

예산 소상공인 활성화를 위한  
**의 정 토 론 회**

- 일 시 : 2019. 2. 12.(화) 14:00
- 장 소 : 예산문화원 강당
- 주 최 : 충청남도의회



**충청남도의회**



## 토론회 개요

- 일 시: 2019. 2. 12.(화) 14:00 ~ 16:00
- 장 소: 예산문화원 강당(예산군 예산읍 천변로90번길 3)
- 주 최: 충청남도의회
- 주 제: 예산군 소상공인 활성화를 위한 지원방향 모색

## 진행 흐름

| 시 간 |    |    | 내 용 | 비 고 |
|-----|----|----|-----|-----|
| 부터  | 까지 | 소요 |     |     |

### < 개 회 식 >

|       |       |     |                 |             |
|-------|-------|-----|-----------------|-------------|
| 14:00 | 14:05 | 5'  | 개회 및 국민의례       | 사회:한기수 전문위원 |
| 14:05 | 14:15 | 10' | 내빈소개, 개회사, 축사 등 | 방한일 의원      |

### < 토 론 회 >

※좌장: 방한일 의원

|       |       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |
|-------|-------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 14:15 | 14:35 | 20' | 주 제 발 표<br><ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 이민정 / 충남연구원 책임연구원</li> <li>☞ 예산군 소상공인 활성화를 위한 정책 방향</li> </ul>                                                                                                                                                   |                      |
| 14:35 | 15:45 | 70' | 지 정 토 론<br><ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 김종기 / 충청남도 자영업지원팀장</li> <li>▸ 박문수 / 예산군 경제과장</li> <li>▸ 조영상 / 공주대학교 산업유통학과 교수</li> <li>▸ 정남수 / 공주대학교 생물산업공학부 교수</li> <li>▸ 이경규 / 예산군 소상공인연합회 회장</li> <li>▸ 조세제 / 예산시장상인회 회장</li> <li>▸ 강선구 / 예산군의회 의원</li> </ul> | 토론자 전체<br>(각 10분 내외) |
| 15:45 | 15:55 | 10' | 자 유 토 론                                                                                                                                                                                                                                                              | 참여자 전체               |
| 15:55 | 16:00 | 5'  | 정 리 및 폐 회                                                                                                                                                                                                                                                            | 좌장                   |



# 목 차

## ■ 주제발표

- ☞ 예산군 소상공인 활성화를 위한 정책 방향 ..... 3  
이민정(충남연구원 산업경제연구부 책임연구원)

## ■ 지정토론

- ☞ 충청남도 소상공인 지원 정책 ..... 19  
김종기(충청남도 자영업지원팀장)
- ☞ 예산군 소상공인 지원 정책 ..... 25  
박문수(예산군 경제과장)
- ☞ 예산군 소상공인 지원정책의 문제점 및 활성화 방향 ..... 27  
조영상(공주대학교 산업유통학과 교수)
- ☞ 예산군 소상공인 활성화를 위한 정책 방향 ..... 29  
정남수(공주대학교 생물산업공학부 교수)
- ☞ 소상공인 정책 강화해야 한다 ..... 31  
이경규(예산군 소상공인연합회 회장)
- ☞ 예산시장의 어제와 오늘 그리고 내일을 향한 대안에 대하여 ... 35  
조세제(예산시장상인회 회장)
- ☞ 예산군 소상공인 지원정책에 대한 고찰 ..... 37  
강선구(예산군의회 의원)



## 주제 발표

### ■ 예산군 소상공인 활성화를 위한 정책 방향

이 민 정 (충남연구원 산업경제연구부 책임연구원)



# 예산군 소상공인 활성화를 위한 정책 방향

충남연구원 산업경제연구부 책임연구원  
이 민 정

## 예산군 소상공인 활성화를 위한 정책방향

2019.2.12 의정토론회



## Contents

### 01 현황 / 03

- 전국의 소상공인
- 충남/예산의 소상공인
- 예산의 창업환경
- 예산의 상업환경
- 소상공인 관련 조례

### 02 소상공인 설문(내륙권) / 11

- 애로사항
- 민선 7기 희망시책
- 예산 소상공인의 요구

### 03 충남 소상공인 비전 및 전략 / 17

- 비전 및 목표
- 실행사업
- 장기전략

# 현황

01. 전국의 소상공인
02. 충남/예산의 소상공인
03. 예산의 창업환경
04. 예산의 상업환경
05. 소상공인 관련조례

3

## 01 전국의 소상공인

현황

### 소상공인 특성

2015년 경제총조사 기준, 사업체수(3,084천개) 종사자수(6,065천명)  
- 전사업체의 85.6%, 종사자의 44.0% 차지

대부분 1인기업 : 전체 활동기업의 80.1%  
- 사업체수 (85.6%) 종사자수(36.2%)

특정업종 편중 : 도소매업, 숙박및음식점업, 제조업 順  
- 과반수가 생활밀착형 서비스업종 종사  
(도소매업, 숙박및음식점업, 운수업)

평균보다 낮은 생존율

- 1년 생존율 : 평균(62.7%)  
도소매업(58.8%) 숙박및음식점(59.5%)
- 5년 생존율 : 평균(27.5%)  
도소매업(24.2%) 숙박및음식점업(17.9%)

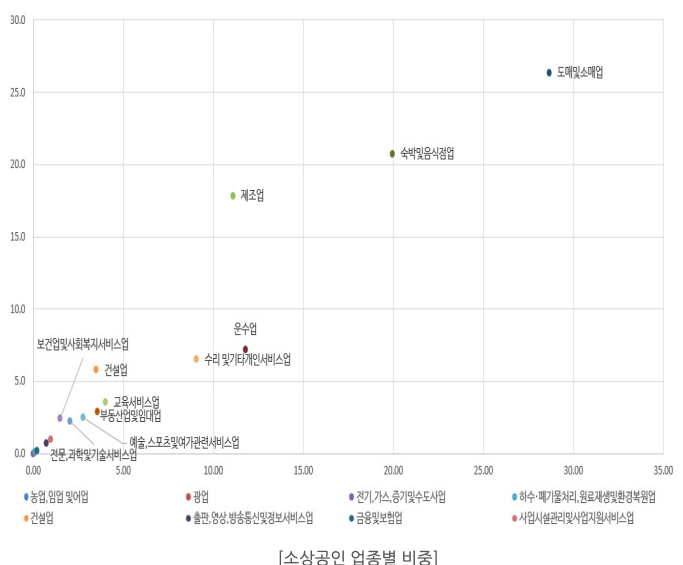
인구 1천명당 소상공인수 : 한국(60.7명) 일본(27.4명) 미국(11.3명)

### 소상공인의 특징 및 문제

다산다사(多産多死)

낮은 생존율

회전문 창업



4

## 02 충남 및 예산군의 소상공인

현황

### ■ 충남 사업체 및 종사자

2015년 경제총조사 기준, 사업체수(125,367개), 종사자수(242,703명)

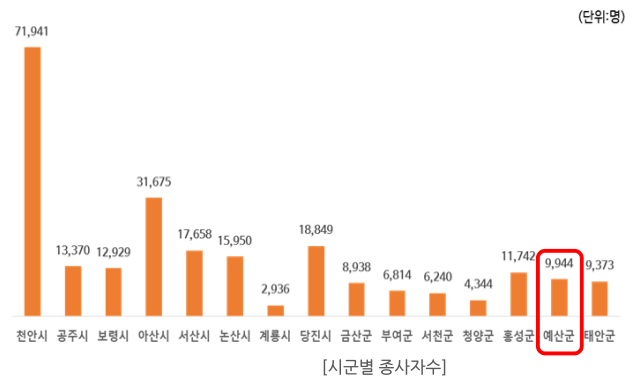
- 전사업체의 87.1%, 종사자수의 35.5% 차지

'도소매업' '숙박및음식점업'에 사업체(53.9%), 종사자(52%)가 밀집

도소매업→숙박및음식점업→부동산및대업의 다산다사

### ■ 예산군 사업체 및 종사자

사업체수(5,477개), 종사자수(9,944명)



5

## 02 충남 및 예산군의 소상공인

현황

### ■ 사업체 특징

사업체 평균영업기간 : 10.1년

- 영업기간 6년~12년 구간 (전국평균보다 낮음) ← “죽음의 계곡”

