

- 2021년도 충청남도 -
세출예산안 사업설명서
(기획경제위원회)



충청남도
(공보관)

공 보 관

공 보 관

1. 도정광고사업의 전략적 통합운영	6
2. 충남 희망메시지 게시판 운영	8
3. 홍보아카데미 운영	10
4. 신문구독료	12
5. 디지털 뉴스 스크랩 사용료	14
6. 통신사 서비스 사용료	16
7. 도정브랜드 검색 광고	18
8. 도정 영상기록물 제작관리 및 프레스센터 운영	20
9. 도정홍보 간행물 구독료	22
10. 공간활용 정책 홍보	24
11. 충청남도 도보 발행	26
12. 도정여론 조사	28
13. 도정신문 발간	30
14. 영문잡지 발간	32
15. 점자소식지 발간	34
16. 지역신문과의 콘텐츠 교류	36
17. 도정신문 발송비	38
18. 조례입법예고 등 공고료	40
19. 지역미디어발전위원회 운영	42
20. 정책자문위원회[공보분과] 운영	44

21. 홍보물심의위원회 운영비	46
22. 신문, 인터넷, 잡지 등 매체활용 홍보	48
23. 방송, 모바일 등 매체활용 홍보	50
24. 해외홍보 마케팅 추진	52
25. 충청남도 홍보대사 활동비 지원	54
26. 지역언론 육성 지원	56
27. 제안서 평가위원 평가수당 및 원가계산 용역비	58
28. 웹서비스 보안인증서 이용료 등	60
29. 충청남도 홈페이지 기능강화	62
30. 인터넷 방송국 운영 및 장비 유지 관리	64
31. 도민리포터 교육 및 연찬회	66
32. 도민리포터 운영	68
33. 도정영상소식 송출 및 홍보	70
34. 모바일영상 콘텐츠 운영	72
35. 파워 유튜버 협업 도민 공감소통 강화	74
36. 인터넷 방송국 운영	76
37. 도민리포터 행사실비	78
38. 도 공식 블로그 운영 관리	80
39. 소셜미디어 운영 및 온라인 이벤트	82
40. 뉴미디어 콘텐츠 제작 및 홍보	84
41. 크리에이터 양성 및 도정홍보 활성화	86
42. SNS 영상제작 촬영장비 구입	88

도정광고사업의 전략적 통합운영

정책사업	활기찬 도정홍보
단위사업	도정시책 홍보
세부사업	도정홍보 정책개발
통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적
 - 도정광고 통합운영으로 도정 브랜드 이미지 강화 및 도정광고의 효율성·효과성 제고
 - 주요 홍보영상물 제작 일원화를 통한 도정 홍보방향 일관성 유지 및 전략적 홍보 도모
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **153,000천원**
- 사 업 량 : 광고디자인 제작·지원 17건, HD 고화질 영상 6편
- 사업시행방법 : 직접수행, 외부 전문 영상제작업체(디자인시안, 홍보영상)
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 각 부서에서 분산 추진하던 도정광고시안·홍보영상을 총괄 조정하고 제작 및 지원
 - 소상공인 지원, 저출산 극복, 자살예방 등 주요 도정 현안시책 관련 광고시안·홍보영상 제작
- 지원 근거 : 내부방침(홍보협력관-11159, '14. 12. 17.), 민선7기 3·4년차 도정 홍보 종합계획('20. 1.)

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<ul style="list-style-type: none"> ■ 도정광고사업의 전략적 통합운영 : 153,000천원 ○ 광고기획 및 디자인 제작 : 33,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 1,950천원 × 17건 = 33,000천원 ○ 도정홍보 동영상 제작 : 120,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 20,000천원(편당 제작비) × 6편 = 120,000천원 	
총사업비	153,000천원(도비 153,000)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	153,000		153,000	162,000	△9,000		계속
국 비							
도 비	153,000		153,000	162,000	△9,000		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	162,000	162,000	0	100%		

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심사	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	홍보기획팀	고효열 (행) 2030	최성민 (행) 4901	남혜영(행) 4912 김태복(행) 2034

충남 희망메시지 게시판 운영	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	도정홍보 정책개발
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 희망과 공감의 메시지를 도민과 공유하고 도정 주요성과를 홍보하여 도 이미지 제고
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21(도청 문예회관 측면)
- 사업 기간 : 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.(단년도 사업)
- 예산액 : **40,800천원**
- 사업량 : 연 5회 ※ 제작 규격 : 가로 16.6m × 세로 6.3m
- 사업시행방법 : 직접수행, 외부 제작업체 대행(디자인, 현수막 제작·게시)
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업내용
 - 문학작품 구절, 명언 등 도민에게 따뜻한 위로와 잔잔한 감동을 전할 수 있는 희망 메시지 게시
 - 대외 수상실적, 도 신규시책 등 도정 이미지를 제고할 수 있는 주요성과 게시
- 지원근거 : 내부방침수립(홍보협력관-9239, 2014. 10. 08.)

□ 산출근거

(단위 : 천원)

구분	산출액	비고
산출기초	■ 충남 희망메시지 게시판 운영 : 40,800천원 ○ 문안 사용료 : 2,800천원 · 560천원 × 5회 = 2,800천원 ○ 디자인료 : 8,000천원 · 1,600천원 × 5회 = 8,000천원 ○ 게시판 제작·설치비 : 30,000천원 · 6,000천원 × 5회 = 30,000천원	
총사업비	40,800천원(도비 40,800)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	40,800		40,800	48,600	△7,800		계속
국 비							
도 비	40,800		40,800	48,600	△7,800		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	40,500	36,039	4,461	89.0%		

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	홍보기획팀	고효열 (행) 2030	최성민 (행) 4901	남혜영 (행) 4912

홍보아카데미 운영	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	도정홍보 정책개발
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도 및 시·군 공무원, 도 출자·출연기관 직원의 홍보역량 강화교육
- 사업 위치 : 충청남도
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **7,650천원**
- 사 업 량 : 연 1회
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 새로운 홍보환경 변화에 걸맞은 차별화된 홍보 트렌드 습득 기회 제공과 홍보 기법습득
- 지원 근거 : 내부방침수립, 홍보협력관-4216(2015.05.07.)

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 홍보아카데미 운영 : 7,650천원 ○ 세미나실 임차료 : 1,750천원 ○ 강사료 : 1,800천원 <ul style="list-style-type: none"> · 600천원 × 3명 = 1,800천원 ○ 교육자료 및 현수막 제작비 : 3,000천원 ○ 정책홍보현장 방문(입장료) : 800천원 <ul style="list-style-type: none"> · 10천원 × 80명 = 800천원 ○ 다과 등 : 300천원 	
총사업비	7,650천원(도비 7,650)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	7,650		7,650	9,000	△1,350		
국 비							
도 비	7,650		7,650	9,000	△1,350		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	9,000	8,540	460	94.9%		

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	홍보기획팀	고효열 (행) 2030	최성민 (행) 4901	박민준 (행) 4913

신문구독료	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	도정홍보 정책개발
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도정 관련 보도 내용 파악 및 분석, 타 자치단체 우수사례 벤치마킹, 지역사회 여론 파악 등을 위해 중앙·지방·지역 신문 구독
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로21
- 사업 기간 : 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **193,375천원**
- 사 업 량 : 69종(지방지 18, 중앙지 11, 경제지 5, 지역신문 35)
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 도정관련 주요 보도, 정책제안 및 쟁점·이슈 기사 분석, 지역사회 여론파악 등 정책수행 참고를 위한 신문 구독

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	■ 신문구독료 : 193,375천원 ○ 지방지 : 103,319천원 · 부수 : 628부/월(18개 매체) / · 단가 : 5,000원 ~ 15,000원 ○ 중앙지 : 66,240천원 · 부수 : 330부/월(11개 매체) / · 단가 : 5,000원 ~ 20,000원 ○ 경제지 : 10,776천원 · 부수 : 48부/월(5개 매체) / · 단가 : 5,000원 ~ 15,000원 ○ 지역신문 : 13,040천원 · 부수 : 175부/월(35개 매체) / · 단가 : 5,000원 ~ 7,000원	
총사업비	193,375천원(도비 193,375)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	193,375		193,375	225,000	△31,625		계속
국 비							
도 비	193,375		193,375	225,000	△31,625		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	180,900	180,900	0	100%		

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	언론홍보팀	고효열 (행) 2030	백승석 (행) 4902	홍민아 (행) 2032

디지털 뉴스 스크랩 사용료	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	도정홍보 정책개발
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 프로그램 검색 기능을 활용, 도정 관련 신문 보도내용을 신속·정확하게 파악·전직원 공유
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로21
- 사업 기간 : 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **87,000천원**
- 사 업 량 : 28개 매체, 충남도 소속 전 직원(3,000명 이상) 이용
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : ‘신문지면 PDF 스크랩 전문업체’ 프로그램(아이서퍼) 사용료

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<p>▣ 디지털 뉴스 스크랩 사용료 : 87,000천원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 라이선스 사용료 <ul style="list-style-type: none"> · 310,000원x19개 매체x12월 =70,680천원 ○ 라이선스 사용료 <ul style="list-style-type: none"> · 29,000원x9개 매체x12월 =3,132천원 ○ 스크랩 대행 서비스 : 13,188천원 <ul style="list-style-type: none"> · 주 5일 새벽, 도정 관련 신문·방송 스크랩 <p>※ 28개 매체</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경향신문, 국민일보, 내일신문, 동아일보, 문화일보, 서울신문, 세계일보, 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 한국일보, 한국경제, 서울경제, 대전일보, 중도일보, 충청투데이, KBS, MBC, TJB, 신아일보, 금강일보, 대전투데이, 중앙매일, 충남일보, 충청신문, 충청타임즈, 전국매일신문, 충청매일 	
총사업비	87,000천원(도비 87,000)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	87,000		87,000	71,280	15,720		계속
국 비							
도 비	87,000		87,000	71,280	15,720		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	72,000	71,640	360	99.5%		

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	언론홍보팀	고효열 (행) 2032	백승석 (행) 4902	홍민아 (행) 2032

