 관광마케팅, 호텔·음식·쇼핑 관광산업 육성, 홍보 및 관광마케팅, 호남권 관광연계 네트워크 구축, 관광 추진 거버넌스 구축, 공정관광 및 일자리 창출, 관광통계 및 관련 DB 구축 • 관광수요(2016년 기준) : 관광총량 9,640천 명(국내 관광총량 : 9,548천 명, 외래 관광총량 91천 명)
대전	웰빙·창조관광을 선도하는 녹색 과학관광도시, 대전	• 목표 : 녹색웰빙 관광도시, 창조과학 관광도시, 체험문화 관광도시 • 전략 : 체험형 녹색관광환경 조성, 대전형 웰빙관광환경 조성, 역사문화자원 연계 관광상품개발, 첨단의료관광산업 육성, 도심관광형 복합치유벨트 조성, 유성복합온천관광단지 조성, 첨단과학관광 테마파크 조성, 성북지구 관광단지 조성, 쇼핑 엔터테인먼트 시설 확충, 관광홍보 및 안내기능 강화 • 관광수요(2016년 기준) : 관광총량 9,934천명(국내 관광총량 : 9,605천 명, 외래 관광총량 : 329천 명)
울산	체험과 배움, 감동이 있는 감성체험 신(新)관광도시, 울산	• 목표 : 생태와 산업이 결합된 브랜드형 신흥관광도시, 울산 1등 관광자원을 활용한 명소형 관광 도시, 산과 바다가 어우러진 체류형 관광도시, 관광 인프라가 체계적으로 구축된 스마트 관광도시 • 전략 : 고래 테마의 관광상품 체계화, 산업관광의 네트워크화, 태화강의 녹색관광 상품화, 기존특화 관광자원의 상품성 강화, 신규 이야기 자원의 명소형 관광자원 육성, 울산 12경 관광상품화, 강동권 국제적인 관광기반 확충, 영남 알프스 산업관광 활성화, 교통 관광상품의 다변화, 숙박시스템의 정비·구축, KTX 개통에 따른 관광시스템 개선, 관광 안내 및 홍보체계 선진화, 도심관광 지원체계 확충 • 관광수요(2016년 기준) : 8,758천 명(국내 관광총량 : 7,948천 명, 외래 관광총량 : 810천 명)

구분	비전	목표
경기	경기도의 품격을 높이는 창조관광 여건 조성사업 창출	• 목표 : 경기도의 다양성을 응집하고 지역성을 강화하는 관광구상, 수도권 관광의 허파 기능강화를 통한 국민관광지지역으로 육성, 동북아 관광경쟁력 강화를 위한 관광사업 구상, 시대적 요구에 대응하는 창조적 관광구상, 효율적 관광실행 체계의 구축 • 전략 : 지역별 공유된 자원을 테마화하여 스토리텔링을 통한 관광이미지의 통합적 실현을 통한 차별화 실시, 삶의 숨골 역할을 할 수 있는 다양한 여가공간의 제공, 동아시아 경제권의 확대 및 중국관광시장 급부상에 따른 경쟁력 확보, 신성장 관광산업의 전략적 육성을 통한 창조적문화관광공간의 구상, 다양한 시설 및 제도로 인프라 개선, 관광개발 사업의 우선순위를 고려하여 실현성 높은 사업에 대한 지원으로 효율적인 실행체계의 구축 • 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 91,960천 명(국내 관광총량 : 90,207천 명, 외래 관광총량 : 1,753천 명)
강원	글로벌 생명·건강 관광 메카 - 동북아 관광휴양 거점	• 목표 : 순환과 재생의 발전기반 구축, Emerging Sector 발굴을 통한 지역자원 가치화, 지역어메니티를 살린 관광환경 조성, 글로벌 관광경쟁력 강화 • 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 71,320천 명(국내 관광총량 : 70,285천 명, 외래 관광총량 : 1,035천 명)
충북	백두대간의 중심축, 중부내륙의 보 석데마형 관광충북 실현	• 목표 : 21C 친환경 녹색관광의 중심지, 충북관광의 대내외적 경쟁력 제고, 창의적인 관광상품개발 및 효율적인 지원체계 확립 • 전략 : 테마형 친환경 관광체계 구축, 권역별 거점관광 활성화 추진, 특색 있는 관광자원 발굴 및 관광 상품화, 효율적인 관광 지원체계 확립 • 관광수요(2016년 기준) : 관광총량 23,541천 명(국내 관광총량 : 23,038천 명, 외래 관광총량 : 503천 명)
충남	국민관광으로 도민과 관광객에게 희망을 주는 愛鄉 충남	• 목표 : 국토중심 전 국민이 찾는 '국민관광', 모두가 이용하고 향유하는 '복지관광', 글로벌 관광명소가 자란 '휴양관광', 구석구석 균형성장하는 '산업관광' • 전략 : 거점 관광도시 육성과 관광권역별 연계시스템 구축, 국민관광지 조성추진 및 관광루트활성화, 소통과 만남의 연대공정여행 추진, 소외계층의 관광사업 강화와 유니버설 관광지, 지역문화권 관광사업화와 국제휴양관광명소 육성, 특색 있는 유무형의 관광상품 개발과 홍보마케팅, 지역자원의 관광자원화로 녹색 산업관광 육성, 지역정체성 활용을 통한 지속가능 관광도모 • 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 39,521천 명(국내 관광총량 : 39,138천 명, 외래 관광총량 : 383천 명)
전북	21세기 동북아 시대를 위한 한국형 관광수도 전북	• 목표 : 관광자원의 폭 확대, 국제적 수준의 관광 인프라 구축, 친시장환경체계 구축, 도내 지역주민 여가활용 기회 확대, 지역주민 삶의 질 향상 • 전략 : 복·융합관광을 통한 관광시장 확대, 고부가 관광을 위한 핵심역량 강화, 친시장관광을 위한 지원체계 구축 • 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 32,906천 명(국내 관광총량 : 32,773천 명, 외래 관광총량 : 133천 명)
전남	동북아 생태·해양 관광의 중심지 전라남도	• 목표 : 해안·섬·갯벌이 어우러진 해양휴양관광지대 조성, 청정자연으로 녹색의 힘이 느껴지는 녹색관광 추구, 남도의 맛, 온화한 기후와 복·융합화를 통한 웰빙관광 테마화, 고향의 정, 삶이 풍요로운 한국인의 고향 같은 생활관광지대 • 전략 : 해양도서자원의 휴양·여가지대 기반조성, 저탄소형 녹색관광 특화 및 콘텐츠 강화, 지역간 연계강화 협력 네트워크 구축, 향토자원의 복·융합화를 통한 지역 활성화, 역사문화자원의 관광매력 증진 • 관광 수요(2016년 기준) : 46,012천 명(국내 관광총량 : 45,934천 명, 외래 관광총량 : 78천 명)
경북	전통과 자연, 인간이 빚어낸 한국대표 문화관광지대	• 목표 : 글로벌 수준의 명품 관광자원 개발, 누구나 공감하는 관광브랜드 창조, 삶의 질을 높이는 관광일자리 창출, 문화·생태 융합형 Fun 콘텐츠 발굴 • 전략 : 머무는 관광지 조성을 위한 3대 문화권 글로벌화, 시대 흐름을 대비한 관광(단)지 리노베이션, 재미와 감동을 주는 소프트 관광콘텐츠 개발, 新관광트렌드를 선도하는 경북관광 브랜드 발굴, 지역 특화산업 융·복합형 관광 비즈니스 기반 확충, 관광경북 실현을 위한 초광역관광클러스터 구축 • 관광 수요(2016년 기준) : 43,096천 명(국내 관광총량 : 42,552천 명, 외래 관광총량 : 544천 명)
경남	동북아 사계절 관광·휴양 중심지	• 목표 : 국제적 수준의 관광지 창출, 꼭 한번 가고픈 경남 - Only One!, 매력과 활력 넘치는 경남 관광, 신산업과 융복합된 관광 창출, 복지관광을 통한 도민의 삶의 질 향상 • 전략 : 동북아 관광의 거점지 구축 외 3개 전략, 한려해상의 수려한 경관을 체험할 수 있는 해양관광 기반 구축 외 3개 전략, 도시 관광 활성화를 위한 기반 구축 외 3개 전략, 로보랜드의 경남 관광랜드마크화 추진 외 3개 전략, 도민 생활체육 기회의 확대 외 2개 전략 • 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 52,389천 명(국내 관광총량 : 52,010천 명, 외래 관광총량 : 379천 명)