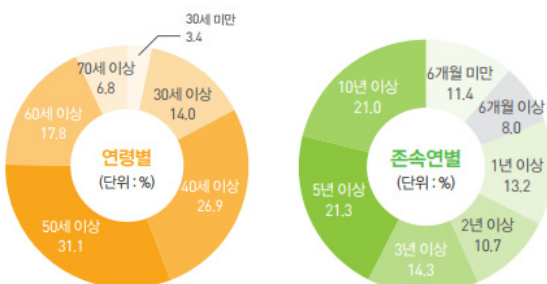
- 2015년 기준, 신생기업 5년 생존율 : 충남 26.3% (전국 27.5%)

종사자 : 50대 최다

월평균매출액 (2017년하반기 기준) : 3,220만원

생활밀접업종 중 충남 소상공인이 많은 업종

- 한식전문점→통신판매업→부동산중개업

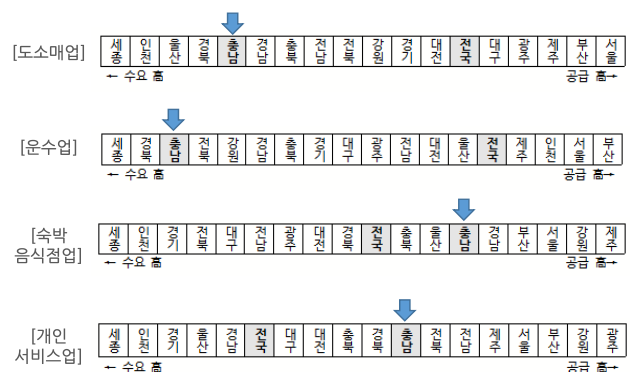


### ■ 충남의 창업환경

지역별 인구수(=수요) / 종사자수(=공급)

숙박및음식점업, 개인서비스업 : 타시도 비교하여 공급이 많은 업종

운수업, 도소매업 : 타시도 비교하여 수요가 많은 업종



6

### 03 예산군의 창업환경 (업종별 종사자수 대비 인구수)

현황

#### 예산군에서 수요가 많은 업종

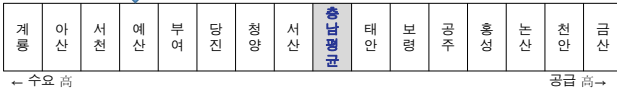
도소매업, 운수업, 부동산 및 임대업

#### 예산군에서 공급이 많은 업종

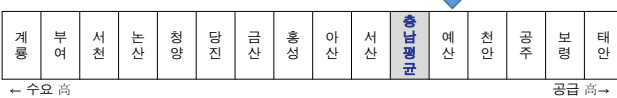
개인서비스업, 숙박및음식점업

❖ 단, 지역적 특성(예. 관광수요) 미포함

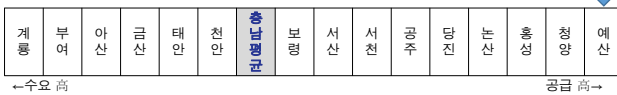
[도소매업]



[숙박및음식점업]



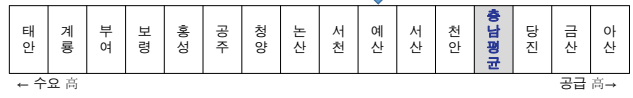
[개인서비스업]



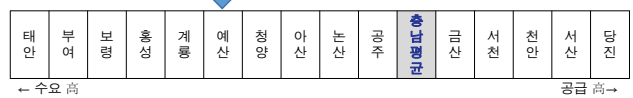
[부동산 및 임대업]



[제조업]



[운수업]



7

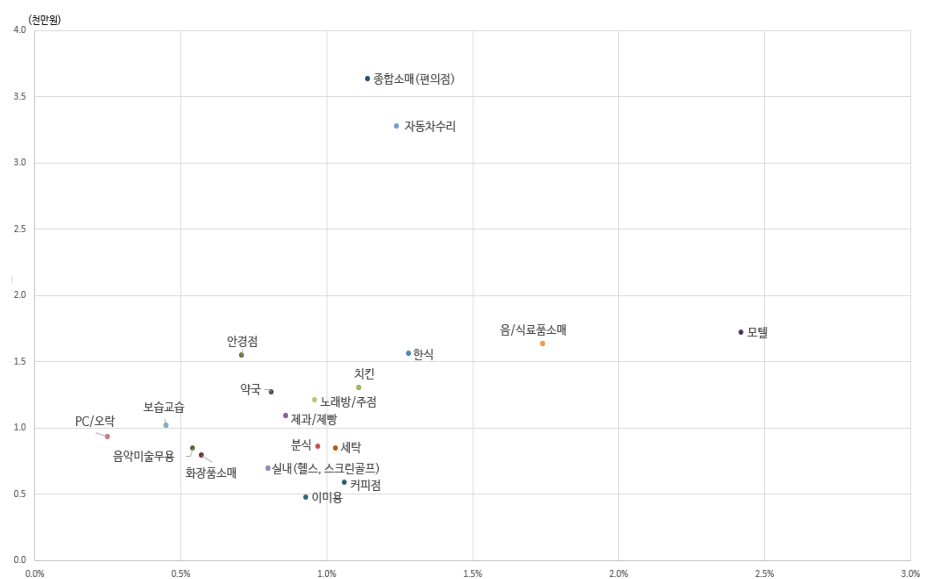
### 03 예산군의 창업환경 (매출액-업종별 밀집도)

현황

#### 매출, 밀집도

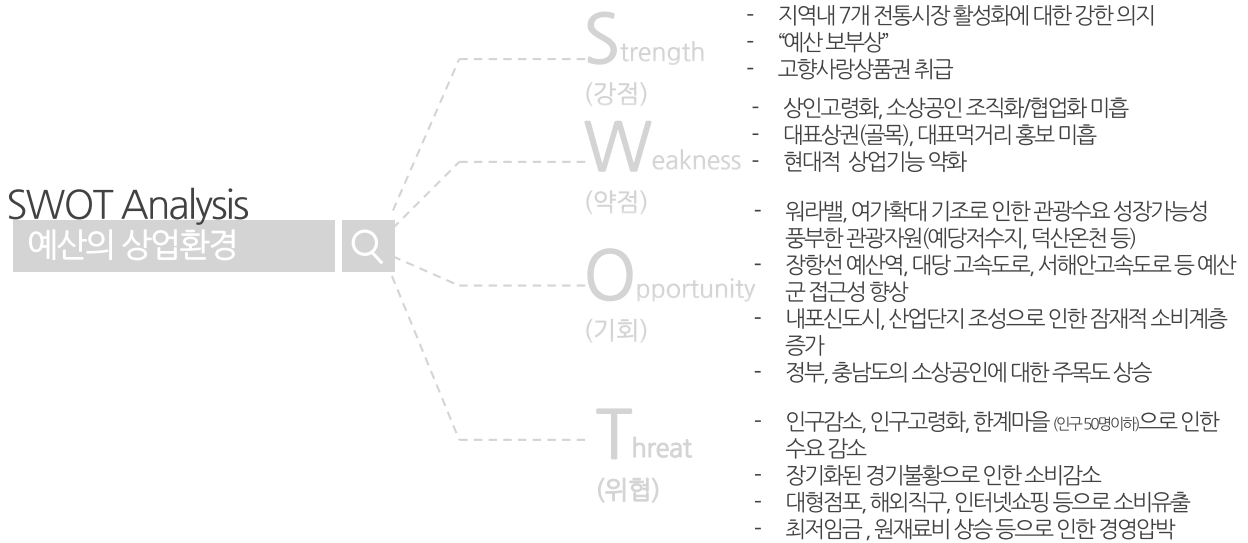
매출액 상위:  
편의점→자동차수리→모델→음식료품 소매

밀집도 상위:  
모델→음식료품 소매→한식→자동차수리



8

예산군 상업을 둘러싼 내·외부 요인



충청남도

- 충남 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례
- 충남 전통시장 및 상점가 육성지원에 관한 조례
- 충남 중소기업 육성기금 설치 및 운영조례
- 충남 유통분쟁조정위원회 운영 조례