통신사 서비스 사용료	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	도정홍보 정책개발
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도정 홍보자료의 신속한 전파를 통한 언론사 관심 유도 및 주요 동향, 각종 뉴스 및 인물 정보 제공
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로21
- 사업 기간 : 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **108,000천원**
- 사 업 량 : 4개 매체(연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 아시아뉴스통신)
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용
 - 인터넷 포털 사이트, 인터넷 언론·기업 등 온라인 사업자에게 도 주요정책, 뉴스 및 홍보자료를 제공
 - 주요 동향, 각종 뉴스 및 인물정보 제공
 - ※ 통신사 서비스란 : 인터넷 포털 사이트, 인터넷 언론·기업 등 온라인 사업자에게 도 주요정책, 뉴스 및 홍보자료를 제공하는 매개체 역할 수행
- 지원 근거 : 뉴스통신 진흥에 관한 법률

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	▣ 통신사 서비스 사용료 : 108,000천원 ○ 연합뉴스 : 4,500천원x12월=54,000천원 ○ 뉴시스 : 2,000천원x12월=24,000천원 ○ 뉴스1 : 1,500천원x12월=18,000천원 ○ 아시아뉴스통신 : 1,000천원x12월=12,000천원	
총사업비	108,000천원(도비 108,000)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	108,000		108,000	108,000	-		계속
국 비							
도 비	108,000		108,000	108,000	-		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	93,960	93,960	0	100%		

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년(2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	언론홍보팀	고효열(행) 2032	백승석(행) 4902	홍민아(행) 2032

도정브랜드 검색 광고	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	도정홍보 정책개발
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 의회·충남관광·통합복지 홈페이지, 주요시책 정보 등을 쉽게 찾을 수 있도록 다양한 이미지·동영상 등을 이용하여 노출함으로써 도민의 접근성 강화 및 도 이미지 제고
- 사업 위치 : 네이버 PC·모바일 / 다음카카오 PC·모바일
- 사업 기간 : 2021. 1. 15. ~ 2021. 12. 14.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **150,300천원**
- 사 업 량 : 네이버 인터넷·모바일 광고(11회, 330일), 다음 인터넷·모바일광고(11회, 330일)
- 사업시행방법 : 민간대행업체
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 민간 포털사이트에서 “충남” 검색 시, 도 주요행사, 시책정보 등 이슈를 반영한 이미지·동영상·관련 홈페이지 바로가기(링크) 등을 검색결과 화면 상단에 표출하여 도정 홍보
- 지원 근거 : 내부방침수립(홍보협력관-10098, 2011.10.24)

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	■ 도정브랜드 검색광고 : 150,300천원 ○ 네이버 PC 브랜드 검색(부가세 미포함) : 36,300천원 · 3,300천원 × 11회 = 36,300천원 ○ 네이버 모바일 브랜드 검색(부가세 미포함) : 60,500천원 · 5,500천원 × 11회 = 60,500천원 ○ 카카오 PC 브랜드 검색(부가세 미포함) : 12,100천원 · 1,100천원 × 11회 = 12,100천원 ○ 카카오 모바일 브랜드 검색(부가세 미포함) : 16,500천원 · 1,500천원 × 11회 = 16,500천원 ○ 언론진흥재단 수수료, 부가가치세, 콘텐츠 제작비 등 : 24,900천원 · 2,264천원 × 11회 = 24,900천원	
총사업비	150,300천원(도비 150,300)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	150,300		150,300	150,300	-		계속
국 비							
도 비	150,300		150,300	150,300	-		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	155,310	155,310	0	100%		

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년(2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	홍보기획팀	고효열(행) 2030	최성민(행) 4901	남혜영(행) 4912

도정 영상기록물 제작관리 및 프레스센터 운영	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	도정홍보 정책개발
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도정영상 기록물을 이용한 전략적인 도정홍보와 프레스센터 운영에 필요한 비용
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로21
- 사업 기간 : 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **13,600천원**
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용
 - 도정영상 기록물의 보관 및 효율적인 사용을 위한 사진 인화 및 보관, 디지털카메라에 사용되는 용품 구입
 - 도청 출입 기자, 기자회견 개최를 위해 찾은 외부 인원 등 프레스센터 운영에 따른 물품 구입

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<p>▣ 도정 영상기록물 제작관리 및 프레스센터 운영 : 13,600원</p> <p><도정 영상기록물 제작관리 : 9,000천원></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사진인화료 : 3,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 1,000원×3,000장=3,000,000원 ○ 앨범 : 1,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 50,000원×20권=1,000,000원 ○ 사진대지 : 1,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 1,000원×1,000매=1,000,000원 ○ 카메라 메모리카드 및 배터리 구입 : 2,500천원 ○ 영상촬영 장비 유지비 : 1,500천원 <p><프레스센터 운영 : 4,600천원></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 복합기 소모품 교체 및 수리 : 3,000천원 ○ 복사용지 등 각종 사무용품 : 1,600천원 	
총사업비	13,600천원(도비 13,600)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	13,600		13,600	12,600	1,000		계속
국 비							
도 비	13,600		13,600	12,600	1,000		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	12,600	12,600	0	100%		

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년(2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	언론홍보팀	고효열(행) 2030	백승석(행) 4902	홍민아(행) 2032

도정홍보 간행물 구독료	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	도정홍보 정책개발
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도정소식을 모니터링하고 정책 참고자료로 활용하여 직원들의 눈높이를 높이고
우수 시책과 모범사례를 도정에 반영하여 도민의 삶의 질 향상에 기여
- 사업 위치 : 주요 월·주간지 언론사
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **2,295천원**
- 사 업 량 : 4개사 4부 월·주간지 구독 및 수시 활용잡지 구독
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 직원들의 정책에 대한 눈높이와 시야를 높이고 선진 모범사례를 도정에 반영

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<ul style="list-style-type: none"> ■ 도정홍보 간행물 구독료 : 2,295천원 ○ 월간지(4개사 4부) : 500천원 ○ 참고서적 구독 : 1,795천원 	
총사업비	2,295천원(도비 2,295)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	2,295		2,295	2,700	△405		계속
국 비							
도 비	2,295		2,295	2,700	△405		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	2,700	2,700	0	100%		

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	홍보기획팀	고효열 (행) 2030	최성민 (행) 4901	박민준 (행) 4913

공간활용 정책 홍보	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	도정홍보 정책개발
	통 계 목	사무관리비(201-01)

□ **사업개요**

- 사업 목적 : 공공시설물·공간 등을 활용한 도정홍보를 통해 대외적 관심과 도정에 대한 이해와 공감대 형성
- 사업 위치 : 충청남도
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **25,500천원**
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 도내 공공시설물 활용으로 도정 및 주요행사 홍보
 - 버스 옆면 부착 광고, 공공시설물 등에 공간 활용한 도정홍보 비전 간판, KIX 역사 내 스크린, 아파트 타운보드 등
- 지원근거 : 충청남도 공공디자인 조례 제6조 2항

충청남도 공공디자인 조례
 제6조(협력 및 지원) ① 도지사는 공공디자인의 원활한 추진을 위하여 시·군 및 관계기관 등에게 그 추진에 필요한 계획을 수립하도록 권고할 수 있다.
 ② 도지사는 제1항에 따라 필요한 계획을 수립하는 시·군 및 관계기관 등에게 행정적 지원과 예산의 범위에서 재정적 지원을 할 수 있다.

□ **산출 근거**

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	■ 공간활용 정책 홍보 : 25,500천원 ○ 8,500천원 × 3식 = 25,500천원	
총사업비	25,500천원(도비 25,500)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	25,500		25,500	27,000	△1,500		계속
국 비							
도 비	25,500		25,500	27,000	△1,500		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	27,000	27,000	0	100%		

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년(2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	홍보기획팀	고효열(행) 2030	최성민(행) 4901	박민준(행) 4913

충청남도 도보 발행	정책사업	활기찬도정홍보
	단위사업	도정시책홍보
	세부사업	도정홍보정책개발
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도민의 일상생활에 영향을 미치는 조례규칙의 공포, 입법예고, 고시, 공고, 시군행정 등 도정에 관해 일반인에게 알리는 문서로서 도민들의 알권리 보장
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(신규사업)
- 예 산 액 : **76,000천원**
- ※ 신규편성사유 : 기존 주관부서(공보관)와 집행부서(운영지원과)의 이원화로 사업추진 비효율성 발생, 집행부서에서 경인쇄비절감 등 주관부서로 집행일원화 검토요청한 사항으로 신규편성
- 사 업 량 : 연40회(旬간 매월10,20,30일) / 연36회 + 필요시 수시발행
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 발 행 방 법 : 1회당 인쇄도보 1부, 전자도보(PDF파일) 1식
- 사업 내용 : 실·과, 시군에서 의뢰한 조례, 규칙, 훈령, 입법예고, 고시, 공고 및 시군행정 등 게재
- 지원 근거 : 충청남도 도보발행규정 제2조(훈령 제1217호)

충청남도 도보 발행규정 제2조
① “도보”란 충청남도가 도정에 관해 일반인에게 알리는 문서로서 “전자도보”와 “인쇄도보”를 말한다
② “전자도보”란 관보의 규격에 준하여 도보의 내용을 담은 피디에프(PDF)파일을 말한다.
③ “인쇄도보”란 관보의 규격에 준하여 도보의 내용을 종이에 인쇄한 책자를 말한다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<p>▣ 충청남도 도보 발행 : 76,000천원</p> <p>○ 인쇄도보 1부 및 전자도보(PDF파일) 편집비 ≙ 75,996,480원 · (1회당)344면 × (1면당 단가)5,523원 × 연40회 ≙ 75,996,480원</p> <p>※ 인쇄용지 : 표지(4도 아트지), 내지(1도 중질지, 양면) / 규격 : 16절(책자형식)</p> <p><산출기초 : 단가계약></p> <p>- 1회당 면수 : (2019년 도보) 총 13,760면 ÷ 40회(연) = 344면(1회당)</p> <p>- 1회당 단가 : 76,000,000원 ÷ 13,760면(연) = 5,523원(1회당)</p> <p>* 발행횟수와 면수 등은 변경될 수 있음</p>	
총사업비	76,000천원(도비 76,000)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	76,000		76,000	-	76,000		신규
국 비							
도 비	76,000		76,000	-	76,000		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	해	당	없	음		

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	홍보기획팀	고효열 (행) 2030	최성민 (행) 4901	이화정 (행) 2031

도정여론 조사	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	도정홍보 정책개발
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적
 - 도정의 주요 이슈에 대한 도민인식 파악, 정책 우선순위 설정 등 정책결정 기초자료로 활용
 - 주요 정책에 대한 주민반응 및 효과측정을 통한 개선점 파악
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **123,480천원**
- 사 업 량 : 정기조사 및 여론분석 컨설팅 1식, 수시조사 3회
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 도정 및 주요 사회이슈에 대한 도민 인식을 전화조사, ARS, FGI(도민인터뷰) 등의 방법으로 조사

