

- 2025년 -
주요업무 계획 보고

《 기획경제위원회 》



《충남경제진흥원》

보고 순서

I. 기본현황

II. 2025년도 업무여건과 운영방향

III. 2025년 주요업무 추진계획

IV. 도의회 관련사항 처리상황

① 2024년도 행정사무감사 처리상황

② MOU체결 추진상황

V. 참고사항

① 2025년부터 달라지는 제도·시책

② 주요 사업별 예산확보 현황

③ 간부명단

I. 기본 현황

1 주요현황

□ 설립목적 및 주요기능

- (설립목적) 도내 소상공인, 중소기업, 도민(구직자) 종합 지원으로 지역 경제 활성화 및 일자리 창출 기여
- (주요기능) ①기업·소상공인 발굴/지원, ②일자리 창출 및 고용 안정화 지원, ③지역균형발전 지원

<주요 기능별 중점 추진사항>

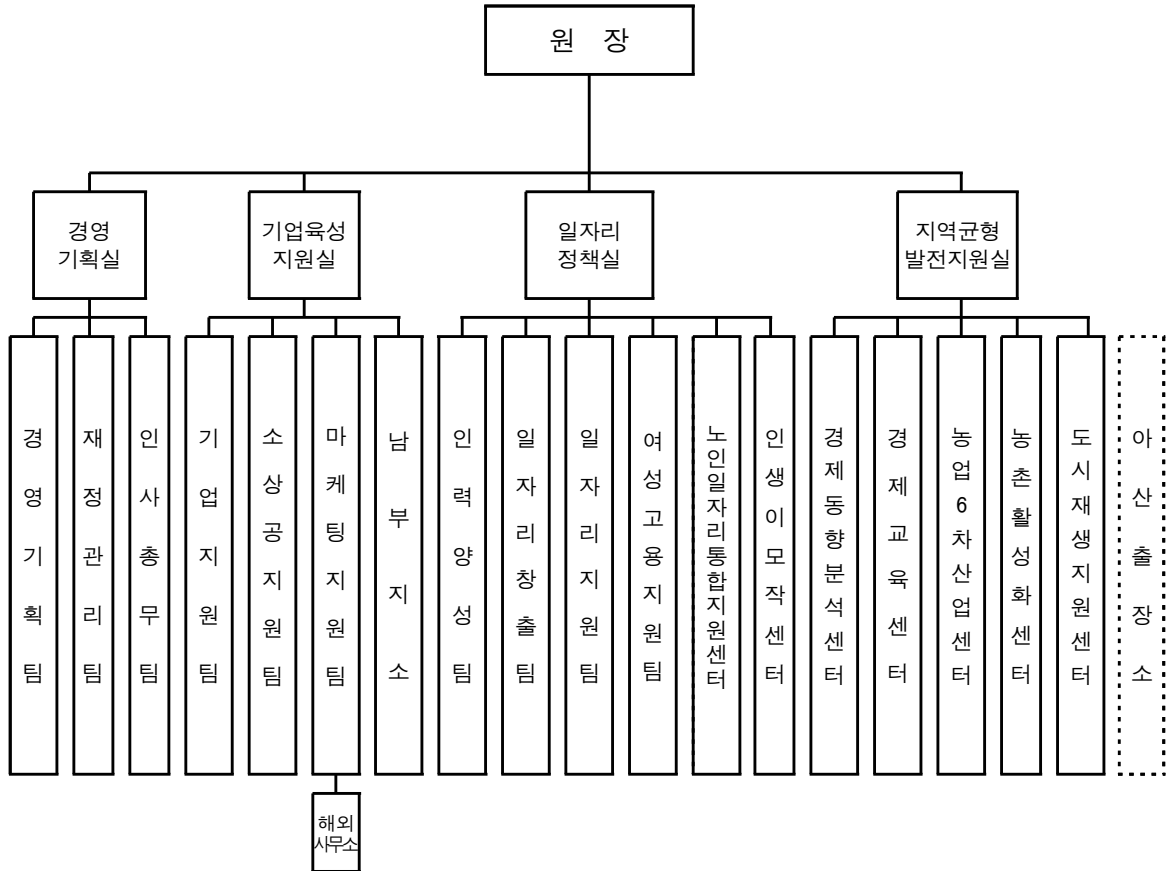
- ① 기업·소상공인 발굴/지원 : 중소기업 자금지원, 중소기업 육성, 소상공인 경영 개선, 해외사무소 운영 등 수출 활성화 지원, 온·오프라인 판로지원 등
- ② 일자리창출 및 고용 안정화 지원 : 인력양성 및 인적자원개발, 노동시장 분석, 수요자 맞춤형 일자리 지원(청년-중장년-노인) 등
- ③ 지역 균형발전 지원 : 경제 동향 및 위기대응시스템 운영, 경제교육, 농촌 융복합산업 육성, 농사랑 쇼핑몰 운영, 농촌 및 도시재생 활성화 지원 등

□ 주요연혁

- 1999.01. (재)충청남도중소기업종합지원센터 개원
- 2008.04. (재)충청남도중소기업종합지원센터 남부지소 개소
- 2010.09. (재)충청남도경제진흥원으로 명칭 개정
- 2020.02. 인도 해외사무소 개소
- 2020.04. 베트남 해외사무소 개소
- 2021.09. 인도네시아 해외사무소 개소
- 2023.05. (재)충청남도일자리경제진흥원으로 통합(경영효율화 3개 기관)
- 2023.10. 독일 해외사무소 개소
- 2023.10. (재)충청남도일자리경제진흥원 본원 내포 이전
- 2023.11. 일본 해외사무소 개소
- 2024.05. (재)충남경제진흥원으로 명칭 개정
- 2024.09. 미국 해외사무소 개소
- ※ 2025년 상반기 중 중국 해외사무소 개소 예정

2 기구 및 기능

① 기 구 : 4실 17팀 1지소 1출장소 7해외사무소



※ 아산출장소 : 재정관리(시설관리) 1, 기업지원 5, 일자리창출 8

※ 진흥원 「직제 및 정원규정」 內 충남사회적경제혁신타운, 충남외국인유치센터 반영예정('25년 2월말 이사회)

<정.현원 현황>

- 정원 87명, 현원 131명

(단위 : 명, 2025.1.3. 기준)

구분	총계	정원 내																정원 외*		
		일반직										연구직					공무직			
		소계	원장	1급	2급	3급	4급	5급	6급	무기직	소계	수석연구위원	연구위원	책임연구원	선임연구원	주임연구원	무기직	공무직	계약직	기타
정원	87	62	1	2	6	11	14	16	10	2	21	2	4	5	4	3	3	4	-	-
현원	131	58	1	1	1	13	14	16	11	1	19	2	4	5	2	4	2	2	44	8

*정원 외 인원은 임금피크제(1), 계약직 및 위탁인력(道 파견 5, 관세사 2) 포함

② 주요기능

- 경영기획실

<경영기획팀>

- 기관 연간 계획수립, 경영평가, 사업 성과관리, 도 및 도의회 대응
- 이사회·제위원회 운영, 기관홍보, 윤리경영, ESG 경영 등 기타 기획 업무

<재정관리팀>

- 예산, 회계, 결산, 지출, 자금, 세무 등
- 계약, 물품, 임대사업, 충남사회적경제혁신타운 운영 등 시설관리, 기타 재정관리 업무 등

<인사총무팀>

- 직제/조직구조, 채용, 승진, 전보, 교육, 징계 등 관리
- 급여, 복무, 후생복지 등 관리, 홈페이지, 보안관리, 부속실 운영 등

- 기업육성지원실

<기업지원팀>

- 기업 애로해소 및 경영지원, 기술경영 등에 관한 교육·연수 지원
- 중소기업육성자금 지원, 글로벌강소기업 육성 등

<소상공지원팀>

- 소상공인 애로해소 및 경영지원, 소상공인지원센터 운영
- 경영위기 소상공인 재기 도약, 디지털 전환, 보부상콜센터 운영 등

<마케팅지원팀>

- 해외사무소 및 충남지역 FTA통상진흥센터 운영
- 국내·외 판로개척 지원, 사회적경제기업 유통판로지원 등

<남부지소>

- 동남부권 소상공인·중소기업 역량강화 프로그램 운영
- 방산 중소기업 생산성 향상 지원, 동남부권 시군 연계 특화사업 발굴 등

- 일자리정책실

<인력양성팀>

- 지역 인력양성 기본계획 수립 및 지역인적자원개발 관리
- 인력 및 교육훈련 수요·공급조사, 공동훈련센터 운영 지원
- 충남외국인유치센터 개소 및 계획수립 등 대응