예산군

- 소상공인 지원 조례
- 유통업 상생협력과 소상공인 지원 조례
- 착한가격업소 지원 및 관리에 관한 조례 (8업소 지정)
- 지역상품 우선구매에 관한 조례
- 정기시장 및 임시시장의 개설운영에 관한 조례



자료) 산업연구원(2016)

## 소상공인 설문

01. 애로사항
02. 민선7기 희망시책
03. 예산 소상공인의 요구

11

### 01 당면 애로사항

의견 조사

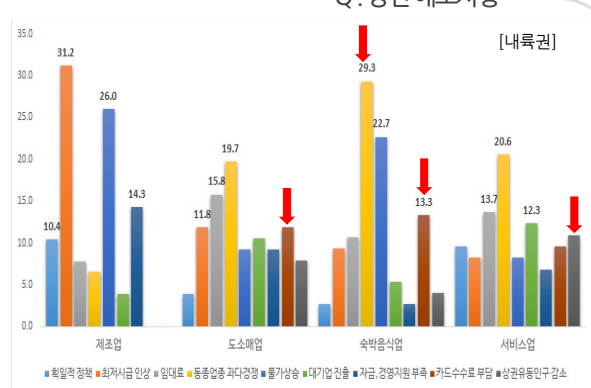
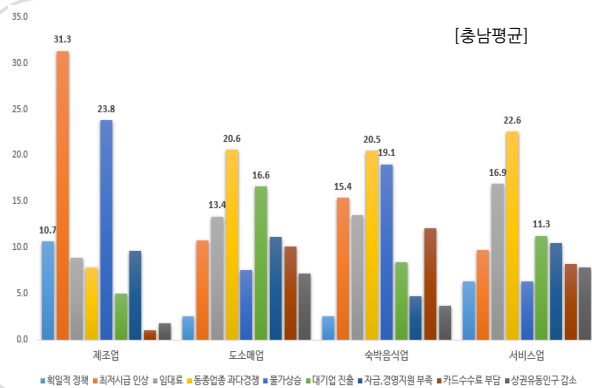
#### 충남

제조업 : 최저시급 인상으로 인한 인건비상승 → 물가상승으로 인한 원재료 구입비 상승  
 도소매업 : 동종업종 과다경쟁 → 대기업 골목상권 진출  
 숙박음식점업 : 동종업종 과다경쟁 → 물가상승으로 인한 원재료구입비 상승  
 서비스업 : 동종업종 과다경쟁 → 임대료 상승

#### 내륙권 (예산군 포함)

도소매업 : 카드수수료 부담 응답비율 높음  
 숙박음식점업 : 동종업종 과다경쟁 응답비율 특히 높음  
 카드수수료 부담 응답순위 높음  
 서비스업 : 상권유동인구 감소 응답비율 높음

#### Q. 당면 애로사항



12

## 01 경영측면 애로사항

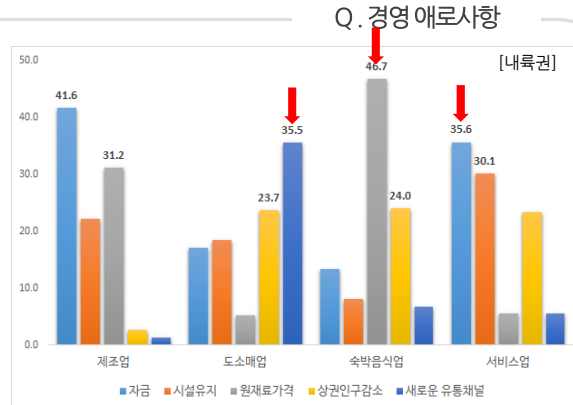
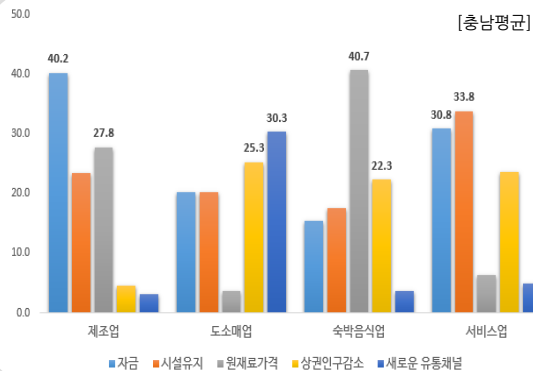
의견 조사

### ■ 총남

제조업 : 운영/시설자금 → 원재료가격상승 → 시설유지(임대료)  
 도소매업 : **신유통채널** → 상권유동인구 감소 → 시설유지(임대료)  
 숙박및음식점업 : 원재료가격상승 → 상권유동인구 감소 → 시설유지  
 서비스업 : 시설유지(임대료) → 운영/시설자금 → 상권유동인구 감소

### ■ 내륙권 (예산군 포함)

도소매업 : **'신유통채널 등장'** 응답비율 특히 높음  
 숙박및음식점업 : **원재료 가격상승**에 대한 응답비율 특히 높음  
 서비스업 : 운영/시설자금 → 시설유지(임대료) → 상권유동인구 감소



13

## 01 인력 애로사항

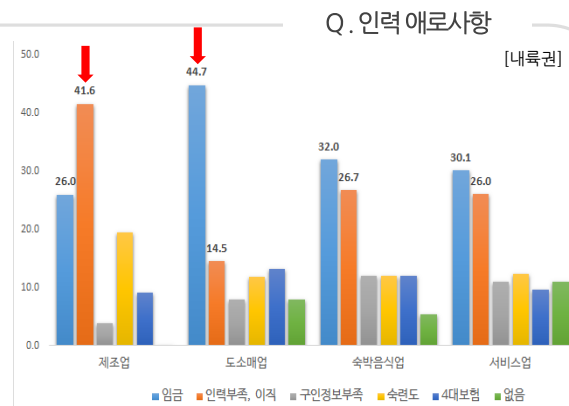
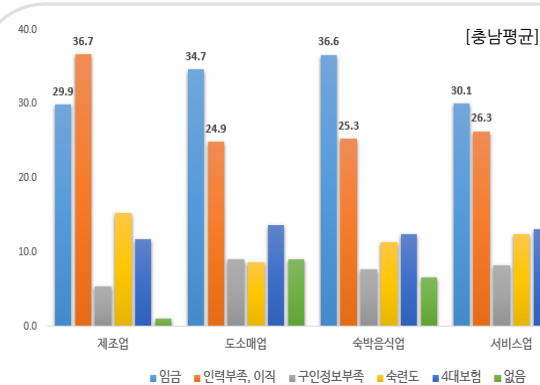
의견 조사

### ■ 총남

제조업 : 인력부족/이직 → 높은 임금 → 인력숙련도  
 도소매업 : 높은 임금 → 인력부족/이직 → 4대보험 부담  
 숙박및음식점업 : 높은 임금 → 인력부족/이직 → 4대보험 부담  
 서비스업 : 높은 임금 → 인력부족/이직 → 4대보험 부담

### ■ 내륙권 (예산군 포함)

제조업 : 인력부족/이직 응답비율 높음  
 도소매업 : **높은 임금** 응답비율 특히 높음  
 인력부족/이직에 대한 응답은 매우 낮게 나온 것이 특징적



14

## 01 경영난 지속시 대처

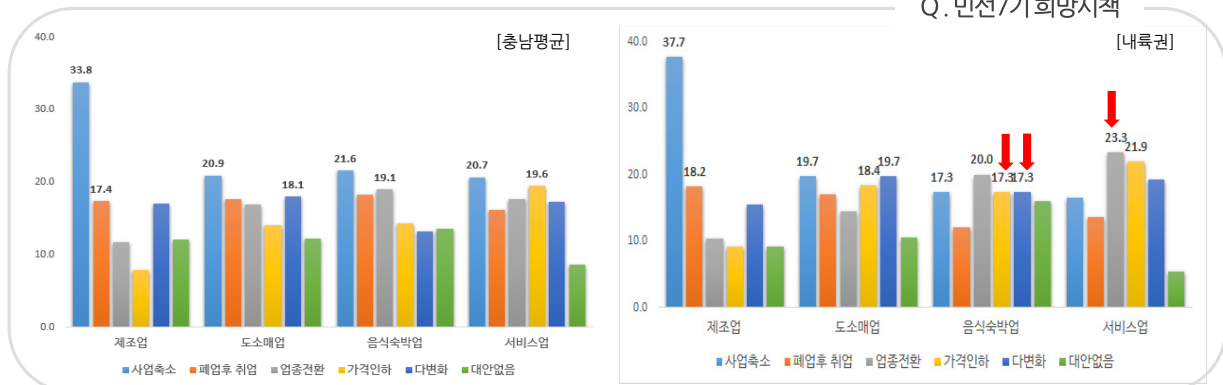
의견 조사

### 충남

제조업 : 사업축소 → 폐업후 취업  
 도소매업 : 사업축소 → 상품/서비스 다변화  
 숙박및음식점업 : 사업축소 → 업종전환  
 서비스업 : 사업축소 → 가격인하