자료 : 각 시·도, 제5차 권역별 관광개발계획 최종 시안, 2011년 11월

3. 충남관광정책

충남권 관광개발계획

- 충남의 관광정책은 관광진흥법에 따른 법정계획인 충남권 관광개발계획의 수립을 통해 충남관광의 전체적인 방향을 설정함

[표 II-83] 충남권 관광개발계획 비전 및 목표

구분	비전	목표
제3차	자연, 문화, 환경중심의 21세기 관광 실현	- 해양관광거점지역 - 문화관광거점지역 - 생태관광중심지역
제4차	생태, 역사, 해양관광자원의 특화를 통한 서해안 국제관광중심지 창출	- 해안·해양체험 관광거점지 - 역사문화특화지역 - 체험생태관광중심지
제5차	지방관광으로 도민과 관광객에게 희망을 주는 愛鄉 충청남도	- 국토중심의 전국민이 찾는 국민관광 - 모두가 이용하고 향유하는 복지관광 - 구석구석 균형 성장하는 산업관광 - 글로벌 관광명소가 자랑인 휴양관광

자료 : 충청남도, 충남권 관광개발계획, 각년도

- 제3차계획에서는 자연, 문화, 환경중심의 21세기 관광실현을 비전으로 해양관광거점지역, 문화관광특화지역, 생태관광 중심지역을 목표로 설정함
- 제4차 계획에서는 생태, 역사, 해양관광자원의 특화를 통한 서해안 국제 관광중심지 창출을 비전으로 해안해양체험관광거점지, 역사문화특화지역, 체험생태관광 중심 등으로 목표를 제시함
- 제5차 계획에서는 지방관광으로 도민과 관광객에게 희망을 주는 愛鄉 충청남도를 비전으로 설정하고, 국토중심의 전국민이 찾는 국민관광, 모두가 이용하고 향유하는 복지관광, 구석구석 균형성장하는 산업관광, 글로벌관광명소가 자랑인 휴양관광을 목표로 설정함



[그림 II-19] 제5차 충남권 관광개발계획의 목표와 전략

지역별 관광비전

- 충남의 시군은 각 지역별로 문화관광분야에 대한 목표를 설정하고 관광객 유치를 위한 인프라, 관광상품개발, 홍보 및 마케팅을 하고자 관련 시책을 추진하고 있음