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	■ 도정여론조사 : 123,480천원 ○ 정기여론조사 용역비 : 94,200천원 · 전화조사 : 9,000,000원 × 3회 (표본수=800 기준)= 27,000,000원 · FGI(도민인터뷰) : 8,000,000원 × 3회 = 24,000,000원 · ARS조사 : 6,000,000원 × 2회 (표본수=1,000 기준) = 12,000,000원 · IDI(전문가인터뷰) : 6,200,000원 × 1회 = 6,200,000원 · 여론분석컨설팅 : 5,000,000원 × 5회 = 25,000,000원 ○ 수시여론조사 용역비 : 29,280천원	
총사업비	123,480천원(도비 123,480)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			예산액(A)	전년도 당초예산액 (B)	증감(A-B)		
계	123,480		123,480	124,200	△720		계속
국 비							
도 비	123,480		123,480	124,200	△720		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액 (A)	집행액 (B)	집행잔액 (C=A-B)	집행률 (D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	124,200	118,972	5,228	95.8%	-	

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	메시지팀	고효열 (행) 2030	김남규 (행) 4903	김상호 (행) 4938

도정신문 발간	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	도정홍보 인쇄물 발간 및 배포
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 우리 도를 대표하는 홍보매체로 의사소통 가교역할 지향 및 도·의정 주요 사업현장 밀착 취재로 행정 홍보 강화
- 사업 위치 : 충남 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **495,000천원**
- 사 업 량 : 1,600,000부(50,000부 × 32회)
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 안전, 경제, 의정 등 도·의정 핵심과제 기획보도 및 도민 체감형 기고·칼럼·미담사례 등 제공
- 지원근거 : 충청남도 도정신문 발행에 관한 조례 제2조 1항, 5항

충청남도 도정신문 발행에 관한 조례 제2조(발행 등)

① 충청남도지사(이하 “도지사”라 한다)는 도정에 관련된 주요 사항 등을 게재한 충청남도 도정신문(이하 “도정신문”이라 한다)을 발행한다.

⑤ 도정신문은 충청남도(이하 “도”라 한다)내 각종 행정기관, 도민 및 출향(出鄕)인사·해외교포·유관기관 등에 무상으로 배부한다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<ul style="list-style-type: none"> ■ 도정신문 발간 : 495,000천원 ○ 인쇄 : 302,400천원 <ul style="list-style-type: none"> · 인쇄비 : 302,400천원 [189원(1부당)×50,000부(인쇄수/회)×32회(발행수/연)] ○ 우송(DM) : 141,619천원 [92.2원(1부당)×48,000부(우송수/회)×32회(발행수/연)] <ul style="list-style-type: none"> * 우송(DM, Direct Mail) : 인쇄된 신문을 우체국에 접수하기 이전의 과정, 봉투에 삽입하고 주소지별로 분류하는 등의 발송 중간단계 ○ 도정신문 블로그 운영 : 21,180천원 [(블로그 운영 관리 850,000원, 디자인 기획 600,000원, 기획 취재비 215,000원, 이벤트비 100,000원)×12개월] ○ 콘텐츠 다양화 : 9,000천원 [300,000원(1회당 평균)×30(발행수/연)] ○ 원고료 : 16,000천원 [500,000원(1회당 평균)×32(발행수/연)] ○ 도안료 : 4,800천원 [150,025원(1회당 평균)×32(발행수/연)] 	
총사업비	495,000천원(도비 495,000)	

□ 예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	495,000		495,000	493,065	1,935		계속
국 비							
도 비	495,000		495,000	493,065	1,935		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

□ 전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	425,806	422,550	3,256	99.2%		

□ 사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년(2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	도정신문팀	고효열(행) 2030	이찬선(행) 4933	김정원(행) 4931

영문잡지 발간	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	도정홍보 인쇄물 발간 및 배포
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 국내·외 외국인에게 문화관광, 국제교유 정보 전달 및 지역브랜드와 국제적 이미지 제고
- 사업 위치 : 충남 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **30,600천원**
- 사 업 량 : 총 10,000부(5,000부×연 2회, 상·하반기)
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 도의 주요정책 및 충남의 경제, 문화, 관광 등 지역에서 열리는 다양한 소식 전달
- 지원 근거 : 충청남도 도정신문 발행에 관한 조례 제2조 6항

충청남도 도정신문 발행에 관한 조례 제2조(발행 등)

⑥ 그 밖에 발행 등에 관하여 이 조례에서 정한 사항 외의 필요한 사항은 도지사가 따로 정하여 운영할 수 있다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	▣ 영문잡지 발간 : 30,600천원 ○ 3,060원(권당)×5,000부(발행수/회)×2회(상·하반기) = 30,600천원	
총사업비	30,600천원(도비 30,600)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	30,600		30,600	32,400	△1,800		계속
국 비							
도 비	30,600		30,600	32,400	△1,800		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	32,400	31,300	1,100	96.6%		

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	도정신문팀	고효열 (행) 2030	이찬선 (행) 4933	김정원 (행) 4931

점자소식지 발간	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	도정홍보 인쇄물 발간 및 배포
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 시각장애인에게 도정소식 및 복지정책 등 홍보, 충남도민의 자긍심 고취 및 정보 소외 해소
- 사업 위치 : 충남 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1.~2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **17,945천원**
- 사 업 량 : 총 3,640부(910부×연 4회,季刊 3·6·9·12월)
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 도정소식 및 복지정책, 건강생활, 미담, 신간 책 소개 등 홍보
- 지원근거 : 충청남도 도정신문 발행에 관한 조례 제2조 6항

충청남도 도정신문 발행에 관한 조례 제2조(발행 등)

⑥ 그 밖에 발행 등에 관하여 이 조례에서 정한 사항 외의 필요한 사항은 도지사가 따로 정하여 운영할 수 있다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<ul style="list-style-type: none"> ■ 점자소식지 발간 : 17,945천원 ○ 인쇄 : 4,709원(권당)×910부(발행수/회)×4회(3·6·9·12월) = 17,140,760원 ○ 점자라벨 : 201,060원(회당)×4회(3·6·9·12월) = 804,240원 	
총사업비	17,945천원(도비 17,945)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	17,945		17,945	19,001	△1,056		계속
국 비							
도 비	17,945		17,945	19,001	△1,056		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	18,018	18,018	0	100.0%		

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년(2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	도정신문팀	고효열(행) 2030	이찬선(행) 4933	김정원(행) 4931

지역신문과의 콘텐츠 교류	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	도정홍보 인쇄물 발간 및 배포
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도내 지역언론(시·군 단위 발행)과 상호 콘텐츠 교류협약을 체결하여 보도자료 공유 및 도 홍보매체 콘텐츠 다양화
- 사업 위치 : 충남 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **102,000천원**
- 사 업 량 : 170여 건 기사 교류(월 평균)
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 시·군 지역신문 소속 기자의 우수한 기사와 생생한 소식 전달
- 지원 근거 : 충청남도 도정신문 발행에 관한 조례 제8조

충청남도 도정신문 발행에 관한 조례 제8조(자료접수)

- ① 도지사는 도정신문에 실을 자료를 도청, 도 소속 공공기관, 유관기관 및 도민 등으로부터 접수할 수 있다.
- ② 접수된 자료는 제3조에 따라 내용을 검토하여 적합하다고 인정할 때에는 도정신문에 실을 수 있다.
- ③ 도민으로부터 접수하여 도정신문에 게재된 원고는 예산의 범위에서 원고료 또는 보상금을 지급할 수 있으며, 제출된 자료는 일체 반환하지 않는다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	▣ 지역신문과의 콘텐츠 교류 : 102,000천원 ○ 원고료 : 8,500천원×12회 = 102,000천원 · 월평균 지급액 : 50,000원(1건당 최대 원고료)×170건 = 8,500,000원 ※ 기사 1건당 10,000원/30,000원/50,000원 차등 지급(1인 최고 250,000원 한도)	
총사업비	102,000천원(도비 102,000)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	102,000		102,000	108,000	△6,000		계속
국 비							
도 비	102,000		102,000	108,000	△6,000		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	108,000	107,590	410	99.6%		

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년(2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	도정신문팀	고효열(행) 2030	이찬선(행) 4933	김정원(행) 4931

도정신문 발송비	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	도정홍보 인쇄물 발간 및 배포
	통 계 목	공공운영비 (201-02)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도민과 출향인, 교포, 행정기관, 기관단체 등에 도정신문 발송을 통해 도·의정 밀착 홍보 강화
- 사업 위치 : 충남 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1.~2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **491,378천원**
- 사 업 량 : 50,000부(1회당 평균) × 32회
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 도정신문·영문잡지 발간에 따른 우편 발송비
- 지원근거 : 충청남도 도정신문 발행에 관한 조례 제2조 1항, 5항

충청남도 도정신문 발행에 관한 조례 제2조(발행 등)

- ① 충청남도지사(이하 “도지사”라 한다)는 도정에 관련된 주요 사항 등을 게재한 충청남도 도정신문(이하 “도정신문”이라 한다)을 발행한다.
- ⑤ 도정신문은 충청남도(이하 “도”라 한다)내 각종 행정기관, 도민 및 출향(出鄕)인사·해외교포·유관기관 등에 무상으로 배부한다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	▣ 도정신문 발송비 : 491,378천원 ○ 도정신문 발송 : 483,360천원[302.1원(1통당)×50,000부(1회당)×32회(발행수)] ○ 영문잡지 발송 : 8,018천원[4,009천원(1회당)×2회(발행수/년)]	
총사업비	491,378천원(도비 491,378)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	491,378		491,378	442,240	49,138		계속
국 비							
도 비	491,378		491,378	442,240	49,138		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	425,772	425,055	717	99.8%		

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년(2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	도정신문팀	고효열(행) 2030	이찬선(행) 4933	김정원(행) 4931

조례입법예고 등 공고료	정책사업	활기찬도정홍보
	단위사업	도정시책홍보
	세부사업	효율적인도정홍보
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도민생활에 직접 영향을 미치는 조례·규칙 등 입법사항과 고시·공고 등을 일간신문을 통해 널리 알려줌으로써 도민들의 알권리 보장과 도정참여 기회 제공
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : 25,245천원
- 사 업 량 : 15건
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 실·과에서 의뢰한 조례·규칙 등 입법사항과 고시·공고 등을 일간신문에 게재
- 지원근거 : 충청남도 자치법규안 입법예고에 관한 조례 제6조