### 내륙권 (예산군 포함)

제조업 : 사업축소 → 폐업후 취업  
 도소매업 : 사업축소 / 다변화 → 가격인하  
 숙박및음식점업 : **업종전환** → 사업축소/가격인하/다변화  
 서비스업 : **업종전환** → 가격인하



15

## 02 민선7기 희망시책

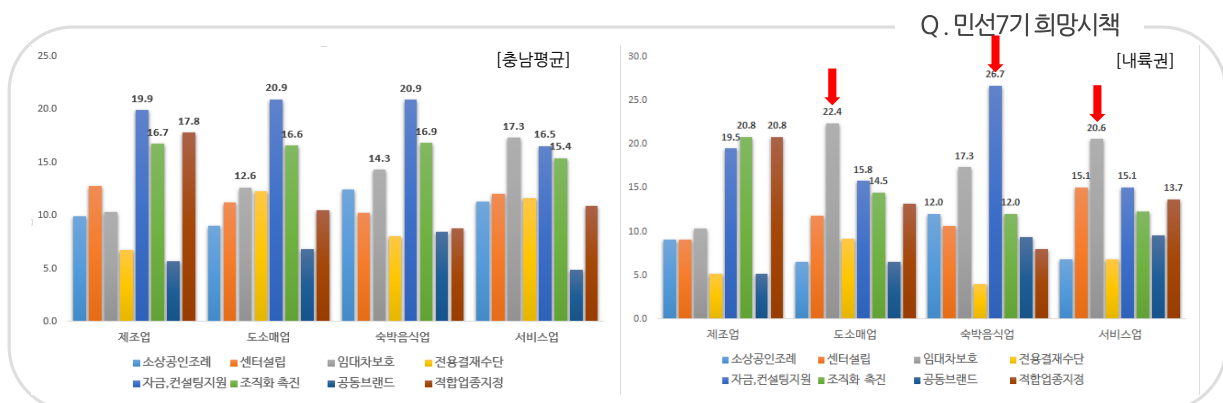
의견 조사

### 충남

제조업 : 자금, 컨설팅 지원 → 소상공인 적합업종 지정  
 도소매업 : 자금, 컨설팅 지원 → 조직화/협업화 촉진  
 숙박및음식점업 : 자금, 컨설팅 지원 → 조직화/협업화 촉진  
 서비스업 : 상가임대차보호 및 젠트리피케이션 방지 → 자금, 컨설팅 지원

### 내륙권 (예산군 포함)

제조업 : 조직화추진/적합업종 지원 → 자금, 컨설팅지원  
 도소매업 : **임대차보호** → 자금, 컨설팅지원  
 숙박및음식점업 : 자금, 컨설팅 지원(특히 높음) → **임대차보호**  
 서비스업 : **임대차보호**



16

### ■ 현재 힘든 상황에 대한 대처

- 1) 카드수수료, 동종업종 과다경쟁, 상권유동인구 감소에 대한 대처
- 2) 신 유통채널 등장, 원재료비 상승에 대한 대처
- 3) 최저임금 상승에 대한 대처
- 4) 업종전환 고려시 어떻게 해야할지

### ■ 민선 7기 요구사항

- 1) 임대차보호
- 2) 자금 및 컨설팅 지원

## 충남 소상공인 비전 및 전략

01. 비전 및 목표
02. 실행사업
03. 장기전략

## 01 비전 및 목표

### 비전 및 전략

#### 비전

살(Live)맛 나는 소상공인, 살(Buy)맛 나는 충남도민

#### 목표

- 〈단기〉 소상공인 사회안전망 확충
- 〈중기〉 소상공인-도민 상생시스템 구축
- 〈장기〉 소상공인 자생력 강화

#### 전략

- 소상공인 복지 강화
- 소상공인 경쟁력 강화
- 소상공인 애로 타개
- 도민이 함께 하는 지역매력 향상
- "충남형 소상공인" 지원

#### 추진체계

- 도 - 시군 의 공조체계 강화
- 관(官) 주도에서 민(民) 주도 시스템 강화

#### 비전

살(Live)맛 나는 소상공인, 살(Buy)맛 나는 충남도민

#### 목표

- 2022년까지 노란우산공제 5천명 가입을 통한 생업안전망 강화
- 2022년까지 1,300업체 지원을 통한 경쟁력 강화
- 2030년까지 도민과 함께하는 소상공인 생태계 조성

#### 추진체계

- 도 : 소상공인 사회안전망 강화
- 도 - 시군 : 지역밀착형 소상공인 지원
- 경제진흥원 / 신용보증재단 : 소상공인 컨설팅, 지원사업 추진
- 소상공인연합회 : 소상공인 의견 취합 및 애로사항 대변

#### 5대 추진 전략 · 10대 정책

- |                  |                                                                           |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 소상공인 복지 강화       | ▶ 노란우산공제 가입장려금 및 사회보험료 지원<br>▶ 의료기관과 함께 하는 찾아가는 건강검진 서비스<br>▶ 사업정리 및 재기지원 |
| 소상공인 경쟁력 강화      | ▶ 소상공인지원센터 설치<br>▶ 소상공인 성장지원 4종 사업                                        |
| 소상공인 애로타개        | ▶ 보부상클센터 운영<br>▶ 소상공인 연합회 지원                                              |
| 도민과 함께하는 지역매력 향상 | ▶ 충남 소상공인주간 운영<br>▶ '찾아가는 행복센터' 전통시장 설치                                   |
| "충남형 소상공인" 지원    | ▶ (가)보부상서비스 운영                                                            |

19

## 01 비전 및 목표

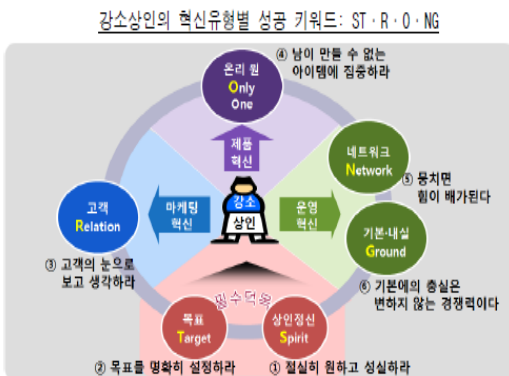
### 비전 및 전략

#### 강소(强小)상공인 육성

강소상인의 특징 : S.T.R.O.N.G

지금까지는 G(기분) 에 대한 직접지원 방식

앞으로는 소상공인이 나머지 요소를 기를 수 있도록 간접지원 강화



#### 소상공인 - 도민 상생시스템 구축

"살(Live)맛 나는 소상공인, 살(Buy)맛 나는 충남도민"