[표 II-84] 충남 시군별 관광목표

구분	비전	문화관광목표	역점시책
천안	시민중심 행복천안	시민 누구나 향유하는 풍부한 문화	• 문화관광인프라 구축 및 활성화 - 능소화 박현수스토리텔링 콘텐츠 개발 - 천안 역사문화 둘레길 조성 - 홍타령축축제 2015(10월초) 및 판페스티벌(5월) - 국민여가 오토캠핑장 조성 (20,000㎡, ~2017년) - 온조왕 사당 운영(직산읍 군서리)
공주	도약하는 희망도시 함께하는 행복공주	문화와 관광이 살아 숨 쉬는 희망담은 명품관광 도시	• 행복과 감동이 넘치는 고품격 관광 프로그램 개발 • 제61회 백제문화제 성공 개최 및 지역축제 경쟁력 제고 • 수준 높은 문화예술 공연 및 다양한 문화행사 추진 • 지역경쟁력 제고를 위한 고부가가치 관광상품 개발
보령	시민이 행복한 희망찬 새보령	글로벌 인프라를 갖춘 사계절 문화 관광도시	• 관광객 유치 및 관광 활성화 사업 • 관광기반시설 확충 • 관광객과 함께하는 축제 및 행사 • 보령머드제품 판매 활성화
아산	기분좋은 변화 활짝웃는 아산		
서산	해 뜨는 서산 행복한 서산	문화가 어우러진 국제적 관광도시	• 관광객 유치 및 관광시책 홍보 • 관광 기반 조성 • 문화재 보존 및 복원
논산	활기찬 논산 행복한 시민	전통과 문화가 어우러진 문화관광도시	• 시민을 위한 휴양 생활체육시설 확충 • 문화자원 개발 및 관광산업 홍보
계룡	민군융합 행복도시 국방수도 계룡	일자리 창출과 경제가 살아나는 관광도시 조성	• 「계룡세계군문화축전」 국제행사 유치 • 2015계룡군문화축제의 성공적 개최 추진 • 지역 관광자원 활성화
당진	동북아의 해양중심도시 당진	품격있는 교육문화 [역사와 즐길거리가 있는 관광지 조성]	• 성지순례 관광벨트 추진 • 전통문화 및 유적지 적극 개발 • 체험관광 및 테마관광 확대 • 해양레저관광 기반 조성
금산	생명의 고향, 미래의 땅 금산	생활문화형 사계절 관광개발	• 생활문화형 관광개발 • 관광특화와 교류의 활성화
부여	군민과 함께하는 행복한 부여	대한민국 대표 역사문화 관광도시 조성	• 서동연꽃축제와 백제문화제의 성공적 개최 • 관광객이 다시 찾을 수 있는 특색있는 관광홍보 실시 • 수려한 수변경관을 이용한 관광자원개발
서천	새로운 내일을 여는 행복한 서천	머무는 문화관광	• 전통문화 개발과 축제 육성으로 관광 서천 만들기 - 올해의 관광도시 선정 추진, 수학여행단 유치 안심상품 운영, 해양문화관광지 조성사업 추진
청양	위대한 청양, 군민만족시대를 열자	문화·관광·생태도 시 조성	• 『문화·관광·스포츠 특구』 조성
홍성	국민이 행복한 충남의 중심홍성	함께하는 문화관광	• 역사 문화가 살아 숨쉬는 생태관광 육성
예산	충남의 중심 역동하는 예산	품격있는 문화관광	• 예당호 종합관광지 개발을 통한 브랜드 가치 제고 • 수덕사와 덕산온천을 연계한 가족단위 관광지 활성화 • 문화·예술·체육의 활성화로 삶의 질 향상
태안	희망찬 태안 행복한 군민	감동있는 문화관광	• 오감이 만족스러운 관광문화레저도시 육성 - 관광진흥 및 관광거점 개발계획 수립 - 대산항 국제여객선 취항에 따른 관광인프라 구축 - 2018년 「올해의 관광도시」 선정 추진

주 : 역점시책은 2015 주요업무계획을 참고함
자료 : 각 지자체 홈페이지

4. 종합분석 및 계획과제도출

1) SWOT 분석

- 지역현황 및 관광현황, 관광정책, 관광트렌드 변화 등의 각종 분석결과에서 제시된 충남만의 내부 강점과 약점, 외부의 기회 및 위협요인을 기초로 SWOT분석을 실시함

강점(Strength)

아름다운 자연경관

- 서해안을 중심으로 하는 해수욕장과 갯벌 등의 바다자원, 계룡산 및 태안해안 국립공원 등의 자연공원, 아산 및 덕산온천 등 다양한 관광자원을 보유함
- 이를 바탕으로 한 관광농원, 농산촌체험마을, 생태체험 등 다양한 체험이 가능한 자연자원을 갖고 있음
- 특히 관광객설문에서도 자연경관에 대한 만족도가 높게 나타남에 따라 충남의 아름다운 자연경관을 보존 및 활용할 수 있는 방안 마련이 필요

풍부한 역사문화자원 보유

- 공주, 부여를 중심으로 한 백제역사문화, 서해안의 내포문화, 논산을 거점으로 하는 기호유교문화 등 다양한 역사문화유산과 유적이 풍부함
- 특히, 공주, 부여의 백제역사유적지구는 2015년 7월 유네스코 세계유산에 등재됨에 따라 세계적인 역사도시로서 발돋움할 수 있는 기회가 되었음

우수한 접근성

- 충청남도의 국토의 중심부에 위치하여 수도권과 충청권을 비롯해 전라권, 경상권에 이르기까지 교통망이 연결되어 우수한 접근성을 지님
- 특히 수도권은 우리나라 국민관광의 최대 송출 시장으로서 충남과 인접하여 있고 철도, 고속도로 등으로의 접근이 가능함

배후 관광수요시장 풍부

- 충남도청이전에 따른 내포시 건설과 세종시 등의 대규모 신도시 건설로 인해 충남지역 주변으로 인구가 지속적으로 유입되고 있음
- 또한 세종시로의 정부부처 및 국책연구기관 등의 이전에 따른 인구유입이 이루어짐에 따라 배후 관광시장으로서 충남의 중요성이 부각되고 있음
- 고속도로와 고속철도를 비롯하여 서산의 대산항에서 중국까지 국제여객선이 운항됨에 따라 중국관광객을 유치 할 수 있는 여건이 마련됨

약점(Weakness)