<일자리창출팀>

- 지역일자리 사업 지원(노동시장 분석, 현황조사), 고용 정책 개발연구
- 위기산업 저탄소 전환 거버넌스 구축, 미래내일 일경험 지원 등

<일자리지원팀>

- 일자리종합센터 운영, 취약계층 고용서비스 집중 지원
- 시·군 맞춤형 취업 프로그램 및 청년 지원사업 운영 등

<여성고용지원팀>

- 지역 새일센터 네트워크 구축, 여성 구인처 발굴
- 새일센터 미지정 지역 취업지원, 새일센터 컨설팅 및 교육

<노인일자리통합지원센터>

- 충남형 신규 노인일자리 개발·보급, 종사자 교육
- 노인일자리 컨설팅 및 사후관리, 시니어클럽 지원 등

<인생이모작센터>

- 인생재설계 교육 및 상담, 신중년 맞춤형 고용서비스 지원
- 사회공헌활동지원 네트워크 구축 등

지역균형발전지원실

<경제동향분석센터>

- 충남 경제위기대응시스템 운영, 경제부문별 동향 분석
- 핵심산업 모니터링 및 분석, 원자재 공급망 관리·운영 등

<경제교육센터>

- 경제교육 교안개발, 전임강사 육성, 계층별 지역경제교육 운영 등

<농업6차산업센터>

- 농촌융복합산업 인증평가, 사후관리, 전문상담 및 현장코칭 등
- 농수축산물 온라인 판로지원(농사랑 등), 유통플랫폼(안테나숍) 운영

<농촌활성화센터>

- 농촌 정책 연구 및 정책 추진 체계 구축, 농식품부 공모사업 지원
- 농촌·마을 관계자 교육·네트워크 구축, 도민대상 홍보 지원사업 운영

<도시재생지원센터>

- 도시재생 역량강화 교육, 네트워크 구축 지원
- 도시재생사업 모니터링, 정책지원 및 정책모델 개발

3 예산현황

① 본예산 : 28,832백만원

(단위 : 백만원, 2025. 1. 1.기준)

구분	2025년 예산액					비고
	계	구성비	국비	도비	기타	
총 남 경 제 진 흥 원	28,832	100%	3,747	22,650	2,435	
경 영 기 획 실	5,591	19.4%	-	4,856	735	
재 정 관 리 팀	5,591	19.4%	-	4,856	735	
기 업 육 성 지 원 실	11,717	40.6%	189	10,707	821	
기 업 지 원 팀	1,166	4.0%	-	1,146	20	
소 상 공 지 원 팀	2,438	8.5%	-	2,038	400	
마 케 팅 지 원 팀	7,704	26.7%	-	7,303	401	
남 부 지 소	409	1.4%	189	220	-	
일 자 리 정 책 실	7,759	26.9%	2,818	4,221	720	
인 력 양 성 팀	783	2.7%	651	132	-	
일 자 리 창 출 팀	1,674	5.8%	1,602	72	-	
일 자 리 지 원 팀	2,494	8.7%	283	1,615	596	
여 성 고 용 지 원 팀	564	2.0%	282	282	-	
노인일자리통합지원센터	944	3.3%	-	820	124	
인 생 이 모 작 센 터	1,300	4.5%	-	1,300	-	
지 역균형발전지원실	3,765	13.1%	740	2,866	159	
경 제 동 향 분 석 센 터	188	0.7%	-	180	8	
경 제 교 육 센 터	300	1.0%	265	35	-	
농 업 6 차 산 업 센 터	2,505	8.7%	290	2,108	107	
농 촌 활 성 화 센 터	610	2.1%	185	381	44	
도 시 재 생 지 원 센 터	162	0.6%	-	162	-	

② 주요 사업별 예산

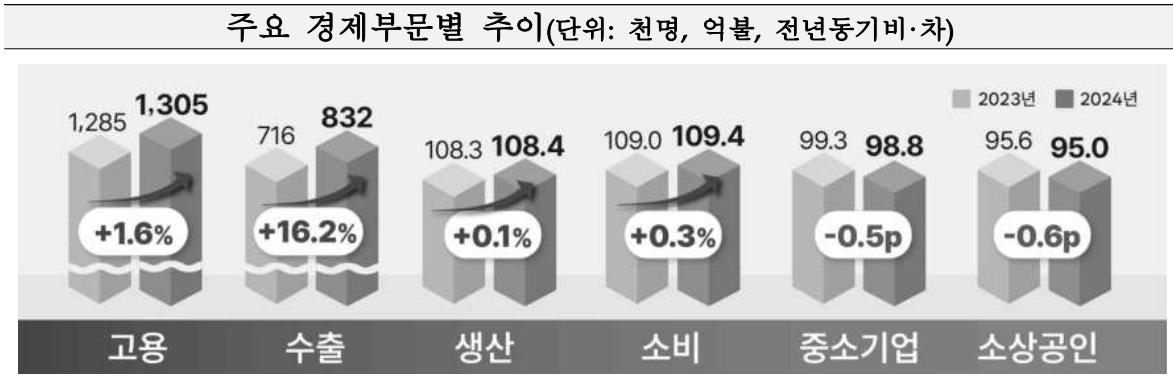
(단위 : 백만원)

부서명	주요사업 내역
재정관리팀	진흥원 운영비(4,200), 사회적경제혁신타운(656), 임대사업 및 한국전자인증 수수료(532), 금고지정출연금(50), 영업외 수익(153)
기업지원팀	글로벌 중소기업 육성(600), 충남자금(260), 중장년 재도약 창업 지원(230), 충남 BIZ-콜센터(56), 혁신성장 아카데미(20)
소상공지원팀	당진시경영환경개선(400), 소상공인 희망재기사업(1,558), 기타 3개 사업(480)
마케팅지원팀	해외사무소(2,763), 글로벌비즈니스매칭데이(500), 충청남도 해외시장 개척단 운영(1,000), 충남형 해외바이어 발굴 매칭(500), 기타 14개 사업(2,941)
남부지소	방산 중소기업 생산성 향상 지원(315), 남부지소 운영(74), 경제인아카데미(20)
인력양성팀	지역산업맞춤형 인력양성(659), 산업구조변화 대응 등 특화 훈련사업(124)
일자리창출팀	미래내일 일경험(1,316), 고용전문관(188), 일자리역량강화 및 저탄소전환(170)
일자리지원팀	충남 직업계고 희망날개 지원사업(665.4), 충남 특화기업 청년 매칭 사업(477.4), 청년인턴사업“충전”(700), 일자리종합센터(440), 기타 2개 사업(211)
여성고용지원팀	충남광역새일센터 지정운영(551), 광역새일센터 취업역량강화 사업(13)
노인일자리통합지원센터	노인일자리통합지원센터운영(820), 재능기부카페 수익(114), 기타 1개 사업(10)
인생이모작센터	인생이모작센터 운영(300), 출산·육아 우수기업 지원(1,000)
경제동향분석센터	경제위기대응시스템 운영(180), 기타 1개 사업(8)
경제교육센터	경제교육센터 운영(300)
농업6차산업센터	농사랑운영(860), 6차제품판로지원(300), 전문상담 및 현장 코칭(214), 지역단위 유통플랫폼 활성화(232), 농촌산업화 기획평가체계(240), 기타 7개 사업(659)
농촌활성화센터	농촌공간계획 수립체계 지원(370), 농촌활성화센터 운영(196), 기타 1개 사업(44)
도시재생지원센터	도시재생지원센터 운영(162)

II. 2025년도 업무여건과 운영방향

1] 업무여건

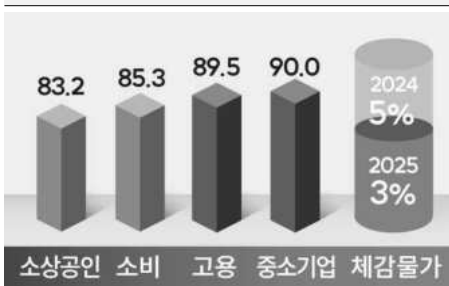
- **[현 충남경제 상황]** 수출 호조세 지속, 고용·소비 점진적 회복되었으나 생산 증가세는 둔화되며 소상공인과 중소기업 등 서민경제 어려움 지속



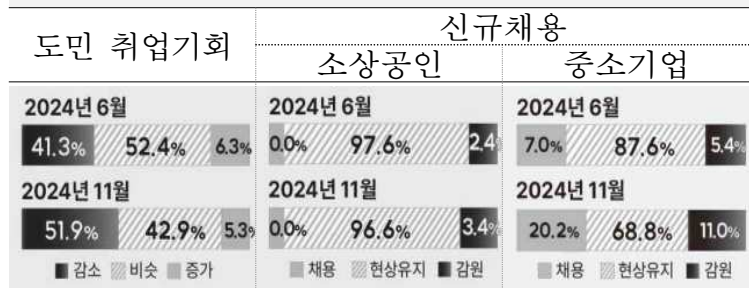
주: 고용=취업자수(11월 기준), 생산=광공업생산지수(10월 누계 평균), 소비=월평균카드소비액 지수(10월 누계 평균), 중소기업=중소기업BSI(연평균), 소상공인=소상공인BSI(연평균)를 나타냄

- **[2025년 충남경제 전망]** 체감물가 안정, 중소기업 고용 개선이 기대되나 소비 둔화와 소상공인 경기 위축은 지속될 것으로 전망
 - (경제부문) 물가(체감 3%대) 안정에도 불구하고, 소비 둔화·소상공인 경기 악화
 - (고용) 2025년 상반기 중소기업은 개선, 소상공인은 계획 無, 도민이 체감하는 취업 기회는 감소 전망