충청남도 자치법규안 입법예고에 관한 조례 제6조
 도지사는 필요하다고 인정하는 경우, 도보에 공고 게재하는 방법과 신문, 방송 등에 입법예고문을 게재하는 방법을 병행할수 있다

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	■ 조례입법예고 등 공고료 ≍ 25,245천원 ○ 공고료(중앙지 및 지방지) : 1,650,000원 × 15건 = 24,750,000원	
총사업비	25,245천원(도비 25,245)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	25,245		25,245	27,000	△1,755		계속
국 비							
도 비	25,245		25,245	27,000	△1,755		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	27,000	26,690	310	98.9%		

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년(2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	홍보기획팀	고효열(행) 2030	최성민(행) 4901	이화정(행) 2031

지역미디어발전위원회 운영	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	효율적인 도정홍보
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 지역의 미디어 발전과 콘텐츠 발굴·육성 및 지역언론 지원에 관한 사항을 심의하기 위해 설치한 충청남도 지역미디어발전위원회 운영
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.(단년도 사업)
- 예산액 : **9,180천원**
- 사업량 : 6회 ※ 충청남도 지역미디어발전위원회 위원 9명(위촉직 9)
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업내용 : 지역언론 지원사업의 지원대상 선정·지원을 위한 지역미디어발전위원회 회의참석 수당 등
- 지원근거 : 충남 지역미디어 발전 지원에 관한 조례 제10조, 각종 위원회 설치 및 운영 조례 제17조

충청남도 지역미디어 발전 지원에 관한 조례 제10조(위원회의 설치)
 제10조(위원회의 설치) ① 도지사는 지역미디어발전지원에 관한 사항을 다음 각 호의 사항을 심의하기 위하여 충청남도 지역미디어발전위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

충청남도 각종 위원회 설치 및 운영 조례
 제17조(수당) 위원회의 회의에 출석하는 위원에게는 「충청남도 위원회 위원 수당 및 여비 지급 조례」에서 정한 바에 따라 예산의 범위에서 수당 및 여비 등을 지급할 수 있다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	■ 지역미디어발전위원회 운영비 : 9,180천원 ○ 참석수당 : 150,000원 × 9명 × 4회 = 5,400천원 ○ 심사수당 : 10,000원 × 10건 × 9명 × 2회 = 1,800천원 ○ 부대비용 : 1,980천원 · 위촉장·감사패 제작 등 위촉식 준비 1,000,000원 × 1회 = 1,000천원 · 회의준비용 소모품 등 196,000원 × 5회 = 980천원	
총사업비	9,180천원(도비 9,180)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	9,180		9,180	9,720	△540		계속
국 비							
도 비	9,180		9,180	9,720	△540		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	9,720	9,720	0	100%		

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 회의의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	홍보기획팀	고효열 (행) 2030	최성민 (행) 4901	남혜영 (행) 4912

정책자문위원회[공보분과] 운영	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	효율적인 도정홍보
	동 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도정홍보 정책수립 및 효율적인 도정홍보를 위한 정책자문위원회 운영
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **3,400천원**
- 사 업 량 : 정책자문위원회(공보분과) 운영 3회
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 시책발굴 및 홍보사업 관련 자문 등을 위한 정책자문위원회(공보분과) 회의 참석수당 등
- 지원근거 : 충청남도 정책자문위원회 설치 및 운영 조례

- 충청남도 정책자문위원회 설치 및 운영 조례 제7조(분과)
 - ① 제2조에 따라 설치·운영하는 분과는 주요정책별로 구성하되, 그에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.
- 충청남도 정책자문위원회 설치 및 운영 조례 시행규칙 제2조(분과 구성)
 - ① 「충청남도 정책자문위원회 설치 및 운영 조례」 제7조에 따라 각 분과의 자문 분야는 다음 각 호와 같다
12. 공보분과: 공보관 소관 업무
- 충청남도 정책자문위원회 설치 및 운영 조례 제13조(수당 등)
 - 위원회 운영 및 자문회의 등에 참석한 위원·전문가 및 공무원에 대하여는 예산의 범위에서 수당과 여비를 지급할 수 있다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	■ 정책자문위원회[공보분과] 운영비 : 3,400천원 ○ 참석수당 : 180천원 × 6명 × 3회 = 3,240천원 ※ 교통비 등 여비 포함 ○ 회의 인쇄비 등 : 160천원	
총사업비	3,400천원(도비 3,400)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			예산액(A)	전년도 당초예산액 (B)	증감(A-B)		
계	3,400		3,400	3,645	△245		계속
국 비							
도 비	3,400		3,400	3,645	△245		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액 (A)	집행액 (B)	집행잔액 (C=A-B)	집행률 (D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	3,645	2,841	804	77.8%		

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	홍보기획팀	고효열 (행) 2030	최성민 (행) 4901	이찬복 (행) 4911

홍보물심의위원회 운영비	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	효율적인 도정홍보
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사 업 목 적 : 도정 홍보물에 관한 효율적 심의를 위하여 설치한 충청남도 홍보물심의위원회 운영
- 사 업 위 치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사 업 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **2,550천원**
- 사 업 량 : 3회 ※ 충청남도 홍보물심의위원회 위원 총9명(공무원 4, 위촉직 5)
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사 업 내 용 : 각종 홍보물의 체계적인 관리와 대중성·예술성 등을 높이기 위한 홍보물심의위원회 회의참석 수당 등
- 지 원 근 거 : 충청남도 홍보물 심의 및 보급에 관한 조례 제8조(수당 등)

충청남도 홍보물 심의 및 보급에 관한 조례 제8조(수당 등)
 위원회의 회의에 출석한 위원에게는 예산의 범위에서 「충청남도위원회 위원 수당 및 여비 지급 조례」에 따라 수당·여비 등의 실비를 지급할 수 있다. 다만, 공무원인 위원이 그 소관업무와 직접적으로 관련하여 출석한 때에는 제외한다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	■ 홍보물심의위원회 운영비 : 2,550천원 ○ 참석수당 : 150,000원 × 5명 × 3회 = 2,250천원 ○ 부대비용 : 100,000원 × 3회 = 300천원(인쇄비 및 소모품)	
총사업비	2,550천원(도비 2,550)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	2,550		2,550	2,700	△150		계속
국 비							
도 비	2,550		2,550	2,700	△150		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	2,700	2,213	487	82%		

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	홍보기획팀	고효열 (행) 2030	최성민 (행) 4901	남혜영 (행) 4912

신문, 인터넷, 잡지 등 매체활용 홍보	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	효율적인 도정홍보
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도정 주요시책 집중조명 및 파급효과를 높이기 위해 신문, 인터넷, 잡지 등을 활용한 전략적 도정홍보
- 사업 위치 : 전국 및 도내
- 사업 기간 : 2021. 1. 1. ~ 2020. 12. 31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **2,277,000천원**
- 사 업 량 : 200여개 언론매체 광고 지원
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 민선7기 중점 추진정책 홍보
 - 저출산 극복, 투자유치, 내포신도시 홍보, 안전충남, 충남관광, 지방분권, 충남복지, 경제활성화, 자살예방 등
- 지원 근거 : 정부광고시행에 관한 규정(국무총리훈령) 제5조, 정부광고업무 시행지침(문화체육관광부령)

정부광고시행에 관한 규정(국무총리훈령) 제5조(광고의뢰)

정부기관 및 공공법인의 장은 소관업무에 관하여 홍보매체에 광고를 시행하려는 경우에는 별지 서식에 광고의 규격, 내용(광고문안 첨부), 소요 예산, 희망매체 및 그 밖에 광고에 필요한 사항을 문서로 명시하여 사전에 문화체육관광부장관에게 요청하여야 한다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	■ 신문, 인터넷, 잡지 등 매체활용 홍보 : 2,277,000천원 ○ 지방 일간지 홍보 : 847,000천원 / 25여개 신문 ○ 중앙 일간지 홍보 : 600,000천원 / 11여개 신문 ○ 인터넷 및 통신 홍보 : 440,000천원 / 50여개 매체 ○ 지역 신문 홍보 : 160,000천원 / 50여개 매체 ○ 잡지 및 간행물 홍보 : 100,000천원 / 40여개 매체 ○ 농수축산 등 전문지 홍보 : 40,000천원 / 10여개 매체 ○ 경제지 홍보 : 90,000천원 / 8여개 매체	
총사업비	2,277,000천원(도비 2,277,000)	

□ 예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2020년			향후투자	비고
			예산액(A)	전년도 당초예산액 (B)	증감(A-B)		
계	2,277,000		2,277,000	2,070,000	207,000		계속
국 비							
도 비	2,277,000		2,277,000	2,070,000	207,000		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

□ 전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액 (A)	집행액 (B)	집행잔액 (C=A-B)	집행률 (D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	1,800,000	1,800,000	0	100%	0	

□ 사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	미의결	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	언론홍보팀	고효열 (행) 2030	백승석 (행) 4902	이호중 (행) 4914

방송, 모바일 등 매체활용 홍보	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	효율적인 도정홍보
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ **사업개요**

- 사업 목적 : 도정 주요시책 집중조명 및 파급효과를 높이기 위해 방송, 라디오, SNS 등을 활용한 전략적 도정홍보
- 사업 위치 : 전국 및 도내
- 사업 기간 : 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **495,000천원**
- 사 업 량 : 전국 및 지방 지상파 등 20여개 언론매체(방송) 광고 지원
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 투자유치, 내포신도시 홍보, 안전충남, 충남관광, 자치분권, 충남복지, 경제활성화 등
- 지원근거 : 정부광고시행에 관한 규정(국무총리훈령) 제5조, 정부광고업무 시행지침(문화체육관광부령)

정부광고시행에 관한 규정(국무총리훈령) 제5조(광고의뢰)
 정부기관 및 공공법인의 장은 소관업무에 관하여 홍보매체에 광고를 시행하려는 경우에는 별지 서식에 광고의 규격, 내용(광고문안 첨부), 소요 예산, 희망매체 및 그 밖에 광고에 필요한 사항을 문서로 명시하여 사전에 문화체육관광부장관에게 요청하여야 한다.