→ 소상공인의 사회안전망 확충이 선결되어 안정되게 생업 중사

→ 소상공인이 고객니즈에 부응하고 지역에 기여하여, 충남의 산업과 소상공인의 행복한 미래를 만들어감



20

## 02 실행사업

비전 및 전략

| 분야   | 사업명                      | 내용                                                |
|------|--------------------------|---------------------------------------------------|
| 복지❶  | 노란우산공제 가입장려금 지원          | 노란우산공제 부금납입시 1만원 정액장려금 추가적립                       |
| 복지❷  | 사회보험료 지원                 | 두루누리 지원액 제외 부담분                                   |
| 복지❸  | 사업정리 및 재지원               | 사업정리 컨설팅, 사업정리 지원금, 사업양도 홍보비 등을 통한 폐업지원           |
| 복지❹  | 의료기관과 함께하는 찾아가는 건강검진 서비스 | 소상공인 밀집지역에 건강검진버스 운영                              |
| 경쟁력❶ | 충남소상공인지원센터 운영            | 소상공인을 위한 사업발굴 및 다양한 사업을 집중적, 연속적으로 실시 (충남경제진흥원 내) |
| 경쟁력❷ | 경영환경 개선                  | 역량강화 교육수료자를 대상으로 한 경영환경개선                         |
| 경쟁력❸ | 역량강화 교육                  | 경영노하우 공유 및 이업종간 교류 등을 통한 지속적 사업영위 기반마련            |
| 경쟁력❹ | 〈소상공인 성장지원〉              |                                                   |
|      | ① 가업승계 및 후계자 역량강화 지원     | 세대를 넘어 한길을 걷는 소상공인을 장수업체로 육성                      |
|      | ② 청년상인 전시/판매 지원          | 신규판매처 및 홍보수단 제공                                   |
|      | ③ 장수기업 해외연수              | 해외시찰을 통한 신사업발굴, 경영노하우 습득                          |
|      | ④ 소상공인 정보공유 플랫폼 구축       | 소상공인간 정보소통 및 공유의 플랫폼 구축(플리마켓, SNS 홍보 등)           |

| 분야    | 사업명              | 내용                                                      |
|-------|------------------|---------------------------------------------------------|
| 경쟁력❶  | 온라인마케팅 등 홍보비용 지원 | 온라인마케팅 비용 일부지원                                          |
| 경쟁력❷  | 충남중소유통지원센터 설립    | 물류센터 기능에 더해 유통-판로개척 지원을 담당하는 중간조직 운영                    |
| 경쟁력❸  | 소공인 안테나숍 운영      | 제조업(소공인) 제품에 대한 홍보, 판로지원                                |
| 경쟁력❹  | 홈페이지 및 DB관리체계 구축 | 충남소상공인지원센터 홈페이지를 통한 DB관리체계 마련                           |
| 애로타개❶ | 보부상플센터           | 간단한 의사사항에 대한 창구역할, 전문담당기관 안내                            |
| 애로타개❷ | 충남소상공인연합회 활성화 지원 | 충남 소상공인을 대표하는 공식단체의 시스템 정비 및 지원                         |
| 애로타개❸ | 공공기관 결제수단 전환     | 신용카드에 비해 수수료가 낮은 체크카드를 공공기관 결제수단으로 전환                   |
| 애로타개❹ | 하나로마트 입점제한 조례 제정 | 의무휴업 대상이 아닌 하나로마트에 대한 충남의 가이드라인 마련                      |
| 지역연계❶ | 찾아가는 행복센터 설치     | 행정복지센터(약칭 행복센터)를 지역의 중심지인 전통시장에 설치. '우리지역 주무관'이 특정요일 상주 |
| 지역연계❷ | 소상공인 주간 운영       | 소상공인의 날(11월5일) 포함된 일주일간 공동세일, 이벤트 등 실시                  |
| 지역연계❸ | (가칭)보부상버스 운영     | 쇼핑약자, 고령화 등 지역문제에 대응하는 '충남형 소상공인' 사업모델 구축               |

21

## 03 장기적 지원방향 (생업안전망 구축)

비전 및 전략

### ■ 생업안전망

소상공인이 영위하는 '생업'이 최소한 수준 이상으로 유지, 영위될 수 있도록 보호하기 위한 제도적 장치

### ■ 필요성

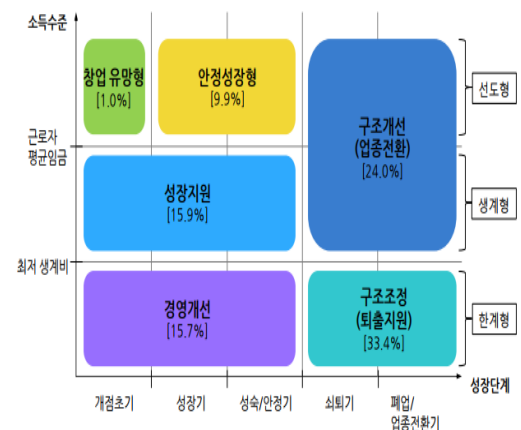
생계형 소상공인이 대부분

소득창출능력 점점 취약→ 생계노출 심화 우려

소상공인 생업의 어려움은 개인적 대응에 한계

- 일차적 문제(매출감소)는 과당경쟁, 다양한 업태 등장, 대기업 진입 등 개인대응 곤란한 사안과 관련

- 사회안전망의 사각지대에 있는 다수 영세 생계형 소상공인의 보호, 지원 필요



[생애주기 및 소득수준 고려한 소상공인 지원정책]

자료) 전인우(2015) '자영업정책 간담회'

22

### 03 장기적 지원방향 (생업안전망 구축)

비전 및 전략

#### 상권특성 파악이 중요

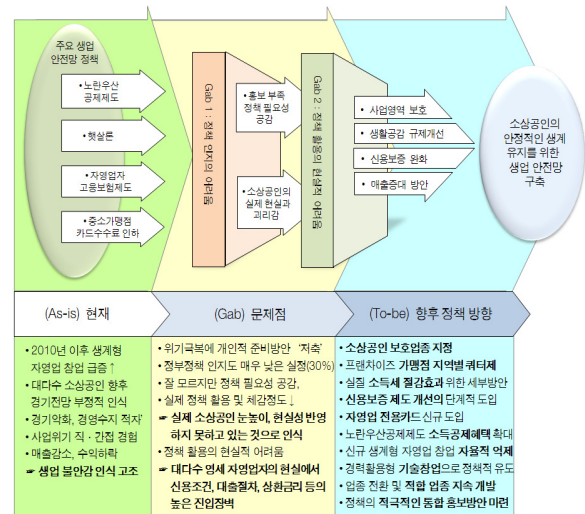
소상공인은 특정 지역상권 내에서 창업-성장-퇴로 과정을 거침  
 “생태계로서의 상권”은 자원특성, 소상공인 전략, 소상공인 역량에 따라 진화하고 변화  
 기존 정책은 소상공인의 자금지원, 시설지원에 집중  
 상권 개선, 공동공간으로서의 상권, 상권내 경쟁에 대한 이해, 관심 필요

#### 생업안전망 관련정책

소상공인 세제혜택, 프랜차이즈 적절 규제, 노란우산공제 적극활용 등  
 상권특성 파악, 자원확보, 경쟁력 확보, 수익창출능력 확보

#### 관련단체와의 협업

업종전환, 재취업 시 지역일자리협의체 등과 연계하여 생업안전망 지원



[생업안전망 구축 프로세스]

자료) 경기도경제과학진흥원(2017)  
 '소상공인 생업안전망 구축을 위한 정책적 제언'

23

### 03 장기적 지원방향 (혁신형 소상공인 생태계)

비전 및 전략

#### 생계형 창업 vs. 기회형 창업

생계형 창업 : 생계유지가 주목적. 단기간 소멸률 高, 고용 低, 지역경제 성장에 회의적 의견이 많음  
 기회형 창업 : 시장에서의 기회를 사업화. 연구개발에 기반한 혁신형 창업이 주를 이룸  
 지역경제의 고용창출과 경제성장은 두 창업의 적절한 비율이 중요

#### 혁신형 소상공인 육성을 위한 지원

중앙정부 : 고품질 제품 및 서비스수준, 혁신적 경영마케팅 방식을 보유한 '혁신적 소상공인' 육성  
 '혁신형 소공인' '생활혁신형 창업' 지원  
 충 남 : 지역사회문제에 대응하고 이를 해결하는 '혁신형 사업' 발굴 및 지원  
 혁신형 소상공인 DB 구축, 지원정책 연계 통해 자발적 혁신활동 수행 유도