충남 관광이미지 제고 부족

- 충남은 해양자원, 자연경관, 온천, 역사문화 등 다양한 관광자원을 보유하고 있음에도 타지역과 차별화된 관광이미지는 설정되지 않음
- 특히, 충남은 “백제의 고도”라는 지역의 역사문화는 잘 알고 있으나 이러한 역사문화자원이 실질적인 관광행태로 이어지지 않고 있으며, 해양관광지로 관광객이 치우치는 경향을 보임
- 또한 지역별, 권역별로 차별화된 자원이 있음에도 불구하고 문화관광의 비전과 사업들이 차이가 없으며, 지역별로 뚜렷한 관광이미지를 보여주지 못하고 있음

차별화된 외국인 유치상품 부재

- 충남을 방문하는 외국인의 규모는 전체의 0.9%로 매우 미미한 수준이며, 지역의 역사문화자원과 아름다운 자연경관이 있음에도 불구하고 타지역과 차별화된 외국인 유치 관광상품이 부재함
- 특히 중국인 관광객의 증가와 더불어 이를 유치할수 있는 시설 및 상품이 부재하며, 쇼핑시설과 같은 편의시설 부재로 외국인 관광객 유치가 어려운 실정임

지역소득연계형 체류형 관광편의시설 부족

- 지리적, 입지적 여건상 타지역에서의 접근이 용이함에 따라 충남을 체류형 관광지가 아닌 경유형 관광지로 인식하는 경향이 강함
- 또한 체류관광객을 수용할 수 있는 숙박지가 천안, 아산, 태안 등에 집중되어 있으며 나머지 지역은 체류형 관광을 유도할 수 있는 기반시설이 부족한 실정임
- 지역을 경험할수 있는 홈스테이 및 민박, 게스트하우스 등의 부재와 지역 밀착형 체류형 관광편의시설이 부족하여 지역주민 소득창출을 위한 시설 마련이 필요

일상을 경험할 수 있는 지역관광지 필요

- 최근의 관광트렌드는 기존의 관광명소를 찾기보다는 지역의 숨겨진 매력을 찾아 소소한 즐거움을 느낄 수 있는 지역관광으로 패턴이 변화하고 있음
- 그러나 충남은 현재까지도 역사문화유적지나 해수욕장 중심의 명소관광을 중심으로 정책과 마케팅이 이루어지고 있음
- 관광개발사업 또한 지역의 역사문화유적지를 중심으로 이루어짐에 따라 지역을 차별화 하고 타 지역과 경쟁우위를 점할 수 있는 관광지로의 성장이 어려움
- 지역의 특색을 반영한 지역관광지 및 지역의 향토 맛집 등을 마케팅할 수 있는 다양한 콘텐츠 마련이 시급

관광트렌드에 부합하는 관광정책 부재

- 충남 관광정책은 관광진흥법에서 규정한 권역별 관광개발계획 이외에는 관광정책을 수립하고있지 않으며, 이 또한 관광인프라에 관련한 정책으로 충남 관광 기반을 이루를수 있는 관광정책은 아님
- 또한 5개년 단위로 관광정책이 수립됨에 따라 빠르게 변화하는 관광트렌드에 발빠르게 대응할 수 없음

- 관광객들은 충남 관광비전이 질적 관광서비스 제고라고 응답하였으나 실질적으로 관광부문에서 추진하고 있는 사업은 인프라, 상품개발 등의 관광객 유인과 관련한 사업들이 대부분을 차지함
- 관광객에게 서비스를 제공하고 만족도를 높일 수 있는 관광업 종사자 환대서비스 개선사업이 추진 중에 있으나 재방문 및 전체적인 만족도와 관련한 사업은 부족한 실정임
- 또한 관광상품개발이나 홍보마케팅 부문도 정확한 타겟팅 설정이 되어 있지 않고 상품 타겟이 모호하여 유사한 상품 개발이 이루어지고 있음

기회(Opportunity)

관광수요의 증가

- 경제성장과 함께 개인의 소득증대가 이루어지면서 관광과 여가에 대한 자연적으로 증가하고 있으며, 이와 함께 인접지인 충남이 관광지로서의 역할이 부각되고 있음
- 메르스 등으로 인한 관광수요의 하락세는 정부의 관광내수창출 노력 등과 더불어 관광주간 등으로 인해 점차 회복세를 유지하고 있음
- 또한 외래관광객의 지속적 성장과 국내 국민관광객의 증가로 인한 관광수요가 증가할 것으로 전망되며, 이는 잠재적으로 지역경제 활성화에 긍정적으로 작용할 것임

해양, 항공 등 레저부문 신규관광 대두

- 여가시간의 증대로 해양경관 관람, 해수욕 등 단편적 활동 중심으로 관광활동이 이루어졌던 육상관광의 대안으로서 해양관광 및 레저가 부각됨
- 특히, 마리나, 크루즈 등 해양관광에 대한 중요성이 부각되고 있으며 강 중심의 수변 레저 공간 또한 크게 확대되고 있는 추세임
- 이에따라 충남이 주변의 서해와 금강 등의 레저 자원을 활용할수 있는 방안 마련이 모색되어야 함

녹색성장 등 생태관광의 중요성 부각

- 환경친화적 관광자원 개발과 관광활동, 기후변화에 대응한 녹색관광 등 환경적 가치를 존중하는 지속가능한 관광에 대한 논의가 계속되어오고 있음
- 환경에 대한 관심의 증가와 건강을 중요시하는 소비의 확산으로 자전거, 등산 등 친환경 레저스포츠 인구가 지속적으로 증가하는 추세임
- 환경적 가치에 대한 인식이 성숙되면서 자연지역에서의 생태관광 활동에 대한 선호와 수요 또한 지속적으로 증가할 것으로 전망됨
- 충남은 산과 금강, 바다 등 생태적 자원을 활용한 자연친화적 관광개발이 이루어지고 있어 관광목적지로서 관광객의 만족도를 높일 수 있는 기회가 될 것임