주요 경제부문별(2024.12=100) 전망



2025년 상반기 경제주체별 고용 전망



주: 충남경제진흥원 경제동향분석센터(2025년 충남경제 전문가 전망 조사, 경제주체별 고용 전망, 2024.6월과 11월 조사 결과)

- **[성장률]** 글로벌 통상환경 변화 등에 따라 국내경제 2% 초반대 예상
 - (한국) 2025년 경제성장률 1.9%(한국은행11월)~2.1%(OECD12월, 산업연구원11월)
 - (대세계) 전세계 3.3%, 미국 2.4%, 중국 4.7%, 인도 6.9%, 일본 1.5%(OECD12월)

2 운영방향

미션

기업·소상공인 성장지원, 일자리창출 및 균형발전을 통한 충남경제 활성화

비전

“충남경제를 선도하는 혁신성장 1등 기관”

<p>강한 중소기업 및 소상공인 육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • [경영안정] 중기·소상공인 일상 회복 및 성장지원체계 작동 • [내수경제] 영세 소상공인, 중소기업, 농어가의 내수 소비촉진 • [글로벌] 내수기업 글로벌화 실현 및 글로벌 전진기지 역할 강화
<p>양질의 일자리 창출 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • [직업훈련] 지역·산업 수요 대응 직업훈련과정 개발·제공 • [취업지원] 도민 생애주기 및 계층별 맞춤형 고용서비스 강화 • [노동전환] 탄소중립경제특별도에 부합하는 노동전환 지원
<p>자립적 지역사회 환경 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • [지역활력] 농촌협약 및 도시재생으로 활력있는 지역사회 조성 • [농촌경제] 농촌융복합산업 경영체 발굴육성으로 농촌경제 활성화 • [경제교육] 도민의 자립적 경제활동 위한 맞춤형 경제교육 제공
<p>도정 대응력 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • [사회적기업] 사회적경제 조직의 지속가능 성장 기반 마련 • [외국인유치] 외국인유치센터를 통한 도내 빈 일자리 문제 해결 • [현장대응력] 충남경제 부문별, 취약부분 등 모니터링 및 분석 강화

지속가능경영 체계 구축

- 혁신지향 조직체계 운영
- 고객중심 경영실현
- ESG 경영실천 선도

Ⅲ. 2025년 주요업무 추진계획

① 강한 중소기업 및 소상공인 육성

【1】 중소기업·소상공인의 위기극복과 성장 도모

◇ 창업부터 재도약까지 성장단계별 맞춤형 자금 공급 및 대상별 상생협력 네트워크 활성화

□ 2025년 목표 : 중·소기업 지원 2,487개사 / 예산 4,013백만원

□ 주요 추진방향

- (중·소기업) 육성자금 통합 등 기업 재무안정화 지원체계 강화
 - 금융·투자정보 상담창구 「힘센 충남 금융지원센터」* 개소(본원, 아산, 남부지소)
 - * 道-수행기관(진흥원, 신보)-금융기관(농협, 하나은행) 협업 정보제공
 - 저수요 육성자금 조정(4개→3개), 이자비용 감소 위한 상환기간 일원화 등
- (소상공인) 유망 소상공인의 경영위기 극복과 새출발 지원 확대
 - 희망재기 지원대상 확대('24년 50개사→'25년 370개사), 업종전환 및 폐업 조기 대응 등 신규 지원을 위한 예산 확보('24년 800백만원→'25년 1,558백만원)
- (네트워크) 기업 간 협업사업 발굴 및 성과창출 위한 네트워크 확대
 - 글로벌 강소기업 협의회(가칭) 신설, CEO 학습조직 강화(7회→12회)
- (애로해소) 중·소기업·소상공인 애로해소 위한 유기적 대응체계 마련
 - 소상공인 보부상콜센터 → 충남중·소기업·소상공인콜센터로 확대 운영

□ 주요 추진계획

- 기업(업종·규모 등) 맞춤형 중·소기업육성자금 저금리 이자 지원(3,830억원, 800개사)
 - 사회적기업, 협동조합 등 사회적 경제기업 전용자금 신규 취급(15억원)
- 소상공인, 중·소·중견기업의 성장발판 제공 및 위기극복 지원(937개사)
 - (중·소기업) 창업·강소기업 제품개발 등 사업화 지원(58개사)
 - (소상공인) 경영위기, 폐업, 저탄소화 및 디지털 전환, 사업설명회 등(879개사)
 - ※ 상반기, 경영위기 소상공인 지원 예산(1,236백만원(도비)) 추가 확보 추진(168개사)
- 현장중심 애로해소 멘토링 및 위기관리 네트워크 고도화(750개사)
 - 경영부담 완화 전문가 컨설팅(30개사), 기업가연수 개최(8회, 220개사) 등

[2] 내수경제 활성화

◇ 내수 부진으로 어려움을 겪고 있는 영세 중소기업, 사회경제기업, 농어가 대상 판촉 지원으로 지역경제 활성화

□ 2025년 목표 : 판촉지원 2,094개사, 매출액 325억원 / 예산 2,954백만원

□ 주요 추진방향

- 경기 침체 극복 및 소비심리 위축 해소를 위한 오프라인 판로 확대
 - 농촌융복합산업 제품 판로 확대 위한 수도권지역 판매장 시범운영(1개소)
 - 수산물 판촉 확대 위한 오프라인 지원 확대('24년 3회→'25년 4회)
- TV홈쇼핑 매출 극대화 및 적시적소 마케팅 위한 사업프로세스 개선
 - TV홈쇼핑 참가기업 모집 및 선정 조기 추진('24년 2분기→'25년 1분기)
- 농사랑 온라인 쇼핑몰 방문객 유도 등 단독몰 활성화
 - 명절 기획전, 제철 및 시·군의 날 등 다양한 기획전 추진(17회→28회)
 - 충남체육회 견주 앱 등 농사랑 홍보 예산 확보(15,000천원)

□ 주요 추진계획

- 영세 중소기업의 제품홍보 및 매출증대를 위한 판로지원(162개사)
 - 브랜드 홍보 및 판로개척 위한 미디어 활용 소셜커머스 지원 등(57개사)
 - 희망드림 판매전(60개사) 개최 및 국내 전시박람회 지원(45개사)
- 농촌융복합산업 제품 판매지원(1,149개사, 매출액 80억원)
 - 안테나숍·제품판매장(27개소, 924개사), 온오프라인 기획전(13회, 225개사) 운영
- 수산물 우수성 홍보 및 판로 다양화로 수산 소비시장 활성화(60개사)
 - 수산 전문전시회(서울푸드, 씨팜쇼) 참가, PB 브랜드 제작 지원 등
- 소상공인, 중소기업, 농어가의 전자상거래 매출 확대를 위한 농사랑 쇼핑몰 운영(723개사, 매출액 245억원)
 - 단독몰 기획전(19회), 대기업 연계 판매전(2회) 개최 등

[3] 충남 글로벌경제 전진기지 역할 수행

◇ 글로벌 시장 변화에 능동적 대응으로 수출기업의 지속 성장과 도약 도모

□ 2025년 목표 : 수출지원 2,746개사, 계약MOU 1억5천만불 / 예산 6,277백만원

□ 주요 추진방향

- 수출 초보기업의 수출역량 및 여건 조성 위한 수출기반 지원 강화
 - 해외규격인증, 자율선택형 지원 등('24년 185개사→'25년 216개사)
- 해외전시박람회, 시장개척단 확대 지원으로 충남 주요 수출국 및 신흥시장 진출기회 제공
 - '24년 7개국(태국,중국,미국 등) 111개사→'25년 9개국(일본,호주,이집트 등) 230개사
- FTA활용강화 및 해외사무소 중심 현지 맞춤형 글로벌 진출 지원강화
 - 특화사업 추진 및 바이어 초청 수출상담회 확대('24년 2,235개사→'25년 2,300개사)

□ 주요 추진계획

- 시장개척 가능성 향상 등을 위한 기업 맞춤형 수출사업 운영(216개사)
 - 기업 수요*를 반영한 해외 개별 전시박람회 지원 등
 - * '24년 수출지원 성과분석결과, 박람회 및 시장개척단이 수출에 가장 큰 영향을 미침
- 해외진출시장 다변화 위한 시장개척단 추진(230개사, 9개국)
 - 미국 세계한인비즈니스대회(4월), 태국 방콕 식품 전시회(5월), 시드니 및 자카르타 수출상담회(5월) 등
- 해외사무소 확대 운영 및 연계지원 강화(1,200개사)
 - 미국(1월), 중국(4월) 사무소 개소 및 해외사무소 초청 상담회 추진(9월) 등
- FTA통상지원센터를 통한 수출애로 해결 및 교육·설명회 추진(1,100개사)
 - 수출애로 해결 컨설팅(440개사) 및 교육, 설명회 추진(8회 630개사), 특화사업(30개사) 등