24

## [ 충남 소상공인 정책 ]

### 직접지원+간접지원의 통합지원

소상공인 지원→ 상권 재생→ 살기좋은 충남의 선순환 구축  
수혜자로서의 소상공인을 넘어 경쟁력 있는 소상공인 육성으로

---



## 지정토론

- 충청남도 소상공인 지원 정책  
김 종 기 (충청남도 자영업지원팀장)
- 예산군 소상공인 지원 정책  
박 문 수 (예산군 경제과장)
- 예산군 소상공인 지원정책의 문제점 및 활성화 방향  
조 영 상 (공주대학교 산업유통학과장)
- 예산군 소상공인 활성화를 위한 정책 방향  
정 남 수 (공주대학교 생물산업공학부)
- 소상공인 정책 강화해야 한다  
이 경 규 (예산군 소상공인연합회 회장)
- 예산시장의 어제와 오늘 그리고 내일을 향한 대안에  
대하여  
조 세 제 (예산시장상인회 회장)
- 예산군 소상공인 지원정책에 대한 고찰  
강 선 구 (예산군의회 의원)



# 충청남도 소상공인 지원 정책

충청남도 자영업지원팀장

김 종 기



2019년

## 소상공인 육성 지원사업



살맛나는 소상공인 육성을 위한

## 2019년 지원사업 계획

## 1) 충남소상공인지원센터 운영

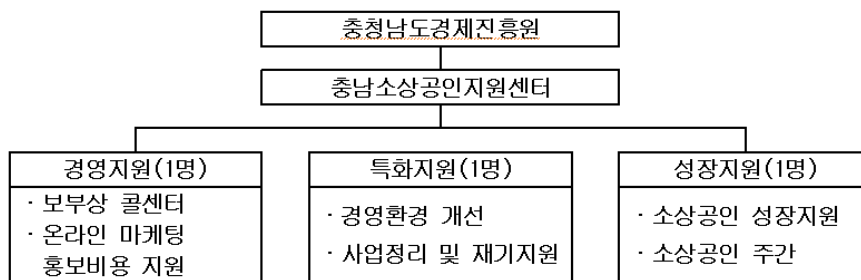
### ▶ 운영목적

- 도내 소상공인들의 애로해결 및 밀착지원을 위한 전담조직 필요성 증가에 따라 기존 1명이 운영하던 소상공인 사업을 전담조직으로 확대하여 소상공인 애로해결에 도움이 되고자 함

### ▶ 운영방식

- 기존 소상공인 육성 지원사업을 운영하는 충남경제진흥원에 위탁하여 전담조직(인력) 확보

### ▶ 센터 구성 및 주요 추진사업(안)



## 2) 보부상 콜센터 운영

### ▶ 운영목적

- 애로사항에 대한 해결방법이나 소상공인 지원정책 등에 대한 정보 습득이 어려운 점을 고려하여 애로해결과 지원정책 등의 문의사항에 대한 일원화 된 창구역할 필요성 증가

### ▶ 운영방식

- 2019년부터 신설되는 충남소상공인지원센터(충남경제진흥원) 내에 보부상 콜센터를 운영할 전담인력을 확보하여 운영

### ▶ 사업내용(안)

- 소상공인들의 애로사항이나 정부(지자체) 지원정책 또는 간단한 문의사항이 발생할 경우에 대한 창구역할 및 전문가 역할을 수행

### 3) 노란우산공제 가입장려금 지원

▶ 사업목적

- 사회보장정책의 사각지대에 있는 도내 소상공인의 공적 공제가입을 촉진하여 생활안정 및 사업 재기의 기회를 제공

▶ 사업대상

- 도내 소상공인(연매출액 3억원 이하)  
※ 제외대상(주점업, 무도장 운영업, 도박장 운영업, 의료행위 아닌 안마업 등)

▶ 사업량 : 2,500업체

▶ 사업내용(안)

- 노란우산공제에 신규로 가입하는 도내 소상공인을 대상으로 매월 부금 납입 시마다 1만원(최대 1년간, 12만원)을 정액장려금으로 추가 적립

### 4) 사업정리 및 재기지원

▶ 사업목적

- 경영악화 등으로 인해 폐업을 준비 중인 도내 소상공인들의 안정적인 폐업을 지원

▶ 사업대상

- 폐업 예정인 도내 소상공인  
※ 제외대상(소상공인정책자금 지원제외 업종, 사치향락적 소비/투기 조장 업종 등)

▶ 사업량 : 50업체

▶ 사업내용(안)

- 철거/원상 복구비용 지원 : 업체당 최대 100만원 지원
- 사업양도를 위한 홍보비용 지원 : 업체당 최대 40만원 지원
- ※ 단, 지원업체 선정은 폐업정리 컨설팅을 받고 지원대상 선정 확인서를 제출한 기업에 한 함

## 5) 소상공인 주간행사

▶ 사업목적

- 소상공인에 대한 도민 인식 제고, 도민과의 관계 증진 등 소상공인 자긍심 고취 필요성 증대

▶ 사업대상

- 도내 소상공인 및 도민

▶ 사업량 : 주간행사 1회 개최

▶ 사업내용(안)

- 소상공인 주간 선포식 개최 / 소상공인 유공자 포상
- 충남 소상공인 '공동 SALE전' 운영

## 6) 경영환경개선 지원

▶ 사업목적

- 소상공인들의 경쟁력 향상과 안정적인 자립기반 확충을 위해 역량교육 진행 후 수료자를 대상으로 경영환경개선을 지원

▶ 사업대상

- 도내 소상공인
- ※ 제외대상(소상공인정책자금 지원제외 업종, 사치향락적 소비/투기 조장 업종 등)

▶ 사업량 : 30업체

▶ 사업내용(안)

- 경영환경개선을 원하는 소상공인들을 대상으로 '역량강화교육'을 진행 후 수료자에 한하여 경영환경개선 지원금(업체당 최대 1.8백만원, 자부담 30%)을 지원
- ※ 경영환경개선(위생관리, 안전관리, 홍보지원, 점포환경개선, POS구입 등)
- 역량강화교육(상/하반기 1회) : 1일 3시간(3일간 진행)

## 7) 소상공인 성장지원

### ▶ 사업목적

- 가업승계 지원으로 도내 장수기업으로의 성장을 지원하고, 청년 소상공인의 신규 판매처 및 홍보수단 제공

### ▶ 사업대상

- 도내 소상공인  
※ 제외대상(소상공인정책자금 지원제외 업종, 사치향락적 소비/투기 조장 업종 등)

### ▶ 사업량 : 35업체

### ▶ 사업내용(안)

- 가업승계지원: 동일한 업종으로 10년 이상 사업을 영위하고 2대 이상 사업을 진행(예정)한 소상공인을 발굴/선정하여 역량교육 및 경영지원금을 지원
- 청년상인 전시/판매: 서울 소비재박람회(메가쇼) 등과 연계한 신규 판매처(홍보처) 제공

## 8) 온라인 마케팅 홍보비용 지원

### ▶ 사업목적

- 온라인 마케팅 등에 소요되는 홍보비용을 지원하여 온라인 마케팅에 대한 비용 부담 완화

### ▶ 사업대상

- 도내 소상공인  
※ 제외대상(소상공인정책자금 지원제외 업종, 사치향락적 소비/투기 조장 업종 등)

### ▶ 사업량 : 240업체

### ▶ 사업내용(안)

- 온라인 마케팅에 소요된 홍보 비용 일부를 지원(최대 40만원)  
※ 온라인 마케팅 분류  
- 키워드 및 배너광고 / 소셜마케팅 / 온라인 쇼핑몰 / 중개플랫폼(배민, 요기요 등)

# 감 사 합 니 다



## 예산군 소상공인 지원 정책

예산군 경제과장  
박 문 수

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Blank lined area for writing.