정부의 국내 관광시장 내수활성화 사업 추진

- 정부는 국내관광수요 진작의 일환으로 국민의 국내여행을 지원하고 관광주간을 실시하며, 근로자 휴가지원제도, 통합문화 이용권, 대체휴일제 연계를 통한 국민 관광 여건을 개선하고자 노력하고 있음
- 또한 도시의 관광경쟁력 제고와 지역관광 활성화를 위해 기초자치단체를 대상으로

‘올해의 관광도시’를 선정하고 있으며, 관광의 잠재성이 큰 중소도시를 체계적으로 지원함으로써 지역관광 거점으로 육성함

위협(Threat)

자연재해 및 질병으로 불안정한 관광시장

- 관광산업은 대규모 재난 및 사고 등 외부위기에 의해 영향을 많이 받는 산업으로, “안전”의 확보는 관광의 기본전제 조건이라 할 수 있음(조아라, 2014)
- 최근 태안 해병대 캠프 사고, 경주 마우나 리조트 붕괴 사고, 세월호 침몰 사고 등 각종 안전사고들이 발생하였는데, 이러한 사고들은 관광산업에 간접적인 영향을 미치며 다양한 인적·물적 피해를 야기함(한국관광공사, 2014)
- 내국인이 여행하는데 있어 우려하는 위험요소는 국내여행과 해외여행에 따라 다소 차이가 나타났는데, 국내여행의 경우 교통사고 > 관광지 사고 > 레포츠 사고 순으로 그리고 해외여행의 경우 치명적인 유행성 전염병 > 교통사고 > 숙소 내 사고 순으로 나타남(한국관광공사, 2014b)
- 이러한 자연재해 및 질병으로 인해 관광객이 급감하고 관광산업이 위축되어 지역의 관광산업을 침체시키는 원인이 됨

자치단체간 마케팅 경합

- 관광이 지역경제를 활성화하는 주요 정책으로 부상함에 따라 각 지역별로 관광사업 및 관광객 유치를 위한 적극적인 마케팅을 실시하고 있음
- 충남에서 추진하는 다양한 관광개발사업은 주변의 인접 도시 뿐만 아니라 원거리에서도 유사 관광사업들의 추진으로 상호경쟁이 이루어지고 있으며, 유치관광객 또한 각 지역별로 분산되고 있음

대규모 관광개발사업 추진의 어려움

- 전국적으로 광역관광개발사업 추진됨에 따라 지역별 유사 및 중복성을 띤 관광개발사업이 이루어지고 있음
- 또한 국내경기 침체의 장기화에 따라 민간 소비지출의 감소로 관광사업의 실적부진이 야기되고 있어 대규모 관광개발사업의 민간투자가 위축되고 있는 실정임

2) 계획과제

차별화된 외국인 유치상품 발굴

- 외국인 관광객 유치를 위한 서비스 및 수용태세를 점검하고 이에 따른 정비 방안을 모색하여 충남을 방문한 외국인 관광객이 충남 지역을 홍보하고 재방문 할 수 있는 기회를 제공하여야 함

국내관광객 만족도 향상 및 재방문 유도

- 일상형 지역관광형태로 패러다임이 변화함에 따라 충남에서도 대규모 관광지역으로서 각 권역별 관광거점지 외에도 각 시군이 지역의 독특한 문화를 바탕으로 지역으로 끌어 들일 수 있는 일상형 관광지 발굴이 필요
- 이러한 측면에서 충남 고유의 문화와 지역적 특성을 반영한 상품을 개발함으로써 관광경쟁력을 제고하고 변화하는 체험관광수요에 대응하며, 자연이나 사회적 환경을 훼손하지 않는 지속가능한 관광활동이 가능해질것임
- 또한 관광객 수용태세 정비를 통해 관광서비스의 질을 높이고 관광객의 만족도를 높여 충남에 방문한 관광객을 관광홍보매체로 활용할 수 있는 방안이 필요함

주민소득 창출 체류형 편의시설 확대

- 충남의 숙박시설은 천안, 아산의 온천관광권과 태안의 해양관광권에 집중하여 대형 및 다양한 숙박인프라가 구축되어 있으나 그러나 청양, 논산, 서천 등에는 대규모 숙박시설 부재하며 여관급의 숙박시설이 대부분을 차지하고 있음
- 충남을 체류형 숙박지로 변화하기 위해서는 고급 및 다양화된 숙박시설 인프라를 구축하여, 관광객의 선택의 폭을 넓혀줄 필요가 있음
- 특히, 지역민과 밀착된 숙박시설을 확충함으로써 소득 및 일자리 창출과 직접적으로 관련할 필요성이 있음

충남 관광이미지제고를 위한 홍보마케팅 활성화

- 충남의 관광에 대한 인지 및 홍보를 위한 충남 및 시군간의 연계를 통한 마케팅 인프라를 구축하고 관광목적지에 대한 관광객 유치프로모션을 실시함
- 특히 외국인 및 내국인의 타겟별 관광홍보 마케팅 목표를 설정하고 이에 따른 차별화된 마케팅 방안을 모색함
- 또한 인터넷 및 SNS등의 홍보수단의 다변화를 통해 적극적인 마케팅 수단을 모색하여 다각도로 활용함

신규일자리 창출을 위한 융합관광 육성

- 의료관광, 산업관광 등 기존의 산업에 관광을 융합한 새로운 형태의 관광이 부상함에 따라 충남에서도 기존 충남이 갖고 있는 관광자원과 북부권 제조업과의 연계를 통한 산업관광, 지역의 온천자원 및 의료자원을 융합한 의료관광 등을 육성할 필요가 있음
- 또한 새로운 관광산업을 육성함과 동시에 효과적인 추진 및 서비스의 질 제고를 위한 코디네이터 등을 양성함