□ **산출 근거**

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	▣ 방송, 모바일 등 매체활용 홍보 : 495,000천원 ○ 지상파 및 해외 방송 홍보 : 343,000천원 / (국내) 전국 및 지방 지상파(해외) 3개 매체 ○ 종편 및 전문뉴스채널 홍보 : 66,000천원 / 6여개 매체 ○ 라디오 홍보 : 33,000천원 / 3여개 매체 ○ 모바일 홍보 : 20,000천원 / 5여개 매체 ○ 케이블 홍보 : 33,000천원 / 3여개 매체	
총사업비	495,000천원(도비 495,000)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2020년			향후투자	비고
			예산액(A)	전년도 당초예산액 (B)	증감(A-B)		
계	495,000		495,000	450,000	45,000		계속
국 비							
도 비	495,000		495,000	450,000	45,000		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액 (A)	집행액 (B)	집행잔액 (C=A-B)	집행률 (D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	310,000	310,000	0	100%	-	

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	미의결	비대상
2020년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	언론홍보팀	고효열 (행) 2030	백승석 (행) 4902	이호종 (행) 4914

해외홍보 마케팅 추진	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	효율적인 도정홍보
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 해외송출 언론매체를 통해 해외홍보 스팟광고를 송출함으로써 머물고 싶고 투자하고 싶은 충남, 관광·축제 등 다채로운 매력이 있는 충남의 이미지를 홍보
- 사업 위치 : 충청남도
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예산액 : **112,200천원**
- 사업량 : 스팟광고 300회 이상 / HD 고화질 영상 30초 분량
- 사업시행방법 : 직접수행(외부 전문업체 대행)
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업내용 : 도 문화, 관광, 음식, 축제, 투자 등 홍보를 위한 국내 해외채널 활용 스팟광고 송출
- 지원근거 : 내부 방침

□ 산출근거

(단위 : 천원)

구분	산출액	비고
산출 기초	■ 해외홍보 마케팅 추진 : 112,200천원 ○ 해외홍보 스팟 광고 : 112,200천원 · 스팟광고비(1식 1개사) = 80,000천원 · 스팟 제작 및 수수료 등 = 32,200천원	
총사업비	112,200천원(도비 112,200)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	112,200		112,200	120,000	△7,800		계속
국 비							
도 비	112,200		112,200	120,000	△7,800		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	해	당	없	음		

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	홍보기획팀	고효열 (행) 2030	최성민 (행) 4901	남혜영 (행) 4912

충청남도 홍보대사 활동비 지원	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	효율적인 도정홍보
	통 계 목	기타보상금 (301-12)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 道 주관 행사·축제 등에 홍보대사를 활용, 도정에 대한 긍정적 인식 확산
- 사업 기간 : 2021. 1. 1. ~ 2021.12.31.(신규사업)
- 예 산 액 : **15,000천원**
※ 신규편성사유 : 道 주관 행사·축제 등에 홍보대사를 활용, 도정에 대한 긍정적 인식 확산
- 사 업 량 : 홍보대사 주요 행사 홍보 1회
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 홍보대사 활용을 통한 道 주요 행사 홍보 및 도민 인식 제고
- 지원근거 : 충청남도 정책자문위원회 설치 및 운영 조례

<p>· 충청남도 홍보대사 운영에 관한 조례</p> <p>제8조(예우) ① 홍보대사는 무보수 명예직으로 하되, 홍보대사가 각종 도정활동 참여 등 홍보대사 임무를 수행 시에는 필요한 의전을 갖춰 최대한의 예우를 하여야 한다.</p> <p>③ 홍보대사가 제2조의 임무수행을 위하여 활동하는 경우에는 예산의 범위 안에서 여비 등 필요한 경비를 지급할 수 있으며, 도 홍보물 제작에 참여하는 경우에는 예산의 범위 안에서 활동비와 광고출연료를 지급할 수 있다.</p> <p>※ ‘홍보대사 운영에 관한 조례’ 입법예고(8.28~9.16 / 20일간) 중</p>

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<ul style="list-style-type: none"> ■ 충청남도 홍보대사 활동비 : 15,000천원 ○ 홍보대사(5명) × 3,000천원 = 15,000천원 	
총사업비	15,000천원(도비 15,000)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			예산액(A)	전년도 당초예산액 (B)	증감(A-B)		
계	15,000		15,000	-	15,000		신규
국 비							
도 비	15,000		15,000	-	15,000		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액 (A)	집행액 (B)	집행잔액 (C=A-B)	집행률 (D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019	해	당	없	음		

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	홍보기획팀	고효열 (행) 2030	최성민 (행) 4901	이찬복 (행) 4911

지역언론 육성 지원	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	도정시책 홍보
	세부사업	효율적인 도정홍보
	통 계 목	민간경상사업보조 (307-02)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 지역 미디어 지원과 콘텐츠 발굴을 통해 민주적 여론 활성화와 지역언론의 경쟁력 향상
- 사업 위치 : 충청남도
- 사업 기간 : 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.(단년도 사업)
- 예산액 : **340,000천원**
- 사업량 : 19건
- 사업시행방법 : 직접수행(공모에 따라 사업자 선정)
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업내용 : 지역 신문사와 지상파 방송사, 방송독립영상제작사를 대상으로 공모사업 추진
 - 기획취재, 프로그램 제작 지원, 신문 또는 뉴미디어 제작·활용 교육, 지역언론인 역량강화 지원 등
- 지원근거 : 충청남도 지역미디어 발전 지원에 관한 조례 제6조

충청남도 지역미디어 발전 지원에 관한 조례 제6조(지원사업 등)

① 도지사는 예산의 범위에서 제3조에 따른 지원대상이 다음 각 호의 사업을 추진하는 경우 필요한 경비를 지원할 수 있다.

1. 지역미디어의 콘텐츠 제작 지원
2. 지역미디어를 위한 인력양성과 교육·조사·연구
3. 지역미디어를 통한 지역민의 미디어 역량 강화
4. 지역 정보소외계층 지원
5. 그 밖에 지역미디어의 경쟁력 강화와 공익성 제고를 위하여 필요한 사업

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구분	산출액	비고
산출 기초	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역언론 육성 지원 : 340,000천원 ○ 콘텐츠 개발 지원 : 190,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · (기획취재) 10,000천원 × 7개 사업 = 70,000천원 · (방송프로그램) 40,000천원 × 3개 사업 = 120,000천원 ○ 미디어 교육 지원: 140,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 20,000천원 × 7개 사업 = 140,000천원 ○ 지역언론인 역량강화 : 10,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 5,000천원 × 2개 사업 = 10,000천원 	
총사업비	340,000천원(도비 340,000)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	340,000		340,000	360,000	△20,000		계속
국 비							
도 비	340,000		340,000	360,000	△20,000		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	310,500	303,632	6,868	97.8%		

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년(2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	홍보기획팀	고효열(행) 2030	최성민(행) 4901	남혜영(행) 4912

제안서 평가위원 수당 및 원가계산 용역비	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	인터넷 홍보 강화
	세부사업	충남넷 홈페이지 서비스 향상
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도 홈페이지 기능강화 사업의 계약자 선정을 위한 제안서 평가위원회 운영 및 객관적이고 적절한 원가 산출을 위한 원가계산 용역비
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.9.30. (단년도 사업)
- 예 산 액 : **4,029천원**
- 사 업 량 : 제안서평가 1회, 원가계산 용역 1회
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 홈페이지 기능강화 사업 추진을 위한 제안서 평가위원 수당 및 원가계산 용역
- 지원근거 : 조달청 “협상에 의한 계약 제안서평가 세부기준”, 지방자치단체 원가계산준칙(행정자치부 훈령 제15호)

조달청 “협상에 의한 계약 제안서평가 세부기준”

제15조(제안서 평가수당 지급) ① 해당 수요기관은 [별표 2]에서 규정하는 범위 내에서 평가위원 수당을 지급하여야 한다.

지방자치단체 원가계산준칙(행정자치부 훈령 제15호)

제5조(원가계산의 일반원칙) ① 원가는 신뢰할 수 있는 객관적인 자료와 증거에 의하여 계산한다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<p>▣ 홈페이지 기능강화사업 제안서 평가위원 평가수당 및 원가계산 용역비 ≍ 4,029천원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 기능강화 사업 제안서 평가수당 = 1,250천원 <ul style="list-style-type: none"> · (평가수당 200,000원 + 여비 50,000원) × 5인 = 1,250천원 <ul style="list-style-type: none"> - 평가수당 200천원 : 사전검토 시간 포함 2시간 이상 - 여비 : 공무원 여비 기준, 제안서 평가위원회 구성 : 7명(공무원2, 전문가3, 대학교수2) ○ 홈페이지 기능강화 사업 원가계산 용역비 ≍ 2,779천원 <ul style="list-style-type: none"> · 인건비 : 2,206,022원 ※ 인건비 : 학술연구용역인건비 2020년도 기준단가 <ul style="list-style-type: none"> - 책임연구원 1명×(3,229,730원÷22일)× 3일 = 440,418원 - 연구원 1명×(2,476,514원÷22일)× 9일 = 1,013,119원 - 연구보조원 1명×(1,655,466원÷22일)×10일 = 752,485원 	

	<ul style="list-style-type: none"> · 경비 : 320,000원 - 여비 : 50,000원×2명×2회 = 200,000원 - 유인물비 : {(50페이지×40원)+(코팅,표지,제본)}×5부 = 120,000원 · 부가세 : 252,602원 - (2,206,022원 + 320,000원)×10% = 252,602원 	
총사업비	4,029천원(도비 4,029)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	4,029		4,029	3,600	429		계속
국 비							
도 비	4,029		4,029	3,600	429		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액 (A)	집행액 (B)	집행잔액 (C=A-B)	집행률 (D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	2,700	2,370	330	87.8%	-	

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열 (행) 2030	장찬우 (행) 4904	김범수 (행) 4927

웹서비스 보안인증서 이용료 등	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	인터넷 홍보 강화
	세부사업	충남넷 홈페이지 서비스 향상
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 보안인증서, 본인확인, 방문기록 관리 등을 통한 홈페이지의 안전하고, 원활한 운영 추진
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31. (단년도 사업)
- 예 산 액 : **5,019천원**
- 사 업 량 : 웹서비스 보안인증서, 휴대폰 및 민간 I-Pin 본인확인, 방문기록 분석 서비스 사용료 등
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 웹서비스 보안 통신을 위한 보안인증서 사용, 본인확인을 위한 휴대폰 및 민간 I-Pin 본인확인 서비스 사용, 홈페이지 방문기록 분석을 위한 방문기록 분석 서비스 사용 등
- 지원 근거 : 전자서명법 제18조의2, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률

전자서명법 제18조의2(공인인증서를 이용한 본인확인) 다른 법률에서 공인인증서를 이용하여 본인임을 확인하는 것을 제한 또는 배제하고 있지 아니한 경우에는 이 법의 규정에 따라 공인인증기관이 발급한 공인인증서에 의하여 본인임을 확인할 수 있다.