# 예산군 소상공인 지원정책의 문제점 및 활성화 방향

공주대학교 산업유통학과 교수  
조 영 상

## □ 행정기관의 소상공인 지원체계에 대한 점검 필요

- 예산군 조직상 소상공인 지원에 대한 관련 팀조차 부재
- 조직구도 상 유통산업 특히 중소기업에 대한 관심도 저조
- 행정기관이 중소기업 즉, 장사에 대하여 쉽게 생각하는 경향
- 예산군청 산하에 상권 활성화에 대한 기관 부재
- 중소기업 지원기관 부재와 전담 공무원 부재로 중앙정부 또는 도 지원 사업에 응모조차 어려운 실정
- 예산군청 내 중소기업 전담 공무원 제도 부재와 순환 식 인사관리로 중소기업 지원 노하우 축적 불가
- 행정기관의 상권 활성화 또는 중소기업 지원을 위한 전문가 자문 위원 구성 필요, 전문가 지원체계 미비

## □ 소상공인 지원을 위한 방향 설정

- 행정기관의 지원체계 구축. 상권 활성화 팀 또는 소상공인 팀 등
- 예산군청 산하기관 구축. 예산 상권 활성화 재단 등
- 중소기업 지원을 위한 전문 인력 배치
- 유통산업 발전을 위한 전문가 자문위원회 구성
- 읍 단위의 상설시장 또는 오일장 살리기에서 면단위로 지원 사업 확장

## □ 소상공인 인식전환 필요

- 급변하는 유통환경에 중소기업의 비즈니스 마인드 부재
- 소상공인의 조직력 약화
- 중소기업의 정부 지원정책에 무관심
- 중앙정부 지원 사업 부재

## □ 예산군 소상공인 활성화 방향

- 상주인구 감소로 유동인구 증가정책 필요 관광객을 활용한 활성화
- 예산군 인프라를 활용하여 경유형 관광지에서 체류형으로 전환
- 예산군 활성화를 위하여 전문가 자문위원회를 통한 로드맵 작성
- 단계별 정성적·정량적 목표를 설정하고 지원
- 초기단계는 소상공인 비즈니스마인드 함양을 위한 조직력 강화에 집중
- 마지막 단계에는 소상공인 자생력 확보에 집중
- 지원 사업별 전문가 자문 받아 지원 효과 극대화
- 행정 담당자는 물론 소상공인은 단편적 사고에서 종합적 사고로 전환 필요

## □ 예산 상설시장 지원 사례 검토 필요

- 상설시장 내 청년몰 지원 사업
- 실패사례 원인 분석을 통한 재발 방지 필요

# 예산군 소상공인 활성화를 위한 정책 방향

## - 소상공인 지원 체계를 중심으로 -

공주대학교 생물산업공학부 교수

정 남 수

사회의 변화로 공간적 시간적 제약이 사라지면서 소비자는 다양한 유통구조에 노출되고 소비자의 인식 또한 최소비용에 무게를 둠으로써 지역상점은 이윤창출이 어려워지고 제고와 인건비에 대한 부담으로 다양한 상품을 진열하지 못하고 문을 닫는 날이 많아져 소비자의 신뢰를 잃게 된다. 또한, 가끔씩 의도하지 않은 사건이나 사고가 생겨 업종자체의 불경기가 지속되면 임대료나 공공요금 등 기본적인 운영경비도 창출하지 못하게 되어 소비자의 눈높이에 맞춘 채투자는 생각도 못하는 상황이 발생한다.

그렇게 지역의 영화관, 서점, 제과제빵점, 상점이 사라져가고 외부자본과 연계되어 상품가치의 대부분을 외부에 의존하는 프랜차이즈 위주로 재편되고 있으나, 이 또한 철저한 자본과 경쟁의 논리로 수익이 발생하는 일부 상점은 이윤의 대부분을 외부에 유출하게 되고 손실이 발생하는 대부분의 상점은 자체적으로 해결할 수밖에 없는 구조를 형성하고 있다. 어느 일간지에 월매출 3,000만원을 하더라도 60%는 프랜차이즈 회사에 내고, 월세, 인건비, 공과금을 제외하면 사장이 직원보다 적게 가져간다는 기사가 난 적이 있다.

그렇게 지역의 상점이 죽어간다면 아무리 많은 기업을 유치하고 일자리를 창출하며 관광자원을 개발하더라도 소비와 연결되어 부가가치를 창출하지 못하기 때문에 지역활성화는 요원한 이야기가 될 수밖에 없다.

따라서 지역 상점의 운영을 철저히 시장경제의 논리를 따르는 사유재  
로 파악할 것이 아니라 지역의 정주여건을 강화하는 일정한 공공성을  
인정하고 이를 도와줄 수 있는 소상공인지원체계를 갖출 필요가 있다.

소상공인지원체계는 타지역상품의 물류지원사업에 그치지 말고 입지,  
상권, 공실률에 대한 조사를 바탕으로 적정 임대료 산정 홍보, 상품종류  
별 지역판매점의 현황을 분석한 창업컨설팅, 지역에서 생산되는 상품과  
상점을 연결시켜 주는 유통결연 장려, 홍보 및 교육사업, 장기적으로 지  
역에서만 구입할 수 있는 상품의 발굴 등이 수행되어야 하며, 공공기관  
을 중심으로 최저가 물품구입 보다는 각종 아이디어를 통한 타지역과  
차별화된 서비스에 가산점을 주어 지역생산품이나 지역유통체계를 우선  
적으로 활용하는 방안을 모색하고, 시민사회단체 등 민간에서는 지역상  
점 탐방 등을 수행하여 주민들이 정해진 가격에 물건만을 사는 것이 아  
니라 그 상점의 성실과 친절도 같이 산다는 느낌을 받을 수 있도록 노  
력할 필요가 있다.

정리하면 현재 지역의 소상공인들이 어려운 것은 여건이 변화한 측면  
도 있지만 예전과 똑같은 물건을 팔면서 수수료만 얻고자 했던 소상공  
인들의 관성과 상점이 포함된 거리를 걷는 방문객이 계속해서 줄어들고  
있었지만 관공서의 일로 생각한 무사안일도 지적하지 않을 수 없다.

현재 발제된 내용은 소상공인의 복지, 경쟁력 강화, 애로타개, 지역연  
계 등을 위한 많은 내용을 담고 있지만 중요한 것은 지역주민들이 어디  
까지 공감대를 형성해 갈 수 있느냐이다. ‘추사거리’를 조성하였으나  
당초의 계획과 달리 차없는거리를 시행할 수 없었던 것이나, 주차장유료  
화, 보부상버스, 동종 업계 과당경쟁을 막을 수 있는 조합의 설립 등은  
지역의 소상공인들이 오랫동안 모여서 논의하고 인근상점들끼리 합의를  
이뤄내야하는 사항으로 이러한 논의를 하고자 하는 모임을 장려하고 지  
원할 수 있는 사업이 필요한 것으로 판단된다.

# 소상공인정책 강화해야 한다

예산군 소상공인연합회 회장  
이 경 규

## □ 소상공인정책에 대한 국민인식 : 소상공인정책 강화해야 한다

√ 소상공인정책에 대한 국민인식 조사 주요결과(산업연구원, 2016.12.)

- ▶ 우리나라 국민은 소상공인에 대해 성장가능성은 낮지만, 국민경제에 대기업 못지않게 기여하는 것으로 인식
- ▶ 현재 소상공인정책 수준은 그 중요도에 크게 미치지 못하는 것으로 인식
- ▶ 정책 중요도는 68.4점이나 현 수준은 40.6점. 대기업 규제와 소상공인 보호에 대해서는 긍정적으로 인식하며, 감수 의사 있는 것으로 나타남
- ▶ 앞으로 소상공인정책 방향에 대해서는 69.2%가 더욱 강화해야 하는 것으로 인식
- ▶ 정책 방향의 주안점으로는 소상공인의 성장기반 확충, 사회안전망확대, 합리적인 가격 유지, 지역 일자리창출에 대해 높은 인식이 있으며, 정책 추진주체로서는 지방자치단체의 역할이 강화되어야한다는 인식이 높음

- 소상공인이 경제적 위기에 처하면서 생계의 어려움을 겪게 되고, 이는 사회적 비용 증대를 초래하게 되고, 이는 결국 국민들의 부담이 될 것임. 따라서, 소상공인 위기에 따른 국민경제 부담을 줄이기 위한 사전적 예방책 필요
  - 금융지원에 있어서 소상공인 경영상황 파악을 통한 위기대응 체제 구축 필요
  - 소상공인 교육 및 시장 정보 제공 강화를 통한 시장 변화 대응력 증대
  - 대형 유통업체의 무분별한 사업 확대에 따른 골목상권 침해 방지