2 양질의 일자리 창출 지원

[1] 지역·산업 수요 맞춤형 교육 개발 및 공급

◇ 지역·산업 수요 대응을 위한 훈련기관 발굴 및 훈련과정 개설로 맞춤형 교육 공급

□ 2025년 목표 : 교육훈련 4,400명 / 예산 953백만원

□ 주요 추진방향

- 정부 직업훈련 정책 사각지대에 놓인 구직자 및 근로자 직업훈련 확대
 - 맞춤형 직업훈련을 원하는 중장년에 훈련기회 확대(2,550명→2,800명)
- 산업구조변화 대응 이·전직 서비스 제공 강화
 - 미래 유망산업으로의 직종 전환 지원 등 특화훈련 공급
- 일자리 지원 수행기관 대상 교육·훈련으로 도민서비스 질 개선
 - 여성새일센터, 시·군 노인일자리센터 등 종사자 역량강화 교육 추진

□ 주요 추진계획

- 지역인력양성 기본계획 기반 지역·산업 맞춤형 인력양성 공급(3,300명)
 - 구직자 대상(7개 과정 149명), 재직자 대상(69개 과정 3,151명) 실시
- 미래형 자동차 전환, 태안 1·2호기 등 석탄화력발전소 폐쇄 등을 대비하는 산업구조변화대응 특화훈련 공급(600명)
 - 육성산업·직종 선정 후 근로자(구직자)의 구직 및 이·전직 직업훈련 제공
- 지역 일자리 수행기관 종사자 역량강화 교육 제공(300명)
 - 10개 기초새일센터(100명), 15개 시·군 공무원 및 노인일자리센터(200명) 대상 교육, 워크숍 등 역량강화 교육 실시
- 신중년 제2인생 설계 제공을 위한 신중년 맞춤형 교육(200명)
 - 생애주기 교육, 전문가 양성과정(180명) 및 귀농·귀촌 지원 프로그램 운영(20명)

[2] 도민 생애주기 / 계층별 맞춤형 고용서비스 제공

◇ 청년-중장년-노년 등 생애주기 및 계층별 맞춤형 고용서비스 제공으로 지역 기업 구인난 완화

□ 2025년 목표 : 고용서비스 10,000명 / 예산 6,619백만원

□ 주요 추진방향

- 기업의 구인난 해소와 취업 활성화를 위한 수요자 맞춤형 일자리 지원
 - 지역 기업의 구인난 해소 및 취업 활성화 유도
 - 취업 전(全)주기 '진로탐색(교육)→취업→정주' 맞춤형 지원

□ 주요 추진계획

- 수요자 중심의 일자리 정보 제공을 통한 취업 기회 확대(1,500명)
 - 구인·구직 일자리 미스매칭 해소 취업 상담알선(650명) 및 구직자 면접수당 지원(850명)
- 현장중심의 일자리 매칭 서비스 제공을 통한 취업 활성화(3,550명)
 - 충남 일자리박람회 개최(500명) 및 현장밀착형 찾아가는 일자리 버스 운영(3,000명), 일·가정 양립을 위한 출산·육아 우수기업 지원(50명)
- 청년의 진로탐색 및 도내 일·경험 제공으로 지역정착 유도(3,500명)
 - 지역중소기업 인식개선 위한 청년 대상 희망이음프로젝트 지원(3,000명)
 - 청년인턴 운영(300명)으로 도내 대학생의 일·경험 기회 제공, 지역정착을 위한 고용유지(인건비, 인센티브) 지원(200명)
- 지역 신중년 맞춤형 고용서비스 지원으로 인생 2막 지원(150명)
 - 구인·구직 만남의 날 운영(130명), 창업 아카데미 운영 지원(20명)
- 노인 및 여성일자리 창출 지원으로 수행기관 허브역할 수행(1,300명)
 - 노인일자리 창출 연계 지원(700명), 여성일자리 창출 연계 지원(600명)
 - 노인 일자리 생산품 농사랑 입점 연계(10개사), 상생형 일자리 지원(2개소)

[3] 탄소중립경제특별도에 부합하는 노동전환

- ◇ 탄소중립에 따른 산업구조 전환과 파생되는 노동전환 지원체계 구축
 - ※ 고용노동부 지역·산업 맞춤형 일자리창출 지원사업 공모참여 예정

□ 2025년 목표 : 교육훈련 250명, 고용창출 200명 / 국비공모 추진중

□ 주요 추진방향

- 충남도, 전국 최초 탄소중립경제특별도 선포에 따른 주축산업 노동 지원
 - 탄소중립에 따라 파생되는 주축산업(모빌리티, 금속소재, 석탄화력발전) 등에 대한 노동전환 지원

□ 주요 추진계획

- 석탄화력발전소 폐쇄 대응 체계 구축 및 지원
 - 충남일자리종합센터, 시·군 일자리지원센터 및 고용복지+센터 등과 연계한 지원체계 구축으로 기민한 고용서비스 제공
 - 지역 유관기관 협업 선제 대응으로 발전3사 소재지(보령, 당진, 태안) 이직 최소화 및 이직자 재취업 집중지원
- 폐쇄예정(25년말)인 석탄화력발전소 협력사 노동자 대상 중장기적으로 업의 전환을 준비할 수 있는 교육훈련 지원(250명)
 - 한기대, 한국발전인재개발원 등과 연계한 신재생 에너지(태양광, 풍력 등), 복합화력발전 등 교육
- 모빌리티, 금속소재 산업 등을 대상으로 친환경 정책에 대응한 ISO 인증, 시제품 제작 등 기업지원(20개사), 채용연계 일자리 창출(200명)
- 산업전환에 따른 노동전환 필요 노동자 고용현황, 이·전직 및 필요 지원정책에 대한 수요조사 추진(1회)
 - 발전 3사(중부, 동서, 서부) 협력사 노동자 고용현황, 인력감소 및 직무변화 예상 등 포함 일자리 추가 지원정책 수요파악

③ 자립적 지역사회 환경 조성

[1] 농촌 및 도시재생 활성화 지원

◇ 농촌 및 도시재생 활성화로 모두 살고 싶은 충남 조성

□ 2025년 목표 : 국도비 공모사업 선정(18개소), 시군 역량강화(420명), 네트워크간담회(19회) / 예산 771백만원

□ 주요 추진방향

- 민선 8기 농정철학 '농촌 구조와 시스템 개혁을 통한 농업 규모화 및 산업으로 전환'과 국토부 도시재생 정책에 부합하는 사업 전개
 - 농촌협약, 도시재생 등 국가 공모사업 선정 위한 종합 컨설팅 지원, 국토부 사업비 집행률 모니터링 강화

'24년도 농촌 및 도시재생 국비 공모 선정사업(750억원) 본격 추진
- 농촌협약 300억원(천안), 뉴빌리지 300억원(천안 150, 금산 150), 특화재생 150억원(서천)

□ 주요 추진계획

- 농촌 및 도시 활성화를 위한 국·도비 공모사업 선정지원(18개소)
 - 국가 공모사업(농촌 1개소, 도시재생 2개소) 대응 세미나, 계획수립 자문, 평가 대비 컨설팅 등 충남형 마을만들기사업 발굴 및 선정 지원(15개소)
- 농촌 및 도시재생 시·군 역량강화 교육(농촌 300명, 도시재생 120명)
- 농촌마을 및 공간정보 제공을 위한 농촌공간정보시스템 구축
 - 농촌공간 지표 조사 및 DB화, 협의체 구축·운영(6회) 등
- 농촌마을만들기 네트워크(15회) 및 도시재생 시·군센터 간담회(4회)
 - 마을만들기 관계자 연수, 시군 간 정보 교류 및 소통 협력 등 지원
- 농촌 및 도시재생 우수사례 발굴·홍보(농촌 10건, 도시재생 3개소)
 - 충남 우수사례 발굴 및 홍보를 통해 농촌·도시 정책 홍보 추진
- 전국 도시재생 박람회 참가를 통한 충청남도 도시재생사업 홍보(1회)

[2] 우수 농촌융복합산업 경영체 발굴·육성

◇ 도내 농촌융복합산업 추진 경영체 대상 맞춤형 컨설팅, 판로, 역량강화 등 지원을 통한 농촌지역 경제 활성화 도모

□ 2025년 목표 : 농촌융복합산업 경영체 지원(346개사), 모니터링 및 사후관리(200건) / 예산 728백만원

□ 주요 추진방향

- 농촌융복합산업 신규 인증 및 갱신을 제고의 중요성 대두 → 우수 인증 경영체 발굴 및 현장코칭, 판로개척, 역량강화 등 중점 지원
 - 농촌융복합산업 인증경영체 신규 개소(265개소) 등 농촌경쟁력 강화
- 도비 보조사업 경영체 사후관리 중점추진 요구에 맞춰 관리체계 구축·운영