충남 관광경쟁력 강화를 위한 관광예산 및 인력 육성

- 충청남도의 예산액은 지속적으로 증가추세에 있으며, 관광부문의 예산 총액도 증가하고 있으나 비중은 2010년 1.0%에서 2015년 0.49%로 감소추세를 보이고 있음
- 이러한 예산 비중은 8개 시도에서 경기도 다음으로 적은 수치이며, 관광인력 또한 경기도에 이어 최저 수준임
- 관광정책의 바탕인 예산과 인력의 확대는 보다 나은 충남 관광환경으로 변화시키고, 타지역과 차별화 될 수 있는 적극적인 홍보 및 마케팅 활동을 수행할 수 있게 됨

지역별 관광정책 특화 필요

- 충청남도의 각 시군은 대부분 [문화와 관광이 어우러진 문화관광도시]를 목표로 제시하고 있으며, 이는 지역의 정체성이 담겨있기 보다는 일반적인 목표에 가까운 실정임
- 지역별로 특화된 자원을 바탕으로 차별화된 관광정책으로서 정책 및 시책을 발굴하여야 하나, 역점시책사업 또한 관광인프라 및 관광객 유치와 관련된 사업이 대부분임
- 이에 따라 지역별, 권역별로 차별화 될수 있는 관광정책의 특화 및 목표제시가 필요

제3장

충남 관광 기본구상



1. 비전설정의 기준

1) 비전의 키워드 도출

- 충남 관광의 비전은 미래에 실현하고자 하는 충남의 관광미래상을 제시하는 것으로 지역의 전체적인 방향 및 지향하는 바를 비전에 내포할 수 있어야함
- 이에 따라 관광트렌드, 정부 및 충청남도 정책, 지역차원의 여건변화와 전망, 관광객 설문조사를 통한 키워드와 대표관광자원 등을 종합하여 연계가 될 수 있는 핵심이슈를 도출함

충남관광의 현황 및 미래상 반영

- 지역의 역사문화자원과 자연경관자원 등을 바탕으로 충남이 새롭게 성장할 관광의 방향을 제시 할 수 있는 지역발전 차원의 키워드를 제시하고자 함
- 특히 변화하는 트렌드를 반영하기 위해 한국문화관광연구원의 10대 핵심관광트렌드의 키워드를 반영하였음

[10대 핵심관광 트렌드]

중국인 관광, 융복합관광, 3S, 소셜미디어, 아웃도어, 일상생활, 슬로우 소규모, 중장년층, 칩시크

- 또한 충남을 방문하는 관광객이 느끼는 충남에 대한 이미지와 키워드를 설문조사를 통해 도출하였음

[충남관광키워드_관광객]

백제, 휴양, 서해바다, 친질, 가족, 고향, 인정, 재미, 행복 여유, 여유로움 등

- 충남관광의 SWOT분석을 통해 충남관광이 가져가야할 과제를 도출함

[충남관광의 과제]

차별화된 외국인 관광객 유치상품 발굴, 국내관광객 만족도 향상 및 재방문 유도
주민소득 창출형 체류형 숙박시설 증대, 충남 관광이미지 제고를 위한 홍보마케팅
신규일자리 창출의 융합관광 육성, 충남 관광경쟁력 강화

충남 상위 비전(안)

- 충청남도의 전체 비전은 [행복한 변화, 새로운 충남]으로 지역전체를 아우르는 지역의 행복을 비전으로 제시하고 있음

행복한 변화, 새로운 충남

- 충남의 경제비전은 [행복한 성장, 희망의 충남(안)]을 비전으로 제시하고 이에 따른 충남 경제의 미래상을 제시하고 있음

- 충남의 문화예술비전은 [문화로 도민에 행복을, 충남에 미래를]을 통해 모두가 행복한 충남을 구현하고자 하였음
- 위와 같이 충남의 상위계획의 비전은 지역주민의 행복과 관련하여 행복이라는 큰 주제를 통해 충남이 나아가야 할 방향을 제시하고 있음

[표 Ⅲ-1] 충남 계획별 비전(안)

구분	비전
충남 비전	행복한 변화, 새로운 충남
충남경제비전	행복한 성장, 희망의 충남(안)
충남 문화비전	문화로 도민에 행복을, 충남에 미래를

- 충남 관광부문에서는 충남의 관광슬로건이 [넉넉해진 나 자신, 느낌 충남]이 제시되고 있음

충남 관광키워드 도출

- 충남 관광비전은 지역주민의 행복, 충남을 찾는 관광객의 행복이라는 궁극적인 가치를 반영하여 “행복”이라는 키워드를 도출함
- 행복은 지역주민과 관광객이 충남관광을 주도하는 주체로서 경제적 혜택이 지역으로 환원되는 선순환적 관광의 모델로서 충남이 관광으로 행복한 지역으로 변화하는 것임



[그림 Ⅲ-1] 충남관광 키워드

2) 비전(안)의 설정

- 충남의 주요 관광키워드 및 상위 비전 등을 검토하여 권역별 워크숍을 통해 비전(안)을 제시함

비전 1안 : 여유롭고 넉넉한 마음의 고향, 으뜸 충남

- 주제키워드 : 여유, 고향
- 충남의 기존 이미지인 여유와 휴양의 개념을 강조한 비전 안

1안	여유롭고 넉넉한 마음의 고향, 으뜸충남	기존 충남의 이미지인 여유와 휴양의 개념을 강조 주요키워드: 여유, 고향
-----------	------------------------------	---

비전 2안 : 모두가 행복한 관광, 충남

- 주제키워드 : 행복, 관광객
- 관광객과 지역주민의 행복한 관광의 이미지를 강조

2안	모두가 행복한 관광, 충남	관광객과 지역주민의 행복한 관광지를 강조 주요키워드: 행복, 관광객
-----------	-----------------------	--