정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제44조의5(게시판 이용자의 본인 확인) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자가 게시판을 설치·운영하려면 그 게시판 이용자의 본인 확인을 위한 방법 및 절차의 마련 등 대통령령으로 정하는 필요한 조치(이하 "본인확인조치"라 한다)를 하여야 한다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<ul style="list-style-type: none"> ■ 웹서비스 보안인증서 이용료 등 ≍ 5,019천원 ○ 자료 암호화 통신(SSL) 사용료 = 1,200천원 <ul style="list-style-type: none"> · 월 100,000원 × 12개월 = 1,200,000원 ※ 대표 홈페이지, 의회 등 *.chungnam.go.kr 전체 도메인(11개) 암호화 통신 ○ 홈페이지 방문자 분석을 위한 웹로그 분석시스템 사용료 ≍ 2,719천원 <ul style="list-style-type: none"> · 월 226,600원 × 12개월 = 2,719,200원 ○ 본인확인을 위한 휴대폰 본인인증 서비스 연간 사용료 = 550천원 ○ 본인확인을 위한 민간아이핀 인증 서비스 연간 사용료 = 550천원 	
총사업비	5,019천원(도비 5,019)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	5,019		5,019	4,500	519		계속
국 비							
도 비	5,019		5,019	4,500	519		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액 (A)	집행액 (B)	집행잔액 (C=A-B)	집행률 (D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	4,500	4,301	199	95.6%	-	

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열 (행) 2030	장찬우 (행) 4904	김범수 (행) 4927

충청남도 홈페이지 기능강화	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	인터넷 홍보 강화
	세부사업	충남넷 홈페이지 서비스 향상
	통 계 목	전산개발비 (207-02)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 정보공개 수요에 대한 적극적 대응으로 도민의 알권리를 보장하고, 사용자 중심의 콘텐츠 확대에 이용 편의성 및 만족도 증가
- 사업 위치 : 충청남도 홈페이지(www.chungnam.go.kr)
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **380,000천원**
- 사 업 량 : 홈페이지 기능강화 사업 1식
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 도립공원(3개소) 홈페이지 신규개발, 보건환경연구원 등 2개소 개편, 위원회 관리 등 2개 기능 보장 및 5개 기능 개발, DB개선 컨설팅 및 대표 홈페이지 등 42개 사이트 유지관리
- 지원 근거 : 전자정부법 제12조 및 충청남도 정보화 추진 조례 제24조

전자정부법 제12조(행정정보의 전자적 제공) ① 행정기관등의 장은 민원 관련 법령, 민원사무 관련 편람, 민원사무의 처리기준 등 민원과 관련된 정보와 그 밖에 국민생활과 관련된 행정정보로서 국회규칙, 대법원규칙, 헌법재판소규칙, 중앙선거관리위원회규칙 및 대통령령으로 정하는 행정정보 등을 별도로 인터넷을 통하여 국민에게 제공하여야 한다.
 ② 행정기관등의 장은 관보·신문·게시판 등에 실는 사항을 별도로 인터넷을 통하여 국민에게 제공할 수 있다.
충청남도 정보화 추진 조례 제24조(인터넷시스템 설치·운영) ① 도지사는 「전자정부법」 등의 규정에 의하여 충청남도 인터넷시스템(이하 “홈페이지”라 한다)을 설치하여 도민 등 이용자에게 인터넷 서비스를 제공하여야 한다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<p>■ 충청남도 홈페이지 기능강화 사업 ≍ 380,000천원</p> <p>○ 산출기초(SW사업 대가산정 가이드의 투입공수에 의한 방식) : 380,030,139원</p> <p>– 직접인건비 : 119,683,374원</p> <p>· IT PM 1명× 3개월= 1명 × 7,582,109원 × 3개월 = 22,746,327원</p> <p>· 응용SW 개발자 2명× 2개월= 2명 × 6,395,094원 × 2개월 = 25,580,376원</p> <p>· IT시스템운용자 1명× 5개월= 1명 × 5,822,848원 × 5개월 = 29,114,240원</p> <p>· IT지원 기술자 1명×11개월= 1명 × 3,840,221원 ×11개월 = 42,242,431원</p> <p>– 제경비 : 131,651,711원</p> <p>· 직접인건비×110% = 119,683,374원 × 110% = 131,651,711원</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - 기술료 : 27,646,711원 · (직접인건비+재경비)×11% = (119,683,374원+ 131,651,711원)×11% = 27,646,859원 - 직접경비 : 66,500,000원 · 지급수수료 61,500,000원(기존 운영 중인 5종의 S/W에 대한 기술지원료) · 인쇄비 등 5,000,000원 - 부가세 : 34,548,139원 <p>※ 2020년 소프트웨어 대가산정 가이드(한국소프트웨어산업협회)</p>	
총사업비	380,000천원(도비 380,000)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	380,000		380,000	332,500	47,500		계속
국 비							
도 비	380,000		380,000	332,500	47,500		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액 (A)	집행액 (B)	집행잔액 (C=A-B)	집행률 (D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	270,000	265,000	5,000	98.1%	-	

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열 (행) 2030	장찬우 (행) 4904	김범수 (행) 4927

인터넷 방송국 운영 및 장비 유지 관리	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	인터넷 홍보 강화
	세부사업	인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 코로나19로 인한 온라인 간담회 확대 및 도정 영상소식 제작·지원에 따른 방송국 운영 방송장비의 유지보수를 통해 원활한 인터넷방송국 운영
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **8,500천원**
- 사 업 량 : 카메라, 편집기 등 소모품 구입 및 수리비 등 1식
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 인터넷방송국 운영에 따른 카메라 등 각종 장비 유지관리를 위한 제반 경비
- 지원 근거 : 충남형 도정홍보 종합계획(2015. 9.)

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	▣ 인터넷 방송국 운영 및 장비유지 관리 : 8,500천원 ○ 방송장비(카메라, 캠코더 등) 수선비 : 2,800천원 · 700천원(회당 수리비) X 4회 = 2,800천원 ○ 방송국 및 방송물품 소모품 구입 : 2,700천원 · 짐벌,마이크, 고프로, 렌즈필터, 외장하드, 메모리카드 등 = 2,700천원 ○ 인터넷방송국 운영용역 관련 조달수수료 : 3,000천원 · 인터넷방송국 운영용역 기술평가 자문 수수료 = 3,000천원	
총사업비	8,500천원(도비 8,500)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	8,500		8,500	9,000	△500		계속
국 비							
도 비	8,500		8,500	9,000	△500		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	9,000	9,000	0	100%		

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열 (행) 2030	장찬우 (행) 4904	김태복 (행) 2034

도민리포터 교육 및 연찬회	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	인터넷 홍보 강화
	세부사업	인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도민리포터 연례교육 실시 및 연간활동 결산을 위한 연찬회 개최로 콘텐츠 제작 능력 제고와 자긍심 고취
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1.~2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **6,800천원**
- 사 업 량 : 도민리포터 교육 1식, 도민리포터 연찬회 1식
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 도민리포터 교육, 도민리포터 연간활동 영상 제작, 사진 전시· 인쇄물 제작 등
- 지원 근거 : 충청남도 정보화 추진 조례 제6조(정보화 교육) 제1항·제2항

충청남도 정보화 추진 조례 제6조(정보화 교육)

- ① 도지사는 소속 공무원과 도민들의 정보화 마인드 및 정보 활용 능력을 높이기 위하여 연도별 정보화 교육계획을 수립·시행하여야 한다.
- ② 도지사는 정보화 교육을 실시하기 위하여 자체 상설정보화교육장 및 소속 교육훈련기관에 필요한 정보화교육 시설과 장비를 설치·운영할 수 있다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	■ 도민리포터 교육 및 연찬회 : 6,800천원 ○ 도민리포터 교육 1식 : 1,800천원 · 강사료 및 교재비 = 1,200천원 · 진행 및 기타 물품 = 600천원 ○ 도민리포터 연찬회 1식 : 5,000천원 · 도민리포터 활동영상 = 4,000천원 · 진행 및 사회, 기타 물품 = 1,000천원	
총사업비	6,800천원 (도비 6,800)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	6,800		6,800	7,200	△400		계속
국 비							
도 비	6,800		6,800	7,200	△400		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	7,200	7,199	1	100%	-	

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년(2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열(행) 2030	장찬우(행) 4904	장동휘(행) 4928

도민리포터 운영	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	인터넷 홍보 강화
	세부사업	인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 충청남도 역사, 문화, 관광, 특산물에 대한 소개를 비롯 충청남도 도정과 정책, 비전에 대한 민간주도형 미디어서비스 구현
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **126,000천원**
- 사 업 량 : 도민리포터 1,570여 명, 도민리포터 기사 210건/월평균
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 충청남도 대표홈페이지에 게재될 도민리포터 기사에 대한 원고료 지급
- 지원 근거 : 충청남도 정보화 추진 조례 제28조 및 제29조

충청남도 정보화 추진 조례
 제28조(참여마당 운영) 도지사는 홈페이지 이용자들이 자유롭게 의견을 제시하고 교환할 수 있도록 참여마당을 운영하고 참여자에 대하여는 예산 범위 안에서 보상할 수 있다
 제29조(이벤트 개최) ①도지사는 이용자들의 적극적인 도정 참여를 위하여 홈페이지 이벤트(이하 “이벤트”라 한다)를 개최·지원할 수 있다. ②이벤트의 종류 - 관광홍보 및 관광객 유치를 위한 사진 및 수필 등 공모 이벤트, 기업유치 등 주요시책 홍보를 위한 이벤트, 홈페이지 방문자 확대를 위한 이벤트 ③도정에 직접 활용될 목적의 이벤트는 통상적 범위 안에서 노력의 대가를 제공할 수 있다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액 (총사업비 기준)	비 고
산출 기초	■ 도민리포터 운영 : 126,000천원 ○ 도민리포터 원고료 : 10,500천원×12월 = 126,000천원 - 도민리포터 기사(월평균 210건 기준) : 원고료 50,000원×210건 = 10,500천원 ※ 원고료 건당 5~60천원 지급(1인 최대 250천원/월) <도민리포터 원고료 지급 기준> <ul style="list-style-type: none"> • 원고·사진 : 각 5천원(1매당) • 글 1건당 : 최대 60천원 • 동영상 1건당 : 60천원 • 1인 월 최대 : 250천원 	
총사업비	126,000천원 (도비 126,000)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	126,000		126,000	132,300	△6,300		계속
국 비							
도 비	126,000		126,000	132,300	△6,300		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	106,000	106,000	0	100%	-	

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열 (행) 2030	장찬우 (행) 4904	장동휘 (행) 4928

도정영상소식 송출 및 홍보

정책사업	활기찬 도정홍보
단위사업	인터넷 홍보 강화
세부사업	인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리
통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도·의정 주요시책과 핵심사업의 전략적 홍보로 도민 알권리 충족 및 관심 제고
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **162,000천원**
- 사 업 량 : 방송 3사 뉴스채널 활용 도 영상관보 제작지원 및 송출(일 2~3회)
- 사업시행방법 : 지역케이블방송 3사와 협약
- 사업시행주체 : 지역케이블방송 3사(LG헬로비전 충남방송, 충청CMB, SK브로드밴드 중부방송,)
- 사업 내용 : 지역 케이블방송 3사와 협약에 따른 영상관보 제작 및 송출에 따른 송출비용
- 지원 근거 : 충남형 도정홍보 종합계획(2015. 9.)