- 임금근로 퇴직자 재취업 확대를 통한 소상공인 창업 억제
  - 공공사업의 확대를 통한 경력직 구인자의 재취업 기회 확대
  - 고경력자의 경력 재활용을 통한 지식과 경험 전수 확대 및 재취업을 통한 노후 대책지원 효과 창출
  - 창업의 숙련기간 장려하고, 소위 창업 인턴제 도입을 통해 충분히 경험하고 생각한 후 창업하여 그 성공률을 높이도록 함
- 상인정신 회복 및 강화
  - 도전과 혁신으로 변화에 대응하는 상인정신 필요
  - 변화가 빠른 이 시대에, 변화에 대한 무감각은 위기를 자초하는 것임
  - 상인정신을 회복하고 증대시키려는 노력이 소상공인 업계 차원에서 이루어지도록 해야 할 것임
- 소상공인 자생력 확보방안 수립
  - Two Track의 소상공인 정책  
(대기업으로부터의 보호와 소상공인 경쟁촉진정책)
  - 한 쪽에서는 대기업의 무분별한 골목상권 침범에 대해 일정한 보호막을 치고 한 편에서는 소상공인 스스로 경쟁하며 보호 속에서 안주하지 않고 경쟁력을 높일 수 있도록 하는 투트랙 병행 정책 필요
- 생계형 소상공인 사업영역 보호
  - 생계형 적합업종을 통한 소상공인의 대기업으로부터의 경쟁 차단
  - 생계형 적합업종에 있어서 생계형 업종 지정의 합리적인 가이드라인 필요
- 소상공인 관련 법의 개선방안 모색
  - 유통산업발전법의 취지와 시대적 변화의 반영 방안 검토 필요
  - 소상공인에 대한 보호 및 지원, 그리고 경쟁력 증대방안에 관한 통합법안 마련
  - 소상공인 정책에 대한 지방정부의 역할 강화를 위한 제도적 장치 마련 등

- 최저임금 인상에 따른 소상공인의 어려움 해소방안 마련 적극 강구
  - 최저임금 인상에 따른 소상공인업계의 후폭풍을 최소화 하는 정책적 노력이 시급히 강구되어야 할 것임
  - 소상공인이 최저임금 인상에 대해 적응하고 후속 대응을 하기 위해서는 시간이 필요해 보이며, 그 일정기간 동안 적응하고 준비가 될 수 있도록 정부의 정책 지원방안 마련
- 소상공인 사회안전망 강화
  - 공제제도 활성화를 통한 소상공인 사회안전망 구축 강화
  - 노란우산공제 가입 확대 등
- 소상공인 정책에서 지역특성을 반영하는 지역 중심 정책의 강화 필요
  - 중앙정부와 지자체의 정책 역할 분담 및 협력을 통한 지역 맞춤형 정책 마련
  - 소상공인 정책은 지역의 특성을 살릴 수 있도록 지방정부의 역할이 강화되어야 함
- 4차 산업혁명에 의한 Negative Effect로 소상공인 타격 우려에 따른 대응책 강구
  - 4차 산업혁명 시대의 도래와 함께 소상공인 업종에 따른 기회와 위기 교차
  - 4차 산업혁명에 대한 소상공인의 인식도 낮고 그 준비는 매우 취약한 실정임
  - 4차 산업혁명 따른 업종의 위기가 왔을 때, 소상공인들의 업종 전환이 힘든 현실을 고려하여, 사전적인 대응방안이 마련되어야 할 것임



예산시장상인회 회장  
조 세 제

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Blank lined area for writing or drawing.

# 예산군 소상공인 지원정책에 대한 고찰

예산군의회 의원  
강 선 구

## □ 정책이란?

- 문제해결을 위해 사회변화를 전제한 정부의 활동
  - 해롤드 라스웰(Harold D Lasswell ; 1951)
- 정책이란 목적, 가치, 전략을 포함한 큰 규모의 계획
  - 라스웰, 카플란(H.D. Lasswell, A. ; kaplan1970)

## □ 정책? 정책목표?

- 정책목표 : 정책을 통해 추구되는 가치
- 정      책 : 정책목표가 추구하는 가치들을 실현시키기 위해 고려되는  
                  ‘정책대안’ 이나 ‘전략’

예) 소상공인 경영 개선 및 지원을 위한 제로페이 도입

\* 정책목표 : 소상공인 경영 경영개선 및 지원    \* 정책대안 : 제로페이

- 예산군 소상공인 지원 정책(2019 본예산)

| 부<br>서      | 정책              | 단위             | 정책                  | 세부<br>사업            | 본예산                                | 비고                   |
|-------------|-----------------|----------------|---------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------|
| 경<br>제<br>과 | 지역<br>경제<br>활성화 | 지역<br>경제<br>안정 | 전통시장<br>활성화         | 이차보전금               | 소상공인지원<br>15,000,000원 * 1식         |                      |
|             |                 |                |                     | 출연금                 | 충남신용보증재단출연금<br>200,000,000원 * 1식   | *예산: 24억<br>*부여: 36억 |
|             |                 |                | 소상공인<br>사회보험료<br>지원 | 소상공인<br>사회보험료<br>지원 | 소상공인 사회보험료 지원<br>701,876,000원 * 1식 |                      |

| 부서 | 정책            | 단위          | 정책                | 세부사업           | 본예산                               | 비고              |
|----|---------------|-------------|-------------------|----------------|-----------------------------------|-----------------|
|    | 에너지 절약 및 안정공급 | 에너지 절약 (보조) | 주택지원 (신재생 에너지 보급) | 건물지원 사업 (소상공인) | 건물지원사업(소상공인)<br>2,100,000원 * 10개소 |                 |
|    | 우량기업 유치 및 육성  | 중소기업 육성지원   | 풀뿌리 기업 육성사업       | 출연금            | 풀뿌리기업육성사업지원<br>20,000,000원 * 1식   | *산학협력 사업:대상의 범위 |

- \* 총 5개사업 : 약 9억 4천만원 / 산업,농공단지 공공폐수처리시설지원 등 약 55억(2019예산)
- \* 산단농공단지 2018년 매출액 약 6,000억, 지방세입 약 3억, 고용 2,314명(지역 548명)(2018 행감자료 발췌)
- \* 기업현황 411개 9,955명 종사 산단농공단지:개별입지 약75%가 개별입지 기업에 종사(2019주요업무 추진계획)

## □ 정책목표 설정

- 정책목표 기준에 있어 적합성, 적정성의 심도 있는 논의와 소통의 부재
- 정책목표의 설정단계의 과정의 문제점

### - 정책목표 설정의 단계

① 현재의 상태 파악 → ② 바람직한 정책성공에 따른 모델 정의 → ③ 정책성공의 제약요인 파악 → ④ 정책, 수행기관, 수요자간 관계 설정 → ⑤ 정책 수행 담당 기관의 책임과 능력 → ⑥ 다수의 정책 목표를 다루는 전략수립 → ⑦ 정책성공 판단 기준 설정 → ⑧ 정책 산출에 대한 계량화 → ⑨ 정책의 ‘성공’ 을 유지하기 위한 조건의 설정 → ⑩ 정책 실패에 대한 전략의 수립

### - 정책목표 우선순위 설정 기준

: 본질적 기준, 요구, 결핍, 사회적·경제적 편익

## □ 현재의 상태 파악

- 소상공인 범위의 개념 정립  
: 상업 공업(제조업, 공사업)의 분리적 지원 정책이 필요
- 소상공인 기업의 운용
  - 운용인력 : 무급가족종사자, 미등록 종사자, 1인 기업
  - 운용자본 : 신용보증기금 사용 시 채무자산 200%, 임대료, 입지 등

## □ 바람직한 정책성공에 따른 모델 정의

- 기본현황조사
  - 타 기관과의 연계 : 한국표준산업분류표에 따른 실태 파악
  - 사업의 목표 : 일자리 창출, 지방세 확보 지방정부에서 얻으려고 하는 구체적 목표
- 경제기조의 목표 설정 구체화
  - 예산군은 농업군
  - 소상공인 사업체수 별 종사자를 기준으로 5477업소 9944명 약 1개사 2명이 근무
  - 내수로 인한 관내 기업의 유지 vs 육성을 통한 외수 기업으로 성장

## □ 정책수행 담당 기관의 책임과 능력

- 보이지 않는 벽
- 정책 수요자와의 소통 채널 확보
- 경제 수치의 판단 능력, 정책에 대한 무한 책임, 정책 확장과 연계성

## □ 정책 성공 판단 기준 설정, 정책 산출에 대한 계량화



의회

의회