비전 3안 : 상상 그 이상의 감동, 두근두근 충남

- 주제키워드 : 행복, 친절
- 자연, 역사를 아우를 수 있는 감동 있는 관광지를 강조
- 기존의 충남의 “두근두근 여행”의 키워드를 활용함

3안	상상 그 이상의 감동, 두근두근 충남	자연, 역사를 아우를 수 있는 감동있는 관광지 강조 주요키워드: 행복, 친절
-----------	-----------------------------	---

비전 4안 : 기분좋은 설레임, 행복한 충남

- 주제키워드 : 친절, 행복, 설레임
- 관광지를 방문하기 전 기대를 표현함

4안	기분 좋은 설레임, 행복한 충남	관광지를 방문하기전 기대를 표현 주요키워드: 설레임, 행복
-----------	--------------------------	-------------------------------------

2. 충남 관광비전(안) 도출

1) 충남관광비전(안)

- 충남은 관광이념을 사람이 함께하는 충남 관광이란 의미의 [휴인(休人, Human in) 충남]으로 제하며 충남의 관광비전은 “상상그이상의 감동, 두근두근 충남”으로 설정함
- 충남의 관광비전은 관광객과 지역민이 함께 만드는 충남이라는 측면에서 충남의 관광 매력성 및 만족도를 높이고 재방문을 유도할 수 있는 감동있는 서비스 제공 측면에서의 비전을 제시함
- 비전을 도달하기 위한 4대 목표로는 편안한 관광기반, 즐거운 관광활동, 따뜻한 환대서비스, 매력있는 충남마케팅을 통해 감동있는 충남 관광을 구현하고자 함



[그림 III-2] 충남관광비전(안)

2) 목표와 추진전략

4대정책 목표

편안한 관광기반

- 지역별 관광거점을 조성하고 관광활동을 위한 기반시설을 구축하여 충남 관광의 지속 가능한 발전이 이루어질 수 있는 여건을 조성함
- 지역별 관광거점 육성을 통한 지역의 균형발전
- 수도권 근접형 고부가 레저관광지 육성
- 지역유휴자원 활용 관광 명소화
- 청정자원을 활용한 자연친화적 관광자원 활성화

즐거운 관광활동

- 관광 융복합으로 타산업과의 연계발전
- 주민의 삶과 문화를 반영한 관광상품 개발
- 경제적 효과의 지역주민 방영
- 경쟁력 있는 관광콘텐츠 육성

따뜻한 환대서비스

- 양질의 관광서비스 관리를 통한 품질제고
- 관광수용태세 선지노화로 관광편의 및 서비스 역량 강화
- 충남관광경쟁력 강화를 위한 창의적 인재 육성
- 충남 관광객 만족도 제고 및 재방문 유도

매력적인 충남 마케팅

- 다양한 마케팅 수단을 활용한 효율적 관광홍보
- 충남 관광활성화 분위기 조성 및 여행수요 창출
- 대국민 관광지 홍보를 통한 충남 관광 활성화

3. 관광비전 중장기 추진과제 도출

- 충남 관광비전을 위한 중장기 추진과제는 충청남도의 관련실과 주요사업 및 각 시군 별 중장기 추진과제와 권역별 워크숍 및 전문가 자문을 통해 제시된 사업을 선정함

충남 관광지 매력도 향상

표 2

중점시책	세부 시책 및 사업	비교		
		충청남도	시군	연구진
ST 01. 지역별관광거점 육성	AP 1. 세계유산 도시 조성_백제왕도 고도 조성	●	●	
	AP 2. 근대역사문화벨트 조성사업		●	
	AP 3. 솔피성지 명소화 사업		●	
	AP 4. 원산도 테마랜드 조성사업		●	
ST 02. 고부가 레저관광자원 발굴	AP1. 해양수상레저관광 기반 확충_마리나항만 조성, 관광자원화 사업	●	●	
	AP 2. 승마관련 인프라 확대			●
	AP 3. 항공레저파크 조성_태안 항공레저 및 R&D단지	●		
	AP 4. 금강 U-관광 city조성사업	●		
ST 03. 지역문화관광 콘텐츠 발굴	AP 1. 철도패션 유희부지 활용 관광명소화 추진	●		
	AP 2. 서원자원 세계유산 등재 및 콘텐츠 발굴		●	
	AP 3. 전통시장연계 투어 프로그램 제공			●
	AP 4. 관광과 문화가 함께하는 도고 온천권역 활성화 사업		●	
ST 04. 자연친화적 관광자원 개발	AP 1. 유부도동아시아 철새 생태지구 조성	●		
	AP 2. 예당권생태관광 클러스터 조		●	
	AP 3. 천수만권생태 관광자원화 사업		●	
	AP 4. 신두리해안사구 생태관광 모델사업		●	

관광콘텐츠 경쟁력 강화

- 지역의 자원을 활용한 관광콘텐츠 개발과 관광상품 개발 사업을 제시

중점시책	세부 시책 및 사업	비고		
		충청남도	시군	연구진
ST 01. 융복합 관광자원 개발	AP 1. [의료관광] 온천-의료관광클러스터 조성	●	●	
	AT 2. [음식관광] K-food관광자원화			●
	AP 3. [산업관광] 선진산업 견학상품 개발, K-뷰티테마파크 조성	●	●	
	AP 4. [안보관광] 논산훈련소-계룡3본부 연계 상품 개발	●	●	
ST 02. 지역밀착형 관광상품 개발	AP 1. 미식투어상품개발_충남 맛지도			●
	AP 2. 농어촌 및 도시재생공간민박, 게스트하우스 조성_섬 : sea stay 운영			●
	AP 3. 종가문화 관광콘텐츠 개발			●
	AP 4. 지역문화관광자원화사업(어촌특화사업 등)		●	
ST 03. 느림 관광상품 개발	AP 1. 역사문화종교 둘레길 조성		●	
	AP 2. 둘레길 모빌리티시스템 구축			●
	AP 3. 야생화 마을 및 들꽃트레킹 루트 개발			●
	AP 4. 철도관광벨트와 연계한 카 셰어링 서비스 확대			●
ST 04. 대표축제 및 이벤트 육성	AP 1. 메가이벤트 육성_메가이벤트 추진을 위한 중장기 계획	●		
	AP 2. 지역 유망축제 컨설팅 사업	●		
	AP 3. 상설 및 야간 문화관광 프로그램 발굴 지원 확대	●		●
	AP 4. 지역 전설을 활용한 이벤트 개발			●