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<p>▣ 도정영상소식 송출 및 홍보 : 162,000천원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역케이블 방송 3사 영상소식 제작 및 송출료 : 144,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 연간 송출비용 48,000천원 X 3개사 = 144,000천원 ○ 도정홍보용 영상 제작 및 송출 : 18,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 홍보영상제작 및 송출 18,000천원 X 1편 = 18,000천원 	
총사업비	162,000천원(도비 162,000)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	162,000		162,000	162,000	-		계속
국 비							
도 비	162,000		162,000	162,000	-		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	162,000	162,000	0	100%		

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열 (행) 2030	장찬우 (행) 4904	김태복 (행) 2034

모바일영상 콘텐츠 운영	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	인터넷 홍보 강화
	세부사업	인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도민이 알아야 할 주요정책 등을 짧은 클립형태로 연재형 콘텐츠 제작
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **108,000천원**
- 사 업 량 : 모바일 클립영상(동영상) 11편, 민간매체 홍보
- 사업시행방법 : 모바일 콘텐츠 제작업체
- 사업시행주체 : 모바일 콘텐츠 제작업체
- 사업 내용 : 도정운영 비전 및 목표 등을 브랜드에 자연스럽게 결합한 모바일용 브랜드 콘텐츠 제작
- 지원 근거 : 충남형 도정홍보 종합계획(2015. 9.)

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모바일 영상 콘텐츠 운영 : 108,000천원 ○ 도정홍보 모바일 클립영상(브랜드, 맞춤형 콘텐츠)제작 : 80,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 콘텐츠 제작 : 8,000천원 X 5편 = 40,000천원 · 맞춤형 콘텐츠 제작 : 8,000천원 X 5편 = 40,000천원 ○ 인플루언서 협업 콘텐츠 제작 : 28,000천원 X 1편 = 28,000천원 	
총사업비	108,000천원(도비 108,000)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	108,000		108,000	108,000	-		계속
국 비							
도 비	108,000		108,000	108,000	-		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	108,000	108,000	0	100%		

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년(2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열(행) 2030	장찬우(행) 4904	김태복(행) 2034

파워 유튜버 협업 도민 공감소통 강화	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	인터넷 홍보강화
	세부사업	인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 파워유튜버와의 협업으로 도정 홍보 및 도지사와 도민의 소통 강화
- 사업 위치 : 충남 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31. (신규사업)
- 예 산 액 : **240,000천원**
- ※ 신규편성사유 : 충남 출신 파워 유튜버 및 언론인들과의 협업으로 홍보 효과 극대화
- 사 업 량 : 도지사와 도민 공감소통 토크쇼 6회, 유튜버 도정 홍보 콘텐츠 제작 6회
- 사업시행방법 : 전문업체 대행
- 사업시행주체 : 영상콘텐츠 제작·대행 업체
- 사업 내용 : 도지사와 도민과의 만남의 자리에 파워유튜버를 초대하여 협업 콘텐츠 제작
- 지원 근거 : 충남형 도정홍보 종합계획(2015.9.)

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	▣ 파워 유튜버 협업 도민 공감소통 강화 : 240,000천원 ○ 협업 콘텐츠 제작 용역 : 240,000천원 · 출연료 : 157,200 천원 · 제작기획비 : 30,000 천원 · 제작스텝비 : 7,200 천원 · 후반작업비 : 12,000천원 · 임차료 : 33,600 천원	
총사업비	240,000천원(도비 240,000)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	240,000		240,000	0	240,000		신규
국 비							
도 비	240,000		240,000	0	240,000		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	해	당	없	음		

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열 (행) 2030	장찬우 (행) 4904	이선민 (행) 4935

인터넷 방송국 운영	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	인터넷 홍보 강화
	세부사업	인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리
	통 계 목	전산개발비 (207-02)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도정 주요 시책 및 정보 전달을 위한 인터넷방송국 운영
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **237,500천원**
- 사 업 량 : 영상소식 제작 50회, SNS 스토리 영상 50회, 방송국 장비 및 기록영상 관리 등
- 사업시행방법 : 전문 대행업체
- 사업시행주체 : 방송콘텐츠 제작·대행업체
- 사업 내용 : 도정 영상관보(10분) 제작, 인터넷방송국 SNS 운영 및 콘텐츠 제작·배포
- 지원 근거 : 충남형 도정홍보 종합계획(2015. 9.)

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<p>▣ 인터넷방송국 운영 : 237,500천원</p> <p>○ 인터넷방송 운영 위탁용역 237,500천원</p> <p>- 영상관보·기획보도 제작, SNS관리 등 1식 = 237,500천원</p> <p>· PD 등 5명 상주 인건비</p> <p>※ 워크넷 및 SW기술자 임금실태 조사서의 동일 직종 평균 임금 반영</p> <p>· 차량유지비, 제작 진행비 등 직접경비</p> <p>· 기타 일반관리비 및 이윤, 부가가치세 등 포함</p>	
총사업비	237,500천원(도비 237,500)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	237,500		237,500	228,000	9,500		계속
국 비							
도 비	237,500		237,500	228,000	9,500		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액 (A)	집행액 (B)	집행잔액 (C=A-B)	집행률 (D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	218,000	218,000	0	100%		

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열 (행) 2030	장찬우 (행) 4904	김태복 (행) 2034

도민리포터 행사실비	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	인터넷 홍보 강화
	세부사업	인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리
	통 계 목	행사실비지원금 (301-09)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 도민리포터 교육 및 연찬회의 주기적인 개최로 도민리포터의 자질 및 자긍심 고취
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **2,430천원**
- 사 업 량 : 도민리포터 교육 1회(60명), 연찬회 1회(75명)
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 도민리포터 교육, 연찬회 참석에 따른 식비 및 교통실비
- 지원 근거 : 충청남도 정보화 추진 조례 제6조(정보화 교육) 제1항·제2항

충청남도 정보화 추진 조례 제6조(정보화 교육)

- ① 도지사는 소속 공무원과 도민들의 정보화 마인드 및 정보 활용 능력을 높이기 위하여 연도별 정보화 교육계획을 수립·시행하여야 한다.
- ② 도지사는 정보화 교육을 실시하기 위하여 자체 상설정보화교육장 및 소속 교육훈련기관에 필요한 정보화교육 시설과 장비를 설치·운영할 수 있다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	▣ 도민리포터 행사실비 : 2,430천원 ○ 도민리포터 교육 : 1,080천원 · 교통비 : 600천원 (60명×10천원) · 식 비 : 480천원 (60명×8천원) ○ 도민리포터 연찬회 : 1,350천원 · 교통비 : 750천원 (75명×10천원) · 식 비 : 600천원 (75명×8천원)	
총사업비	2,430천원 (도비 2,430)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2020년			향후투자	비고
			예산액(A)	전년도 당초예산액 (B)	증감(A-B)		
계	2,430		2,430	2,430	0		계속
국 비							
도 비	2,430		2,430	2,430	0		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액 (A)	집행액 (B)	집행잔액 (C=A-B)	집행률 (D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	2,430	2,316	114	95.13%		

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열 (행) 2030	장찬우 (행) 4904	장동휘 (행) 4928

도 공식 블로그 운영 관리	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	인터넷 홍보 강화
	세부사업	뉴미디어 홍보 강화
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적
 - 뉴미디어 매체인 블로그를 활용하여 도민 및 전 국민과의 소통 강화
 - 도 공식블로그를 활용한 충남의 문화, 관광, 산업, 축제 등 홍보
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : 21,250천원
- 사 업 량
 - 생활블로그(다음) : 도민리포터 자료 재구성(월 50건이상), 기획취재(월 4건이상)
 - 뉴스블로그(네이버) : 보도자료 재가공(월 200건 이상), 이슈별, 계절별 스킨변경(4회), 영상소식(월 4회이상)
- 사업시행방법 : 직접 수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 도 공식 블로그 운영 및 SNS용 콘텐츠 제작
- 지원 근거 : 충청남도 정보화 추진 조례 제30조 (개인별 맞춤서비스 제공)

충청남도 정보화 추진조례 제30조 (개인별 맞춤 서비스 제공)
 도지사는 홈페이지의 활성화를 위하여 전자우편·동호회·미니홈·메일링·블로그 등의 다양한 인터넷 서비스를 제공할 수 있다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	▣ 도 공식 블로그 운영 관리 : 21,250천원 ○ 스킨제작 디자인(초급기능사) : 478,954원 · 120,948원 × 12일 × 33% = 478,954원 ○ 생활, 뉴스 블로그 관리(자료입력원) : 16,632,000원 · 100,000원 × 252일 × 33% × 2명 = 16,632,000원 ○ 블로그 이벤트 개최 : 2,014,046원 · 시즌별 봄, 여름, 가을, 겨울(503,511.5원) × 4회=2,014,046원 ○ 부가가치세 (10%) = 2,125,000원(21,250,000원 × 10%)	
총사업비	21,250천원(도비 21,250)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	21,250		21,250	22,500	△1,250		계속
국 비							
도 비	21,250		21,250	22,500	△1,250		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	22,500	22,500	0	100%		