□ 주요 추진계획

- 농촌융복합산업 인증제도 설명회(3회) 및 인증심사(12회, 96개사)
 - 경영체 신규 발굴을 위한 사전 설명회(3회) 실시 및 신규갱신 심사 추진
- 경영체 애로사항 해결 및 역량강화 지원(185개사)
 - 전문가 상담·코칭(280건, 60개사), 농촌융복합산업 대학 운영(150명), 입점경영체 역량 교육(120개사), HACCP 컨설팅(5개사) 등 지원
- 농촌융복합산업 경영체 해외 수출 기반 조성 및 지원(65개사)
 - 6차산업제품 수출 역량강화 교육 및 멘투멘 컨설팅, 해외 판촉(해외 박람회, 현지 제품판매장 구축 등), 제품 현지 광고·홍보 등
- 농촌융복합산업 보조금 지원사업 모니터링 및 사후관리(200건)
 - 우수 경영체 콘텐츠 개발 및 우수사례(우수상 1점) 발굴 등
- 2025년 우수 충남 술 TOP 5 선정 및 홍보지원(2회)

[3] 도민 경제교육 제공

◇ 도민의 자립적 경제활동 및 생활 안정을 위한 직장인, 청년, 주부, 학생 등 계층별 경제교육 제공

□ 2025년 목표 : 경제교육(800회, 14,500명) / 예산 300백만원

□ 주요 추진방향

- 지역, 세대, 계층 등을 고려한 맞춤형 경제교육 제공
 - 경제적 사고능력 향상, 금융사기예방, 자산관리 등 실생활 경제교육
 - 중장년, 시니어 대상 은퇴 준비 및 노후설계 경제교육 강화
 - 유관기관 네트워크 활성화로 도내 경제교육 저변 확대

□ 주요 추진계획

- 학생 경제교육(350회, 6,000명) 실시
 - 경제적 사고능력 향상을 위한 도내 초·중·고등학교 학생 교육
- 취약소외계층 경제교육(420회, 8,000명) 실시
 - 생활 안정을 위한 기초생활 수급자, 군인, 다문화, 노인 등 교육
- 일반인 경제교육(30회, 500명) 실시
 - 올바른 가계경제 운영을 위한 주부, 직장인, 청년 등 교육
- 지역 경제교육 전임강사 역량 강화 워크숍 개최(6회)
 - 신규 강사 양성 및 전임강사 역량 강화 워크숍 추진
 - 교안 점검 및 교육프로그램 개발(상시)
- 충남경제교육 유관기관 실무협의회 개최(2회)
 - 충청남도, 교육청, 평생교육원 등 8개 기관으로 협의회 구성
 - 도내 경제교육 저변 확대, 협력사업 발굴 등

4] 도정 대응력 강화

[1] 사회적경제 조직의 지속가능 성장기반 마련

◇ 안정적, 지속가능한 비즈니스 기반 제공으로 사회적경제기업의 자립성장 도모

□ 2025년 목표 : 사회적경제혁신타운 운영 기업지원 110개사 / 예산 906백만원

□ 주요 추진방향

- 사회적경제혁신타운 활성화를 위한 입주기업 관리 철저
 - 입주기업 모집 및 홍보, 운영관리, 시설관리 등 혁신타운 운영

<사회적경제혁신타운 시설현황>

	구분	면적(㎡)	주요시설
	계	7,333.43	
	지하 1층	547.09	기계·전기실, 발전기실
	지상 1층	1,859.24	카페, 전시장 등
	지상 2층	1,669.36	회의실, 영상제작실 등
	지상3~4층	3,257.74	입주기업공간, 회의실 등

- 사회적경제기업 성장동력 마련 및 자생력 강화 위한 판로지원
 - 사회적경제기업 제품판로 지원 확대('24년 100개사→'25년 110개사)

□ 주요 추진계획

- 사회적경제 혁신타운 운영 및 입주기업 유치(상주기업 34개소)
 - 입주기업 모집 및 홍보(2월중), 시설·입주관리 인원 배치(2명) 등
- 사회적경제기업 유통판로지원을 통한 자생력 기반 마련(110개사)
 - 공공구매 박람회(25개사), 팝업스토어 입점(15개사), 판매전(25개사) 지원
 - 이커머스 전용관 입점지원(25개사), 서비스용역기업 공급처 확대 등(20개사)

[2] 외국인유치센터를 통한 도내 빈 일자리 해소

◇ 인구감소로 인한 경제활동인구 감소와 도내 대학 신입생 부족 해결 등을 위한 외국인유치센터 운영

□ 2025년 목표 : 외국인 지원 360명 / 예산 989백만원

□ 주요 추진방향

- 일자리 분야 전문지식 및 경험을 바탕으로 외국인유치센터 적극 운영
→ 도내 경제활동인구 감소 및 대학 신입생 문제 극복

<참고>

- ① 청년층의 제조업 일자리 기피 등에 따른 도내 빈 일자리(빈일자리율) 증감 추이*
* '23년 10,133명(1.2%) / '22년 11,716명(1.5%) / '21년 9,268명(1.2%)
- ② 도내 대학 정원 내 신입생 충원율** 추이
** '24년 98.3%, '23년 97.3%, '22년 96.6%

□ 주요 추진계획

- 충남외국인유치센터 개소 및 운영(3월 예정, 아산출장소 내 설치)
- (거버넌스 운영) 외국인 유치 지원을 위한 네트워크 구축(4회)
 - 외국인 유치전략 및 정주지원 위한 실무협의회(4회) 개최
 - 해외사무소 연계 소재 거주 외국인 대상 해외설명회 개최(3개국)
- (교육 및 체험) 빠른 적응 지원을 위한 교육 및 체험 지원(140명)
 - 한국어 교육 프로그램(40명), 동아리 및 문화체험 지원(10개 동아리, 10개 체험팀)
- (일자리 지원) 외국인 유학생·구직자 대상 기업탐방 지원 등(220명)
 - 외국인 유학생 및 기업 매칭 일학습병행 프로그램(30명), 직무체험을 위한 기업탐방(100명), 장기 거주 비자 신청(전환) 지원(90명)

※ 주요 추진계획은 최종 협의중으로 일부 계획 변동 될 수 있음

[3] 충남경제 현장 모니터링 강화

◇ 지역경제 모니터링, 경기동향조사, 포럼 등을 통한 현장중심 의견수렴 강화 및 경제위기 선제대응 지원

□ 2025년 목표 : 경기동향 조사(12회), 포럼(4회), 충남경제발간(12회), 기업현장 경제상황점검회의 지원 / 예산 188백만원

□ 주요 추진방향

○ 대내·외 불확실성* 확대에 따라 지역 경기회복력을 견인하기 위한 현장 중심의 모니터링 강화

* 글로벌 통상환경 변화와 지정학적 리스크, 도내 핵심산업 변동성 확대, 중소기업 경기회복 속도 둔화, 소상공인 어려움 지속 등

□ 주요 추진계획

○ 경제이슈·위기대응 및 도민 체감형 모니터링 체계 강화(상시)

- 지역 부문별 경제 동향, 대내외 경제 이슈 등 조사·분석으로 지역 경제를 살리는 핵심 정책을 수립하도록 道 제공(수시)
- 매월 경기동향조사 실시로 도민(중소기업·소상공인·전통시장소비자)의 체감 경기를 반영·현장 목소리를 청취하고, 부가조사를 통해 경기전망 또는 정책 평가 기능 강화

○ 현장성 강화를 위한 기업현장 경제상황점검(관리)회의 지원

- 도내 기업 현장 중심의 경제상황점검(관리)회의 지원
- 현장점검 결과를 바탕으로 道경제정책과 연계, 취약 부분, 위기가 예상되는 경제 분야에 대한 선제적 모니터링 및 위기 극복 지원

○ 충남경제모니터링포럼 및 경제정보지 발간(16회)

- 경제 유관기관의 현장의견 수렴을 위한 모니터링 포럼 운영(4회)
- 충남경제정보지 발간(책자, 웹진 등) 및 배포(12회)

IV. 도의회 관련사항 처리상황

1 2024년도 행정사무감사 처리상황

(1) 총 괄

(단위 : 건)

구 분	계	추진완료	추진중	추진불가	비 고
계	12	-	12	-	-
시정요구	-	-	-	-	-
처리요구	2	-	2	-	-
제안사항	10	-	10	-	-

(2) 추진중인 사항 (12건)

① 농사랑 쇼핑몰 방문자 수 증대를 위한 노력 필요(제안사항)

◆ 농사랑 쇼핑몰 운영 내역 자료를 보면 방문자 수가 '22년 76만명, '23년 65만명, '24년 10.1일 현재 35만명으로 확연히 감소하였는데 방문자 수 증대를 위한 노력 강구

- 10~12월 정기구독 기획전, 충남 건주앱 홍보, 유명 커뮤니티 연계 할인 행사 추진 등으로 방문자수 폭발적 증가하며 전년도와 유사*

* '24년 최종 회원 6.1만명(1.7만명↑), 방문자 70만명(5만명↑)

- 유관기관 협업 및 어플 배너 광고 등 신규회원 및 방문자 증대 방안 모색 예정

② 중장년 지원 사업 확대 및 통계 확충(제안사항)

◆ 청년 관련 사업과 비교하여 중장년 대상 사업은 양적·질적으로 부족, 앞으로 중장년에 대한 사업 확대 필요하며 통계 데이터 또한 구비될 수 있도록 조치

- '24년 중장년 대상 지원분야 고도화를 위해 해외진출 및 투자유치 특화 분야 신설(10명 지원완료) 등 '17~'24년간 중장년 창업자 145명 육성