관광서비스 역량제고

- 충남 관광수용태세 및 관광인재 육성 등 관련한 사업으로 구성

중점시책	세부 시책 및 사업	비고		
		충청남도	시군	연구진
ST 01. 충남관광서비스 품질제고	AP 1. 관광서비스 아카데미 운영			●
	AP 2. 관광서비스 품질 인증제 도입			●
	AT 3. 충남관광실태조사 및 통계 구축			●
	AP 4. 충남여행불편 신고센터 설치			●
ST 02. 관광수용태세 선진화	AP 1. 트레블플래너 시스템 구축			●
	AP 2. 관광수용태세 평가시스템 도입 운영	●		
	AP 3. 통합안내시스템 구축(숙박, 교통 등 onestop system)			●
	AP 4. 스마트 관광특구 시범 운영			●
ST 03. 창의적 관광인재 육성	AP 1. 관광 분야별 코디네이터 육성			●
	AP 2. 해외마케팅 전담 기업 및 인재 육성			●
	AP 3. 도내 외국인 유학생 관광홍보대사 운영	●		
	AP 4. 주민관광자원조사단 활동 지원			
ST 04. 충남형관광거버넌스 구축	AP 1. 충남 관광포럼 운영_민간투자유치지원위원회 등			●
	AP 2. 관광커뮤니티 지원센터 (사회적협동조합 설립) 육성			●

홍보마케팅 차별화

- 충남 관광자원 및 콘텐츠를 효율적으로 홍보할 수 있는 세부사업을 제시

중점시책	세부 시책 및 사업	비고		
		충청남도	시군	연구진
ST 01. Promotion _팸투어 등 관광상품 개발	AP 1 .국내외 소셜커머스 충남관광상품 판매			●
	AP 2. 지역별, 타겟별팸투어(국외 온라인매체 및 여행사 등)	●	●	
	AT 3. 중고등학생 및 대학생 대상 충남 여행상품 경진대회	●		●
	AP 4.카드사 가맹 관광지 확충			●
ST 02. Online _SNS 등 바이럴 마케팅	AP 1. 지역민 충남여행 SNS서포터즈, 기자단, 파워블로거 육성	●		●
	AP 2. 소셜미디어 이벤트 및 모니터링	●		●
	AP 3. 충남 에어비엔비웹구축	●		
	AP 4. IMC(통합마케팅 커뮤니케이션) 구축			●
ST 03. Information _관광안내정보제공	AP 1. 모바일어플리케이션 정보제공(카카오톡 및 카카오톡스토리 운용)	●		●
	AP 2. 론리플래닛,트레블로 등 여행정보지 정보 제공			●
	AP 3. 충남관광 이동식 쇼룸			●
	AP 4. “두근두근충남”광고개발	●		●
ST 04. Newcast _관광콘텐츠 확산	AP 1. 유튜브&팟캐스트 활용 흥미콘텐츠 제공	●		●
	AP 2. 여행시뮬레이션게임 개발			●
	AP 3. 유아층 및 저연령층을 고려한 캐릭터 개발			●
	AP 4. 온라인웹툰“두근두근 충남”	●		●

타겟팅(Targeting)

- 충남 홍보마케팅의 타겟은 국내와 국외로 분류될수 있으며, 국내관광객도 개인, 가족, 중장년층, 노년층으로 구분되어서 홍보마케팅이 이루어져야함
- 외국인 관광객은 가장 빠르게 증가되고 있는 중국인 관광객을 중심으로 충남과 기존의 교류가 이루어진 일본인 관광객, 아시아, 중동에 이르기까지 국가별, 연령별로 타겟팅이 필요함

구분		중점유치대상	사업목표
ST 05. Target	내국인	개인	걷는길, 해양레저여행
		가족	역사체험, 농어촌체험 등
		중장년층	등산, 걷는길 등
		노년층	온천휴양
	외국인	일본 여성, 가족, 청소년, 실버층	쇼핑, 미용 등 개별관광객 유치 한류 및 해양레저스포츠 활용 유치 청소년교육여행, MICE 등
		중화권 20-40대 여성, 청소년 노년층 기업체 인센티브	(쇼핑/미용) 고품질 우수상품 개발 지원 중화권FIT유치 확대 노년 및 청소년 교류 확대 중국 2차(내륙)시장 방한관광 홍보 강화
		아시아, 중동 가족, 한류관광객, 기업체 인센티브	계절관광, 쇼핑관광, 산업시찰, 드라마 촬영지 상품 개발
		유럽, 아메리카, 대양주 고소득층, 젊은 FIT 관광, 기업체 인센티브	(의료관광)건강검진 상품 개발 (정신문화) 성지순례 상품개발 SNS활용 온라인 마케팅 박람회, 소비자 행사 활용 홍보 주변국 연계관광 홍보

부 록

1. 관광트렌드의 변화와 충남관광 발전전략 - 지진호
2. 관광환경 변화와 충남의 미래전략 - 최인호