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년(2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열(행) 2030	장찬우(행) 4904	김혜동(행) 4936

소셜미디어 운영 및 온라인 이벤트	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	인터넷 홍보 강화
	세부사업	뉴미디어 홍보 강화
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ **사업개요**

- 사업 목적 : 도정 주요시책 등을 뉴미디어 매체를 활용하여 홍보하고, 도민 정서를 고려한 온라인 이벤트를 추진하여 도정홍보의 효율성 극대화
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **115,600천원**
- 사 업 량 : SNS운영(5개 채널), 온라인이벤트(10회), SNS 스킨 및 배너 제작(각 4회), 브랜드 배너 광고(12회) 등
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 도 SNS(트위터, 페이스북, 카카오톡스토리, 인스타그램, 유튜브) 운영·관리 및 온라인이벤트
- 지원 근거 : 충청남도 정보화 추진 조례 제29조 및 제30조

<p>충청남도 정보화 추진조례 제29조 및 제30조</p> <p>제29조(이벤트 개최) ① 도지사는 이용자의 적극적인 도정 참여를 위하여 홈페이지 이벤트(이하 “이벤트”라 한다)를 개최 지원할 수 있다. ② 이벤트의 종류 - 관광홍보 및 관광객 유치를 위한 사진 및 수필 등 공모 이벤트, 기업유치 등 주요시책 홍보를 위한 이벤트, 홈페이지 방문자 확대를 위한 이벤트 ③ 도정에 직접 활용될 목적의 이벤트는 통상적 범위 안에서 노력의 대가를 제공할 수 있음</p> <p>제30조(개인별 맞춤형서비스 제공) 도지사는 홈페이지의 활성화를 위하여 전자우편·동호화·미니홈·메일링·블로그 등의 다양한 인터넷 서비스를 제공할 수 있다.</p>
--

□ **산출 근거**

(단위 : 천원)

구분	산 출 액	비 고
산출 기초	<p>■ 소셜미디어 운영 및 온라인 이벤트 : 115,600천원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제작비 57,520천원 <ul style="list-style-type: none"> · 이벤트 제작 2,700천원 × 10회 = 27,000천원 · 스킨 및 광고배너 제작 : 500천원 × 4회 = 2,000천원 · 채널 운영 및 광고 기획 : 2,376천원 × 12월 ≒ 28,520천원 ○ 매체비 : 52,800천원 <ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 배너광고 2,900천원 × 12회 = 34,800천원 · 이벤트 광고 1,800천원 × 10회 = 18,000천원 ○ 매체비 수수료(10%) : 5,280천원 	
총사업비	115,600천원(도비 115,600)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	115,600		115,600	121,500	△5,900		계속
국 비							
도 비	115,600		115,600	121,500	△5,900		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	105,000	105,000	0	100%		

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열 (행) 2030	장찬우 (행) 4904	이하늘 (행) 2036

<h1>뉴미디어 콘텐츠 제작 및 홍보</h1>	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	인터넷 홍보 강화
	세부사업	뉴미디어 홍보 강화
	통 계 목	사무관리비 (201-01)

□ 사업개요

- 사업 목적
 - 소비자 반응을 지속적으로 분석하여 최근 수요에 맞춘 미디어 콘텐츠를 제작하고
 - 핵심 추진 사업에 홍보 역량을 집중하며, 타깃팅 대상을 확대하여 도정 이미지 제고
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **102,000천원**
- 사 업 량 : 카드뉴스 제작(연 40건), 콘텐츠별 타깃팅 홍보(페이스북 연 360건), 유튜브 광고(연 170건), 페이스북/유튜브 라이브방송(연 4회)
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : 주요 시책 관련 콘텐츠 제작, 주요관광지·축제·행사 등 도정 주요시책을 연령·지역·관심사별로 타깃팅한 온라인 홍보
- 지원 근거 : 충청남도 정보화 추진 조례 제30조 (개인별 맞춤서비스 제공)

충청남도 정보화 추진조례 제30조 (개인별 맞춤 서비스 제공)
 도지사는 홈페이지의 활성화를 위하여 전자우편·동호회·미니홈·메일링·블로그 등의 다양한 인터넷 서비스를 제공할 수 있다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	▣ 뉴미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 : 102,000천원 ○ 제작비 : 31,800천원 · 기획콘텐츠 제작 300천원 × 4회 × 12월 = 14,400천원 · 라이브방송 사전홍보 제작 : 4,350천원 × 4회 = 17,400천원 ○ 매체비 : 52,400천원 · 기획콘텐츠 광고 450천원 × 4회 × 12월 = 21,600천원 · 데일리콘텐츠 광고 80천원 × 30회 × 12월 = 28,800천원 · 라이브방송 사전광고 500천원 × 4회 = 2,000천원 ○ 매체비 수수료(10%) : 5,240천원 ○ 뉴미디어 콘텐츠 운영비 : 1,046천원 × 12월 ≙ 12,560천원	
총사업비	102,000천원(도비 102,000)	

□ 예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	102,000		102,000	108,000	△6,000		계속
국 비							
도 비	102,000		102,000	108,000	△6,000		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

□ 전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	108,000	108,000	0	100%		

□ 사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회의결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년(2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열(행) 2030	장찬우(행) 4904	이하늘(행) 2036

크리에이터 양성 및 도정홍보 활성화	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	인터넷 홍보 강화
	세부사업	뉴미디어 홍보 강화
	통 계 목	공기관등에 대한 경상적 위탁사업비(308-11)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 충남 대표 크리에이터 양성 및 도정홍보 활성화
- 사업 위치 : 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(단년도 사업)
- 예 산 액 : **212,500천원**
- 사 업 량 : 크리에이터 맞춤형 교육(240시간), 영상제작지원(95편)
- 사업시행방법 : 공기관등에 대한 경상적 위탁사업
- 사업시행주체 : 충청남도, (재)충남정보문화산업진흥원
- 사업 내용 : 14세 이상의 충남 거주자 및 충남 소재 중·고등·대학교 학생 대상으로 아카데미 운영, 콘텐츠 제작지원, 도민 홍보단 운영, 브릿지센터 교육운영
- ※ 지역 형평성을 확보하고자 천안·아산 지역 외 교육 장소 선정
- 지원 근거 : 충청남도 정보화 추진 조례 제6조(정보화 교육) 제1항·제3항

충청남도 정보화 추진 조례 제6조(정보화 교육)

- ① 도지사는 소속 공무원과 도민들의 정보화 마인드 및 정보 활용 능력을 높이기 위하여 연도별 정보화 교육계획을 수립·시행하여야 한다.
- ③ 도지사는 제1항의 규정에 의하여 도민들의 정보화 교육을 계층별, 수준별로 실시하고 자체 교육시설을 이용할 수 없는 경우에는 예산의 범위 내에서 공공기관·단체, 학원, 기업 등에서 위탁교육을 받을 수 있도록 지원할 수 있다.

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	■ 크리에이터 양성 및 도정홍보 활성화 : 212,500천원 ○ 위탁사업비 : 200,500천원 · 운영비 = 58,110천원 · 강사수당 = 38,890천원 · 제작지원비 = 90,000천원 · 활동지원금 = 13,500천원 ○ 위탁수수료(6%) : 12,000천원(200,500×6%)	
총사업비	212,500천원(도비 212,500)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	212,500		212,500	212,500	-		계속
국 비							
도 비	212,500		212,500	212,500	-		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액(A)	집행액(B)	집행잔액(C=A-B)	집행률(D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	해	당	없	음	-	-

사전절차 이행여부

중기지방재정계획	투자심사	공유재산관리계획	학술용역비사전심사	물품정수취득	홍보물사전심의	공공기관출연금의회결	신규 행사성보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년(2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열(행) 2030	장찬우(행) 4904	이하늘(행) 2036

SNS 영상제작 촬영장비 구입	정책사업	활기찬 도정홍보
	단위사업	인터넷 홍보 강화
	세부사업	뉴미디어 홍보 강화
	통 계 목	자산및물품취득비 (405-01)

□ 사업개요

- 사업 목적 : 원활한 SNS 영상 제작을 위해 촬영 및 편집 장비 구입 비용
- 사업 위치 : 충남 홍성군 홍북읍 충남대로 21
- 사업 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31. (신규사업)
- 예 산 액 : **12,000천원**
- ※ 신규편성사유 : 최근 영상 트렌드에 맞는 촬영 및 편집 장비의 노후와 장비의 부족
- 사 업 량 : 카메라 및 촬영 부수장비, 편집장비 구매
- 사업시행방법 : 직접 수행
- 사업시행주체 : 충청남도
- 사업 내용 : SNS 제작을 원활하게 하기 위한 촬영 및 편집 장비 구입
- 지원 근거 : 충남형 도정홍보 종합계획(2015.9.)

□ 산출 근거

(단위 : 천원)

구 분	산 출 액	비 고
산출 기초	<ul style="list-style-type: none"> ■ SNS 영상제작 촬영장비 구입 : 12,000천원 ○ 촬영장비 구입 : 9,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 카메라(sony dslr) 1대 = 5,000천원 · 고프로 및 부수기재 1대 = 1,000천원 · 조명, 음향 장비 1대 = 3,000천원 ○ 편집장비 구입 : 3,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 4K 프리미어용 편집기 1대 = 3,000천원 	
총사업비	12,000천원(도비 12,000)	

예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총사업비	기투자	2021년			향후투자	비고
			본예산(A)	전년도본예산(B)	증감(A-B)		
계	12,000		12,000	-	12,000		신규
국 비							
도 비	12,000		12,000	-	12,000		
시군비							
기 타							

* 보조율 : 도비 100%

전년도 예산 결산 현황

(단위 : 천원, %)

연 도	예산현액 (A)	집행액 (B)	집행잔액 (C=A-B)	집행률 (D=B/A)	다음연도 이월액	비 고
2019년	해	당	없	음	-	-

사전절차 이행여부

중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	물품정수 취득	홍보물 사전심의	공공기관 출연금 의회의결	신규 행사성 보조금심의
반영	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
2021년 (2021~2025)	-	-	-	-	-	-	-

사업 담당자

실국	과	팀	과장	팀장	주무관
공보관	공보관	뉴미디어팀	고효열 (행) 2030	이찬선 (행) 4933	이선민 (행) 4947