- 추후 창업자 성장기반 구축 위한 기술창업 패키지 지원 예정

③ 경제진흥원 조직 내 직급 개선 및 안정적 고용구조 필요(처리요구)

◇ 기관 통합과정에서 직급 하락에 대한 보상이 이루어지지 않아 동일한 기준이 적용되도록 개선 필요, 또한 단기 계약 형태로 고용되는 현실 개선 필요

- 그 간 '23년 기관 통합 후 직급 및 보수체계 일원화를 위해 충남도 소관 부서를 포함한 통합기관 TF 구성 후 기관 안정화에 노력
- 향후 무기계약직은 업무량 및 경력 수준에 맞춰 직급 변환, 3년 이상 지속 사업(도비)에 해당하는 비정규직 중심 사업의 정원 확보 후 정규직 운영 개선 예정

④ 충남해외시장개척단 실적 개선(제안사항)

◇ 충남해외시장개척단 실적 산정 방식과 관련하여, 단순한 진행 상황(바이어와 지속 연락 중, 샘플 발송)도 MOU 추진 건수와 실적으로 포함하는 관행 지양

- 해외시장개척단의 실적은 상담건수 및 상담액*, 계약추진액**, MOU건수 및 금액***으로 관리 중임

*상담액: 3년 이내 성약 가능 예상 금액, **계약추진액: 1년 이내 성약 가능 예상 금액, ***MOU: 실제 계약을 하겠다는 의향서

- 수출실적은 행사 직후 성과 도출이 어려워 향후 주무부서와 연계하여 실적조사 실질적 방법에 대한 방안 모색 및 1년간 실적 조사·관리 예정

⑤ 수출 기업들에 대한 후속 지원 강화 필요(제안사항)

◇ 해외사무소를 통해 수출을 진행한 기업들이 후속 지원이 부족하다는 의견을 주었는데 앞으로 2·3차 모니터링 체계 도입 필요

- 해외사무소 만족도 조사를 통해 참여기업의 불만·요구사항 점검
- 조사 결과, 바이어 매칭 프로세스, 소통 지원 부족 등 문제점을 중심으로 개선책 마련 예정

⑥ 수출 상담회 효율성 제고(제안사항)

◇ 바이어 초청 수출상담회가 충남경제진흥원, 코트라 등 중복 진행되었는데 예산 효율성을 높이면서 효과를 극대화할 방안 모색

- 우리원에서는 시장개척단 전체와 일부 해외전시회 단체 참가지원사업을 수행, 코트라·무역협회 등의 경우 본사 직접 주최 전시회 참여 위주 지원
- 향후 道 소관부서(투자통상정책관)와 긴밀하게 협의하여 수출상담회 및 해외시장개척단 파견 등 중복 일정, 지원 최소화 예정

⑦ 상공회의소 확대 필요(제안사항)

◇ 현재 충남에 상공회의소가 3곳에 불과한데 경제지표를 비춰볼 때 충남에는 최소 15곳이 필요하므로 확대 설치 필요

- 현재 충남도(산업경제실)에서 남부상공회의소 설립 추진 TF 구성 및 설치 추진중에 있음(2026년 설립 예정)
- 상공회의소 기능 및 역할 확대를 위해 진흥원 사업 연계 등 협업 방안 지속 강구 예정

⑧ 해외사무소 예산 및 인력 개선(제안사항)

◇ 해외사무소가 미국 LA까지 확장하여 7개소가 운영될 예정이지만 현재 운영비는 임차료 등 기본적인 예산에 한정되어 있어 자체적인 사업 추진을 위한 사업비 필요. 시·군 공무원 파견으로 협력체계 강화 등 역할 확대

- 각 사무소별 자체추진 사업 필요성 확인중, 관련 예산 확보를 위한 소관 부서와의 협의 진행, 시·군 공무원 파견 희망자 수요조사 추진 등 방안 강구중
- 사무소별 사업비 필요에 따른 추가경정 예산 확보 및 운영 효율성 제고, 시·군 참여방안 지속 모색 노력 예정

⑨ 단독몰 활성화 방안 마련(제안사항)

◆ 온라인 시장의 성장세에 따라 제휴몰 매출이 증가하고 있는 반면, 단독몰의 성장률은 둔화되었는데, 도민 대상 혜택 제공, 15개 시군의 홍보·유통망 활용 등을 통해 단독몰 경쟁력 제고 필요

- 시·군 협업 사업(시군의 날) 추진 확대("24년 4개 시군(5회)→'25년 6개 시군(7회) 확대)
- 소상공인 정기구독 사업(예산 220백만원) 판촉비 유치 등 가격 경쟁력 제고
- 향후 농사랑 판촉비 확대를 위한 외부 협업사업 적극 추진 등 전개

⑩ 중증장애인 생산품 구매율 개선(처리요구)

◆ 충남경제진흥원은 최근 3년간 구매율이 1% 미만이며 기경위 소관 중 최하위로 이에 대한 개선 필요

- 최근 3년 간 중증장애인 생산품 구매금액은 평균 6백만원 수준임
- 중증장애인 생산품 구매율 제고를 위해 '구매 가능 중증장애인 생산품 품목 리스트' 선정 및 우선적 구매 독려

⑪ 청년 일자리 정책 개선 필요(제안사항)

◆ "충남직업계고교 희망날개 지원 사업"에서 올해 29명(37%)이 중도탈락, 지속적인 모니터링과 설문조사를 통해 정책 개선 필요

- 중도탈락 결원 발생에 따라 추가모집을 통해 일자리 지속 지원중
- 향후 사업 참여자 대상 정기적인 모니터링 및 피드백 시스템을 구축하여 애로사항 조기 파악, 중도이탈 방지 노력 예정

⑫ 농촌협약 추진을 위한 지원 강화 필요(제안사항)

◆ 농촌협약 관련 컨설팅 및 지원을 통해 지자체가 공모사업에 참여할 수 있도록 진흥원 차원의 적극적인 지원 노력이 필요함

- 농촌협약 공모 대응을 통해 '24년 공모신청 1개시군(천안시) 대상 공모 및 협약체결 지원(국비 300억원, 취약지역 생활 여건 개조 등)
- '25년 공모신청 시군(2개 시군 예정) 대상 단계별 컨설팅 지원 등 추진 예정

2 MOU체결 추진상황

< 총괄 >

(2024.7.1. ~ 현재)

협약명	대상	협약일	협약내용	비고
계	13건	-	-	-
2024 서해·제주권 중소·중견기업의 FTA활용을 위한 업무협약 체결	한국무역협회 FTA종합지원센터 외 5개 유관기관	2024.07.12.	○ 지역 FTA센터 간 정보 공유 / 수출기업 대상 교육, 설명회 협력 / 중소기업 육성 및 FTA활용 증진을 위한 정책적 협력 등	-
여성 창업 활성화 지원을 위한 업무협약	여성가족부 및 충청남도 외 4개 기관	2024.07.31.	○ 도내 잠재된 예비 창업자 발굴 및 육성을 통한 안정적인 여성 창업 생태계 조성 및 활성화	-
충남경제진흥원 직원의 KOTRA 해외무역관 파견에 관한 협약	대한무역투자진흥공사 (KOTRA)	2024.08.01.	○ 양 기관의 직원의 업무수행에 필요한 정보와 자료 수집 등을 위한 상호 협력 등	-
충남광역세일센터-세한대학교 상호협력 업무협약	세한대학교	2024.08.02.	○ 청년·여성·중장년 일자리 관련 연구 및 교육 맞춤형 교육·훈련을 통한 인력양성 등 협약	-
소셜커머스 입점지원사업 업무 협약	11번가	2024.08.13.	○ 상품 판매, 판촉과 프로모션 지원	-
아산시 여성창업 및 전통시장 활성화를 위한 업무협약	소상공인시장진흥공단 아산센터 외 2개기관	2024.08.13.	○ 여성의 창업 지원 및 전통시장 활성화를 위한 사업 협력, 인적·물적 교류, 홍보 등	-
충남 디지털산업 활성화를 위한 업무협약	충남테크노파크 외 8개 기관/대학	2024.08.22.	○ 지역 디지털산업 협력과 산학관 간의 핵심기능 발굴 및 기능 간 연계 활성화 등	-
충남경제진흥원-충청남도 여성가족청소년사회서비스원 2024예비청소년지도자워크숍 업무협약	충청남도여성가족청 소년사회서비스원	2024.08.22.	○ 예비청소년지도자워크숍 운영 협력/청소년 학과 소통체계 마련을 통한 청소년 현장 연계 활성화 등	-
지역인재 양성과 지역 균형발전을 위한 업무협약	백석문화대학교, 백석대학교	2024.09.04.	○ 각 기관의 상생협력 도모, “지역인재 양성 -취·창업-정주 생태계 구축” 및 “대학과 지역의 동반 성장” 위한 협약 체결 및 협력 등	-
충남지역 우수인재·중소벤처기업 간 인력 매칭 등 지역 현안 해결을 위한 업무협약	호서대학교 경영대학	2024.09.09.	○ 충남지역 우수인재·중소벤처기업 간 인력 매칭 등 지역 현안 해결 위한 상호 협조 등	-
2024 광천토굴새우젓·조미김 축제 연계 홍성군 수출상담회 사업 업무협약	홍성군, (사)세계한인무역협회	2024.09.13.	○ 상담회 기획 및 운영, 상담회 바이어 매칭 현황 공유, 바이어 초청 관리 등	-
소상공인 디지털 전환 지원 및 글로벌 온라인 시장 진출 지원을 위한 업무협약	남서울대학교	2024.11.27.	○ 소상공인 디지털 전환 지원 및 역량 강화 프로그램 공동 발굴 등	-
힘센충남 중소기업·소상공인 금융지원 강화 협약	충청남도 외 19개 지자체/기관	2024.12.27.	○ 중소기업·소상공인 금융 지원을 위한 금융창구 개설 및 상담, 예산 분담 등	-

< 추진상황 >

① 2024 서해·제주권 중소·중견기업의 FTA활용을 위한 업무협약 체결

- ⇒ 협약대상 : 한국무역협회 FTA종합지원센터 외 5개 유관기관
- ⇒ 협 약 일 : 2024.07.12.
- ⇒ 지역 FTA센터 간 정보 공유 및 업무 협업 추진, 25년 신규협정 발효국가(필리핀) 시장개척단(25개사) 공동추진 계획 중

② 여성 창업 활성화 지원을 위한 업무협약

- ⇒ 협약대상 : 여성가족부 및 충청남도 외 4개 기관
- ⇒ 협 약 일 : 2024.07.31.
- ⇒ 창업지원 성과 확산을 위한 성공사례 공유 및 정책과제 논의(1회)

③ 충남경제진흥원 직원의 KOTRA 해외무역관 파견에 관한 협약

- ⇒ 협약대상 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA)
- ⇒ 협 약 일 : 2024.08.01.
- ⇒ 충청남도 미국 사무소장 KOTRA 직원으로 외교비자발급 및 LA 무역관 내 사무실 입주완료

④ 충남광역새일센터-세한대학교 상호협력 업무협약

- ⇒ 협약대상 : 세한대학교
- ⇒ 협 약 일 : 2024.08.02.
- ⇒ 새일센터 종사자 직무역량(디지털콘텐츠 활용) 강화 교육 운영(19명)

⑤ 소셜커머스 입점지원사업 업무 협약

- ⇒ 협약대상 : 11번가
- ⇒ 협 약 일 : 2024.08.13.
- ⇒ 온라인플랫폼 프로모션 및 판촉전 추진완료(34개사, 매출액 4.1억원)

⑥ 아산시 여성창업 및 전통시장 활성화를 위한 업무협약

- ⇒ 협약대상 : 소상공인시장진흥공단 아산센터 외 2개 기관
- ⇒ 협 약 일 : 2024.08.13.
- ⇒ 아산시 여성 예비·초기 창업자 대상 창업 지원사업 연계 및 홍보

⑦ 충남 디지털산업 활성화를 위한 업무협약

- 협약대상 : 충남테크노파크 외 8개 기관/대학
- 협 약 일 : 2024.08.22.
- 디지털산업 육성 산·학·관 간 핵심 기능 발굴 및 연계 추진 통한 지역기업 필요 인재 양성(~2026년)

⑧ 2024년 예비청소년지도자워크숍 업무협약

- 협약대상 : 충청남도여성가족청소년사회서비스원
- 협 약 일 : 2024.08.22.
- 청소년학과 소통체계 마련을 위한 희망이음 프로젝트 협업 운영(1회)

⑨ 지역인재 양성과 지역 균형발전을 위한 업무협약서

- 협약대상 : 백석문화대학교, 백석대학교
- 협 약 일 : 2024.09.04.
- 지역 인재의 지역 정주 지원, 외국인 유학생의 취업 지역 정주 지원 등

⑩ 충남지역 우수인재·중소벤처기업 간 인력 매칭 등 지역 현안 해결을 위한 업무협약

- 협약대상 : 호서대학교 경영대학
- 협 약 일 : 2024.09.09.
- 지역 우수인재·중소벤처기업 간 인력 매칭 등 지역 현안 해결

⑪ 2024 광천토굴새우젓·조미김 축제 연계 홍성군 수출상담회 사업 업무협약

- 협약대상 : 홍성군, (사)세계한인무역협회
- 협 약 일 : 2024.09.13.
- 수출상담회(10.19.) 완료(12개사), 상담건수 71건, MOU223만 달러(30억원)

⑫ 소상공인 디지털 전환 지원 및 글로벌 온라인 시장 진출 지원을 위한 업무협약

- 협약대상 : 남서울대학교
- 협 약 일 : 2024.11.27
- 소상공인 디지털 전환 지원 및 역량 강화 프로그램 공동 발굴 등

⑬ 힘센충남 중소기업·소상공인 금융지원 강화 협약

- 협약대상 : 충청남도, 15개 시·군, 경제진흥원 등 3개 유관기관
- 협 약 일 : 2024.12.27.
- 지방은행을 대체하는 수준으로 중소기업·소상공인 금융지원 강화

V. 참 고 사 항

① 2025년부터 달라지는 제도·시책

【1】 「힘센 충남 금융지원센터」 금융·투자지원 센터 설치

- 도민 접근·이용 편의성 제고 위한 통합안내와 상담창구 개소(41개)
 - 道-수행기관(진흥원, 신보)-금융기관(농협, 하나은행) 공동 운영으로 금융 및 투자 관련 정보 제공 예정
 - 상담창구 운영기관 간 분기별 정보 공유 협의회 운영(4회)

【2】 소상공인의 새출발을 위한 「희망재기 지원사업」 지원강화

- 기존 경영위기 사업화 지원 정책에서 더 나아가 저탄소화 및 폐업을 희망하는 소상공인을 위한 지원 사항 추가
 - (24년도) 경영위기 지원 → (25년도) 경영위기, 저탄소화 및 폐업 지원

【3】 수출 초보기업의 해외마케팅 참여기회 확대 지원

- 수출 초보기업 지원확대와 신규 기업 발굴·모색을 위해 해외마케팅 사업 대상 선발 시 사업별 10% 내외 신규 및 수출 초보기업 우선선발 실시
 - 전년도 수출액 10만 달러 미만 초보기업 우대 점수 상향(15점→20점)
 - 해외전시박람회 등 신규 참가 시 우선 선발(3년간 참여 기준)

【4】 해외통상자문관 위촉 및 운영으로 수출지원 서비스 강화

- 해외사무소 진출국가 외 지역의 수출, 외자유치, 교류 업무 등을 지원하기 위해 해외통상자문관 위촉(4개국 임용 예정)
 - 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 호주, 멕시코 각 나라별 1명 전담수행
- 해외사무소 초청 상담회(10월 예정) 시 해당 국가 바이어 초청 추진

2 주요 사업별 예산확보 현황

(단위 : 백만원)

NO	분야	세부사업명	예산				2025년 사업목표							
			계	국비	도비	기타								
63개 사업			28,832	3,747	22,650	2,435								
1	강종소기업 및 소상공인성 육	충남중소기업 육성자금	260	-	260	-	창업 및 경쟁력 강화	885억원						
							혁신형	1,100억원						
							기업회생	30억원						
							제조업 (명절특별포함)	1,100억원						
							기술혁신형	600억원						
							E S G 경영	100억원						
							사회적경제	15억원						
							2	글로벌강소기업 1,000+프로젝트 (강소, 강소+단계)	600	-	600	-	신규 지정	12개사
													기업 관리	35개사
													지역지움프로그램	424백만원
3	충남비즈콜센터	56	-	56	-	경영컨설팅	30개사							
4	중장년재도약 창업지원사업	229.5	-	229.5	-	창업자 선정	20명							
						실무교육	20시간							
5	글로벌혁신성장 아카데미	20.5	-	-	20.5	사업화 지원금	152백만원							
						아카데미 개최	8회							
6	소상공인 희망재기사업	1,558.4	-	1,558.4	-	경영위기	150업체							
						저탄소화	110업체							
						폐업지원	110업체							
7	소상공인 디지털지원	300	-	300	-	온라인플랫폼	51업체							
						라이브커머스	30업체							
8	기업가형 인원 육성 지원	100	-	100	-	가업승계 신규	5업체							
						가업승계 브랜딩	40업체							
9	당진시소상공인 경영환경개선 지원사업	400	-	-	400	경영개선지원	83업체							
10	충남소상공인 지원센터 운영	80	-	80	-	소상공인지원 센터 운영	300업체							

NO	분야	세부사업명	예산				2025년 사업목표	
			계	국비	도비	기타		
11	강 중 소 및 유 목 한 소 기 업 공 인 성	해 외 사 무 소 운 영	2,763	-	2,763	-	해외사무소 운영	7개
							바이어 발굴 등	1,100개사
12		총 남 F T A 통 상 진 흥 센 터 (도 비)	220	-	220	-	컨설팅 및 상담	440개사
							FTA교육(설명회)	8회(630개사)
							특 화 사 업	30개사
							통 상 협 의 회	2회
13		찾 아 가 는 F T A 서 비 스	9.5	-	-	9.5	운 영	1식
14		해 외 규 격 인 증 획 득 지 원 사 업	134.7	-	100	34.7	규격인증획득	16개사
15		해 외 개 별 전 시 박 람 회 참 가 지 원	390	-	390	-	전시회 참가	65개사
16		자 율 산 택 형 수 출 기 반 활 용 지 원 사 업	400	-	400	-	브 로 셔 및 C I 등 제 작	85개사
17		국 제 특 송 (EMS) 지 원 사 업	50	-	50	-	샘플운송 지원	50개사
18		총 남 형 해 외 바이어 발 굴 · 매 칭 지 원	500	-	500	-	수 출 상 담 회 원 지	100개사
19		글 로 벌 비 즈 니 스 매 칭 데 이	500	-	500	-	수 출 상 담 회 원 지	100개사
20		무 역 의 날 기 념 식	10	-	10	-	기 념 식 개 최	1회(100개사)
21		총 남 해 외 시 장 개 척 단 운 영	1,000	-	1,000	-	수출상담회 및 전시회 참가	100개사
22		총 남 해 외 전 시 박 람 회 단 체 참 가 지 원	300	-	300	-	THAIFEX, CES 참 가	30개사

NO	분야	세부사업명	예산				2025년 사업목표		
			계	국비	도비	기타			
23	강 중 및 유 역 소 기 업 의 성 장 및 공 인 성	충남수산물식품및진 판촉강화비촉진	200	-	200	-	전시회 등 참가지원	60개사	
24		기업제품 판로지원	400	-	400	-	판매전, 전시회 등 참가	135개사	
25		미디어판로 지원사업	220	-	220	-	홈쇼핑 입점	10개사	
26		기초지자체연계TV 홈쇼핑입점지원	357	-	-	357	홈쇼핑 입점	17개사	
27		유통·판로 확대 및 자립화지원	732	116	616	-	판매장 / 판촉행사 매출목표	27개소/17회 80억	
28		농사랑 운영	860	-	860	-	기획전 농사랑 매출	21회 245억	
29		농사랑 시군의 날	70	-	-	70	기획전	7회	
30		공산품 온라인 판로지원	115	-	115	-	판매전	3회	
31		남부지소 운영	73.7	-	73.7	-	경영자문 (컨설팅) 교육	150개사 3회	
32		방산중소기업생산성 향상지원사업	315	189	126	-	생산설비 고도화	3개사	
33		충남경제인 아카데미	20	-	20	-	아카데미 개최	8회	
34		양 일 창 지 질 자 의 리 출 원	지역·산업 맞춤형 인력양성	658.8	527	131.8	-	회의체 운영 기본계획 수립 교육훈련	36회 1식 3,311명
35			산업구조변화 대응 등 특화훈련	124	124	-	-	공모 교육훈련	4회 600명
36			고용전문 관영	187.5	150	37.5	-	일자리사업 거버넌스 운영 수행기관 모니터링 등	6회 16회
37	일자리사업 발굴 및 역량강화		170	136	34	-	일자리 공시제 고용동향 분석	120회 14회	
38	미래내일 일경험사업		1,316.3	1,316.3	-	-	일경험 참여	300명	

NO	분야	세부사업명	예산				2025년 사업목표			
			계	국비	도비	기타				
39	양 일 창 지	충남일자리종합센터 (취업상담 및 센터 운영)	155	-	155	-	취업인원	620명		
			5	-	5	-	일자리정보 제공	30회		
			3	-	3	-	자문위원회	2회		
		충남일자리종합센터 (시군 실무자 워크숍)	15	-	15	-	실무협의회	2회		
			4	-	4	-	만족도조사	1회		
		충남일자리종합센터 (직무 역량강화 교육)	5	-	5	-	워크숍 개최	1회		
			5	-	5	-	워크숍 개최	1회		
		충남일자리종합센터 (구직자 면접수당 지원 사업)	86	-	86	-	역량강화교육	15회		
			86	-	86	-	구직자면접수당	2,873명		
		충남일자리종합센터 (일자리 박람회 개최·지원)	167	-	167	-	취업지원	500명		
							개최·지원	13회		
		40	의 리 출 원	희망이음프로젝트	58	-	58	-	참여기업	200개사
									프로그램 운영	42회
41	의 리 출 원	충남형 일자리소통공간	153	-	153	-	취업지원	2,631명		
							버스 운영	110회		
42	의 리 출 원	충남특허기업일자리 청년매칭 사업	477.3	101.9	82.9	292.5	취업지원	2,990명		
							고용유지	138명		
43		충남 직업계고 희망날개 지원사업	665.4	181	181	303.4	고용유지	74명		
44		충청남도 청년인턴 사업 “충전”	700	-	700	-	대학졸업 예정자	60명		
45	의 리 출 원	충남 광역새일 센터 운영	432	216	216	-	취·창업지원	11회		
							회의체 운영	5회		
							종사자 교육	3회		
46	의 리 출 원	경력 단절에 방 지원 사업	119	59.5	59.5	-	기업컨설팅	15회		
							재직자 교육	15회		
							성과보고회	1회		
47		광역새일센터 취업역량강화	13.8	6.9	6.9	-	센터 운영	1식		
48	의 리 출 원	노인일자리통합 지원 센터	944	-	820	124	노인일자리 공모지원사업	7건		
							종사자 교육	200명		
							민·관 협력 네트워킹	9회		

NO	분야	세부사업명	예산				2025년 사업목표	
			계	국비	도비	기타		
49	양일창지	총남인생이모작지원센터영	300	-	300	-	이모작 교육	160명
							취·창업 지원	120명
50	양일창지	총남인생이모작지원센터영	1,000	-	1,000	-	커뮤니티 지원	10개 팀
							출산·육아 우수기업 지원	50개 기업
51	농도촌활력증진	농촌활성화센터영	196	-	196	-	우수사례	10건
							네트워크 구축	15회/300명
52	농도촌활력증진	농촌공간계획지원	414	185	185	44	컨설팅	6회/50명
							역량강화	10회/300명
53	농도촌활력증진	도시재생센터영	161.6	-	161.6	-	컨설팅/역량강화	10회/120명
							간담회/우수사례	4회/3건
54	농도촌활력증진	인증경영체발굴·육성	134	67	67	-	6차산업 인증	265개사
							설명회/역량강화	5회
55	농도촌활력증진	현장애로사항해결지원	491	107	347	37	현장코칭	280건
							모니터링	200건
56	농도촌활력증진	우리술활성화사업지원	85	-	85	-	총남술 선정	5점
							홍보지원	2회
57	농도촌활력증진	6차산업센터운영	18	-	18	-	센터 운영	1식
							경제교육센터영	300
58	도정연계화	사회적경제기업유통판로지원사업	250	-	250	-	교육인원	14,500명
							기업 지원	110개사
59	도정연계화	사회적경제혁신타운 운영	656	-	656	-	혁신타운 운영	1식
							총남경제현장모니터링 강화	188
60	도정연계화	총남경제현장모니터링 강화	188	-	180	8	총남경제모니터링 포럼	4회
							운영비 지원	4,200
61	지속가능경영체구	운영비 지원	4,200	-	4,200	-	청사 임대 및 전자인증 발급	1식
							청사 임대 및 전자인증 발급	532
62	지속가능경영체구	청사 임대 및 전자인증 발급	532	-	-	532	금고지정출연금 및 영업외수익	-
							기타	203
63	지속가능경영체구	기타	203	-	-	203	금고지정출연금 및 영업외수익	-

3] 간부명단

(2025. 1. 1.기준)

구 분	직 위	직 급	성 명	현직임용일	비 고
원 장 실	원 장	-	김찬배	'23.07.07.	-
경영기획실	실 장	3급	이영구	'22.01.10.	-
경영기획팀	팀 장	4급	이은명	'22.01.10.	-
	팀 장	4급	권택진	'24.01.01.	-
	팀 장	3급	박태안	'24.01.01.	-
기업육성지원실	실 장	2급	한희철	'22.01.10.	-
기업지원팀	팀 장	3급	신용식	'22.01.10.	-
	팀 장	3급	윤은기	'22.01.10.	-
	팀 장	3급	박규병	'22.01.10.	-
	팀 장	3급	임윤찬	'23.09.26.	-
일자리정책실	실 장	수석연구위원	강희택	'22.05.01.	-
인력양성팀	팀 장	연구위원	석진홍	'22.05.01.	-
	팀 장	연구위원	이정엽	'22.05.01.	-
	팀 장	3급	전진희	'20.04.16.	-
	팀 장	3급	조광옥	'24.09.01.	-
	센터장	계약직	김정호	'23.11.20.	-
	센터장	3급	이효중	'24.01.01.	-
지역균형발전지원실	실 장	1급	이병희	'23.08.07.	-
경제동향분석센터	센터장	연구위원	임병철	'24.01.01.	-
	연구원	무기계약직	이태호	'23.05.01.	센터장 직무대리
	센터장	수석연구위원	권오성	'23.05.10.	-
	센터장	초빙책임연구원	정석호	'23.05.01.	-
	센터장	책임연구원	정오락	'24.11.01.	-